



REFLEXIONES CONTABLES

ACCOUNTING REFLECTIONS

reflexionescontables@ufps.edu.co



Artículo Original

<https://doi.org/10.22463/26651408.4428>

Impacto financiero de la pandemia y post pandemia en las empresas del sector de alimentos en Colombia

Financial impact of the pandemic and post-pandemic on companies in the food sector in Colombia

Diana Marcela Rodríguez-Fuentes^a, Marling Carolina Cordero-Díaz^b

^aEstudiante del Programa de Contaduría Pública, dianamarcelarfue@ufps.edu.co, <https://orcid.org/0009-0002-2920-4210>, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

^bMagister Gerencia de Empresas Mención Finanzas, marlingcarolinacd@ufps.edu.co <https://orcid.org/0000-0002-2913-5588>, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

Recepción: Septiembre 28 de 2023

Aprobación: Diciembre 20 de 2023

Forma de citar: Rodríguez-Fuentes, D. M. & Cordero-Díaz, M. C. (2024). Impacto financiero de la pandemia y post pandemia en las empresas del sector de alimentos en Colombia. *Reflexiones Contables*, 7 (1) pp. 60-77. <https://doi.org/10.22463/26651408.4428>

Palabras clave

Administración, Covid-19, Impacto Financiero, Pandemia, Postpandemia.

Resumen: El presente estudio tiene como principal objetivo en examinar el impacto financiero generado por la pandemia de COVID-19 en el sector de alimentos en Colombia, así como las perspectivas financieras para el período post pandémico; para ello, se realizó un proceso de reconocimiento de literatura de manera documental donde se tomaron cifras, datos, información y documentación encontrada en trabajos de grado relacionados con la temática anterior, revelando que durante la crisis sanitaria, el sector alimentario experimentó desafíos significativos, incluyendo interrupciones en la cadena de suministro, cambios en los patrones de consumo y restricciones operativas. En la fase pandémica, se observó una disminución inicial en la demanda de alimentos no esenciales, afectando a productores y distribuidores. En el periodo post pandemia, el sector enfrentó el desafío de la recuperación económica y la adaptación a un entorno comercial transformado. De acuerdo a lo anterior se puede deducir que esta situación que afrontan las organizaciones impulso a cambios de políticas y/o estratégicos para la adaptación a nuevas tendencias, ajustar sus operaciones para satisfacer las demandas cambiantes del mercado y aprovechar oportunidades emergentes, como la digitalización y la sostenibilidad que respalden la resiliencia financiera del sector alimentario en Colombia, reconociendo la importancia de la innovación y la flexibilidad en la nueva normalidad post pandémica.

*Autor para correspondencia: marlingcarolinacd@ufps.edu.co



Editada por la Universidad Francisco de Paula Santander. Este es un artículo bajo la licencia [CC BY NC 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

Keywords

Administration,
COVID-19,
Financial Impact,
Pandemic,
Post-Pandemic.

Abstract: The main objective of this study is to examine the financial impact generated by the COVID-19 pandemic in the food sector in Colombia, as well as the financial perspectives for the post-pandemic period; To this end, a literature recognition process was carried out in a documentary manner where figures, data, information and documentation found in degree works related to the previous topic were taken, revealing that during the health crisis, the food sector experienced significant challenges, including supply chain disruptions, changes in consumption patterns and operational restrictions. In the pandemic phase, an initial decrease in the demand for non-essential foods was observed, affecting producers and distributors. In the post-pandemic period, the sector faced the challenge of economic recovery and adaptation to a transformed business environment. According to the above, it can be deduced that this situation that organizations faced prompted policy and/or strategic changes to adapt to new trends, adjust their operations to meet changing market demands and take advantage of emerging opportunities, such as digitalization and sustainability that support the financial resilience of the food sector in Colombia, recognizing the importance of innovation and flexibility in the new post-pandemic normal.

Introducción

La pandemia del COVID-19 fue uno de los acontecimientos más fuertes que ha sufrido la humanidad. Actualmente, el coronavirus se considera como una enfermedad infecciosa que se originó en 2019 en Wuhan, China y fue reportado a la Organización Mundial de la Salud. (Ciccozzi, et al 2020). En ese momento, el virus era completamente desconocido; ni las entidades de salud ni los gobiernos podían prever que, en cuestión de meses, esta enfermedad se transformaría en una pandemia llevando consigo cierre de fronteras, confinamiento de la población e infectar a más de 4,3 millones de personas. Como consecuencia, se registró la pérdida de casi 300.000 vidas en todo el mundo. A fines de enero de 2020, La Organización Mundial de la Salud emitió una declaración en la que clasificó al coronavirus como una emergencia de salud pública a nivel internacional. (CNN Español, 2020)

Los expertos de la Organización Mundial de la Salud (OMS) indican que se estima que aproximadamente 14,9 millones de fallecimientos pueden vincularse a la pandemia. De estos, alrededor de 6,2 millones son muertes oficialmente registradas como resultado del COVID-19, El saldo restante incluye tanto las defunciones derivadas de la COVID-19 que no fueron registradas al igual que otras que no pudieron ser atendidas oportunamente debido a la abrumadora carga sufrida por los sistemas de salud durante la pandemia. (BBC News Mundo, 2022) En pocas palabras el Coronavirus o COVID 19 se puede definir como el evento más indescriptible que ha sufrido la humanidad; prácticamente con este evento, la historia de las personas y las organizaciones se divide en dos: pandemia y post pandemia. (Ciccozzi, et al, 2020).

A medida que la pandemia del coronavirus se propagaba a nivel global, los gobiernos implementaron diversas acciones con el fin de atenuar los impactos económicos y financieros. En Estados Unidos, se redujeron las tasas de interés casi a cero como medida de protección para la economía. En Italia, se pusieron en marcha medidas de socorro que abarcaban desde el aplazamiento de pagos de impuestos hasta la suspensión de hipotecas, con el propósito de aliviar la carga financiera tanto de empresarios como de hogares. En España, se optó por aplazar los impuestos como una forma de alivio específicamente dirigida a las pequeñas y medianas empresas. En Alemania, se prometió proporcionar liquidez ilimitada a las empresas con el objetivo de protegerlas durante esta crisis. El aumento de casos de coronavirus obligó a las autoridades a aplicar medidas más rigurosas, las cuales han tenido un impacto significativo en la vida personal y laboral de millones de personas en todo el mundo. (BBC News Mundo, 2022)

Según los informes del Banco de la República, Colombia mostraba un crecimiento del 3.3%, en contraste con el 0.1% registrado en América Latina y el Caribe en 2019. Se anticipa que el año 2020 sería prometedor en términos económicos para el país. Aunque las cosas no sucedieron de esta manera, en el primer trimestre se enfrentó a dos golpes que afectó su economía, la propagación del virus y la fuerte caída del petróleo. Durante la pandemia se pudo presentar la reducción de un 37% a un 49% debido a las medidas de aislamiento preventivo, el costo económico pasó de un 4.5% a 6.1% del PIB por mes. (Bonet, et al 2020)

El COVID-19 no solo afectó a las personas, sino afectó a la salud financiera de muchas organizaciones trayendo consigo un fenómeno económico negativo que se resalta en la oferta y demanda de bienes y servicios en especial de aquellas empresas que para generar su actividad económica es indispensable la interacción de las personas y que en esta época no se podía generar esa interacción porque representaba un foco alto de expansión del virus. De acuerdo a lo anterior se puede decir que el choque que pasó la economía a nivel mundial fue impresionante, la situación compleja de las economías de los países de Latinoamérica en donde la desigualdad social y económica es el pan de cada día, el cierre de fronteras y la paralización representó el aumento de desempleo y el quiebre de muchas empresas. (Banco Mundial,2022.)

El sector de alimentos fue uno de los sectores que ha sufrido estos momentos, el alza de los precios para sus insumos, la pandemia, inconvenientes sociales y políticos del país como el paro de los camioneros y del exterior como la crisis de los contenedores duplicando los fletes y costos de los insumos para la fabricación de la mercancía; la guerra entre Ucrania y Rusia afectando el valor del trigo; las cargas tributarias como la que comienza a partir de noviembre de 2023 del impuesto a la comida saludable y demás obstáculos. A pesar de toda esta problemática las empresas del sector de alimentos han podido sobrevivir y adaptarse a los nuevos cambios y crecer en el mercado propagando un impacto positivo en la economía local como la generación de empleo para los panaderos, pasteleros, vendedores y personal de apoyo, por medio de la calidad de sus productos, el servicio al cliente y su contribución económica.

Considerando la problemática expuesta el presente estudio busca responder la siguiente pregunta: ¿cuál es el impacto financiero generado por la pandemia y post pandemia en las empresas del sector de alimentos en Colombia?, la cual permitirá responder al siguiente propósito: Determinar el impacto financiero generados por la pandemia y post pandemia en las empresas del sector de alimentos en Colombia

El trabajo de investigación se desarrollará en tres secciones:

1. Describir la situación financiera que atravesó el sector de alimentos en la pandemia.
2. Identificar los cambios en la situación financiera del sector de alimentos después de la pandemia.
3. Establecer los cambios y efectos que atravesó el sector de alimentos en la pandemia y después de la pandemia.

Fundamentación teórica

Administración financiera

La gestión financiera se está desarrollando rápidamente debido a la globalización. (Mejía, 2021) El progreso se manifiesta no solo en las regulaciones y la teoría de la gestión financiera, sino también en su

implementación práctica. Esto conduce a que la gestión financiera adopte un enfoque estratégico, donde los empresarios trabajan activamente para crear valor en el entorno empresarial. (Ochoa et al., 2018a) Durante este procedimiento, los gestores integran indicadores de rendimiento convencionales con enfoques novedosos que resaltan la relevancia de la incertidumbre y distintas suposiciones. El paisaje actual de la toma de decisiones financieras se caracteriza por cuestiones de gobierno corporativo, dilemas éticos, necesidades, entorno empresarial, globalización financiera, comercio electrónico, alianzas estratégicas, y una variedad de otros temas y consideraciones. (Wachowicz & Van Horne, 2010)

La administración financiera abarca ideas tales como la adquisición, financiamiento y manejo de activos, todo ello con un objetivo general. Por consiguiente, la función de toma de decisiones en la gestión financiera puede dividirse en tres áreas esenciales: decisiones de inversión, financiación y gestión de activos. (Wachowicz & Van Horne, 2010)

Análisis financiero

El análisis financiero es un ámbito extenso que actúa como una herramienta esencial para lograr una administración financiera efectiva en una organización. Por esta razón, es de suma importancia para el rendimiento financiero de la empresa. En consecuencia, esta fase de gestión implica analizar tanto información cualitativa como cuantitativa, permitiendo así comprender la situación financiera de la empresa mediante el cálculo de indicadores basados en la información consignada en los estados financieros, da como resultado los niveles de liquidez, solvencia, eficiencia, la capacidad de endeudamiento, la rentabilidad y los beneficios obtenidos de los ingresos, activos, inversiones y capital. Con toda esta información se permite una interpretación más profunda, evaluar la administración de los recursos hasta anticipar la posible bancarrota de los activos de la empresa en un futuro cercano. (Nava, 2009) (Valencia, 2016)

Hay que ver que la relevancia del análisis financiero reside en la implementación de estrategias para anticipar el grado de liquidez, solidez, endeudamiento y rentabilidad. De esta forma, se evalúa el rendimiento de una organización, analizando entre dos periodos de manera horizontal y vertical y simplifica la toma de decisiones en un plan estratégico donde se puede determinar las fortalezas y debilidades de ella misma contra las empresas del mercado. (Ramírez, Berrones, & Calderón, 2021) Hay que analizar los indicadores internos de la empresa; así mismo, se debe en cuenta indicadores externos, como la inflación. (Ochoa et al., 2018); (Ramírez et al., 2022) ; (Riera, et al., 2020)

Para que la información financiera sea evaluada se debe tener presente el conjunto de normas aceptados por la profesión contable y para ello el criterio prudencial y la supletoriedad; sobre todo los términos de activo, pasivo, capital, ingresos y gastos para expresarlos en los estados financieros y las notas a los estados financieros y el dictamen de los auditores independientes como el informe financiero. (Guajardo & Andrade, 2014); (Manríquez, 2022)

Impacto financiero

El impacto financiero en una organización hace referencia a situaciones fuera del control de la gerencia que resultan en costos imprevistos y afectan la situación financiera de la empresa. Estos eventos pueden incluir desastres, inestabilidad en el mercado, fallas en los productos o cualquier otra cosa que interrumpa

el funcionamiento normal del negocio. En general, estos eventos cambian la situación financiera que se había planificado originalmente. El impacto financiero no solo afecta a los empresarios, sino también a nivel familiar, como en el caso de la muerte de un proveedor económico en la familia. A nivel empresarial, una baja rotación de inventario puede tener un efecto negativo y debe investigarse por la gerencia.(Spiegato, 2023)

En el ámbito de contabilidad financiera, el impacto financiero se refiere a algo más estructural. Es común que las empresas tengan una alta demanda de mantener sistemas de contabilidad y reportes que se ajusten a las normas contables nacionales e internacionales. (Jaén, 2018) ; (Spiegato, 2023) De acuerdo al autor Hernandez-Celis et al., (2021) afirmó que la contabilidad financiera proporciona información financiera, económica y patrimonial de las organizaciones, lo que permite tomar decisiones de manera más sencilla. (Elizalde, 2017) La información económica, administrativa, financiera, estadística, jurídica, social, fiscal, etc. proporciona cifras relevantes para los empresarios, gerentes y altos directivos a la hora de tomar decisiones importantes.

Pandemia por Covid 19

La pandemia de coronavirus o COVID-19 se propagó a todos los países del mundo, llevando encima la vida de muchas personas y la economía de los gobiernos, muchos hogares y empresas. Los gobiernos buscan destacar y contrarrestar los impactos mediante la implementación de medidas de aislamiento. A pesar de los avances en el desarrollo de vacunas, persiste la incertidumbre en 2020 en cuanto a la recuperación económica.(Jones, Palumbo , & Brown, 2021)

La crisis sanitaria provocó cambios sustanciales en los mercados financieros, donde se negocian acciones de compañías, resultando en una reducción del valor de cuentas de ahorro e incluso de fondos de pensiones personales. Índices bursátiles como el FTSE, el Dow Jones Industrial Average y el Nikkei registraron descensos en sus cotizaciones a medida que se incrementa la cantidad de casos de Covid-19, lo cual provocó una crisis económica que se extendió durante varios meses. Una vez que apareció la vacuna a finales de noviembre de 2020; las bolsas asiáticas y de Estados Unidos empezaron a mejorar sus cifras; aunque en Londres no sucedió lo mismo porque según el índice negativo en los reportes de FTSE. (Jones, Palumbo , & Brown, 2021)

Dado que la energía es esencial para la producción de alimentos y la calefacción, los precios en constante aumento pueden tener consecuencias en las etapas posteriores. El incremento de los precios de la energía ya ha repercutido en los costos de los fertilizantes, generando un aumento en el costo de producción de alimentos. No obstante, en la segunda mitad de 2021, los costos de los artículos alimenticios básicos empezaron a estabilizarse debido a las perspectivas positivas en la oferta mundial, aunque aún se mantienen por encima de los niveles pre-pandemia. Además, la inflación interna en los precios de los alimentos está en aumento en la mayoría de los países, lo que disminuye la capacidad de las personas de bajos recursos para conseguir alimentos nutritivos. Esto podría intensificar la inseguridad alimentaria en los países en desarrollo.(Noruega et al, 2022)

A finales del año 2019, la economía global experimentaba una fase de expansión, reflejando resultados positivos. A nivel mundial, se destacan tres eventos principales: la guerra comercial entre China y Estados

Unidos, así como los acontecimientos políticos en algunos países orientales y los efectos del Brexit, tuvieron un impacto a nivel global, incluyendo en Colombia, donde se observaba una gran confianza en la economía debido a indicadores favorables como el crecimiento del PIB, la reducción del desempleo y la estabilidad en la inflación. Desafortunadamente, con la llegada de la pandemia, todas las proyecciones económicas se desmoronaron, haciendo que Colombia, junto con otros países del mundo, tuvieran que evaluar sus perspectivas económicas para adaptarse a los nuevos desafíos de la situación actual. (Velásquez, 2020)

La región de América Latina y el Caribe ha sufrido un fuerte impacto tanto en términos de salud como económicos debido a la propagación del COVID-19. De acuerdo al (Grupo Banco Mundial, 2021) durante el año 2020, la economía de la región se vio reducida en un 6,9% debido a que tanto las familias como las empresas se mostraron reacias al riesgo. Las medidas de confinamiento y control de la pandemia limitaron la actividad en todos los sectores de la economía, lo que llevó a una disminución significativa en el empleo, las horas de trabajo y los ingresos de los trabajadores. Debido a la caída de los ingresos, la inflación de los precios de los alimentos de la canasta familiar contribuye con la inseguridad alimentaria.

La pandemia trajo consigo mucha inestabilidad de la economía en algunos países como:

- Para el año 2021 se esperaba que en Brasil, mejorará la confianza de los consumidores y las condiciones crediticias favorables en un 3%.
- En México se esperaba una mejora de las exportaciones a medida que la economía de los Estados Unidos se recupere y las incertidumbres comerciales se disipen después de que entre en vigor el Acuerdo entre Estados Unidos, México y Canadá con Canadá a mediados de 2020.
- En Argentina se espera un aumento del 4,9% en el año 2021, gracias a la flexibilización de las medidas para reducir los efectos de la pandemia y a la disminución de la incertidumbre en lo que respecta a la reestructuración de la deuda, lo cual permitirá el aumento del consumo, la inversión privada y la inversión pública.
- En Colombia, se espera un crecimiento de un 4,9%, respaldado por la demanda interna.
- En Centroamérica, se espera que el crecimiento se recupere al 3,6% en el año 2021 debido por la demanda de exportaciones, así como por la reconstrucción después de dos huracanes.
- En el Caribe, se espera un crecimiento de un 4,5% debido a la recuperación del turismo.

Post Pandemia

El reporte del Banco Mundial resalta que las crisis económicas, como la actual en América Latina y el Caribe derivada de la pandemia de COVID-19, generan impactos de larga duración en la configuración del empleo, pudiendo expulsar de forma permanente a individuos de la economía formal. La desigualdad se intensifica, especialmente afectando a los trabajadores con menos cualificaciones. La sugerencia del informe es que las políticas gubernamentales se centran en proteger a los empleados a largo plazo a través de la introducción de seguros de desempleo, sistemas de seguridad social y programas de reentrenamiento.

Asimismo, se destaca la importancia de promover la creación de empleo y mejorar la competitividad mediante políticas comerciales, adquisiciones públicas y mejoras en la infraestructura. Se subraya que la recuperación económica suele ser más lenta en términos de generación de empleo, enfatizando la necesidad de contar con estabilizadores macroeconómicos sólidos, reformas fiscales y programas de asistencia económica. También se hace hincapié en fortalecer las políticas laborales y de protección social, con especial atención a los trabajadores informales. Además, se resalta que abordar problemas estructurales, como la política de competencia, cuestiones regionales y normativas laborales, es crucial para la recuperación del mercado laboral. Sin abordar estos problemas fundamentales, la creación de empleo seguirá siendo limitada en la fase de recuperación. (Banco Mundial, 2022)

Desde el inicio de la crisis de COVID-19, el Banco Mundial ha dedicado una suma superior a los 125.000 millones de dólares para abordar las repercusiones en la salud, la economía y la sociedad. Este compromiso manifestó la respuesta más ágil y significativa de la institución frente a una crisis. Los recursos se asignan a más de 100 países con el propósito de fortalecer la preparación para la pandemia, salvaguardar a las poblaciones vulnerables, preservar empleos y promover una recuperación que también considere la sostenibilidad ambiental. Asimismo, el Banco está aportando USD 12.000 millones para respaldar a naciones de ingresos bajos y medianos en la obtención y distribución de vacunas, pruebas y tratamientos contra la COVID-19. (Banco Mundial, 2022)

La economía mundial ha experimentado consecuencias sustanciales a raíz de la crisis generada por la pandemia de Covid-19, generando importantes desafíos y desestabilización social en diversas naciones. Asimismo, el ámbito empresarial ha experimentado perturbaciones, ya que las actividades económicas consideradas como habituales han sufrido transformaciones drásticas. (Espinoza et al., 2021)

Materiales y Métodos

La metodología de investigación desempeña un papel muy importante que permite por medio de métodos y técnicas avanzar en el camino del pensamiento a la realidad y viceversa. Un método de investigación es el proceso de construcción de normativas, teorías y modelos. Para ello es importante al momento de iniciar con una investigación trazar un objetivo. Luego trazar que tipo de metodología va a utilizar porque es una herramienta que permite organizar la información y evitar inconvenientes de lo que se está investigando. (Paz, 2017) De acuerdo el autor Noriega et al., (2022) el contexto social es fundamental para llevar a cabo investigaciones exitosas, es por esto que se recomienda realizar el proceso de construcción de conocimientos a través de un enfoque colectivo que pueda reflejar los valores y significados de aquellos que participan en ella. Este enfoque puede ser cualitativo, cuantitativo o mixto, y debe estar fundamentado en una base científica para garantizar resultados óptimos.

Debido a lo anterior el diseño de esta investigación es documental, debido a que es una investigación basada en el impacto financiero del sector de alimentos en pandemia y post pandemia en Colombia; por ello se realiza una descripción mixta (cualitativa y cuantitativa) de cifras, datos, información y documentación encontrada en trabajos de grado relacionados con la temática del impacto financiero en el sector de alimentos, página web de la Organización Mundial de Salud con el conocimiento del COVID-19, revistas económicas y periódicos a nivel nacional e internacional para temas relacionados con la pandemia y post pandemia en las empresas del sector de la economía que se va a analizar.

Resultados

Situación financiera que atravesó el sector de alimentos en pandemia

Para ese desarrollo se realizó un análisis de la situación financiera que atravesó en pandemia el sector de alimentos por medio de fuentes bibliográficas, el cual se pudo observar lo siguiente:

La pandemia de COVID-19 tuvo repercusiones en la economía mundial, que incluyen la interconexión e integración de los mercados, las interrupciones de la cadena de suministro causadas por la enfermedad y los esfuerzos por limitar la movilidad, y una disminución de la demanda debida a la incertidumbre y a los gastos financieros. Aunque los mercados alimentarios mundiales se ven menos afectados que otras industrias, su vulnerabilidad se deriva de las cadenas de valor alimentarias y de la importancia del comercio y el transporte. Se espera que la pandemia tenga un efecto deflacionista en la economía mundial, aunque el coste real de una dieta sana puede aumentar debido a la subida de los precios de los productos perecederos, lo que repercutirá desproporcionadamente en los hogares con bajos ingresos y obstaculiza el avance hacia la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2023)

Las medidas de cierre de los establecimientos causaron importantes perturbaciones en las cadenas alimentarias, afectando la disponibilidad, los precios y la calidad de los alimentos. (Ramírez, Loza & Gijón, 2022) Se detalló que los cierres de restaurantes y otros servicios de alimentación provocaron un notable decrecimiento de la demanda de algunos alimentos de caducidad limitada y/o productos frescos, como los artículos lácteos, patatas, fruta fresca y artículos especiales, como chocolate y cortes de carne de alto valor. (Moseley, 2020)

Durante los períodos de cierre asociados a la pandemia, que abarcaron desde marzo hasta mayo de 2020, se destacó extensamente en los medios de comunicación la problemática de alimentos que fueron desechados o devueltos a los campos debido a la disminución de la demanda o a las complicaciones en el transporte hacia los mercados. Los agricultores sin instalaciones de almacenamiento adecuadas, incluida la refrigeración, se quedaron con alimentos sin vender. (CSA, 2021)

Las medidas de bloqueo afectaron el tráfico internacional de alimentos a través de diversos conductos comerciales, dado que el cierre de fronteras y la reducción de la demanda de ciertos artículos alimentarios impactaron directamente. Los productores de alimentos que solían vender sus cosechas en mercados de exportación distantes se encontraron en una posición muy delicada, especialmente aquellos dedicados a productos perecederos como frutas y verduras frescas, así como a cultivos específicos como el cacao. En los primeros meses del inicio del brote de COVID-19, ciertos países que exportan alimentos básicos fundamentales, como arroz y trigo, también implementaron limitaciones a las exportaciones. Esta acción ocasionó interferencias en el flujo mundial de estos productos esenciales y resultó en un incremento de sus precios en comparación con otros alimentos. (Barro, Bazivamo, Clapp, & Laborde, 2020)

Algunos países, incluidos aquellos con altos niveles de inseguridad alimentaria, dependen en gran medida de las exportaciones de alimentos y productos básicos importados, lo que significa que son menos favorecidos por las interrupciones de la cadena de suministro.

Según el reporte de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, se indica que ha habido un reciente incremento en la prevalencia del hambre a nivel mundial, afectando a un mayor número de personas en todo el mundo ha vuelto a los niveles de hace casi una década. Por desgracia, actualmente el mundo no está en vías de alcanzar sus objetivos de erradicar el hambre y asegurar el acceso a los alimentos para las personas y menos por la situación que se presentó durante el año 2019 con la pandemia trayendo consigo una crisis económica, que ha sido responsable del aumento de los niveles de hambre alrededor del mundo, sobre todo en los de renta media, donde la economía se ha ralentizado o contraído. (FAO, 2019)

El autor (Lizbeth & Rivera, 2023) analizó que la pandemia de COVID-19 afectó a los emprendimientos en el cantón Samborondón. Allí se pudo evidenciar que la situación financiera de estos negocios se vio perjudicada tanto por la pandemia como por las medidas gubernamentales implementadas para controlar el virus. Se destaca un aumento en la tasa de desempleo debido a la disminución de ingresos, siendo los emprendimientos vinculados a la venta de herramientas tecnológicas los menos afectados. Por otro lado, los negocios en los sectores de alimentos y bebidas, vestimenta y otros servicios experimentaron impactos negativos más pronunciados.

El turismo, que es uno de los sectores más impactados en Colombia, afecta considerablemente al sector de restaurantes, ya que constituye un atractivo significativo para los visitantes de las ciudades. Como resultado de esto, se observó que la industria gastronómica experimentó directamente las consecuencias de la disminución en la llegada de turistas. (Forero, 2021) En marzo de 2020, se calculó que la fuerza laboral en el sector de restaurantes, bares y actividades similares alcanzaba los 1.549 empleados. Sin embargo, para junio del mismo año, esta cifra se redujo a 1.090. Esto indica que, desde el inicio del periodo de aislamiento, se registró una disminución de aproximadamente 459 empleos en este sector. (MinComercio, 2020) Esta información se ve expresada en el siguiente cuadro:

Tabla I. Análisis del número de empleados.

Sectores	Número de empleos en marzo de 2020	Número de empleos en junio de 2020	Variaciones
Restaurantes y catering	1.447 miles	1.076 miles	variación de -25,6%
Bares	102 mil	14 mil ocupados	caída de 86,3%.

Fuente: Cuestionario - Proposición No. 04 de 2020 "Reactivación económica" del Ministerio de Comercio

Si se observa la economía colombiana, en el 2020 fue un año de importantes. No obstante, la rápida actuación del Gobierno y del sector financiero, fue un eficaz amortiguador de los efectos adversos sobre los hogares y las empresas. De hecho, diversas medidas gubernamentales y financieras proporcionaron un fuerte apoyo al sector empresarial durante la pandemia, que, debido a la reducción de las ventas, tuvo una menor solvencia y una mayor carga financiera. Aunque los resultados a nivel sectorial mostraron diferentes grados de impacto, los indicadores de liquidez y endeudamiento reflejan el buen funcionamiento de las medidas. Lo peor parece haber quedado atrás, los avances en la vacunación, la reactivación de la demanda interna con menores restricciones a la movilidad, los subsidios gubernamentales y el alivio del sector financiero han

sido factores fundamentales para acelerar la recuperación de las pérdidas laborales, sociales y económicas del país. (ASOBANCARIA, 2021)

Cambios en la situación financiera del sector de alimentos después de la pandemia.

Para el desarrollo de este enfoque se buscó analizar el impacto financiero después de pandemia de las organizaciones del sector de alimentos lo cual se puede detallar lo siguiente:

El impacto de la pandemia de COVID-19 en la economía mundial, y el comportamiento de la pandemia en distintos territorios y poblaciones. El artículo incluye una visión general del número de casos y muertes en todo el mundo, el impacto del sector alimentario, el efecto deflacionista en la economía mundial y el aumento del coste de una dieta sana debido a la subida de los precios de los productos perecederos. El autor afirmó que se aproxima nuevas oportunidades y retos del sector sanitario, como la geo tecnologías, la telemedicina, la inteligencia artificial y la cibersalud. El artículo concluye con un dossier temático sobre la COVID-19 y la salud pública en Argentina, Chile y México, centrado en temas relacionados con el impacto de la pandemia en las poblaciones vulnerables, la política y la gobernanza, y la geo tecnologías y el análisis espacial. (Santana, 2021)

Como consecuencia de la delicada situación en relación con el COVID-19, Ecuador afronta desafíos y requerimientos, especialmente vinculados con la industria alimentaria y las transformaciones que se esperan en la vida cotidiana durante la etapa posterior a la pandemia. Se ha llevado a cabo un estudio que analiza ciertos aspectos generales de la industria alimentaria, tales como la cadena de suministro, la cadena de valor y las preferencias de los consumidores, con el objetivo de adaptarse a la nueva realidad a la que se enfrentará tras la pandemia. Este análisis invita a considerar nuevas oportunidades empresariales en el periodo "Post COVID-19", centrándose en las necesidades y preferencias de los consumidores. (Fuentes, 2020)

La pandemia del COVID-19 ha generado cambios en el comportamiento de compra de los consumidores, y es crucial comprender las tendencias futuras, su duración y posibles efectos duraderos después de superar el brote. Diversas instituciones y empresas han recopilado indicadores tempranos en varios mercados, identificando sectores afectados de manera positiva y negativa. Se observa que ciertos sectores han experimentado un impacto positivo, como insumos y servicios médicos, alimentos procesados, artículos de limpieza y cuidado personal, cuidado de la salud, tecnologías de la información y la comunicación (TIC), e-commerce y productos agrícolas específicos. Por otro lado, sectores como educación presencial, manufactura, bienes raíces, transporte y turismo han enfrentado desafíos significativos, aunque han surgido oportunidades en áreas como la educación en línea, la construcción de espacios seguros y el entretenimiento en línea. Estas tendencias sugieren una transformación significativa en diversos sectores económicos en respuesta a la pandemia. (OECD iLibrary, 2013).

La virtualización de la precariedad se evidencia en el contexto de la pandemia de COVID-19, según la Organización Internacional del Trabajo, que señala la existencia de 1,600 millones de empleados informales a nivel mundial. La crisis generada por el confinamiento ha ocasionado una drástica disminución de ingresos, especialmente en la región del continente americano, donde se estima que los trabajadores informales podrían perder hasta el 81% de sus ingresos previos a la pandemia. En México, la situación afectaría a seis

de cada diez trabajadores informales. Además, se destacan las consecuencias en la educación durante la pandemia, subrayando la ampliación de la brecha de exclusión social y digital, así como el agravamiento de la precariedad laboral de los maestros en la escuela privada y pública. Se cuestiona la creencia en la mejora de la calidad educativa a través de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), y se señala la existencia de una racionalidad instrumentalista en el sistema educativo. El párrafo también ilustra casos específicos de profesores que experimentan precariedad emocional debido a la falta de estabilidad laboral y salarial. Además, se aborda el impacto económico general de la pandemia, con despidos y un aumento en la precariedad laboral y alimentaria, afectando tanto a aquellos en empleo informal como a quienes tienen empleo formal. (Velásquez Barriga, 2020)

El Decreto 1168 de 2020 posibilita a los alcaldes en Colombia, solicitar al Ministerio del Interior la autorización para implementar estrategias en restaurantes, bares y ferias empresariales. Estos planes deben cumplir con los protocolos de bioseguridad y las normas de aglomeraciones del Ministerio de Salud y Protección Social. La obtención de la autorización está sujeta al concepto favorable del Ministerio de Salud. En varias ciudades del país, se ha iniciado la reapertura de estos establecimientos a través de planes piloto, haciendo uso de espacios al aire libre y ajustándose a la evolución de la pandemia y la capacidad de las Unidades de Cuidado Intensivo (UCI). Los lugares incluidos en el plan piloto deben seguir protocolos que abarcan el distanciamiento social, medidas de higiene y estrategias de reserva. (MinComercio, 2020)

De acuerdo en el artículo de (Nupia, 2021) surgen muchas inquietudes acerca de la crisis financiera post pandemia, un factor crucial que afectó la capacidad de mantener la competitividad desde el primer día de la cuarentena hasta la eliminación permanente de la medida. Una de las preocupaciones que aborda a todo el mundo el pago del canon de arrendamiento, obligaciones con el sector financiero, servicios públicos, y la reducción del empleo, entre otros aspectos. Se evalúa el respaldo gubernamental para los individuos más vulnerables, así como la regulación en relación con el aislamiento preventivo y después obligatorio. Se destaca la comparación entre variables económicas y el riesgo para la salud.

En el periodo posterior a la pandemia, se debieron plantear varias estrategias para fomentar el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (PYMES). Una de las estrategias que abarcan la facilitación de acceso a créditos destinados a planes de inversión para la recuperación productiva, el respaldo financiero a proyectos innovadores, la provisión de herramientas tecnológicas para impulsar el comercio electrónico y la creación de centros de asistencia técnica que respalden la activación de tecnologías en las pymes. El propósito de estas medidas es generar un impacto positivo en la productividad del sector, buscando su autosuficiencia y contribuyendo de esta manera a la reactivación económica del país. (Ladino, Briceño, & Rodríguez, 2022)

Aunque la pandemia, para algunos empresarios del sector de alimentos fue un cambio representativo debido a que el 65% de los emprendedores coincidieron que han utilizado las redes sociales como una herramienta mediante la cual promocionan sus productos. Alrededor del 63% de los empresarios, después de la pandemia incorporaron las redes sociales como plataforma de ventas. Este cambio de los canales de venta presenciales a virtuales es una respuesta a la crisis sanitaria en todas las industrias indiferente al sector de la economía; sin quedarse atrás los pequeños empresarios del sector de alimentos, lo que convierte al comercio electrónico en una oportunidad significativa para los empresarios. (Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio, 2021)

Mientras la crisis de salud generada por la pandemia de COVID-19 resultó en el cierre de muchas empresas manufactureras (viendo las empresas del sector de alimentos como aquellas que se encargan del proceso de creación de productos a partir de materias primas como las empresa de productos cárnicos, salsamentarias, heladerías, panadería, repostería y demás), la adopción de la industria se presenta como una oportunidad para que las pequeñas y medianas empresas (pymes) del sector manufacturero para enfrentar esta crisis. Según las conclusiones del estudio de (Ladino, Briceño, & Rodríguez, 2020), se destacó que un 85% de las empresas no ofrece entrenamiento en herramientas específicas de la industria, solo el 18,6% tiene un programa de inversión en este ámbito, un pequeño porcentaje del 3,9% utiliza software especializado para el procesamiento de datos, y el 36,3% de las empresas no aplica ningún enfoque de ciberseguridad..

Cambios y efectos que atravesó el sector de alimentos en la pandemia y después de la pandemia.

Una vez realizado el análisis del sector de alimentos en pandemia y después de pandemia se va analizar cuáles fueron los cambios y efectos que contrajo esta situación, el cual se pudo detallar a continuación:

Si se analiza el sector de alimentos podemos ver el crecimiento anual del sector gastronómico. El experimentó una variación significativa antes y después de la llegada del COVID-19. Esta variación se debió a que la cantidad de ventas en este sector está entrelazada con el número de clientes servidos. A partir de la implementación de medidas como la cuarentena y el aislamiento por el gobierno, que afectaron la presencialidad, trajo como resultado que las ventas se redujeron en promedio en un 50% en comparación con el periodo anterior a la pandemia. (Farfan & Sánchez, 2021)

La pandemia trajo consigo la búsqueda de nuevas estrategias de mercado para poder sobrevivir, allí salieron a relucir las redes sociales y las plataformas digitales. (Escobar, 2021) Las empresas en el sector de alimentos han encontrado apoyo significativo en las redes sociales y la publicidad en plataformas digitales o revistas impresas. Estos canales, combinados con servicios de entrega a domicilio, ya sea directos u online, les han permitido alcanzar la meta mínima de llegar al punto de equilibrio e incluso obtener utilidades al finalizar cada mes. (Farfan & Sánchez, 2021)

A raíz de lo anterior, el Gobierno Nacional de Colombia se vio obligado a implementar medidas, programas y beneficios fiscales o laborales con el fin de estabilizar y proteger la economía. Se comprende que, al tratarse de una situación de emergencia, no se haya llevado a cabo una planificación previa para enfrentar la crisis sanitaria ni los efectos económicos derivados. Por lo tanto, algunas de las medidas adoptadas se tomaron como referencia de otros países, mientras que en otros casos se abordaron de manera improvisada las necesidades identificadas internamente. (Brieva, Mazo, & Molano, 2022)

La crisis financiera en el sector de alimentos puede originarse por diversas razones, por lo que se requieren soluciones específicas. A continuación, se presentan algunas medidas que, según este autor, se consideran soluciones generales para mejorar la situación financiera en este sector. (Bastidas, Bravo, & Narváez, 2022)

Optimizar la gestión financiera: Es esencial que se lleve a cabo una gestión financiera meticulosa y eficiente para reducir costos y aumentar la rentabilidad. Esto implica un control riguroso de los gastos, una administración efectiva del inventario y una optimización de los recursos.

Reducir los costos operativos: La automatización de procesos y la aplicación de tecnología pueden ayudar a reducir los costos operativos. Asimismo, considerar renegociar contratos con proveedores y disminuir los costos de servicios públicos puede ser beneficioso.

Buscar respaldo financiero: La búsqueda de apoyo financiero a través de préstamos, subsidios y financiamiento colectivo puede aliviar la presión financiera y proporcionar capital adicional de trabajo para el negocio.

Mejorar la experiencia del cliente: Poner énfasis en mejorar la experiencia del cliente es fundamental para fidelizarlos y atraer nuevos comensales. Esto incluye brindar un servicio excepcional, crear una atmósfera acogedora y ofrecer una gastronomía de alta calidad. (Labrador, Suarez, & Suarez, 2020)

Conclusiones

De acuerdo al artículo de investigación acerca del impacto financiero de pandemia y post pandemia del sector de alimentos se puede concluir:

El examen detallado de la salud financiera del sector alimentario en Colombia durante y después de la pandemia presenta una serie de desafíos considerables. En el transcurso de la pandemia, las cadenas de suministro experimentaron graves afectaciones, dando lugar a perturbaciones en la disposición, los precios y la calidad de los alimentos. Los cierres de establecimientos, especialmente en el ámbito de servicios alimentarios, provocaron una reducción en la demanda, lo que contribuyó a un notable desperdicio. Además, las limitaciones en las exportaciones y la interrupción del comercio internacional afectaron a los productores que dependían de mercados extranjeros. A nivel local, las empresas en Colombia, en el sector de alimentos, enfrentaron consecuencias económicas adversas, reflejadas en el crecimiento del desempleo y la decadencia de los ingresos.

La crisis del COVID-19 ha aumentado la inestabilidad laboral, especialmente para los trabajadores informales, resultando en una notable disminución de ingresos. La virtualización de la inseguridad laboral se observa en la esfera educativa y en el impacto económico general, con despidos y un aumento en la precariedad laboral y alimentaria. A nivel gubernamental, se han implementado medidas para reducir los impactos económicos, como la introducción de planes piloto en restaurantes en Colombia y estrategias para respaldar a las pequeñas y medianas empresas en el periodo post pandemia. Además, la transición del comercio presencial al electrónico ha sido evidente, ofreciendo una oportunidad significativa para los empresarios, con un cambio destacado hacia el uso de redes sociales para la promoción y venta de productos.

Las transformaciones y consecuencias experimentadas en el ámbito de la alimentación durante y después de la pandemia. Inicialmente, se resalta el aumento anual del sector gastronómico, con cambios notables provocados por la reducción de las ventas debida a la aplicación de medidas como cuarentenas y aislamientos gubernamentales. Frente a esta coyuntura, las empresas en este sector han explorado nuevas estrategias de mercado, donde se destaca la importancia crucial de las redes sociales y las plataformas digitales. La combinación de estas herramientas con servicios de entrega a domicilio ha posibilitado que las empresas alcancen el punto de equilibrio e incluso obtengan beneficios al concluir cada mes. El Gobierno Nacional de Colombia se vio compelido a introducir medidas, programas y beneficios fiscales y/o laborales

con el fin de equilibrar la economía del país. Estas acciones, en su mayoría, fueron llevadas a cabo de manera improvisada debido a la naturaleza de la crisis sanitaria y sus repercusiones económicas.

Referencias

- ASOBANCARIA. (2021). La pandemia y el impacto en el tejido empresarial. *Edición 1305* Recuperado a partir de https://www.asobancaria.com/wp-content/uploads/2021/11/1305_BE.pdf
- Banco Mundial. (2021). La crisis económica empuja a muchos trabajadores al mercado laboral informal en América Latina y el Caribe. Recuperado a partir de <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2021/06/17/employment-crisis-latin-america>
- Barro, I., Bazivamo, C., Clapp, J., & Laborde, D. (2020). Virtual Meeting | COVID-19 & Global Food Security Implications (English Version). IISD. Recuperado a partir de <https://www.iisd.org/events/virtual-meeting-covid-19-global-food-security-implications-english-version>
- Bastidas-Pantoja, A. F., Bravo-Delgado, I., & Narváez-Delgado, N. E. (2022). *Análisis de los efectos financieros a causa de la pandemia de covid-19 en la comercializadora de insumo y alimentos*. [Tesis de Pregrado, Universidad Cesmag]. Recuperado a partir de <http://repositorio.unicesmag.edu.co:8080/xmlui/handle/123456789/719>
- BBC News Mundo. (2022). Covid: el número real de muertes por la pandemia en todo el mundo es de casi 15 millones (y qué países de América Latina tienen mayor exceso de mortalidad). Recuperado a partir de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-61333739>
- Bonet, et al. (2020). Impacto económico regional del Covid-19 en Colombia: un análisis insumo-producto. Recuperado a partir de <https://repositorio.banrep.gov.co/handle/20.500.12134/9843>
- Banco Mundial (2022). Capítulo 1. Los impactos económicos de la pandemia y los nuevos riesgos para la recuperación. Recuperado a partir de <https://www.bancomundial.org/es/publication/wdr2022/brief/chapter-1-introduction-the-economic-impacts-of-the-covid-19-crisis>
- Brieva-Melendrez, D. E., Mazo-Barreto, P. A., & Molano-Garzón, I. A. (2022). *Impacto de las políticas fiscales y laborales en Colombia durante la pandemia (Covid-19) en las empresas del sector de alojamiento y comida*. [Tesis de especialización, Universidad de Antioquia] Recuperado a partir de https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/29855/1/BrievaDavid_2022_ImpactoPolíticasPandemia.pdf
- Ciccozzi, et al. (2020). The COVID-19 pandemic. *Critical Reviews in Clinical Laboratory Sciences*, 57 (6). <https://doi.org/10.1080/10408363.2020.1783198>
- CNN Español. (2020). Cronología del coronavirus: así empezó y se ha extendido por el mundo el mortal virus pandémico. Recuperado a partir de <https://cnnespanol.cnn.com/2020/05/14/cronologia-del-coronavirus-asi-empezo-y-se-ha-extendido-por-el-mundo-el-mortal-virus-pandemico/>

- Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio. (2021). Industria 4.0, Transformación empresarial para la reactivación económica. Recuperado a partir de https://confecamaras.org.co/phocadownload/2020/Analisis_Economicos/Industria%204.0,%20Transformaci%C3%B3n%20Empresarial%20para%20la%20Reactivaci%C3%B3n%20Econ%C3%B3mica.pdf
- CSA. (2021). Los efectos de la COVID-19 en la seguridad alimentaria y la nutrición: elaboración de respuestas eficaces en materia de políticas para abordar la pandemia del hambre y la malnutrición. 3.^a edición. Recuperado a partir de <https://www.fao.org/3/cb6720es/cb6720es.pdf>
- Espinoza-Castillo, R. A, Nieto-Contreras, P. X, Mora-Sánchez, N. V, & Pacheco-Molina, A.M. (2021). Efectos en la logística comercial de las PYMES post-pandemia Covid-19. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(3), 249–262. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.574>
- Elizalde-Marín, L.K., (2017). Contabilidad como ciencia. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. Recuperado a partir de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2017/11/contabilidad-ciencia.html>
- Escobar-Restrepo, V. (2021). Reactivación de las PYMES en tiempos de pandemia. *Reflexiones y Saberes*, (15), 43-54. <http://34.231.144.216/index.php/RevistaRyS/article/view/1329/1677>
- FAO, (2019). El estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo. Protegerse de la desaceleración y el debilitamiento de la economía. Recuperado a partir de https://docs.wfp.org/api/documents/WFP-0000106773/download/?_ga=2.152504505.1486131738.1701426716-330831459.1701426714
- Farfán-Martínez, I. A., & Sánchez-Carrere, N. M. (2021). *Impacto financiero post-pandemia por covid-19 en el sector gastronómico en el barrio la macarena*. [Tesis de Pregrado, Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca] <https://repositorio.unicolmayor.edu.co/bitstream/handle/unicolmayor/3512/10.%20Farfan.pdf?sequence=14&isAllowed=y>
- Forero, L. S. (2021). *Impacto de la pandemia Covid-19 en el sector de restaurantes en Girardot, Cundinamarca*. [Seminario de investigación aplicada en gerencia de organizaciones, Universidad Piloto de Colombia]. <http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/10120>
- Fuentes-Perez, E. M. (2020). La Industria Alimentaria Frente a La Nueva Normalidad Post Covid-19. *CienciAmérica*, 9 (2), 1–6. <http://portal.amelica.org/ameli/journal/367/3671638006/html/>
- Guajardo-Cantú, G. & Andrade-Guajardo, N. E. (2014). *Contabilidad Financiera. 6 Edición Mc Graw Hill*. Recuperado a partir de https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25145w/Contabilidad_financiera_6ta_ed_Gerardo_G.pdf
- Grupo Banco Mundial. (2022). Perspectivas económicas mundiales: América Latina y el Caribe. *Global Economic Prospects*, 81–88. Recuperado a partir de <http://wrl.d.bg/PClZ50HpOIa>
- Hernandez-Celis, D., Inocente Jacobo, F. G., Sandoval Ypanaqué, M., & Hernandez-Celis-Vallejos, J. P. (2021). Contabilidad financiera y toma de decisiones empresariales. *TecnoHumanismo*, 1(4), 1–16. <https://doi.org/10.53673/th.v2i3.112>

- Jones, L., Palumbo, D., & Brown, D. (2021). Coronavirus: 8 gráficos para entender cómo la pandemia ha afectado a las mayores economías del mundo. *BBC News Mundo*. Recuperado a partir de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-55802814>
- Jaen- Santos, J. M. (2018). Aprendizaje de la contabilidad financiera a través de la evaluación continua. *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*. Recuperado a partir de <https://www.eumed.net/rev/atlante/2018/04/aprendizaje-contabilidad-financiera.html>
- Labrador, H. E., Suarez, J., & Suarez, S. (2020). Marketing en tiempos de crisis generado por la COVID-19. *Revista Espacios, 41 (42)*, 199-206. <https://revistaespacios.com/a20v41n42/a20v41n42p17.pdf>
- Ladino-Fernández, J. M., Briceño-Barrero, D. L., & Rodríguez-Rojas, L. A. (2022). Industria 4.0: el reto para las pymes manufactureras de Bogotá, Colombia. *MUTIS, 12 (1)*. <https://revistas.utadeo.edu.co/index.php/mutis/article/view/Industria-4.0-reto-para-pymes-manufactureras-Bogota-Colombia>
- Lizbeth-Mariel, I. R., & Rivera Pizarro, C. (2023). Análisis de la situación financiera de los emprendimientos del cantón Samborondón, post pandemia covid-19 año 2022. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7(4)*, 2146–2170. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7036
- Manríquez-Espinosa, N. E. (2022). Contabilidad financiera y gerencial Tomo III-Casos y ejercicios. *Ediciones Universidad Alberto Hurtado*. Recuperado a partir de <https://doi.org/10.2307/j.ctv3596zgb>
- MinComercio. (2020). Cuestionario - Proposición No. 04 de 2020. Recuperado a partir de <https://www.camara.gov.co/sites/default/files/2020-08/RTA.1%20CANCILLERIA.PROPOSICION%20004%20-%202020.pdf>
- Moseley, W. (2020). The Geography of COVID-19 and a Vulnerable Global Food System. *worldpoliticsreview*. Recuperado a partir de <https://www.worldpoliticsreview.com/the-geography-of-covid-19-and-a-vulnerable-global-food-system/>
- Mejía, N. (2021). Administración financiera como disciplina en organizaciones empresariales. *Revista global negotium, 4 (1)*, 34–60. <https://doi.org/10.53485/rgn.v4i1.160>
- Nava-Rosillón, M. A. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia, 14(48)*, 606–628. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000400009&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Noriega-Montufar, B. S., Rodríguez-Rodríguez, R. E., López-Estrada, I. A., Buchí-Guaré, C. S., Felisa-Girón- Hernández, M. H., & Del Cid-Flores, M. A. (2022). Importancia del Contexto Social para la Investigación. *Revista Científica Del Sistema de Estudios de Postgrado de La Universidad de San Carlos de Guatemala, 4(1)*, 77-84. <https://doi.org/10.36958/sep.v4i1.77>
- Nupia, O. (2021). Cuarentena y pos cuarentena en Colombia: preocupaciones económicas, aislamiento social y aprobación del gobierno. *Cuadernos de Economía (Colombia), 40(85)*, 921–955. <https://doi.org/10.36958/sep.v4i1.77>

org/10.15446/CUAD.ECON.V40N85.92053

- Ochoa, C., Sánchez, A., Andocilla, J., Hidalgo, H., & Medina, D. (2018). El análisis financiero como herramienta clave para una gestión financiera eficiente en las medianas empresas comerciales del Cantón Milagro. *Revista Observatorio de La Economía Latinoamericana*, 1–18. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/analisis-financiero-ecuador.html>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2023). Pandemia del COVID-19 impacto en la alimentación y la agricultura. Recuperado a partir de <https://www.fao.org/2019-ncov/q-and-a/impact-on-food-and-agriculture/es/>
- OECD iLibrary (2013). OCDE-FAO Perspectivas Agrícolas 2013. Recuperado a partir de https://www.oecd-ilibrary.org/agriculture-and-food/ocde-fao-perspectivas-agricolas-2013/resumen-ejecutivo_agr_outlook-2013-3-es
- Paz-Baena, G. (2017). Metodología de la investigación. 3 a ed. Grupo Editorial Patria. Recuperado a partir de http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf
- Ramírez-Casco, A. P., Berrones-Paguay, A. V., & Calderón Morán, E. V. (2021). Fundamentos de contabilidad financiera. *Cidepro Editorial*. <https://doi.org/10.29018/978-9942-823-95-3>
- Ramírez-Garrido, R.G, Loza-Torres, A.G., & Jijón, E.M. (2022). Análisis de la Gestión Financiero para la toma de decisiones en el sector empresarial POSD COVID. *Polo Del Conocimiento*, 7(7), 792–802. <https://mail.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/4253/html>
- Riera-Riera, B., Alarcón-Muñoz, N., Jiménez-Zavala, N., & Cevallos-Vallejo, J. (2020). Análisis Contable y Financiero: Una Herramienta Clave Para La Eficiente Gestión Financiera Y Contable En La Empresa. Knowledge E. Recuperado a partir de <https://doi.org/10.18502/keg.v5i2.6284>
- Santana-Juárez, M. V. (2021). COVID-19 y sus efectos territoriales. *Persona & Sociedad*. Recuperado a partir de <https://personaysociedad.uahurtado.cl/index.php/ps/article/view/334>
- Spiegato. (2023). ¿Qué es un impacto financiero? Recuperado a partir de <https://spiegato.com/es/que-es-un-impacto-financiero>
- Valencia-Gutiérrez, A. (2016). Impacto financiero, tributario en la gestión económica según el sistema de detracciones. *Quipukamayoc*, 24(46), 101-109 <https://doi.org/10.15381/quipu.v24i46.13245>
- Velásquez-Barriga, L. M. (2020). ¿Virtualizar o precarizar? Consecuencia de la pandemia. *El Cotidiano*, 35 (221), 61–67. Recuperado a partir de <https://www.proquest.com/openview/9699975b9cfd28998a9a3d254a37f26a/1?pq-origsite=gscholar&cbl=28292>
- Wachowicz, J. M., & Van-Horne, J. C. (2010). Fundamentos de Administración Financiera Decimotercera

edición. *Pearson Educación de México*. Recuperado a partir de <https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/fundamentos-de-administracion-financiera-13-van-horne.pdf>