Revista INVESTIGACIÓN & GESTIÓN
Vol. 5, No. 2, Julio-Diciembre 2022, páginas 06-16

Miedo en las personas para formar o crear su propia empresa en Colombia

Fear in people of forming or creating their own company in Colombia

Alvaro Fransua León-Garzón[1], Sthephanie Lizbeth Mogollón-Piffano[2], Natalia Giselle Acevedo-Salazar[3]

Recibido: Febrero15 de 2022 **Aprobado:** Mayo 28 de 2022

Forma de citar:

León-Garzón, A.F., Mogollón-Piffano, S.L. & Acevedo-Salazar, N.G. (2022). "Miedo en las personas para formar o crear su propia empresa en Colombia". *Revista Investigación & Gestión, 5 (2), 06-16.*https://doi.org/10.22463/26651408.3756

Resumen

Este trabajo tiene como objetivo presentar algunas hipótesis del por qué las personas sienten miedo a emprender un negocio. El artículo presenta un análisis cualitativo alrededor de la temática del emprendimiento en un mundo donde la globalización da pasos agigantados se hace necesario la innovación y la creatividad y proponer ideas para vencer ese obstáculo en el camino y crear una cultura emprendedora. Es hora de incentivar la innovación con un enfoque empresarial implementando los conocimientos y habilidades de los profesionales. El emprendimiento enseña a crear empresa y a ser competitivos en el mercado, el emprendedor debe tener amplio conocimiento en temas de actualidad y últimas tendencias para ingresar al mercado generando impacto e implementar los avances tecnológicos. Emprender es la formación de una idea que genere ingresos teniendo en cuenta optimizar eficientemente los recursos, tener una misión, una visión, persistencia, compromiso, liderazgo y pasión son factores clave para la cultura emprendedora. Tomar decisiones es esencial para la creación de una empresa, de ella dependen los resultados positivos o negativos del plan de negocio.

Palabras clave: Competitivo, Creatividad, Cultura Emprendedora, Enfoque Empresarial, Globalización, Habilidades, Innovación, Tendencias.

*Autor de Correspondencia: art_fl_garzon@fesc.edu.co

1. Estudiante de Administración Financiera, art_fl_garzon@fesc.edu.co, https://orcid.org/0000-0002-2501-173X, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte,Cúcuta,Colombia.

2.Estudiante de Administración Financiera, si.mogollon@fesc.edu.co, https://orcid.org/0000-0002-4351-7291, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte,Cúcuta,Colombia.

3.Estudiante de Administración Financiera, art_ga_salazar@fesc.edu.co, https://orcid.org/0000-0002-9959-8852, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte,Cúcuta,Colombia.

Editado por la Universidad Francisco de Paula Santander.
Este es un Articulo bajo la licencia CC BY NC 4.0

Abstract

This work aims to present some hypotheses as to why people They are afraid to start a business. The article presents a qualitative analysis around of the topic of entrepreneurship in a world where globalization gives giant steps, innovation and creativity and proposing ideas become necessary to overcome that obstacle in the way and create an entrepreneurial culture. It's time to encourage innovation with a business approach by implementing knowledge and skills of professionals. Entrepreneurship teaches how to create a company and how to be competitive in the market, the entrepreneur must have extensive knowledge on topics current events and latest trends to enter the market, generating impact and implementing technological advances. Entrepreneurship is the formation of an idea that generates income taking into account efficiently optimizing resources, having a mission, a vision, persistence, commitment, leadership and passion are key factors for the culture entrepreneur. Making decisions is essential for creating a company,The positive or negative results of the business plan depend on it.

Key Words: Business Focus, Competitive, Creativity, Entrepreneurial Culture, Globalization, Innovation, Skills.

Introducción

En la actualidad se habita en un entorno cambiante y altamente exigente en el cual la innovación con una gran cantidad de estrategias de mercado es netamente relevante, a esto se puede adicionar que las tendencias de globalización obligan a las empresas a asumir altos riesgos financieros en su dinámica de dar a conocer sus productos y/o sus servicios. Esto no es una sensación de temor entre la comunidad al generar una empresa si no que es una ideología que va más allá de las manos, esto va de la mano con la globalización que afecta de manera económica, política y social en una comunidad de riesgo (Beck, 2004). Uno de los grandes intereses es entender cómo crecen los indicadores más relevantes de la empresa y finalmente determinar el estado de la empresa. En la mayoría de los casos, la reducción de estas cifras nos llevará a una situación generalmente desconocidos (Santamaría, 2020).

Aprender del fracaso es fundamental. De manera muy frecuente se encuentran los errores y diversos desaciertos, sean de cualquier magnitud. Lo que puede hacer que cambie es la manera en la que se afrontan estos errores y desaciertos. Algunas personas tienden a solo restarle importancia y hacer otra cosa, ese error no dejará ninguna enseñanza y puede pasar que se vuelva a caer en el mismo error. Se pasa por unos procesos tanto sociales como administrativos los cuales ayudan a la satisfacción de grupos en sus necesidades al hacer cambios entre sí con servicios y bienes (Kotler & Armstrong,2013).

Es así que en Colombia hay constante fracaso y el temor por crear empresa es cada vez mayor debido a que no es posible separar las emociones de una persona, por tanto, significa que estas no se pueden separar del trabajo, no obstante, estas sí pueden afectar en el desempeño de una persona, sentimientos como el miedo(Bedoya & García, 2016), gracias a esto se han buscado e inves-tigado que puede ocasionar esto, y una de las razones la hizo una investigación en la cual habló de las causas indispensables del fracaso de los debidos emprendimientos en Colombia antes de que llegasen los 5 años, este cuenta sobre la probabilidad de examinar las causas fundamenta-les del constante fracaso en las planificaciones del emprendimiento que se han realizado y no alcanzan una meta siquiera de 5 años de estar activo (Bedoya & García, 2016),

Algunos de los principales temores que tienen las personas para crear empresas son: La creciente competencia: cada vez que hay un producto nuevo en Colombia inmediatamente se crea una competencia y en la mayoría de los casos se hacen con productos de baja calidad o la llamada "competencia desleal", por esta competencia desleal se produce una sobre interpretación y hablan de que esta se lleva a cabo cuando las personas no realizan una lectura literal de la Constitución, sino que lo hacen de la manera que desean entenderlo extendiéndolo (Delgado,2015). Mientras pasa el tiempo en que la persona interpreta, se extrae de la lectura constitucional muchas normas para la regularización de la vida social y política, por lo cual se han implementado nuevas normas.

Adaptación a nuevas tecnologías, el Gobierno Nacional dicho ha concebido la modernización en casi todo el territorio latinoamericano (Rodríguez, 2004) ; en su función de regulación ha creado una serie de normas que exigen una innovación tecnológica tales como: medios magnéticos, facturación electrónica de la DIAN, movimiento PILA, nómina electrónica, historia clínica digital HL7, entre otros.. , normatividad aplicable de obligatorio cumplimiento, en la extensa normatividad que existe para el ámbito laboral, las personas ven como un riesgo al momento de crear empresas la legislación laboral entre los cuales se pueden contar modelos y tipos de contratación, seguridad social, aportes parafiscales, sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, sin contar que en algunas ocasiones a las empresas les exigen estándares de calidad ISO 9001, ISO 14001, ISO 27001, entre otros.

Delitos cibernéticos, dados los múltiples servicios de comunicación por su agilidad y eficiencia entre otras características han hecho que no se sienta seguro por la falta de privacidad (Peñaloza et al 2010); con la entrada de las grandes redes sociales y apogeo del internet llega también los virus informáticos, hackeos, códigos maliciosos, ataques cibernéticos que resultan ser una ame-naza importante para la compañía y no conocer el negocio, los empresarios se sienten inseguros con la idea de fracasar al no conocer precisamente cómo funciona el negocio, en algunos casos se puede llegar a creer que el producto o servicio cubre realmente una necesidad de otro mer-cado. Las empresas en Colombia funcionarían de mejor forma si se realizaran cambios hacia diseños interdisciplinarios que sean capaces de percibir la dificultad de la gente, la compañía y el entorno; se tienen en cuenta múltiples características (Rodríguez, 2009).

Generalmente suele suceder que las personas sienten miedo por la idea de tener una empresa y suelen fracasar expresa que el fracaso hace a las humanidad entrar en una situación en la que tiene una visión negativa y hace que la persona caiga constantemente en el fracaso (Piñas, 2018); debido a: no generar un planeamiento estratégico, la falta de táctica en el trabajo humano, etc., sin embargo, esto también conlleva a que las personas permanezcan bajo un mandato y estén acostumbradas a recibir órdenes sin ver un futuro más allá y se manejan de manera muy conformista. En su creencia el miedo ha estado acompañando al ser humano hace mucho tiem-

po en los inicios de la humanidad, no obstante, el hombre se ha empeñado en superar ese miedo o a logrado de múltiples formas poder controlar ese temor para así llegar hasta su meta por muy riesgoso o peligroso que pueda ser (Merino, 2010).

Objetivo general: Estudiar las causas que generan que las personas se limiten a sí mismas a trabajar bajo el mando de otra persona y no decidan emprender su propio negocio.

Objetivos específicos: Indagar sobre bases académicas las últimas tendencias que abordan la problemática del emprendimiento y conocer las causas que influyen en el poco emprendimiento de las personas.

Justificación

Mediante este trabajo podemos identificar cómo puede ser el negocio y sus posibles causas que puede generar la bancarrota, para ello debes tener una buena idea de negocio y un planteamiento para darse a conocer y llamar la atención con tus productos se debe tener una buena normativa aplicable y obligatoria. Se debe tener en cuenta que cada vez hay mayor competitividad, siempre sale un nuevo producto innovador.

Se debe tener en cuenta que tus emociones no deben afectar la idea del negocio ya que en Colombia esto es el mayor temor al generar tu propia empresa. En el ámbito social las empresas son las que cambian la economía algunas que son sin ánimo y con ánimo de lucro se reparten los bienes entre sus socios las dos van unidas porque ofrecen servicios o productos al mercado para que las personas compren los bienes que necesitan.

Bases teóricas

Las empresas a un nivel global se van dando en su funcionamiento a un grupo de índices con carácter socio cultural, socio jurídico, económico, etc., los cuales hacen que alrededor sea nombrado empresarial (Hernández, 2016); vienen dadas hace mucho tiempo con el propósito de generar lucro en las personas que las poseen, debido a esto la creación de empresas se fue dando cada vez más con más velocidad de manera que la mayoría de la gente quería arriesgarse y optar por tener su propio negocio, sin embargo, la creación de una empresa conlleva mucho más de lo que parece, en tiempos antiguos se daba de manera un poco más fácil la obtención de una compañía, con respecto a lo que era pedido por el gobierno ya que al comienzo del capitalismo, que se define como mucho dinero, determinación y menor atención por parte del gobierno (Betancourt , 2003).

A medida que se iban dando más y más las empresas se fue dando también el término emprendimiento, lo cual es una labor que incluye la sucesión de fundación de compañías, impulsar las nuevas empresas y la extensión en los mercados mundiales con respecto a las firmas, y otros factores importantes (Duarte 2007). Dado ya este término, para las empresas es muy importante la existencia de emprendimiento, ya que como dicho anteriormente, este puede lograr la creación de una compañía, junto con la innovación de esta y también hace que esta crezca en gran escala hasta llevarlo a la cima donde se puede dar globalmente. Gracias a este término emprendimiento se puede analizar las causas que exponen la formación de empresas o el cambio de trabajador a empleador, el tiempo, el triunfo y cuando el negocio es cerrado (Ramírez et al 2013).

En la actualidad, hablar de emprendimiento es sumamente importante, por tanto, ha sido requerido también en los colegios para enseñarles a los niños de pequeños sobre lo que este término significa y lo mucho que se puede necesitar a un futuro, esta palabra conlleva otra la cual es definida como emprendedor, si se desea formar una empresa, lo mejor que se puede hacer es empezar siendo

un emprendedor motivado ya que ser esto implica que esa persona sea quien busca una gran oportunidad y establece una compañía o ya sea también que la compra o se integra a un grupo de personas con esta característica para ser capaz de afrontarla (Duarte, 2007). El impulso de cualquier actividad de carácter emprendedor de adquirir del análisis motivacional y propias percepciones de un ambiente local (Marulanda & Morales, 2016).(Camara de Comercio Huila,2022)

El emprendedor debe mantener una postura ante todo, de la cual debe ser original e innovador, debe regular el sentimiento de rechazo al riesgo, llevar a cabo y aceptar sus responsabilidades, debe saber cómo ocurren los resultados de sus actos, ser un planificador a un tiempo de largo plazo (Fuentes & Sanchez, 2010). También se coincide que los emprendedores deben tener atributos como sentir la meta como una necesidad, total confianza en sí mismo y ser positivo, creativo y autónomo. Los negocios creados por emprendedores tienden a ser de una manera más duradera dependiendo de la motivación de competir en el mercado para generar mejores ganancias y con el tiempo ir creciendo, ser este tipo de personas tiene grandes ventajas que generan un gran número de oportunidades con respecto a lo laboral para el poder de trabajo y con esto mejorar el nivel de bienestar en la comunidad (Soria et al 2016).

Y a pesar que en el presente el término “emprendedor “es bastante visto, algunas personas sue-len esconderse del tema “propia compañía” ya que lo que conlleva esta, formarla, hacer papeleo y más tipos de cuestiones les asusta por ende buscan un refugio detrás de otras personas; al crear una empresa se desarrolla como primer lugar, claro está, crearla, segundo lugar, Planear el negocio a la nueva compañía, tercer lugar, Donde será ubicada y qué capital se necesitará para la creación y por último, cómo se va a manejar la empresa (con respecto a niveles de control) (Madriz, 2006), nombrados ya algunas de las pocas cosas que se requiere, el temor, en cual-quiera de sus presentaciones y manera de manifestarse cotidianamente, está teniendo gran lugar en las actividades de los hombres y mujeres normalmente realizadas en diversidad y contexto globalmente (Paz 2013).(Henao,2009) (Sales,2009)

Hablando de una persona que emprende debe tener como característica ser arriesgado, sin em-bargo, existen personas que tienen una idea de negocio pero no se consideran capaz para domi-nar el miedo y poder arriesgarse como todo emprendedor, no obstante, no se ha comprobado en ninguno de los análisis realizados empíricamente han negado que la hipótesis de la relación del éxito empresarial con las cualidades del emprendedor (García del Junco et al 2007); dicho en la anterior línea, cualquier humano que desee realizar su propia compañía es totalmente capaz de realizarlo, definiéndose así la capacidad como primordialmente un espejo de la libertad que hace como persona llegar a los funcionamientos importantes (Martínez 2015). Enfocado en la libertad en sí, más que la manera de alcanzarla. Puede observar las oportunidades reales que se ponen por delante.. (National Geographic ,2021) (Stanton & Walker,2018)

Dado que es más aconsejable que una persona pueda tener su propia empresa y triunfar con ella, a pesar de sus ataduras y múltiples miedos, no se resta que al poder poner en frente para la creación de esta si no se lleva con responsabilidad puede afectar de gran manera a su econo-mía y experiencia laboral, por tanto, a medida que se ha dado el paso del tiempo, con el se ha ido transformando la conceptualización de una empresa. En los inicios era comprendido como logro, un espacio en el cual se podía desarrollar interacciones de producción de una economía, siendo la base la producción de objetos y en la obtención privada (Reynoso 2014), también al crear una empresa se agrupa principalmente bajo tres aspectos diversos: 1. Observación de em-presa, 2. Observación de manera organizacional y 3. Observación social a nivel de institución (Pizzi & Brunet 2013).(Segura,2019)

Dicho lo anterior, hay otra perspectiva que se puede observar, la cual es que las personas puedan obtener su idea de negocio pero tienen ausencia de motivación ya que se requiere que las personas tengas un estudio de motivación y su manera de mirar el contexto local, debido a que, fuera de los aspectos literarios, hay otros más centrados de cada país que tiene relación con factores económi-cos, educativos, culturales (Marulanda et al 2016), gracias a este tipo de estudios se puede generar una mejor manera de emprendimiento inclusive hoy en la comunidad, se ha podido demostrar que gracias a la manifestación del emprendimiento que ha sido implementado se debe el desarrollo con múltiples características de motivación, meta y fuerza (Rodríguez, 2009). (Peñaloza & Morillo,2010) (Portafolio,2019)

Método

Se optó por adelantar una investigación cualitativa de tipo descriptiva, ya que se intenta examinar en el contexto de la vida real. El estudio de casos no implica el uso de recolección de datos, se recolectan noticias y artículos investigativos para crear un resultado favorable en el problema del emprendimiento. (Martínez, 2006)

Tabla I. Resultados

Fuente	Cita	Análisis
¿Miedo a emprender un negocio? (Tirado 2018)	Hay cosas que primero se debe saber y ha-cer antes de emprender tu propio negocio algunas veces se toma las cosas de tomar el riesgo sin haber enseñado tanto física como mentalmente.	Unas causas pueden ser como el mie-do inminente al expresarse a una per-sona lo que esto puede que haya una socialización con los clientes.
El miedo al fracaso y el miedo al éxito (Medina 2018)	Esto también puede ocasionar es el miedo a la ansiedad que te puede hacer ganar y al querer gastar sin mirar las consecuencias que tu empresa en ese momento este pa-sando por un mal momento.	Al crear una empresa se debe tener en cuenta que habrá mucha competen-cia que puede tener éxito al igual que no si pierde acéptalo normal.
Los obstáculos que enfrentamos los empren-dedores (casa editorial 2019)	Algunos problemas que suelen suceder en la empresa buscan es como solucionar-lo por uno mismo y no buscar una ayuda profesional que diga cómo hacerlo de la manera correcta solamente para ahorrarse unos recursos y de todas formas puede que vuelva a suceder si lo hace por uno mismo.	Hay cosas que bueno si puede hacer-lo por uno mismo como arreglar los sueldos de los trabajadores pero no una fachada en un servicio de cons-trucción o arreglo.
Aumentó la creación de empresas durante la pan-demia en Huila (Arenas, 2021)	Si ve que su empresa va vendiendo y au-mentando primero buscar cómo puede ir incrementando tus productos a más can-tidades pero no sobre pasarse solo en los momentos indicados.	Si su empresa tiene un alto nivel de ventas ir aumentando no tener ansie-dad de ir metiendo nuevos productos o algo que no sepa bien y buscar ayu-da o consejos como debe saber cuán-do incrementar y cuando no

Los factores que impiden el éxito de un emprendedor Katherine (Benitez, 2018)	Algunos factores puede ocasionar esto, el conformismo es uno cuando va a crear una empresa primero va a buscar mantenerte cuando ya la tenga busque la manera como incrementar y no estar todo momento con lo mínimo esto se puede con sus buenos productos de calidad o también con un buen nivel de servicio al cliente.	No se quede encajado en un mismo lugar busque la manera y prospere de una manera exitosa.
Colombia tiene el espíritu emprendedor más sobresaliente del mundo (La semana 2021)	Algunos estudios dicen que Colombia es uno de los países con mayor tasa de empresarios, hay una mayor tasa de ventas y éxito con los productos que están al tanto con la comunidad y la tecnología.	Hay muchas maneras de sacar un buen éxito no es que no haya sucedido que no tuviste éxito si no que no se le diera el gran esfuerzo que se necesita a lo que se va a dedicar.
Oportunidades para emprender en tiempo de crisis (Mejia 2021)	Unas buenas ideas y una buena proyección pueden estar al tanto con las adversidades que se pueden encontrar y como estamos en una crisis se presentan más oportunidades para los empresarios.	Ante unas buenas perspectivas al inicio y un buen manejo ante los niveles económicos se puede llegar a prosperar.
Los 10 temores más comunes de los empresarios y cómo superarlos (González 2018)	El miedo de no saber si el lado donde estas son un buen espacio de comercio mientras haya este tipo de pensamientos se quedara en blanco con sus ideas y objetivos con los que quería emprender.	Si tiene buenos productos de calidad en cualquier parte donde se posicione habrá gente que los necesite por las necesidades que hay durante esta pandemia.
Iba a lanzar mi negocio… Y llegó la pandemia. La intrahistoria de CommsTribe (Vera 2021)	La pandemia está dejando historias de todo tipo en el ámbito del emprendimiento. Días antes del lanzamiento de su modelo de negocio confinaron España. Se lanzaron a emprender el proyecto en plena pandemia y aseguran que se debe a la detección de una oportunidad en el mercado, unido a la pasión y las ganas por crearlo. La idea de diseñar una comunidad en red de profesionales señor de comunicación al servicio de empresas y organizaciones se produjo aproximadamente un año antes de la declaración del estado de alarma.	El proyecto surgió de la necesidad de conectar la innovación con la comunicación. Observamos, además, la convergencia de varias tendencias de cambio en el sector de la consultoría de comunicación. Por el lado de los proveedores de servicios, consultoras y agencias, la creciente dificultad de tener in house todo el talento y el expertise necesarios para dar respuesta a un ecosistema de soluciones de comunicación que es cada vez más amplio, complejo y especializado. Por el lado del talento senior, identificamos una comunidad creciente de profesionales de experiencia acreditada que, a causa de la crisis económica, ha ido abandonando sus empresas o ha sido abandonado por ellas.

Discusión

El fracaso es lo menos deseado que se puede adquirir cuando se inicia un negocio. Pero se ha comprobado que el sentimiento del fracaso, es decir, el miedo también puede ser algo bueno, ya sea en la toma de decisiones o comportamiento ya que este sentimiento genera en algunas personas querer arriesgarse a obtener más y aprender del fallo. Debido a este fracaso también es posible llegar al éxito, por lo tanto, se puede decir que una persona para llegar al éxito debe pasar por el fracaso ya que estos indican lo que debes mejorar para no volver a fallar.

La economía es algo que en la actualidad también no está afectando por las nuevas decisiones del gobierno, lo cual hace que al querer generar una compañía sea realmente difícil hacerlo con todas las circunstancias. En años anteriores se han creado múltiples empresas debido a la mejor accesibilidad y de alguna manera la economía ha estado mejor, claro, sin dejar atrás también la situación de pandemia que ha hecho que empresas cierren, sin embargo, aquellas que se crean en medio de esta pandemia tienen mayos supervivencia y gracias a esta pandemia también se ha podido aprender de los errores de las demás personas al crear una empresa en medio de esta y se dejan las experiencias.

Se hizo un estudio de los emprendimiento creados en Colombia, el cual ha estado en aumento, sin embargo, este aumento ha sido muy poco, por lo cual, hay gente en el país que sigue con el miedo de intentar; para poder ser un emprendedor se siguen ciertas características como no tener miedo a arriesgarse y la creatividad y a esto se le tiene un nombre más determinado como espíritu de emprendedor. Hay algunas fundaciones que desean generar más emprendimientos ayudando a las personas, motivándolas, dándoles financiamiento y apoyo para poder realizar un emprendimiento potencial.

Conclusión

La mayoría de personas conocen que en la actualidad es mejor emprender su propio negocio que estar bajo el mando de otra persona sin poder realizar y trabajar en lo que se quiere lograr, sin embargo, se limitan a la segunda opción por el motivo de que hay muchas complicaciones en el presente para generar este tipo de emprendimiento a parte de lo más problemático que es la pandemia y también están los miedos naturales que han venido con el ser humano hace tiempo, como lo es el miedo a fracasar, a fallar a alguien, a decepcionar a a otra persona o a uno mismo, miedo a no poder con todo y rendirse, etc, son muchos los miedos que puede experimentar la persona que desee construir su empresa.

La mejor decisión tomada por la propia persona es aquella que satisfaga sus necesidades y satisfaga se satisfaga a sí misma, cumpliendo con sus deseos y metas que se ha planteado desde que era un pequeño, por tanto, el sentimiento de arriesgarse es mejor que el sentimiento de rendirse, así sea que la persona no lo logre por haberse arriesgado, le queda una enseñanza y experiencia para saber cómo hacerlo la próxima vez y que pueda lograrlo es una emoción insuperable. Estudiadas las personas de Colombia, se ha podido conocer que ha obtenido miedo a medida que avanza el tiempo por la dificultad, no obstante, hay personas que pueden hacerlo, y si una puede hacer cualquiera puede hacerlo.

Referencias

Bedoya-Dorado, C. & García-Solarte, M. (2016). Efectos del miedo en los trabajadores y la organización. *Estudios Gerenciales, 32(138),60-70*. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21244782006.

Benítez-Piñeros, K. (2018). Los factores que impiden el éxito de un emprendedor. *La Republica* https://www.lar-epublica.co/alta-gerencia/los-factores-que-impiden-el-exito-de-un-emprendedor-2606667

Betancourt-Zárate, G. (2003). De la historia empresarial a la historia organizacional. INNOVAR. *Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, (22), 199-210.*https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81802219.

Cámara de comercio del Huila (2022). Aumento de la creación de empresas durante la pandemia en Huila. https://www.cchuila.org/aumento-la-creacion-de-empresas-durante-la-pandemia-en-huila/

Delgado-Peña, P. A. (2015). Claúsula de prohibición general de competencia desleal. *Revista CES Derecho, 6(2), 93-1047.* Recuperado a partir de https://revistas.ces.edu.co/index.php/derecho/article/view/3664

Duarte-Cueva, F. (2007). Emprendimiento, empresa y crecimiento empresarial.*Contabilidad y Negocios, 2(3),46-56.* https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281621764007.

Fuentes-García, F. J., & Sánchez-Cañizares, S. M. (2010). Análisis del perfil emprendedor:una perspectiva de género. *Estudios de Economía Aplicada, 28(3),1-27.* https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30120334014.

García del Junco, J. Álvarez-Martínez, P. & Reyna-Zaballa, R. (2007). Características del Emprendedor de Éxito en la Creación de PYMES Españolas. *Estudios de Economía Aplicada, 25(3) ,951-974.* https://www.redalyc.org/articulo. oa?id=30113818017.

Henao-Mesa, S.L. (2009) *Emprendimiento en Colombia, principales dificultades y consideraciones para sortearlas.*[Tesis de Pregrado, Universidad Libre]. https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/18448/Emprendimiento%20en%20Colombia%20principales%20 dificultades%20y%20consideraciones%20para%20sortearlas%20SONIA%20 HENAO%201088249410.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hernández-Fernández, L. (2016). Entorno y empresa. *Revista de Ciencias Sociales 22(2),6-7*. : https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28049145001.

Kotler, P. & Armstrong, G. (2013) Fundamentos de Marketing, Sexta Edición. *Pearson Educación*. https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/14584/mod_resource/content/1/Fundamentos%20del%20Marketing-Kotler.pdf

Madriz-Silva, R. D. (2006). Proceso de creación y de dirección de empresas. Universidad, *Ciencia y Tecnología, 10(39), 119-121.* Recuperado, de https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-48212006000300005

Martinez-Becerra, P. (2015). El «enfoque de las capacidades» de Martha Nussbaum frente el problema de la ética animal. *Veritas, (33), 71-87.* https://dx.doi.org/10.4067/S0718-92732015000200004

Martínez-Carazo, P. C. (2006). El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento & Gestión, (20),165-193*. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64602005.

Marulanda-Valencia, F. Á. & Morales-Gualdrón, S. T. (2016). Entorno y motivaciones para emprender. *Revista Escuela de Administración de Negocios, (81),12-28.* https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20649705002.

Medina, J. (2013). El miedo al fracaso. . .y el miedo al éxito. *Executive Excellence*. http://www.eexcellence.es/index.php/expertos-en-gestion/jose-medina342-2

Mejía, C. (2021). Oportunidades para emprender en tiempo de crisis. *Cincodias.*https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/04/23/emprendedores/1619170446_972835.html

National Geographic (2021). JhoN D. Rockefeller, el rey del petróleo. https://historia.nationalgeographic.com.es/a/john-davison-rockefeller-rey-petroleo_16955

Paz -Rada, E. (2013). La sociedad del miedo y la inseguridad: La construcción de un modelo político y social penalizando la pobreza y la marginalidad. *Temas Sociales (33)* http://www.scielo.org.bo/pdf/rts/n33/n33_a02.pdf

Peñaloza, M.C., & Morillo-Moreno, M.C. (2010). El sector servicios y los delitos informáticos. *Visión Gerencial, (2),358-370.* https://www.redalyc.org/articulo. oa?id=465545889014.

Piñas, B. (2018). Miedo al fracaso. Factores psicológicos. Área Humana https://www.areahumana.es/miedo-al-fracaso/

Pizzi, A. & Brunet, I. (2013). Creación de empresas, modelos de innovación y pymes. *Cuadernos del Cendes, 30(83), 53-74.* Recuperado de https://www.redalyc.org/pdf/403/40329473004. pdf

Portafolio. (2019). Los obstáculos que enfrentan los emprendedores al crear su negocio. Recuperado de https://www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/los-obstaculos-que-enfrentan-los-emprendedores-al-crear-su-negocio-530154

Ramírez- Urquidy, M. Manuel, B. & Fuentes, R. (2013). Emprendimiento y desarrollo manufactureros en las entidades federativas de México. *Problemas del desarrollo, 44(174)*, *167-195.* Recuperado de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttex-t&pid=S0301-70362013000300008

Revista La Semana. (2021). Colombia tiene el espíritu emprendedor más sobresaliente del mundo. https://www.semana.com/mejor-colombia/articulo/colombia-tiene-el-espiritu-emprendedor-mas-sobresaliente-del-mundo/202110/

Reynoso-Castillo, C. (2014). Las transformaciones del concepto de empresa. *Revista latinoamericana de derecho social, (18), 133-158*. Recuperado de https://www.redalyc.org/pdf/4296/429640273005.pdf

Rodríguez, G. S. (2004). Gobierno electrónico: Hacia la modernización y transferencia de la gestión pública. *Revista de Derecho, (21),1-23.* https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85102101.

Rodríguez-Ramírez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento & Gestión, (26), 94-119.* https://www.redalyc.org/pdf/646/64612291005.pdf

Sales-Gelabert, T (2009). *Modernidad, política y globalización. La teoría social y política de Ulrich Beck* [Tesis de doctorado, Universitat de les illes Balears] https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/126301/ttsg1de1.pdf?sequence=1

Santamaría, F. (2020). Emprender en época de coronavirus. Forbes. https://forbes.co/2020/03/18/red-forbes/emprender-en-epoca-de-coronavirus

Segura-Segura, J.A (2019) *El emprendimiento y sus temores más frecuentes.* [Tesis de pregrado, Universidad Militar Nueva Granada]. https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/21344/SeguraSeguraJohnAlexander2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Soria-Barreto, K., Zuniga-Jara, S., & Ruiz-Campo, S. (2016). Educación e Intención Emprendedora en Estudiantes Universitarios: Un Caso de Estudio. *Formación universitar-ia, 9(1), 25-34*. https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062016000100004

Stanton, E. & Walker, (2018). Fundamentos de Marketing. *Asmpmarketing.* https://asmpmarketing.com/que-es-el-marketing-definicion

Tirado, D. (2018). ¿Miedo a emprender un negocio? *Dineroensandalias.* Recuperado de https://dineroensandalias.com/miedo-a-emprender/.

Vera-Hervás, L. (2021). Iba a lanzar mi negocio. . . Y llegó la pandemia. La intrahistoria de CommsTribe. *Cincodias.* Recuperado a partir de https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/02/16/emprendedores/1613466538_985111.html