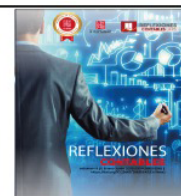




REFLEXIONES CONTABLES

ACCOUNTING REFLECTIONS

reflexionescontables@ufps.edu.co



Artículo Original

<https://doi.org/10.22463/26655543.4792>

La influencia de la Logística verde en el mundo de los Negocios Internacionales.

The influence of Green Logistics in the world of International Business.

Daniela Arroyo-Delgado^a, Keilly Daniela Castillo-Camayo^b, Blanca Mery Rolón-Rodríguez^c

^aEstudiante de logística empresarial est_da_arroyo@fesc.edu.co, <https://orcid.org/0009-0003-7463-8162> Fundación de Estudios Superiores Comfanorte Cúcuta, Colombia

^bEstudiante de logística empresarial, est_ke_cartillo@fesc.edu.co <https://orcid.org/0009-0007-2599-2498> Fundación de Estudios Superiores Comfanorte Cúcuta, Colombia

^cDoctora en Gerencia y Política Educativa doc_bm_rolon@fesc.edu.co <https://orcid.org/0000-0001-5670-5737> Fundación de Estudios Superiores Comfanorte Cúcuta, Colombia

Recepción: Octubre 16 de 2024

Aprobación: Diciembre 05 de 2024

Forma de citar: Arroyo-Delgado, D., Castillo-Camayo, K. D., & Rolón-Rodríguez, B. M. (2025). La influencia de la Logística verde en el mundo de los Negocios Internacionales. *Reflexiones Contables*, 8 (1) pp. 16-22. <https://doi.org/10.22463/26655543.4792>

Palabras clave

Comercio Exterior,
Estrategia, Exportación,
Logística Verde,
Tendencias.

Resumen: La logística verde se ha vuelto cada vez más importante en el comercio exterior debido al creciente impacto ambiental causado por las actividades económicas. Implementar prácticas y herramientas de logística verde en los negocios internacionales es crucial para mitigar el impacto negativo en el medio ambiente. En Colombia, por ejemplo, hubo una disminución del 5,7% en las exportaciones en 2019, atribuida principalmente a la caída en la venta de productos como petróleo crudo y materias primas agrícolas han experimentado un aumento significativo en las exportaciones. La estrategia empresarial para aumentar la competitividad en el comercio exterior ha evolucionado, y la logística verde se ha convertido en un factor clave para abordar los problemas ambientales. Los consumidores y los actores de la cadena logística están cada vez más conscientes del impacto ambiental de las operaciones comerciales. La logística verde se refiere a las estrategias y políticas que las empresas adoptan para reducir el impacto negativo de sus actividades en el medio ambiente. Esto incluye la reducción de emisiones de dióxido de carbono durante los procesos de transporte y almacenamiento, así como la implementación de prácticas sostenibles en las operaciones logísticas. El transporte de mercancías es responsable de aproximadamente el 10% de las emisiones globales de CO₂, por lo que es fundamental que las empresas adopten medidas de logística verde para reducir estas emisiones y contribuir a la protección del medio ambiente. En resumen, la logística verde es fundamental en el comercio exterior debido a su capacidad para mitigar el impacto ambiental de las operaciones comerciales. A medida que aumenta la conciencia sobre el cambio climático y la sostenibilidad, es crucial que las empresas, los gobiernos y los individuos trabajen juntos para implementar prácticas de logística verde y preservar nuestro planeta.

*Autor para correspondencia: doc_bm_rolon@fesc.edu.co



Editada por la Universidad Francisco de Paula Santander. Este es un artículo bajo la licencia [CC BY NC 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

Keywords

Company, Exportation, External Trade, Green Logistics, Importation. Strategy, Trends.

Abstract: Green logistics has become increasingly important in foreign trade due to the increasing environmental impact caused by economic activities. Implementing green logistics practices and tools in international business is crucial to mitigate the negative impact on the environment. In Colombia, for example, there was a 5.7% decrease in exports in 2019, mainly attributed to the drop in the sale of products such as crude oil, coal, ferronickel, and road vehicles. In Latin America and the Caribbean, foreign trade has shown an average growth of 54% in 2021 compared to the previous year. Sectors such as fuels, food, minerals and agricultural raw materials have experienced a significant increase in exports. The business strategy to increase competitiveness in foreign trade has evolved, and green logistics has become a key factor in addressing environmental problems. Consumers and supply chain players are increasingly aware of the environmental impact of business operations. Green logistics refers to the strategies and policies that companies adopt to reduce the negative impact of their activities on the environment. This includes the reduction of carbon dioxide emissions during transport and storage processes, as well as the implementation of sustainable practices in logistics operations. Freight transport is responsible for approximately 10% of global CO2 emissions, so it is essential that companies adopt green logistics measures to reduce these emissions and contribute to environmental protection. In summary, green logistics is essential in foreign trade due to its ability to mitigate the environmental impact of business operations. As awareness of climate change and sustainability increases, it is crucial that companies, governments and individuals work together to implement green logistics practices and preserve our planet.

Introducción

El objetivo de este trabajo es analizar la importancia de la logística verde en el comercio exterior, que se ha ido vinculando en los últimos años de degradación ambiental. Es por esto que, los Negocios actuales y tendencias comerciales, debido a La globalización han creado la necesidad de implementar herramientas y alternativas para lograr Mercados internacionales con elementos de inmersión en negocios internacionales.

En relación a las operaciones de importación y exportación que aseguren el intercambio comercial sin importar el daño, lo que lleva a los ecosistemas, a situaciones que amenazan a toda la humanidad, pocos lo aceptan La toma de conciencia sobre este tema está hoy en la agenda internacional nación. La estrategia de la empresa para aumentar la competitividad forma parte del eje empresas, gobiernos, países y regiones económicas, decisiones de los consumidores, Al aceptar el impacto en el planeta, la capacidad de determinar cómo se conecta la logística verde El mundo de hoy y cómo los temas ambientales no son solo prioridades No por el país, sino por los actores de la cadena logística. (Riveros, 2018).

Método

En este artículo se hace una revisión documental de varios de los autores que plantean la influencia de la logística verde en el mundo de los negocios internacionales por la importancia del comercio exterior en la actualidad ya que es vital para el crecimiento económico de cada país.

Esta información fue extraída de los diferentes buscadores como Google académico, reda link y otras páginas dedicadas a la economía global. Se obtuvo conocimiento sobre la influencia de la logística verde a través del comercio exterior para la gestión de revisión del tema tratado.

Marco teórico

En relación a interpretación expresada por varios autores, se puede tener como explicación a través del estado del arte donde se sustentan las palabras claves del artículo como:

El comercio exterior como trabajo en la sociedad

En 2019, las exportaciones colombianas experimentaron una disminución del 5,7% en comparación con el año anterior. En el año 2018, las ventas externas alcanzaron los 41.905 millones de dólares FOB, mientras que en 2019 esta cifra se redujo a 39.502 millones de dólares FOB. Los productos que tuvieron un mayor impacto en esta disminución fueron el petróleo crudo, otras variedades de carbón, ferroníquel y vehículos de carretera (Asociación Nacional De Comercio Exterior, 2019).

De igual importancia, el informe anual “Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe”, publicado por la CEPAL, analiza la evolución del comercio exterior en las economías de la región durante el año pasado, y ofrece datos actualizados sobre el impacto de la pandemia del COVID-19 en los países latinoamericanos. (Cepal Naciones Unidas, 2021).

En el año 2021, las exportaciones en América Latina y el Caribe registraron un promedio de crecimiento del 54% en comparación con el año 2020. Según se muestra en el gráfico, el sector de Combustibles experimentó el mayor aumento con un 85%, seguido por Alimentos con un 30%, Minerales y otros metales con un 21%, y Materias primas agrícolas con un 13% (Aladi, 2021).

Cepal, (2018) dice que el informe de “Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe” del año 2018 consta de tres capítulos. En el primer capítulo se analiza cómo el crecimiento global dispar y las tensiones comerciales afectan el comercio en la región. El segundo capítulo se centra en el estudio de la participación de América Latina y el Caribe en el comercio de minerales y metales.

La estrategia en logística verde

Es importante tener en cuenta que, como consumidores, nuestras expectativas hacia las marcas están aumentando constantemente. Sin embargo, también esperamos mucho de las personas individualmente, en términos de cómo nos tratan y se relacionan con nosotros (Sanclemente, 2018).

Por otra parte, durante el comienzo del año 2019, se llevaron a cabo visitas a la mayoría de los departamentos del país, en las cuales se recopilaron insumos provenientes de 51 autoridades locales. En total, se identificaron 560 necesidades o demandas y 350 buenas prácticas que podrían ser consideradas para ofrecer cooperación. Estas se encuentran detalladas en los anexos adjuntos a este documento (Agencia presidencial de cooperación internacional, 2019)

Este proyecto estratégico se fundamenta en los notables avances alcanzados a nivel global en la lucha contra el VIH desde que la Organización Mundial de la Salud (OMS) inició el Programa Especial sobre el Sida en 1986. Además, busca potenciar el impulso generado por los Objetivos de Desarrollo del Milenio y los compromisos establecidos en relación al acceso universal (OPS, 2016).

El titular del Ministerio de Salud y Protección Social presentó la estrategia nacional de respuesta frente al covid-19, la cual implica la participación de diversos actores gubernamentales y está dirigida hacia la población, el personal médico, el fortalecimiento de la infraestructura hospitalaria, la asignación de recursos financieros, entre otras medidas (Ruiz Gómez, 2020).

Exportación en la logística verde

De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), las exportaciones en Colombia experimentaron un aumento anual del 19% en 2017, en comparación con el descenso del 11.8% registrado en 2016. Estos datos fueron reportados el día lunes por el medio Portafolio (2018).

Según el Instituto Nacional de Contadores Públicos de Colombia (INCP), en el año 2019 se observó una disminución del 5.7% en las exportaciones del país en comparación con el año anterior. En el caso específico de 2018, las ventas externas ascendieron a un total de USD FOB 41,905 millones, mientras que en 2019 esta cifra se redujo a USD FOB 39,502 millones (INCP, 2019).

Según el informe del gobierno colombiano (GOV.CO) en 2022, las exportaciones de bienes no minero energéticos (NME) alcanzaron un monto récord de US\$21,607.7 millones. Esto representa un hito histórico para este tipo de ventas internacionales.

Según el informe de World Integrated Trade Solution (WITS) en 2016, el valor total de las exportaciones (FOB) alcanzó los 31,045 millones de dólares, mientras que el valor total de las importaciones (CIF) fue de 44,831 millones de dólares. En términos del Sistema Armonizado (SA) de clasificación de productos, se exportaron 3,453 productos a 184 países y se importaron 4,250 productos procedentes de 201 países.

Logística verde

A medida que avanzamos, se incrementa la demanda en las empresas de implementar estrategias que promuevan la protección del medio ambiente. En Coordinadora, reconocemos la importancia de la logística verde, ya que somos conscientes de que los procesos logísticos pueden contribuir a la contaminación, particularmente en términos de emisiones de dióxido de carbono. Por ello, la logística verde forma parte integral de nuestras directrices y enfoques (Coordinadora, 2023).

El aumento de los niveles de dióxido de carbono (CO₂) es uno de los desafíos más significativos que nuestro planeta enfrenta actualmente. Esto se evidencia en el impacto negativo que ha causado en la capa de ozono y en los drásticos cambios climáticos que estamos experimentando en muchas partes del mundo. En el ámbito de la logística, la emisión de CO₂ se produce durante los procesos de transporte y almacenamiento. Según la Agencia Internacional de la Energía, el transporte de mercancías es responsable de aproximadamente el 10% de las emisiones globales de CO₂ (ESIC, 2017).

Se refiere al conjunto de estrategias y políticas ambientales que las empresas implementan con el fin de minimizar el impacto negativo que sus actividades pueden tener en el medio ambiente. Estas medidas tienen como objetivo principal promover la sostenibilidad y reducir al máximo los efectos perjudiciales para la naturaleza que puedan surgir como resultado de las operaciones empresariales (Concur, 2022).

La Logística Verde juega un papel fundamental y su relevancia aumenta a medida que el cambio climático continúa progresando sin freno. Es crucial que las autoridades, las empresas y los individuos colaboren en conjunto para retribuir al planeta todo lo que nos ha brindado (Llera, 2023).

Tendencia de la logística verde

El análisis de tendencia nos brinda información sobre el progreso financiero de una empresa. Si bien es útil para identificar posibles problemas, es importante tener en cuenta que se trata de un enfoque exploratorio. Por lo tanto, es fundamental llevar a cabo investigaciones más exhaustivas para descubrir las causas subyacentes de las fallas (Vega, 2019).

Mantenerse al tanto de las últimas tendencias comerciales en el mundo de los negocios proporciona a tu empresa la oportunidad de identificar y adoptar herramientas, técnicas y estrategias innovadoras que se están utilizando. Esto es crucial para evitar que tu organización quede rezagada y mantener su competitividad en el mercado (Olivares, 2022).

La Logística Verde es cada vez más crucial debido al avance ineludible del cambio climático. Es fundamental que las empresas, las administraciones y las personas colaboren juntas para retribuir al planeta todo lo que nos ha brindado. (Llera, 2023)

La adopción de tecnología logística verde representa el futuro para las flotas, ya que les permite ser más rentables, eficientes y respetuosas con el medio ambiente. Integrar esta tecnología en la estrategia de gestión de flotas no solo contribuye a la protección ambiental, sino que también simplifica los procesos, disminuye los residuos y mejora la competitividad de la empresa (Frotcom, 2022).

Conclusión

La logística verde abarca uno de los mayores retos de la sociedad actual, como es la reducción del impacto ambiental nocivo de las actividades industriales y logísticas, y al mismo tiempo es una herramienta que aporta beneficios económicos a las empresas al introducir procesos más racionales. El medio ambiente y sus recursos. En el mismo sentido, son muchas las ventajas para las empresas que hacen negocios internacionales y practican la logística verde, ya que esta herramienta les permitirá satisfacer las necesidades y demandas de los consumidores de todo el mundo, debido a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero., fuentes de energía alternativas El uso de materiales y el reciclaje de materiales al final de su vida han ganado una mejor reputación y un mayor reconocimiento internacional.

Referencias

Aladi secretaria general, (2022). Informe de comercio exterior global. Recuperado a partir de <https://www2.aladi.org/sitioaladi/documentos/tenci/2022/3032.pdf>

Agencia presidencial de cooperación internacional de Colombia. (2019). Estrategia Nacional de Cooperación Internacional - ENCI 2019-2022. Obtenido de <https://www.apccolombia.gov.co/Estrategia-Nacional-de-Cooperacion-Internacional-ENCI-2019-2022>

- Asociación Nacional de Comercio Exterior. (2020). Informe de comercio exterior colombiano enero-diciembre 2019. Obtenido de <https://www.analdex.org/2020/03/12/informe-de-comercio-exterior-colombiano-enero-diciembre-2019/>
- Cepal (2021). Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe 2020: la integración regional es clave para la recuperación tras la crisis. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/46613-perspectivas-comercio-internacional-america-latina-caribe-2020-la-integracion>
- Cepal (2018). Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe 2018: las tensiones comerciales exigen una mayor integración regional. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/44196-perspectivas-comercio-internacional-america-latina-caribe-2018-tensiones>
- Coordinadora. (2023). logística verde y sus beneficios para el medio ambiente. Obtenido de <https://www.coordinadora.com/noticias-y-actualidad/logistica-verde-y-sus-ventajas/>
- Frotcom. (2022). Tecnología logística verde: tendencias clave para reducir la huella de carbono. Obtenido de <https://www.frotcom.com/es-ES/blog/2022/03/tecnologia-logistica-verde-tendencias-clave-para-reducir-la-huella-de-carbono#:~:text=La%20tecnolog%C3%ADa%20log%C3%ADstica%20verde%20es,la%20competitividad%20de%20su%20empresa>
- Gómez, R. (2020). Minsalud lidera una estrategia integral para el manejo del covid-19. Ministerio de Salud. Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/Paginas/Minsalud-lidera-una-estrategia-integral-para-el-manejo-del-covid-19.aspx>
- Iglesias-López, A. (2017). Qué es la Logística Verde y qué beneficios aporta. Esic. Obtenido de <https://www.esic.edu/rethink/management/que-es-la-logistica-verde-y-que-beneficios-aporta>
- Instituto Nacional de Contadores Públicos. (2023). Se firmó acuerdo entre Colombia y Estados Unidos que beneficiará el comercio exterior. Obtenido de <https://incp.org.co/se-firmo-acuerdo-entre-colombia-y-estados-unidos-que-beneficiara-el-comercio-exterior/>
- Llera, L. (2023). Qué es la Logística Verde y cuáles son sus beneficios. Toyota. Obtenido de <https://blog.toyota-forklifts.es/logistica-verde-que-es-beneficios-almacenes#:~:text=La%20importancia%20de%20la%20Log%C3%ADstica%20Verde%20es%20enorme%2C%20y%20se,lo%20que%20nos%20ha%20dado>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2023). El 2022 fue un año histórico para las exportaciones de bienes no minero energéticos Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/comercio/2022-ano-historico-para-exportaciones-nme#:~:text=Colombia%20export%C3%B3%20un%20total%20de,esa%20clase%20de%20ventas%20externas>
- Olivares - Revollo, A. (2022). Las tendencias comerciales que ayudarán a potenciar tu negocio. Crehana. Obtenido de <https://www.crehana.com/blog/negocios/tendencias-comerciales/>

- Portafolio. (2018). Aumento de las exportaciones confirma la reactivación de la economía”: MinComercio Obtenido de <https://www.portafolio.co/amp/economia/analisis-del-aumento-de-las-exportaciones-en-2017-513938>
- Ortegón -Riveros, W. E. & Echeverri-Arango, J. J. (2020). La Influencia de la Logística Verde en el Mundo de los Negocios Internacionales. *Fronteiras: Journal of Social, Technological and Environmental Science*, 9(3), 99-112. <https://doi.org/https://doi.org/10.21664/2238-8869.2020v9i3.p99-112>
- Organización Mundial de la Salud. (2016). Estrategia mundial del sector de la salud contra el VIH, 2016-2021. Hacia el fin del SIDA; 2016. Obtenido de <https://www.paho.org/es/documentos/estrategia-mundial-sector-salud-contravih-2016-2021-hacia-fin-sida-2016>
- SAP Concur. (2022). ¿Qué es la logística verde? Claves para entenderla. Obtenido de <https://www.concur.co/news-center/logistica-verde>
- Sanclemente-Téllez, J.C. (2018). La estrategia para el 2018. Obtenido de <https://www.semana.com/amp/la-estrategia-para-el-2018-por-juan-carlos-sanclemente/253902/>
- Vega, D. L. (2019). Cómo aplicar y analizar el método de tendencia en tu empresa Obtenido de <https://clickbalance.com/blog/metodo-de-tendencia/#:~:text=El%20an%C3%A1lisis%20de%20tendencia%20nos,las%20causas%20de%20las%20fallas>
- Wits. (2016). Resumen del comercio Colombia 2016. Obtenido de <https://wits.worldbank.org/CountryProfile/es/Country/COL/Year/2016/Summarytext#:~:text=RESUMEN%20DEL%20COMERCIO%20COLOMBIA%202016,-EXPORTACIONES%20E%20IMPORTACIONES&text=El%20valor%20total%20de%20las,4%2C250%20productos%20desde%20201%20pa%C3%ADses>