



Efectos de la pandemia por covid-19 en las Pymes en Colombia

Effects of the covid-19 pandemic on Pymes in Colombia.

Liceth Eliana Quintero-León¹

RECIBIDO: Diciembre 29 de 2021;

APROBADO: Marzo 27 de 2022

Para citar este artículo / To cite this article

Quintero-León, L.E., (2022) "Efectos de la pandemia por covid-19 en las Pymes en Colombia.", *Revista Investigación y Gestión*, 5(1)16-

Resumen

El presente artículo tiene como objetivo analizar los efectos causados por la pandemia por covid-19 en las Pymes en Colombia, por medio de un reconocimiento literario indagando por tesis, artículos, y bases de datos asociados a las consecuencias y medidas tomadas a partir de la llegada de la pandemia, mismos que dieron como resultado una afectación masiva dentro de la economía del país y con una grave afectación al sector perteneciente de las pymes provocado por las medidas sanitarias como el cierre total de las empresas logrando que el PIB descendiera por a -3,6% y sumando un obstáculo más al desarrollo de las pequeñas y medianas empresas, concluyendo que aunque la pandemia por covid-19 si tuvo un impacto muy fuerte en la economía no solo de Colombia sino del mundo entero, también provoco una consecuencia positiva la cual es, que las pequeñas y medianas empresas pudieran adaptarse a los cambios a los que se vieron sometidas e implementaran a su vez el uso de herramientas necesarias y muy útiles para el buen desarrollo de la economía de las mismas. Y de esta manera lograr estabilizar la economía del país debido a que las Pymes la columna vertebral de la misma.

Palabras clave: Covid-19, PIB, Pymes.

1. Estudiante del Programa de Contaduría Pública, Licethelianaql@ufps.edu.co, orcid: <https://orcid.org/0000-0002-3385-8690>, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

*Corresponding author.

E-mail address: Licethelianaql@ufps.edu.co



Peer review is the responsibility of the Universidad Francisco de Paula Santander
This is an article under the license CC BY 4.0

Abstract

The objective of this article is to analyze the effects caused by the covid-19 pandemic on SMEs in Colombia, through a literary survey inquiring through theses, articles, and databases associated with the consequences and measures taken from the arrival of the pandemic, which resulted in a massive impact within the country's economy and with a serious impact on the sector belonging to SMEs caused by health measures such as the total closure of companies, causing GDP to drop by a - 3.6% and adding one more obstacle to the development of small and medium-sized companies, concluding that although the covid-19 pandemic did have a very strong impact on the economy not only of Colombia but of the entire world, it also caused a positive consequence which is, that small and medium-sized companies could adapt to the changes to which they were subjected and implement in turn the use of necessary tools and very useful for the proper development of their economy. And in this way to stabilize the country's economy because SMEs are the backbone of it.

Key Words: Covid-19, GDP, Smes.

Introducción

Según Ginnobili, 2010. “Darwin, por medio de su libro el Origen de las especies, instituyó el vocablo supervivencia del más apto, el cual establece que aquellos con mayor posibilidad de sobrevivir son aquellos seres vivos con mayor capacidad de adaptabilidad al ambiente.” Esto fue acogido por las organizaciones las cuales según Piorowska y Stanczyk-Hugiet, 2017 y Denton 2006, establecen que “las organizaciones y empresas corresponder a los cambios interno y externos logrando mantenerse y arraigarse al mercado y logran de esta manera la adaptabilidad al cambio”. Obedeciendo a lo anterior los setenta fueron testigos de una serie de teorías, algunas de ellas citadas por Miner, 2003; Pfeffer, 2007; Park, Hong y Roh, 2013 los cuales resaltaron “costos de transacción de Williamson, ecología organizacional de Hannan y Freeman, nuevo institucionalismo organizacional de Meyer y Rowan, agencia de la empresa de Jensen y Meckling, contingente de Lawrence y Lorsch”. En la actualidad las organizaciones y las sociedades deben poner en práctica lo mencionado debido a que se enfrentan a un cambio externo como ningún otro provocado por un brote atípico del virus SARS-CoV-2 (Global Data Analysis [GDA], 2020). Debido a este virus en marzo del 2020, la Organización Mundial de la Salud estableció un estado de emergencia al clasificar el brote de COVID-19 como pandemia, debido a su naturaleza contagiosa y su capacidad de propagarse (OMS, 2020). Thomson 2020; Kraus 2020 compararon esta crisis con la Segunda Guerra Mundial o la Gran Depresión de 1929.

La nueva pandemia llamada covid-19 se detectó originalmente en China durante el mes de diciembre de 2019, seguido a ello dicha epidemia se extendió por el resto del mundo durante el año 2020, año en el que se abrió camino hasta llegar a Colombia, dejando a su paso inmensas pérdidas y caos económico. Según, Mejía Morales, M. (2020), “este virus puso a prueba el sistema de salud a nivel mundial, exigiendo una reacción inmediata y probando la capacidad de toma de decisiones en referencia a la salud pública, al igual que ha conllevado a nuevas prácticas introducidas a la vida cotidiana de la sociedad. Sumado a esto, tuvo un impacto directo en la economía política y la sociedad misma, como consecuencia de las precauciones y medidas adoptadas para la prevención y control de este. En acuerdo con esto, la Cámara de Comercio de Bogotá (2020), manifestó que para dicho año fueron detectadas más de 500,000 empresas colombianas enfrentadas a fuerte amenaza financiera.

Según Nemecio, 2020. “La inseguridad por parte de los agentes económicos y los 6 países decretados en estado de emergencia sanitaria produjeron un sinnúmero de cambios en los mercados y como consecuencia de ello grandes aumentos en la deuda pública, devaluación de la moneda y desempleo.” Y es que para nadie es un secreto que gracias a las medidas sanitarias adoptadas diversas empresas entraron en crisis y por lo tanto disminuyó su pago de impuestos lo que implica más endeudamiento. Otra problemática es la que explica Gopinath (2020). “El desempleo está por encima de las estadísticas antes de pandemia, siendo los jóvenes y los trabajadores de bajos ingresos los más afectados. De igual manera indica que los pobres son cada día más pobres, lo cual hace que se prolongue el desarrollo esperado para 2030”

Para el 2019, la economía del mundo tuvo un crecimiento de 2,9% y para febrero del 2020 pronosticaba un crecimiento de 3,3% (FMI, 2020). Lo anterior en consecuencia a factores como una baja producción y por consiguiente bajas ventas dentro de la industria manufacturera. Sumado a esto, la inseguridad creada por las tensiones comerciales y geopolíticas que han impactado de manera negativa afectando la confiabilidad de las empresas (FMI, 2019), igualmente en Colombia para el mismo año se dieron resultados positivos, con un crecimiento de la economía de 3,3%, destacándose por su crecimiento en América Latina. Algunos de los indicadores destacados son el aumento del gasto del consumo final (4,6%) y de la inversión (4,3%) y de las exportaciones (3,3%) (DANE, 2020).

Según reporto la OPS (2022) a través del reporte número 75 hasta el 6 de mayo de 2022 a nivel mundial se registraron 56 Países, territorios y zonas afectados, 153.793.149 Casos por covid-19 confirmados y reportados, 2.731.455 muertes y 1.791.144.461 dosis de vacunas administradas para la prevención del mismo, de igual manera según Orús (2022). “de las muertes provocadas por covid-19 5.226 tuvieron lugar en China, aun así, este no es el país donde se han reportado más muertes, Estados Unidos tomando el primer lugar de la lista con más de un millón de muertes, como segundo Brasil con un aproximado de 667.850 muertes.” En dicha estadística se puede apreciar a Colombia en el puesto número 13 con más de 139 mil muertes por covid-19. Según Otoya, García, Jaramillo, Wills & Campos (2020). En Colombia se determinó el primer caso de covid-19 a inicios del mes de marzo de 2020 y a partir de ese momento tuvo un crecimiento exponencial.

Para Sánchez, Y., & Villamil, Y. (2020). “Colombia Durante el 2020 fue vulnerable en material económico frente a los conflictos y consecuencias que trajeron las decisiones a nivel mundial para impedir el avance del Covid-19, ya que su economía depende en gran parte de del comercio internacional. No se puede negar que las consecuencias que llegaron con el covid-19 a Colombia fueron en pocas palabras inesperadas y desastrosas, ya que, aumento el desempleo y con esto se produjo un sinnúmero de problemáticas de la vida diaria de las personas. Para Riaño, N. (2021), el crecimiento del covid-19 ha traído consecuencias muy caras, tales como, la tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) más alta en la historia del país, con una caída de -6,8%, a más 3,75 millones de desempleados y una pérdida masiva en la confiabilidad de las personas en la industria, la cual se derrumbó a niveles de 1980. El desastre de la pandemia tomo por sorpresa a Colombia, así que el estado tuvo que hacer una intervención abrupta la cual trato de estabilizar esto, según Clavellina, 2020 la intrusión del estado en la economía tiene como objetivo principal regular los mercados. Para lograr ello el estado crea una serie de políticas fiscales.” En lo corrido de estos años de pandemia y según el Instituto Nacional de Salud (2022) hasta junio 6 del presente año hay 6,117,847 casos de confirmados, de los cuales 9,120 son casos activos y dejando 139,894 muertes a causa de este virus. Como es de esperarse los impactos económicos causaron un desequilibrio en el PIB el cual se encuentra al analizar el comportamiento de esta variable según datos del DANE, para el año 2018 el PIB tuvo un crecimiento alcanzando de 2.8%, para el año 2019 se logró evidenciar que esta variable tuvo un

incremento llegando al 3.4%. las anteriores cifras tomadas para el periodo anterior a la pandemia, con la llegada de la misma el PIB tuvo una afectación seria, con una depreciación de 6.8% para el año 2020 respecto al anterior año, entonces para el año antes mencionado la variable PIB decreció un -3,6%. Con esto se puede evidenciar el grave golpe que sufrió Colombia por la pandemia.

A causa de dicho virus los gobiernos del mundo se vieron obligados a tomar una serie de medidas las cuales le darían un giro a la cotidianidad de las personas, tales como, conservar el distanciamiento físico, el uso del cubre bocas, evitar las multitudes, lavarse muy bien las manos y evitar salir sin ser necesario OMS (2019). Andino, P. (2021). “En Colombia se han tomado una serie de medidas, mismas que pueden ser clasificadas de tres fuentes primordiales: 1. medidas sanitarias y de emergencia sanitaria, 2. medidas de emergencia social, económica y ecológica y 3. medidas de orden público y otras de carácter ordinario, las cuales se complementan entre sí.”

Es evidente que esta pandemia creó caos y causó un desequilibrio en la economía de Colombia afectando todos los sectores, entre ellos encontramos un sector importante para Colombia el cual está conformado por las PYMES, mismas que conforman un fuerte en la economía Colombia, por ello el presente artículo surge tras el interrogante ¿Qué efectos tuvo el covid-19 en las PYMES en Colombia? De modo que su objetivo es identificar la situación de las PYMES antes y después de la pandemia, y de ese modo establecer de cómo se vieron afectadas.

Fundamentación teórica

El Ministerio de Comercio especifica a las pymes como empresas las cuales no reciben la misma cantidad de ingresos anuales que las grandes organizaciones. Es preciso aclarar que la clasificación de una empresa como micro, pequeña o mediana no está ligada a los trabajadores o a su extensión, sino que obedece únicamente a la cantidad de ventas que tenga. Aun así, siendo conscientes de que en la región clasifican a las PYMES de diferente manera, el Banco Mundial estableció que las mismas deben tener dos características “aquellas denominadas pequeñas empresas deben tener entre 11 y 50 empleados, activos de igual manera sus ventas anuales deben ser superiores a 100.000 dólares y no mayores a 3 millones de dólares. Aquellas denominadas medianas empresas deben tener entre 51 y 300 empleados y activos y sus ventas anuales deben estar entre 3 millones y 15 millones de dólares” (Corporación financiera Internacional, 2009, p.10). Según Beltrán, A. (2006). “las PYMES deben ser consideradas como aquellas que hacen funcionar el mercado, nacidas de una necesidad, oportunidad o emprendimiento y que a su vez tratan de no desaparecer de la economía inestable.”

las Pymes en América Latina están representadas por el 99,5% del total de las empresas y proporcionan el 61% del empleo formal, pero aun así solo aportan el 30% del Producto Interno Bruto (PIB) total de la región; del total de estas empresas las más pequeñas obedecen al 89%, generando únicamente el 29% del empleo, lo cual presenta una evidente brecha entre la productividad de las mismas y las grandes empresas, mismas que constituyen el 0,5% de las empresas del país y en comparación aportan el 70% del PIB de la región. (Correa, Leiva y Stumpo, 2018; Casaburi, Suaznábar y Llisterri, 2016).

Para el caso de Colombia los autores Trujillo Niño, Gamba, & Arenas. (2016). Describen las Pymes como “Un aparato de aprovechamiento económico, cimentada por personas naturales o jurídicas en actividades económicas y a su vez obedecen a los criterios establecidos en cuanto a empleados y activos totales”. Dichos criterios que se pueden apreciar en el siguiente cuadro propuesto:

Tabla I**criterios establecidos en cuanto a empleados y activos totales**

SECTOR	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA
Manufacturero	Inferior o igual a 23.563 UVT.	Superior a 23.563 UVT e inferior o igual a 204.995 UVT.	Superior a 204.995 UVT e inferior o igual a 1'736.565 UVT.
Servicios	Inferior o igual a 32.988 UVT.	Superior a 32.988 UVT e inferior o igual a 131.951 UVT.	Superior a 131.951 UVT e inferior o igual a 483.034 UVT.
Comercio	Inferior o igual a 44.769 UVT.	Superior a 44.769 e inferior o igual a 431.196 UVT.	Superior a 431.196 UVT e inferior o igual a 2'160.692 UVT.

Fuentes: Decreto 957 de 05 junio de 2019. mipymes (2019)

Los autores Murillo y Restrepo, 2016 establecen que “en Colombia la mayoría de su economía obedece a la constitución de pequeñas empresas las cuales representan el 95% del total de las empresas constituidas.” Esta afirmación es posible corroborarla por estadísticas del DANE (2021) donde se evidencia que las pymes representan el 90 % del sector productivo del país, logrando generar el 40 % del PIB y más del 80 % del empleo nacional. Concordando con ello el autor Gómez Camargo. (2020) establece que “Las Pymes son unos de los componentes principales en la economía de Colombia y de cualquier país, debido a que estas son unas de las opciones encontradas para el buen desarrollo de la economía implementadas en aquellos países que se encuentran en proceso de desarrollo.” Afirmación que apoya Angel, & Pulido. (2010) a través de su ensayo el éxito de las pymes en Colombia donde establecen “Las pequeñas y medianas empresas juegan un papel principal dentro de la economía, fundamentalmente por su contribución a la disminución del desempleo.” A pesar de la importancia que tienen las Pymes y aunque el gobierno se ha preocupado por implementar políticas que fomente la creación de las mismas, se detecta un grave problemas que estas tienen el cual obedece a la alta tasa de fracaso el cual asciende a un 76% dentro de los primeros 5 años.

Obedeciendo a lo anterior, las pymes pueden ser consideradas como el pilar de la economía moderna, gracias a que las mismas son primordiales para la sostenían del crecimiento y desarrollo económico a largo plazo, a su vez poseen una gran capacidad de estimular la expansión económica y estabilizar la mismas en las recesiones (Ardic, Mylenko & Saltane, 2011) ;(Varum & Rocha, 2013).

Materiales y métodos

La presente investigación es de tipo descriptivo, diseño documental, debido a que está fundamentada en la examinación de fuentes como tesis, artículos científicos, revistas, etc, obtenidos por medio de Google académico, repositorios entre otros, haciendo uso de las palabras clave covid-19, Pymes y PIB, logrando obtener 50 referencias para su posterior análisis.

Desarrollo

Para poder establecer los efectos que tuvo la pandemia sobre las Pymes en Colombia es preciso analizar el comportamiento y estado de las mismas antes de que llegara el covid-19. Antes de pandemia y según Bancoldex (2017) “En Colombia, el contexto empresarial es favorable si a creación de empresa se refiere. Lo anterior refleja que las pequeñas y medianas empresas han tenido un notable crecimiento en los últimos años logrando establecerse con la mayor proporción de las empresas en todo el país representando el 96% de su totalidad.”

Aun con esto existe una problemática la cual opaca dicho contexto económico, dicha problemática nace de las pocas posibilidades que tiene las Pymes para lograr su sostenibilidad y crecimiento, debido a que un gran porcentaje de ellas no logra sobrepasar los 5 años a partir de su constitución. Esto obedeciendo a la afirmación de la Cámara de Comercio (2009) “las Pymes en Colombia sufre la misma problemática que en Latinoamérica, obligadas a enfrentasen a una serie de obstáculos como su poca duración y su poca liquidez teniendo en cuenta el avanzado y rápido crecimiento de las Pymes en Colombia hablando de creación y constitución, se encuentra la problemática respecto a su sostenibilidad ya antes descrita los autores Montoya, Montoya & Castellanos. (2010) explican que “el Gobierno ha intervenido con la creación de un ambiente de competitividad favorable, tales como: encuentros de productividad y competitividad, la conformación de clústeres, la conformación de cadenas productivas, Comités Asesores Regionales de Comercio Exterior, la Agenda de conectividad, el Sistema Administrativo Nacional de Competitividad, la Ley Pyme, etc.” dichas medidas buscan que la esperanza de vida de las pequeñas y medianas empresas se mejore, de igual manera teniendo en cuenta la importancia de las mismas para la economía del país crear políticas que ayuden a las pymes a crecer y permanecer en cierta manera indirecta el gobierno nacional lo que busca con esto es estabilizar de mejor manera la economía.

Mas sin embargo todos estos esfuerzos realizados por el gobierno por mantener en altos estándares las Pymes antes del año 2019 serían en vano e inútiles para los siguientes periodos, ya que los mismos traerían consigo una pandemia encargada de esparcir una crisis mediática donde aquellos que más se vieron más afectados fueron los emprendedores debido a las medidas adoptadas por el gobierno en ordenanzas de la OMS, medidas entre las cuales la que más les golpeo fue el cierre de establecimientos, lo cual provoco una serie de despidos y declaraciones en quiebra ya que una Pymes no está preparada ni tiene la solvencia necesaria para lidiar con este tipo de crisis. En efecto las medidas no sanitarias adoptadas por los países, entre ellas destacándose el tan polémico y criticado aislamiento obligatorio, el cual tendría inicio el 20 de marzo de 2020 para las ciudades principales del país y el 24 de marzo de 2020 en el resto del país. Obteniendo con ello un efecto negativo sobre la productividad de las organizaciones.

Lo anterior respaldado por estadísticas de la OIT (2020), la cual nos presenta el alto impacto de la crisis causada sobre el sector productivo cuando se concreta un periodo de cuarentena prolongado, “en el primer semestre de 2020, la economía cayó -7,4% en respecto al mismo periodo del año anterior, subrayando el decrecimiento del sector agropecuario (4,0%), de las actividades inmobiliarias (2,6%) y la caída de la construcción (-21,0%), de las actividades financieras y de seguros (2,3%), del comercio (-16,5%) de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación (-20,1%) y la Industria manufacturera (-13,2%).

Lo anterior en concordancia con las cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), las cuales nos revelan que en el primer semestre del 2020 se incrementó de desempleo ya que se perdieron 2.7 millones de empleos con relación al mismo periodo del año anterior, esto a consecuencia del decrecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) el cual descendió al -7,4% en el primer semestre del ya mencionado año. Efecto económico reflejado con mayor intensidad en las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), las cuales tiene a su cargo 17 millones de empleos en el país, en concordancia con cálculos de Acopi (2019).

Para Donthu & Gustafsson, (2020). “una secuela de esta imprevista crisis, es el golpe en la oferta en las cadenas de suministro, de igual manera en la demanda logrando un menor consumo y logrando así mismo la disminución de los ingresos en las empresas” en acuerdo con este autor Sharma. (2020) expresa “esta pandemia ha logrado una reducción en la actividad fructífera que se ha

visto reflejado de forma negativa en el mercado de trabajo, aumentando el desempleo. Sumado a ello, el COVID-19 es una crisis sin comparación debido a su gran capacidad y velocidad con la que se expandió alrededor del mundo, desestabilizando la economía global”. Gracias a esta crisis millones de microempresario y organizaciones pertenecientes a la categoría Pymes tuvieron por obligación, sin querer hacerlo despedir a sus empleados y declararse en bancarrota, una variable muy notoria en esto es la poca ayuda del gobierno frente a esta situación, las Pymes no están preparadas ni fundamentadas para enfrentar solas este tipo de crisis, ya que como se ha mencionado anteriormente este sector de la economía aunque es muy importante para la misma y es una clave en el buen desarrollo de la economía del país no tiene la capacidad solvente necesaria para cesar sus actividades y seguir pagando nóminas, aparte de todos los otros gastos que se tenían.

A raíz de esta pandemia el mundo entero entró en un estado de alerta y se paralizó por completo, cerrando establecimientos y confinando en casa a toda una sociedad que de un día para otro pasó de vivir su vida normal a estar completamente aislado del exterior, causando con ello un desequilibrio dentro de la misma sociedad y así mismo en todo ámbito de la misma, ahora bien es necesario imaginar por un momento que se trabajó toda una vida y se ahorró para hacer realidad un sueño que se tenía el cual consistía en tener un negocio propio y con esfuerzo y sacrificio es logrado, y se tiene a cargo algunos empleados los cuales dependen únicamente de ello, todo marcha bien, pero justo cuando se logra sobrepasar el punto de equilibrio llega una pandemia la cual a través de medidas obliga a cerrar despedir a aquellos que dependían de este negocio y perder todo el trabajo logrado. Esta situación es un ejemplo de lo que millones de emprendedores tuvieron que pasar por la llegada de este virus y como se recalca en diversas ocasiones en este artículo las Pymes fueron las más afectadas.

Por lo anterior el gobierno dispuso una serie de medidas las cuales ayudarían a solventar la crisis y aunque no lo solucionaría si daría un respiro a los emprendedores, dichas medidas están resumidas en el siguiente cuadro:

Tabla II
Medidas del gobierno

Área	Objetivos generales	Medidas
Liquidez	Mantener la liquidez en el corto plazo: estas medidas incluyen la postergación de pagos de servicios básicos, cargas tributarias, contribuciones patronales y obligaciones crediticias	47
Empleo	Protección del mercado laboral: estas medidas contemplan el pago por parte del Estado de una parte de los salarios y aportes patronales, normas para limitar los despidos, así como la flexibilización en los términos contractuales (reducciones de jornada o suspensión de contratos)	38
Apoyo a la producción	Fomentar la producción de bienes y servicios: estas medidas consideran especialmente el apoyo al emprendimiento y la innovación en soluciones para enfrentar la pandemia, así como acciones para impulsar la reactivación de actividades productivas (protocolos bioseguridad, plataformas de venta en línea, entre otras). Se incluye también la simplificación de trámites.	39
Financiamiento	Facilitar el acceso a crédito: estas medidas incluyen la creación de nuevos programas y la mejora de programas existentes, con respecto a los montos de los créditos, requisitos de acceso, ampliación de plazos de pago, etc. Se incluyen tanto líneas de crédito especiales como fondos de garantía	56

Fuente: Heredia -Zurita, A. & Dini, M (2021)

Para algunos de los pequeños comerciantes las medidas tomadas por el gobierno fueron mediocres y poco eficaces y para otros fue un respiro por medio del cual pudieron solventar y resolver algunos de los muchos problemas acarreados por la pandemia, aunque esta crisis sanitaria golpeo las Pymes de una manera violenta se encontró la necesidad de reactivar la economía por medio de los puentes necesarios, y es allí donde se puede observar si se tiene o no la capacidad de adaptabilidad y supervivencia. Esta pandemia obligo a más de una organización a adoptar cambios necesarios y que serían positivos. Algunos de esos cambios y a título personal el más importante es el uso de las redes sociales, ya que no es un secreto que son estas las que mueven al mundo.

Con la llegada de las nuevas tecnologías las empresas han venido implementando el uso de las mismas como canal de ventas y funcionamiento de las organizaciones digitalizando su producto, con el caos provocado por el covid-19 esta alternativa tomo más fuerza siendo una buena opción para comprar respetando la medida de confinamiento implementada y logrando que por medio de esta se reactivara un poco el comercio el autor Escobar Restrepo (2021). Concuera con lo anterior a través de su ensayo Reactivación de las PYMES en tiempos de pandemia por medio del cual propone cuatro procesos administrativos y financieros que apuntan a fortalecer la empresa y mejorar su productividad, los cuales son:

- La utilización de la tecnología como canal de ventas
- La implementación de las normas NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera).
- La implementación de un correcto análisis a los estados financieros
- La implementación del teletrabajo

Conclusión

Si bien es cierto la crisis provocada por el covid-19 fue atroz para mundo entero obligando a las sociedades a cambiar por completo su estilo de vida y dejando a su paso no solo muertes, sino que también, desestabilizo la economía del mundo entero ya que golpeo en gran manera al pilar de las economías, las Pymes. Para el caso de Colombia la cual evidentemente no estaba preparada para esta crisis provoco un descenso en el PIB y un aumento en la deuda fiscal abismal y gracias a las medidas tomadas para la prevención del contagio del virus muchas de las pequeñas y medianas empresas se vieron forzadas a cerrar o muchos emprendedores lo perdieron todo.

Aun con esto es correcto afirmar que el Covid-19 obligo a las organizaciones a implementar una herramienta útil que ya antes venia empezando a aparecer en algunas de ellas, dicha herramienta es las tecnologías, esta es una consecuencia positiva para las Pymes puesto que, aunque se vieron afectadas tuvieron la capacidad de lograr adaptarse al cambio y aunque no ha sido fácil si ha sido un éxito hasta el momento.

Referencias

- ACOPI (2019). Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. <https://www.acopi.org.co/>
- Andino, P. (2021). *Principales medidas adoptadas por el gobierno colombiano frente a la emergencia provocada por la COVID-19*. <https://www.parlamentoandino.org/images/actualidad/informes-covid/Colombia/Principales-medidas-adoptadas-por-el-gobierno-colombiano.pdf>

- Ardic, O. P., Mylenko, N., & Saltane, V. (2011). Small and medium enterprises: A cross-country analysis with a new data set. *World Bank Policy Research Working Paper*, (5538). <https://elibrary.worldbank.org/doi/abs/10.1596/1813-9450-5538>
- Beltrán, A. (2006). Los 20 problemas de la pequeña y mediana empresa. *Sotavento MBA*, (7), 8-15. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/sotavento/article/view/1574>
- Cámara de Comercio de Bogotá (2020). *Balance de la economía de la región Bogotá- Cundinamarca 2019: Región de oportunidades para las empresas y los negocios*. <https://www.ccb.org.co/observatorio/Analisis-Economico/Analisis-Economico/Publicaciones/Balance-de-la-economia-de-la-region-Bogota-Cundinamarca-2019>
- Cámara de Comercio de Bogotá. 2009. *Estructura empresarial*. Bogotá. <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/22566>
- Casaburi, G., Suaznábar, C., Llisterri, J., Navarro, J., & Olivari, Y. (2016). Extensión tecnológica para PyME. *La política de innovación en América Latina y el Caribe. Nuevos caminos*, 101-132. <https://publications.iadb.org/es/publicacion/15612/la-politica-de-innovacion-en-america-latina-y-el-caribe-nuevos-caminos>
- Clavellina-Miller, J. L. (2020). Política fiscal ante la crisis del COVID-19 en América Latina. Instituto Belisario Domínguez, *Senado de la República*, (87), p.1-11. <http://bibliodigitalibd.senado.gob.mx/handle/123456789/4846>
- Corporación Financiera Internacional del Banco Mundial. (2009). *Guía Informativa de la Banca Pyme*. Recuperado de <https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/2a7fde61-3f7a-4ab1-ba46-ee4742473000/SMES.pdf?MOD=AJPERES&CVID=jkCVs8m>
- DANE (2018). *Boletín Técnico Producto Interno Bruto (PIB) IV trimestre 2018*. https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/Bogota/Bol_PIB_Bta_IV_trim_18.pdf
- DANE (2019). *Boletín Técnico Producto Interno Bruto (PIB) IV trimestre 2019*. https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_IVtrim19_produccion_y_gasto.pdf
- DANE (2020). *Boletín Técnico Producto Interno Bruto (PIB) IV trimestre 2020*. https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_IVtrim20_produccion_y_gasto.pdf
- DANE (2020). *Estadísticas de comercio exterior – 2019*. www.dane.gov.co

- DANE (2021). *Estadísticas DANE. Micronegocios (EMICRON) 2021*. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/micronegocios>
- Donthu, N., & Gustafsson, A. (2020). *Effects of COVID-19 on business and research*. *Journal of Business Research*, 284–289. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7280091/>
- Escobar-Restrepo, V. (2021). Reactivación de las PYMES en tiempos de pandemia. *Revista Reflexiones y Saberes*, (15), 43 – 54. <https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaRyS/article/view/1329>
- FMI. (2019). *Informes de perspectivas de la economía mundial*. <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2019/10/01/world-economic-outlook-october-2019>
- FMI. (2020). *Informes de perspectivas de la economía mundial Al Día*. <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2020/09/30/world-economic-outlook-october-2020>
- Franco, A & Pulido, D. U. (2010). El éxito de las pymes en Colombia: un estudio de casos en el sector salud. *Estudios gerenciales*, 26(114), 77-96. <https://www.redalyc.org/pdf/212/21218572004.pdf>
- Geneva: World Health Organization, World Health Organization. Recuperado de <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/330760/nCoVsitrep21Jan2020-eng.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Ginnobili, S. (2010). La teoría de la selección natural darwiniana. *Theoria: Revista de Teoría, Historia y Fundamentos de la Ciencia*, 25 (1), 37-58. <https://www.redalyc.org/pdf/3397/339730811003.pdf>
- Gopinath, G. (2020). *Un largo, desigual e incierto camino cuesta arriba*. *Diálogo a fondo*, <https://blog-dialogoafondo.imf.org/?p=14361>
- Heredia-Zurita, A & Dini, M., (2021) “Análisis de las políticas de apoyo a las pymes para enfrentar la pandemia de COVID-19 en América Latina”, CEPAL. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/46743-analisis-politicas-apoyo-pymes-enfrentar-la-pandemia-covid-19-america-latina>.
- INS (2022) Instituto Nacional de Salud. <https://www.ins.gov.co/Paginas/Inicio.aspx>
- Kraus, S., Clauss, T., Breier, M., Gast, J., Zardini, A. y Tiberius, V. (2020). The economics of COVID-19: Initial empirical evidence on how family firms in five European countries cope with de corona crisis. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 26(5), 1067-1092. <https://dro.dur.ac.uk/30692/>

- M. Dini & G. Stumpo. (2020), *MIPYMES en América Latina Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*, 9-34. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/44148-mipymes-america-latina-un-fragil-desempeno-nuevos-desafios-politic-fomento>
- M. Murillo, L. Restrepo (2016). *Nacimiento y supervivencia de las empresas en Colombia: Confecámaras*, Bogotá, 2016. <https://confecamaras.org.co/analisis-economico>
- Mejía- Morales, M. (2020). *Política fiscal en Colombia durante la pandemia del Covid-19 en el 2020* (Tesis de grado, Universidad EAFIT).
- Miner, J. B. (2003). The rated importance, scientific validity, and practical usefulness of organizational behavior theories: A quantitative review. *Academy of Management Learning and Education*, 2(3), 250-268. <https://www.jstor.org/stable/40214194>
- Mipymes. (2019). DECRETO 957 DE 05 JUNIO DE 2019. <https://www.implementandosgi.com/normatividad/decreto-957-del-5-de-junio-de-2019/#:~:text=El%20Decreto%20957%20de%202019,de%20ingresos%20por%20actividades%20ordinarias>.
- Montoya, A., Montoya, I., & Castellanos, O. (2010). Situación de la competitividad de las Pyme en Colombia: elementos actuales y retos. *Agronomía colombiana*, 28(1), 107-117.
- Nemecio, J. L. (2020). Determinaciones socioambientales del COVID-19 y vulnerabilidad económica, espacial y sanitario-institucional. *Revista de ciencias sociales*, 26(2), 21-26. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7500740.pdf>
- OIT (2020) *Impacto de la COVID-19 en las Mipymes colombianas Colombia: OIT / Oficina de la OIT para los Países Andinos*, 2020. 87 p. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_774974.pdf
- OMS (2019) Organización Mundial de la Salud. <https://www.who.int/es>
- OMS (2020). *Novel coronavirus (2019-nCoV) Situation Report-63*. Novel Coronavirus.
- OPS (2022). COVID-19 - Respuesta de la OPS/OMS Reporte 75 <https://www.paho.org/es/informes-situacion-covid-19>
- Orús Abigail (2022). *Países con más muertes por coronavirus*. Statista <https://es.statista.com/estadisticas/1107719/covid19-numero-de-muertes-a-nivel-mundial-por-region/>

- Otoya- Tono, A. M., García-Chabur, M.A., Jaramillo Moncayo, C., Wills, C., & Campos Mahecha, Ángela M. (2020). COVID-19: generalidades, comportamiento epidemiológico y medidas adoptadas en medio de la pandemia en Colombia. *ACTA DE OTORRINOLARINGOLOGÍA & CIRUGÍA DE CABEZA Y CUELLO*, 4 13.
- Park, Y., Hong, P. y Roh, J. J. (2013). Supply chain lessons from the catastrophic natural disaster in Japan. *Business Horizons*, 56(1), 75-85.
- Pfeffer, J. (2007). Developing resource dependence theory. How theory is affected by it's environment. En K. G. Smith y M. A. Hitt (Eds.), *Great minds in management: The process of theory development* (pp. 436-459). New York: Oxford University Press.
- Piorkowska, K. y Stanczyk-Hugiet, E. (2017). Evolutionary economics, organizational evolution and behavioural approach: In search of commonalities. *International Journal of Economics and Business Research*, 14(3/4), 237-253.
- Riaño, N. (2021). Estos son algunos de los efectos económicos que ha dejado el covid-19 en Colombia. *La República*. <https://www.larepublica.co/especiales/encuesta-empresarial-2021-i/estos-son-algunos-de-los-efectos-economicos-que-ha-dejado-el-covid-19-en-colombia-3125811>
- Sánchez Caro, Y., & Segura Villamil, Y. (2020). *Economía colombiana en tiempos de Covid-19*. [Tesis de grado, Universidad Católica de Colombia] <https://repository.ucatolica.edu.co/items/c926625d-9c72-4ccc-9640-34281f188434>
- Sharma, P., Leung, T. Y., Kingshott, R. P. J., Davcik, N. S., & Cardinali, S. (2020). Managing uncertainty during a global pandemic: An international business perspective. *Journal of Business Research*, 116(May), 188–192
- Trujillo-Niño, E. A., Gamba- Plata, M., & Arenas- Rojas, L. M. (2016). *Las dificultades de las Pymes en América Latina y Colombia para lograr ser competitivas y sostenibles*. [Tesis de pregrado, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano]. <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/3784/Las%20dificultades%20de%20las%20Pymes%20en%20Am%C3%A9rica%20Latina%20y%20Colombia%20para%20lograr%20ser%20competitivas%20y%20sosteni.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Varum, C. A., & Rocha, V. C. (2013). Employment and SMEs during crises. *Small Business Economics*, 40(1), 9-25. <https://www.jstor.org/stable/23360586>