

Revista

Investigación & Gestión

investigacionygestion@ufps.edu.co

Artículo de Investigación

<https://doi.org/10.22463/26651408.5050>

Estrategias para fomentar la cultura del emprendimiento en los ecosistemas de educación media de las instituciones públicas del municipio de San José de Cúcuta

Strategies to promote the culture of entrepreneurship in the middle education ecosystems of public institutions of the municipality of San José de Cúcuta

Christian Arley Becerra Mathiéu^a, Albeiro Bohórquez Manrique^b, Shyrle Jalilye Colmenares Méndez^c José Fabio Torres-Parada^d

^a Especialista en gestión pública, gp_ca_becerra@fesc.edu.co, <https://orcid.org/0000-0001-5978-4282>, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Cúcuta, Colombia.

^b Especialista en gestión pública, gp_a_bohorquez@fesc.edu.co, <https://orcid.org/0009-0006-0007-6808>, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Cúcuta, Colombia.

^c Especialista en gestión pública, gp_sj_colmenares@fesc.edu.co, <https://orcid.org/0009-0002-2652-5211>, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Cúcuta, Colombia.

^d Docente, dc_jf_torres@fesc.edu.co, <https://orcid.org/0000-0001-7100-0356>, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Cúcuta, Colombia.

Recepción: Marzo 16 de 2023

Aprobación: Junio 20 de 2023

Forma de citar: Becerra-Mathiéu, C. A., Bohórquez-Manrique, A., Colmenares-Méndez, S. J. & Torres-Parada, J. F. (2023). Estrategias para fomentar la cultura del emprendimiento en los ecosistemas de educación media de las instituciones públicas del municipio de San José de Cúcuta. *Revista Investigación & Gestión*, 6 (2) pp. 48-58. <https://doi.org/10.22463/26651408.5050>

Palabras clave

Competencias,
Cultura, Educación,
Emprendimiento,
Estrategias.

Resumen: Este artículo se centró en generar estrategias para el fomento de la cultura emprendedora en los grados de educación media de las instituciones públicas de San José de Cúcuta. El enfoque de la investigación fue mixto porque se utilizaron técnicas cuantitativas y cualitativas, para desarrollar el diagnóstico que permitió identificar el estado actual de los programas de emprendimiento en algunas instituciones y estableció un punto de partida sólido para entender las necesidades específicas en términos de emprendimiento. Luego del análisis de la normatividad existente sobre la cultura de emprendimiento, se encontraron los referentes necesarios para la generación de las estrategias y diversas normativas, leyes, regulaciones, directrices locales, regionales y nacionales, para garantizar que los métodos propuestos estuvieran alineados con los mandatos legales existentes y las mejores prácticas en la materia. Gracias a los resultados del diagnóstico y el análisis de la normatividad, se formuló un plan para promover la cultura del emprendimiento en la población escolar media. Las estrategias fueron diseñadas para profundizar en los estudiantes una mentalidad emprendedora, equiparlos con las habilidades y competencias necesarias para desempeñarse eficazmente, logrando el ámbito del emprendimiento. La investigación de este proyecto reveló la importancia de contar con programas educativos bien estructurados y efectivos que promuevan activamente el espíritu emprendedor entre los estudiantes de educación media y los preparen para enfrentar y superar los desafíos del futuro. Este esfuerzo no sólo beneficiará a los estudiantes y a las instituciones educativas, sino que también contribuirá al desarrollo socioeconómico de la región



*Autor para correspondencia: gp_ca_becerra@fesc.edu.co

Keywords

Entrepreneurship,
Education,
Strategies,
Culture, Skills

Abstract: This article focused on generating strategies for the promotion of entrepreneurial culture in middle school grades of public institutions in San José de Cúcuta. The research approach was mixed because quantitative and qualitative techniques were used to develop the diagnosis that allowed identifying the current state of entrepreneurship programs in some institutions and established a solid starting point to understand the specific needs in terms of entrepreneurship. After the analysis of the existing norms on entrepreneurship culture, the necessary references were found for the generation of strategies and various norms, laws, regulations, local, regional and national guidelines, to ensure that the proposed methods were aligned with existing legal mandates and best practices in the field. Based on the results of the diagnosis and the analysis of the regulations, a plan was formulated to promote the culture of entrepreneurship in the middle school population. The strategies were designed to deepen in students an entrepreneurial mindset, equip them with the necessary skills and competencies to perform effectively, achieving the scope of entrepreneurship. The research of this project revealed the importance of having well-structured and effective educational programs that actively promote entrepreneurship among high school students and prepare them to face and overcome the challenges of the future. This effort will not only benefit students and educational institutions, but will also contribute to the socioeconomic development of the region.

Introducción

Se entiende que el desarrollo de la sociedad parte y se basa en la educación como proceso con pretensiones de transformación y sostenimiento de valores que reciben los estudiantes y más los que se encuentran en edades tempranas estructurando sus talentos y potencialidades. Es allí donde nace el sentido de este proyecto el cual busca ofrecer las herramientas para los educandos que se encuentran en la educación media, donde por diferentes circunstancias las instituciones educativas no cuentan con los debidos recursos y herramientas pedagógicas o curriculares para poder atender estas necesidades específicas.

Actualmente, el modelo de educación del país se basa en insertar conocimiento, pero no invita a visualizar un futuro emprendedor, que no genere codependencia del sistema que ocupa y emplea mano de obra. Por tanto, las ideas deben generar transformación de materia prima, de elaborar conocimiento o de incentivar la cultura de emprender y desarrollar núcleos donde otros con menos posibilidades logren desarrollarse.

Por otra parte, es de resaltar que el municipio de San José de Cúcuta, al igual que otras regiones, enfrenta desafíos socioeconómicos que requieren soluciones creativas y sostenibles. Las instituciones educativas públicas (IE públicas). Sin embargo, las barreras y desafíos presentes en el contexto actual limitan el surgimiento de una cultura de emprendimiento sólida en estos centros de educación.

El propósito principal de la consultoría fue generar estrategias efectivas que fomenten el emprendimiento de los ecosistemas en la educación Media de las IE públicas de San José de Cúcuta. las estrategias no sólo tienen el objetivo de inspirar a los estudiantes a considerar el emprendimiento como una opción de vida viable, sino también de dotarlos con herramientas, habilidades y conocimientos que les permita ser agentes de cambio en su comunidad.

De acuerdo a lo anteriormente mencionado, se puede indicar que la ausencia de una cultura emprendedora sólida en las IE públicas de San José de Cúcuta puede traducirse en generaciones de estudiantes que, a pesar de tener potencial, no consideran el emprendimiento como una opción viable o no cuentan con las herramientas necesarias para llevar a cabo sus ideas (Schnarch, 2014).

Esta consultoría buscó alternativas para lograr reducir estas brechas, proporcionando las estrategias necesarias para:

- Fortalecer la mentalidad emprendedora de los estudiantes.
- Contribuir al desarrollo socioeconómico del municipio a través de la creación de empresas y soluciones innovadoras.

Al promover esta cultura desde la educación, no solo se habla de generar nuevos negocios, sino de cultivar una mentalidad resiliente, proactiva y creativa que pueda enfrentar y adaptarse a los desafíos cambiantes de la sociedad y la economía. Los estudiantes, empoderados con habilidades emprendedoras, se convertirán en líderes, innovadores y agentes de cambio, dispuestos a explorar soluciones alternativas y a contribuir al crecimiento sostenible del municipio.

Metodología

La investigación mixta, implica combinar los métodos cuantitativo y cualitativo en un mismo estudio, El presente trabajo tiene un enfoque de mayor relevancia puesto que como lo señalan (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010), “el enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación.” y el enfoque cuantitativo en la misma línea de pensamiento (Hernández & Baptista, 2014) argumentan que “el enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”. Emplea técnicas de recolección de datos no cuantitativos con el objetivo de explorar las relaciones sociales y describir la realidad tal como la experimentan los participantes.

Para el proceso de la sistematización de la información, se utilizó el software de Microsoft Excel, útil en el diseño de tablas y gráficas para cada una de las variables, por ser este un programa fácil de utilizar y de manejo popular; en donde se determinó los porcentajes por cada variable y posteriormente, se analizaron e interpretaron los resultados de la sistematización de las encuestas aplicadas en las veintidós (22) Instituciones públicas de la ciudad de Cúcuta que permitieron y/o demostraron interés en que se contextualice el estado actual de la cultura de emprendimiento y se visualicen estrategias que permitan la integración en las jornadas académicas institucionales.

Resultado

Seguidamente se relaciona la Identificación del estado actual de los programas de la cultura de emprendimiento de las IE públicas, para ello se enuncian los tipos de emprendimientos que se pueden encontrar y se definen para lograr determinarlos.

Emprendimiento innovador: son emprendimientos con visión global, que resuelven o crean necesidades de mercado, y se caracterizan por su alto potencial de crecimiento rápido, rentable y sostenido. Están basados en la innovación y tienen la capacidad de crear. Este tipo de emprendimientos requieren mucha recursividad, creatividad, investigación y alta tolerancia a la frustración. El emprendimiento innovador logra diferenciarse de los demás por su propuesta y oferta de valor (Alzate Cardona, 2017).

En Colombia existen entidades como Impulsa, dedicada exclusivamente a apoyar estos emprendimientos, otorgan recursos económicos, asesorías, financiamiento a procesos de investigación, entre otros, que se consideren importantes para poder potenciarlos y fortalecerlos.

Emprendimiento social: es un tipo de emprendimiento diferente a los comúnmente conocidos, ya que su idea básica precisamente no es la de crear empresa. El emprendimiento social se basa en aportes de soluciones originales generando valor social, que beneficia a las comunidades en donde busca impactar (Inpulsa, 2023).

El emprendimiento social: el emprendimiento social se define como una actividad innovadora, de creación de valor social, que ocurre al interior y a través de sectores sin ánimo de lucro, de negocios y gubernamental. (Paez & Rico, 2016) Existen organizaciones que operan como negocios inclusivos; Un negocio inclusivo es una iniciativa empresarial, que incorpora en su cadena de valor a comunidades de menores recursos, y que contribuye a la superación de la pobreza sin olvidar el objetivo final de generar ganancias (CECODES, 2010).

Emprendimiento tradicional: el emprendimiento tradicional ha sido históricamente el de mayor referencia en el ecosistema del emprendimiento. Se basa en la creación de empresas y busca como fin para quien lo desarrolla, riqueza y utilidad. El emprendimiento tradicional es aquel que busca solucionar una necesidad del mercado, ofreciendo un producto o servicio innovador que satisfaga dicha necesidad (Alzate Cardona, 2017).

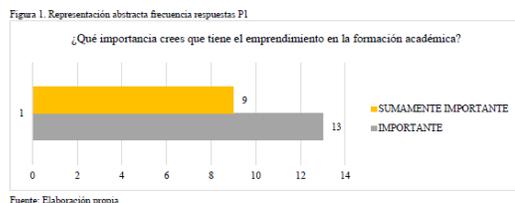
Otra definición es la de Shane y Venkataraman que mencionan que el emprendimiento tradicional es la combinación de individuos innovadores con el reconocimiento de oportunidades buscan motivar a las personas a que creen sus propias organizaciones, les ayudan a fortalecerse, otorgan recursos económicos, los capacitan y acompañan en todo el proceso de creación de empresa (Kloepfer, 2007).

Emprendimiento digital: Es el proceso de identificación de oportunidades potenciales de negocio y su explotación a través de la recombinação de los recursos existentes o de la creación y comercialización de nuevos productos y servicios. parte o todo lo que tradicionalmente se hacía de manera física ha sido digitalizado basándose en el uso de los medios digitales y las tecnologías, al igual que «la creación de nuevos proyectos y la transformación de los negocios ya existentes por la vía del desarrollo de nuevas tecnologías digitales o con una nueva utilización de esas tecnologías (Calvo, Sánchez, & García, 2020).

Emprendimiento cultural: el emprendimiento cultural es una actividad de apropiación de los valores simbólicos e intangibles de una sociedad para crear diversas maneras de representación plasmados en bienes y servicios culturales, a través de procesos económicos basados en el riesgo, la creatividad y la innovación, que en su conjunto deben permitir la consolidación de una idea de negocio, empresa u organización (Timarán Rivera, 2022).

En la ciudad de Cúcuta, la cultura de emprendimiento en las Instituciones Educativas (IE) públicas se encuentra en una etapa de transformación y con intereses de crecimiento notable. En este contexto, se inició el proceso investigativo con el análisis al estado actual donde se evidencia con estudios locales que diversos tipos de emprendimientos emergen, reflejando la diversidad y dinamismo de la región. Estos emprendimientos van desde iniciativas tecnológicas, que buscan integrar las nuevas tecnologías en soluciones innovadoras, hasta proyectos sociales, enfocados en abordar problemáticas locales mediante la colaboración y la creatividad comunitaria.

Luego de la aplicación del instrumento en las 22 instituciones aleatoriamente se logró hacer un análisis de cada uno de los ítems consultados que permitieron conocer el estado actual de la cultura de emprendimiento de la IE públicas de la ciudad de Cúcuta tal como se logra visualizar en la figura 1 respectivamente.



Como resultado se puede evaluar el nivel de importancia atribuido al emprendimiento:

- El 59.09% de los participantes considera el emprendimiento como "importante".
- El 40.91% lo califica como "sumamente importante".

Este primer hallazgo muestra una percepción positiva sobre la importancia del emprendimiento en la formación académica. El hecho de que más del 40% de los encuestados lo califique como "sumamente importante" sugiere un alto grado de conciencia sobre el valor del emprendimiento en la educación.

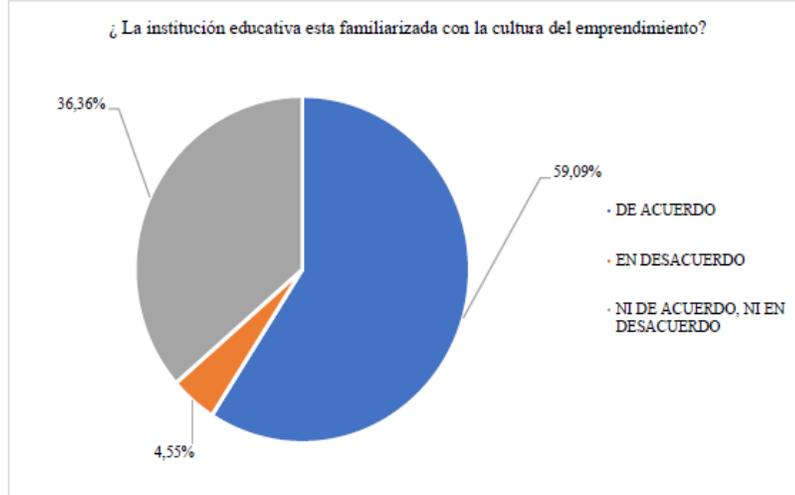
- **Apoyo a la cultura emprendedora:** La suma de los porcentajes anteriores indica que el 100% de los participantes considera el emprendimiento como importante o sumamente importante. Esto refuerza la idea de que existe un consenso en estos colegios públicos sobre la relevancia del emprendimiento en la formación de los estudiantes. Es un indicio prometedor de que la cultura emprendedora puede estar ganando terreno en el ámbito educativo.

- **Posibles implicaciones para la educación pública:** La importancia atribuida al emprendimiento sugiere que los colegios públicos pueden estar reconociendo la necesidad de preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo laboral y empresarial actual en la ciudad de Cúcuta.

En segundo lugar, se puede los resultados muestran que el 59.09% de los encuestados está "de acuerdo" en que las instituciones están familiarizadas con la cultura del emprendimiento. Un 36.36% indica estar "ni de acuerdo, ni en desacuerdo", mientras que solo el 4.55% está "en desacuerdo". Estos valores revelan un grado significativo de familiaridad en las instituciones educativas públicas de Cúcuta con la cultura del emprendimiento.

El hecho de que más del 59% esté de acuerdo puede indicar que las instituciones han estado expuestas al concepto del emprendimiento, tal vez a través de programas educativos, charlas o actividades extracurriculares. Esta familiaridad puede ser fundamental para la introducción de futuros programas o para fortalecer los existentes. El 36.36% que se encuentra "ni de acuerdo, ni en desacuerdo" plantea una oportunidad para que las instituciones mejoren su comprensión y participación en la cultura del emprendimiento.

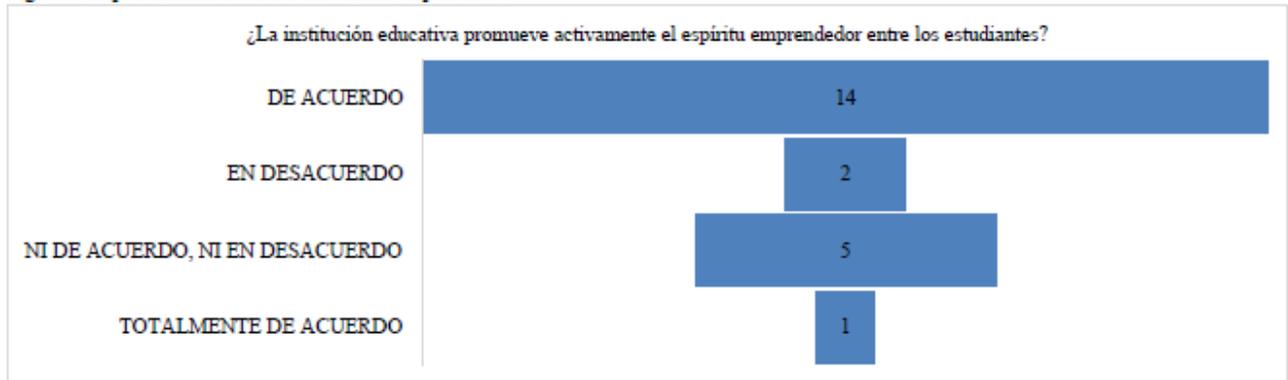
Figura 2. Representación abstracta frecuencia respuestas P2



Fuente: Elaboración propia

Como tercer análisis de las respuestas a la pregunta sobre la promoción activa del espíritu emprendedor en las instituciones educativas revela una tendencia mayoritariamente positiva. Un significativo 63.64% de los encuestados indicó estar "de acuerdo" en que sus instituciones educativas promueven activamente el espíritu emprendedor entre los estudiantes. Este dato sugiere que existe un esfuerzo consciente por parte de estas instituciones para inculcar habilidades empresariales y una mentalidad emprendedora en el entorno educativo. Sin embargo, un 22.73% de los encuestados se ubicó en la categoría "ni de acuerdo, ni en desacuerdo", indicando una percepción neutral sobre la promoción del espíritu emprendedor. Este grupo podría necesitar más información sobre las actividades específicas que se están llevando a cabo para fomentar el emprendimiento. Por otro lado, un pequeño porcentaje del 9.09% expresó estar "en desacuerdo", lo que sugiere que hay instituciones que sienten que la promoción activa del espíritu emprendedor no está ocurriendo en sus instituciones educativas.

Figura 3. Representación abstracta frecuencia respuestas P3



Fuente: Elaboración propia

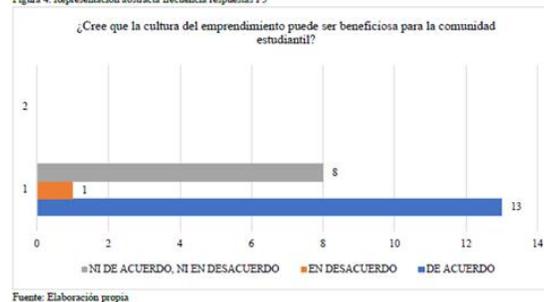
Un notable 50.00% de los encuestados indicó que su institución participa en estas actividades "ocasionalmente", lo que sugiere una cierta presencia de iniciativas emprendedoras en el entorno educativo. Esto indica un nivel de interés y

compromiso periódico con el fomento del espíritu emprendedor entre los estudiantes. Por otro lado, el 27.27% afirmó que estas participaciones ocurren "frecuentemente", lo que indica un nivel más alto de involucramiento en programas y actividades emprendedoras.

Sin embargo, el 18.18% de las respuestas indicó que la participación en actividades emprendedoras es "raramente", lo que sugiere que, para un segmento de las instituciones educativas, estas oportunidades son limitadas o poco comunes. Además, un reducido 4.55% indicó que su institución educativa nunca ha participado en programas o actividades relacionados con el emprendimiento. Estos datos resaltan la necesidad de incrementar y diversificar las oportunidades emprendedoras en las instituciones educativas, brindando así a los estudiantes una experiencia más enriquecedora y variada en el campo del emprendimiento.

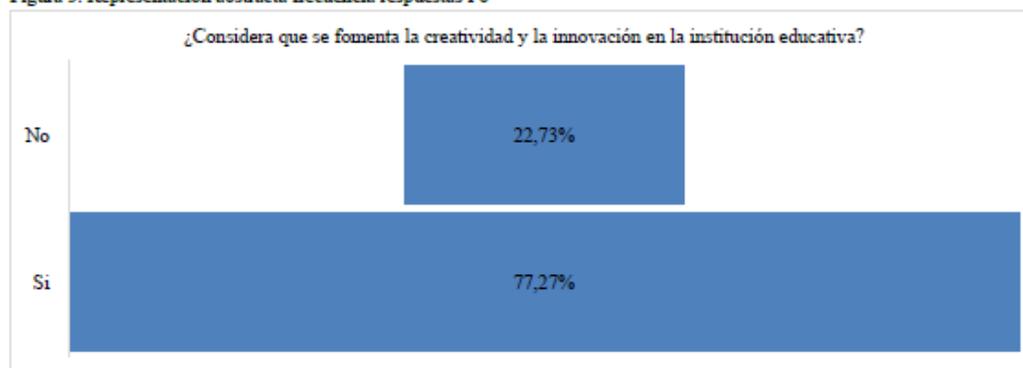
Abordando ahora los beneficios del emprendimiento en la comunidad estudiantil se proyecta una tendencia positiva, con el 59.09% de los encuestados a favor de la idea de que el emprendimiento puede ser beneficioso. Sin embargo, el 36.36% se muestra indeciso, señalando una falta de claridad o experiencia en este tema. Solo un pequeño 4.55% está en desacuerdo, indicando una minoría que no ve el emprendimiento como beneficioso. Esto destaca la necesidad de una mayor educación y comprensión sobre los aspectos positivos del emprendimiento en la educación, subrayando la importancia de proporcionar información clara y experiencias prácticas para fomentar una comprensión más sólida y positiva de esta cultura en la comunidad educativa.

Figura 4. Representación abstracta frecuencia respuesta P5



Un significativo 77.27% de los encuestados afirma que se fomenta la creatividad y la innovación en sus instalaciones, indicando un ambiente propicio para el desarrollo de habilidades creativas y pensamiento innovador entre los estudiantes. No obstante, el 22.73% restante, aunque minoritario, representa una proporción significativa que considera que la creatividad y la innovación no son fomentadas adecuadamente en su entorno educativo. Este resultado, subraya la importancia de continuar fortaleciendo los enfoques pedagógicos para cultivar un ambiente educativo que estimule la creatividad y la innovación, habilidades esenciales para el emprendimiento y el éxito en el mundo moderno.

Figura 5. Representación abstracta frecuencia respuestas P6

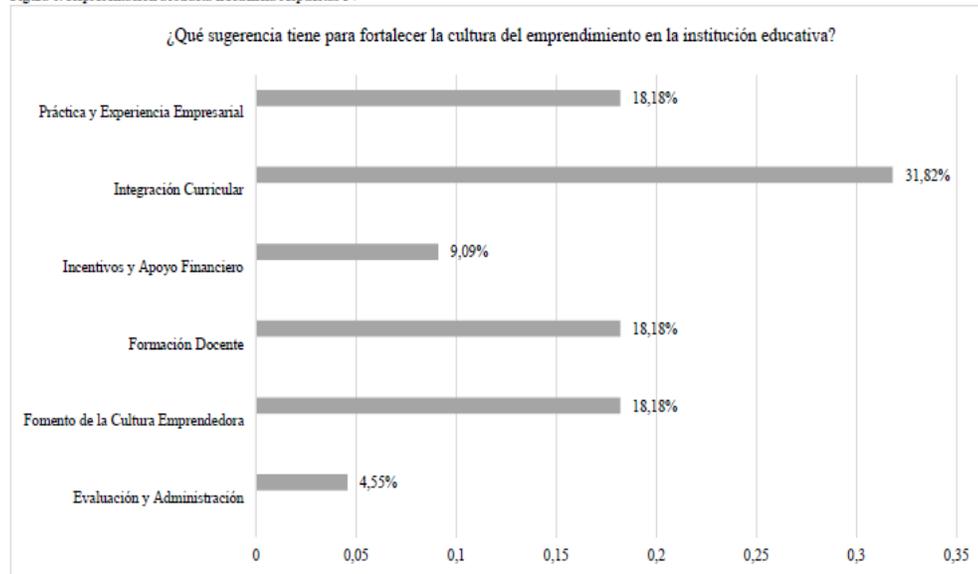


Fuente: Elaboración propia

A raíz de las categorías generadas en el análisis del estado actual y proyección de las instituciones se propuso obtener una frecuencia para cada categoría y, así, realizar una conclusión más precisa, los resultados obtenidos se perciben a continuación. El análisis de las respuestas de la encuesta realizada en colegios públicos de Cúcuta ofrece una visión general sobre el estado actual de la cultura de emprendimiento en las instituciones educativas públicas. Las observaciones por categoría se muestran a continuación:

- **Integración Curricular:** El mayor porcentaje de respuestas se encuentra en esta categoría (31.82%). Esto indica que hay un interés significativo en incorporar el emprendimiento en el plan de estudios formal de las instituciones educativas, ya sea como una asignatura específica o integrada en otras materias.
- **Fomento de la Cultura Emprendedora y Formación Docente:** Ambas categorías tienen una frecuencia del 18.18%. Esto sugiere un reconocimiento de la importancia de fomentar una cultura emprendedora en la comunidad educativa y la necesidad de educar a los profesores para transmitir el espíritu emprendedor a los estudiantes.
- **Práctica y Experiencia Empresarial:** El 18.18% de las respuestas se encuentran en esta categoría. Esto indica que hay un reconocimiento de la importancia de la experiencia práctica en el emprendimiento, como interactuar con emprendedores reales y participar en proyectos empresariales.
- **Incentivos y Apoyo Financiero:** El 9.09% de las respuestas están relacionadas con ofrecer incentivos y apoyo financiero para los estudiantes. Aunque esta categoría tiene una frecuencia relativamente baja, sugiere que existe conciencia sobre la necesidad de respaldar financieramente las ideas emprendedoras de los estudiantes.
- **Evaluación y Administración:** Esta categoría tiene la menor frecuencia con el 4.55%. Aunque es la menos mencionada, subraya la importancia de evaluar continuamente los programas de emprendimiento y administrarlos de manera efectiva para garantizar su éxito.

Figura 6. Representación abstracta frecuencia respuestas P7



Fuente: Elaboración propia

La cultura del emprendimiento en los colegios de Cúcuta, sin embargo, enfrenta desafíos inherentes. Mientras la integración curricular y la formación docente reciben atención considerable, el relativamente bajo porcentaje en incentivos y apoyo financiero (9.09%) plantea cuestiones sobre la sostenibilidad y eficacia de estas iniciativas emprendedoras a largo plazo. Para que la cultura emprendedora florezca plenamente, es crucial no solo enseñar y fomentar el espíritu empresarial, sino también proporcionar los recursos necesarios para que los estudiantes puedan poner en práctica sus ideas. Esto implica un esfuerzo coordinado entre las instituciones educativas, el sector privado y el gobierno para asegurar que los jóvenes emprendedores tengan acceso a las herramientas, financiamiento y mentoría necesarios.

La convergencia en la percepción de la importancia del emprendimiento es un indicativo prometedor, pero debe ser complementada con estrategias efectivas que aborden todas las facetas del ecosistema emprendedor para que la cultura del emprendimiento en Cúcuta alcance su máximo potencial.

La normativa y el apoyo institucional a nivel global, nacional y local juegan un papel fundamental en la consolidación de la cultura del emprendimiento en Cúcuta. Organizaciones internacionales como la Organización de las Naciones Unidas, la OCDE y el Banco Mundial, al promover el emprendimiento en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y proporcionar orientación en políticas de emprendimiento, establecen un escenario global favorable. Esto se refleja en la política nacional de Colombia, donde se evidencia un esfuerzo coordinado para integrar el emprendimiento en el tejido socioeconómico, incluyendo el ámbito educativo.

Las políticas nacionales colombianas, como la Política Nacional de Emprendimiento y la Alianza por la Educación Superior Emprendedora como se visualiza en la figura 2, enfatizan aspectos clave como la formalización de emprendimientos, diversidad en financiamiento, articulación institucional, fortalecimiento de servicios no financieros y la promoción de emprendimientos basados en ciencia, tecnología e innovación. Estas políticas, al alinearse con los esfuerzos de las instituciones educativas en Cúcuta, pueden potenciar significativamente la cultura emprendedora en la región. A pesar de este marco normativo favorable y del apoyo institucional, es crucial que las instituciones educativas de Cúcuta adapten y apliquen estas políticas y programas de manera efectiva. La integración de programas académicos en emprendimiento y la conexión entre el ámbito académico y el empresarial son pasos fundamentales para traducir la normativa en prácticas efectivas que beneficien directamente a los estudiantes.

La colaboración entre instituciones educativas, el sector privado y el gobierno es esencial para garantizar que los recursos, tanto financieros como no financieros, estén disponibles y sean accesibles para los jóvenes emprendedores. En este sentido, la ciudad de Cúcuta se encuentra en un diagnóstico del estado actual de los procedimientos del área de impuestos y rentas con respecto a las novedades del impuesto de vehículos de la gobernación de Norte de Santander. La teoría del desarrollo organizacional se sustenta inicialmente en hacer un diagnóstico general, para el mejoramiento, junto con la importancia de realizar cambios significativos, buscando ser más competitivos, evitando inconvenientes a los clientes o usuario de algún sistema.

una posición única para modelar una cultura emprendedora robusta y sostenible, que pueda servir como referencia a nivel nacional.

Por último, las estrategias finalmente definidas se integran de la siguiente manera:

Integración curricular: El objetivo es sugerir un diseño curricular que no solo incorpore aspectos del emprendimiento, sino que también fomente una mentalidad emprendedora entre los estudiantes preparándolos para los desafíos y oportunidades del futuro, la limitación en el proceso de enseñanza de estas capacidades está dada, al carecer de directrices claras acerca de aspectos administrativos, didácticos y curriculares sobre cómo desarrollar la iniciativa y el espíritu emprendedor en los estudiantes; no obstante, el esfuerzo económico y compromiso, las estrategias planteadas son:

1. Introducir programas de educación emprendedora: Implementar programas educativos que enseñen a los estudiantes sobre los conceptos básicos del emprendimiento, como la generación de ideas, la planificación de negocios, la gestión financiera y el marketing. Emplear métodos de enseñanza como el aprendizaje basado en problemas y el aprendizaje basado en proyectos para fomentar el pensamiento crítico y la resolución de problemas.
2. Promover el espíritu empresarial en todas las áreas del currículo: Integrar el espíritu empresarial en todas las áreas del currículo escolar, no solo en asignaturas específicas. Esto puede incluir proyectos interdisciplinarios que fomenten la creatividad, la resolución de problemas y el trabajo en equipo.
3. Brindar apoyo y asesoramiento: Establecer programas de mentoría y asesoramiento donde los estudiantes puedan recibir orientación de emprendedores y profesionales con experiencia en el campo. Esto les ayudará a desarrollar sus habilidades empresariales y tener una perspectiva desde la experiencia.

Practica y experiencia empresarial: Una forma de facilitar la planificación y el mejoramiento de las estrategias para promover y formar el espíritu emprendedor en los estudiantes, es divulgar las distintas iniciativas desarrolladas, además de las alianzas estratégicas que se puedan establecer para motivar a los estudiantes y crear contactos en este medio. La implementación de estas metodologías en las instituciones de educación media proporcionará a los estudiantes experiencias empresariales valiosas, preparándolos no solo para entender el mundo de los negocios, sino también para ser partícipes activos y creadores en él.

1. Fomentar la participación en concursos y desafíos empresariales: Organizar concursos, ferias o desafíos empresariales donde los estudiantes puedan presentar sus ideas de negocio y recibir retroalimentación de expertos en emprendimiento. Estos concursos pueden incluir premios y oportunidades de financiamiento para los proyectos más prometedores.
2. Crear espacios de coworking y laboratorios de innovación: Establecer espacios físicos en las escuelas donde los estudiantes puedan colaborar, experimentar y desarrollar sus ideas de negocio. Estos espacios pueden estar equipados con herramientas y recursos necesarios para la creación de prototipos y pruebas de concepto.
3. Establecer alianzas con empresas y emprendedores locales: Establecer colaboraciones para que los estudiantes puedan realizar pasantías, prácticas o proyectos conjuntos. Esto les permitirá adquirir experiencia práctica y establecer contactos en el mundo empresarial.

Incentivos y apoyo financiero: El establecimiento de sistemas efectivos de incentivos y apoyo financiero es crucial para nutrir y sostener la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas. Estas metodologías proporcionan un marco para que las escuelas puedan desarrollar y fortalecer sus programas de emprendimiento, beneficiando tanto a estudiantes como a docentes.

1. Programas de Patrocinio y fondos de inversión escolar: Desarrollar programas de patrocinio donde las empresas puedan financiar directamente proyectos estudiantiles o actividades relacionadas con el emprendimiento y Crear fondos específicos

Conclusiones

El análisis revela un fuerte reconocimiento de la importancia del emprendimiento en las instituciones educativas públicas de Cúcuta. Existe una tendencia clara hacia la integración curricular del emprendimiento, así como un enfoque en la formación docente y la práctica empresarial. Aunque el apoyo financiero es menos prevalente, su presencia indica una conciencia de la necesidad de recursos para fomentar proyectos emprendedores. En general, estos hallazgos sugieren un terreno fértil para el desarrollo y fortalecimiento de una cultura emprendedora en las instituciones educativas de Cúcuta.

En Cúcuta y Colombia, el fomento del emprendimiento está impulsado por políticas nacionales e internacionales que integran educación, formalidad empresarial e innovación, con apoyo de entidades como la ONU y la OCDE. La ley 1014 de 2006 y la Política Nacional de Emprendimiento refuerzan este compromiso, promoviendo un ecosistema que impulsa el desarrollo económico sostenible y el fortalecimiento de competencias empresariales desde la formación académica.

Es un paso esencial hacia la creación de una cultura del emprendimiento vibrante y efectiva en los colegios de educación media de la ciudad de San José de Cúcuta. Este enfoque no solo ayudará a realizar ajustes necesarios en tiempo real, sino que también garantizará que los esfuerzos realizados estén en consonancia con los objetivos educativos y de desarrollo socioeconómico de la región.

Referencias

- Alzate Cardona, A. (2017). Emprendimiento. Bogotá: AREANDINA. Fundación Universitaria del Área Andina.
- Calvo, J., Sanchez, C., & Garcia, R. (2020). Emprendimiento Digital y Desarrollo Local. UNED.
- CECODES. (2010). Negocios Inclusivos, una estrategia empresarial para reducir la pobreza: avances y lineamientos. CECODES.
- Hernández, S. F., & Baptista. (2014). Metodología de la Investigación sexta edición. Mc Graw Hill., 90-96.
- Hernández, S., Fernández, C., & Baptista. (2010). Metodología de la investigación. McGraw-hill.
- Innpulsa. (2023). Colombia Potencia de la Vida. Obtenido de <https://www.innpulsa.com/>
- Kloepfer. (2007). Estrategia para fomentar la cultura del emprendimiento en los ecosistemas de educación media en la ciudad de San José de Cúcuta. NDS: NA.
- Paez, C., & Rico, S. (2016). EMPRENDEDORES SOCIALES COLOMBIANOS DE ALTO IMPACTO: cinco estudios de caso. Bogotá: Universidad de la Salle.
- Schnarch, A. (2014). Emprendimiento exitoso: cómo mejorar su proceso y gestión. Ecoe ediciones.
- Timarán Rivera, A. P. (2022). El emprendimiento cultural y su relación con los nuevos escenarios económicos y sociales. Tendencias 23.