



REFLEXIONES CONTABLES

ACCOUNTING REFLECTIONS

reflexionescontables@ufps.edu.co



Artículo Original

<https://doi.org/10.22463/26655543.4797>

Desafíos de la Economía Circular en la Industria de la Moda en Cúcuta

Challenges of the Circular Economy in Cúcuta's Fashion Industry

Karenth Valentina Castellanos-Barón^a, Evelyn Johana Gualdrón-Rodríguez^b

^aGestión en Diseño de Modas, est_kv_castellanos@fesc.edu.co, <https://orcid.org/0009-0008-4637-6587>, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Cúcuta, Colombia

^bGestión en Diseño de Modas, est_ej_gualdron@fesc.edu.co, <https://orcid.org/0009-0000-0999-2331>, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Cúcuta, Colombia

Recepción: Agosto 13 de 2024

Aprobación: Noviembre 20 de 2024

Forma de citar: Castellanos-Barón, K.V. & Gualdrón-Rodríguez, E. J.(2025). Desafíos de la Economía Circular en la Industria de la Moda en Cúcuta. *Reflexiones Contables*, 8 (1) pp. 40-52. <https://doi.org/10.22463/26655543.4797>

Palabras clave

Durabilidad, Desperdicio, Economía, Moda, Materiales, Medio Ambiente, Reciclaje, Residuos.

Resumen: Este artículo de investigación explora la implementación de la economía circular en la industria de la moda en Cúcuta, Norte de Santander, Colombia, destacando su relevancia debido al significativo aporte textil de la región. La economía circular, una alternativa sostenible al modelo económico lineal, se basa en la reutilización y minimización de residuos. Este enfoque promueve el empleo, la competitividad y el crecimiento económico, ofreciendo así productos más duraderos y mejorando la calidad de vida de los consumidores. La investigación adopta un enfoque cualitativo, utilizando entrevistas a propietarios de talleres independientes para analizar la adopción de prácticas sostenibles en el sector. Se emplea un diseño de campo para recoger información directamente del entorno natural, proporcionando una comprensión contextualizada de las prácticas y percepciones sobre la sostenibilidad en la moda. El estudio se centra en empresas textiles en Cúcuta que implementan economía circular, como Proditextil Moda SAS, Fabricato y Lina's Closet, además de tres microempresas locales. Se generó un análisis de la infraestructura en Cúcuta el cual revela que, aunque existen esfuerzos significativos en economía circular, como en el centro comercial Unicentro y empresas mencionadas, hay oportunidades de mejora. La ciudad ha ganado atención por eventos como Colombiamoda y Cúcuta Moda (CUMO), atrayendo marcas y empresarios interesados en la moda sostenible. Sin embargo, es necesario fortalecer la infraestructura de reciclaje y reutilización de textiles, así como fomentar una mayor culturización sobre la economía circular. Para promover la economía circular en la moda en Cúcuta, se proponen tres estrategias principales: educación y concientización comunitaria, incentivos para empresas y emprendedores locales, e infraestructura para el reciclaje y reutilización de textiles. Con un enfoque gradual y colaborativo, es posible transformar el sector de la moda en Cúcuta hacia un modelo más sostenible y circular.

*Autor para correspondencia: est_kv_castellanos@fesc.edu.co



Editada por la Universidad Francisco de Paula Santander. Este es un artículo bajo la licencia [CC BY NC 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

Keywords

Durability, Economy,
Environment, Fashion,
Materials, Recycling,
Residues, Waste,

Abstract: This research article explores the implementation of the circular economy in the fashion industry in Cúcuta, Norte de Santander, Colombia, highlighting its relevance due to the significant textile contribution of the region. The circular economy, a sustainable alternative to the linear economic model, is based on reuse and waste minimization. This approach promotes employment, competitiveness and economic growth, thus offering more durable products and improving the quality of life of consumers. The research adopts a qualitative approach, using interviews with independent workshop owners to analyze the adoption of sustainable practices in the sector. A field design is employed to collect information directly from the natural environment, providing a contextualized understanding of sustainability practices and perceptions in fashion. The study focuses on textile companies in Cúcuta that implement circular economy, such as Proditextil Moda SAS, Fabricato and Lina's Closet, as well as three local microenterprises. An analysis of the infrastructure in Cúcuta revealed that, although there are significant efforts in the circular economy, such as in the Unicentro shopping center and the companies mentioned above, there are opportunities for improvement. The city has gained attention for events such as Colombiamoda and Cúcuta Moda (CUMO), attracting brands and entrepreneurs interested in sustainable fashion. However, it is necessary to strengthen the infrastructure for recycling and reuse of textiles, as well as to promote greater awareness of the circular economy. To promote the circular economy in fashion in Cúcuta, three main strategies are proposed: community education and awareness, incentives for local businesses and entrepreneurs, and infrastructure for textile recycling and reuse. With a gradual and collaborative approach, it is possible to transform the fashion sector in Cúcuta towards a more sustainable and circular model.

Introducción

En el mundo de hoy, cada vez es más importante encontrar formas de proteger nuestro planeta. Esto es especialmente crucial en industrias como la moda, la cual es una de las más contaminantes y donde las prácticas sostenibles marcan la diferencia. El sector manufacturero ha dependido históricamente de la extracción, producción y desperdicio en la creación de prendas, convirtiéndolo en uno de los más dañinos para el medio ambiente, lo que ha tenido consecuencias negativas para el planeta, la economía y la sociedad.

En la actualidad la economía circular es una práctica de producción y consumo que se basa en reutilizar, renovar y reciclar materiales y productos existentes tantas veces como sea posible, extendiendo así su ciclo de vida y reduciendo los residuos al mínimo, un modelo que contrasta con el tradicional que es el modelo económico lineal, que se basa en el uso y desecho de productos, requiriendo grandes cantidades de materiales y energía de fácil acceso. Socialmente, la economía circular genera empleo, aumenta la competitividad, estimula la innovación y el crecimiento económico, y satisface nuevas necesidades. La implementación de estos métodos, como el rediseño de productos y el uso de nuevos materiales, impacta positivamente a todas las áreas económicas y proporciona a los consumidores productos más duraderos que mejoran su calidad de vida. Avanzar hacia esta economía puede prevenir residuos, ahorrar dinero a las empresas, garantizar la seguridad de suministros, fomentar la competitividad e innovación, y ofrecer beneficios económicos y ambientales significativos. creación de oportunidades laborales y un impulso a la innovación. Además, fomentaría una cultura empresarial comprometida con la sostenibilidad ambiental. (Alcaldía San José de Cúcuta,2023) (Acosta, 2023)

Es por esto que se busca implementar prontamente la economía circular en la ciudad de Cúcuta, ya que se observa que Norte de Santander es una región con una significativa contribución al sector textil. Lo que

conlleva al estudio del movimiento Slow Fashion que tiene como objetivo la sostenibilidad, actualmente se utiliza como mecanismo para enfrentar los desafíos ambientales causados por esta industria, se propone un modelo más sostenible, eficiente y enfocado en resolver los problemas ambientales y económicos derivados del consumismo en la moda. (Allende,2023) (Blas, 2023) (Bless Organización, 2019)

En Cúcuta, una ciudad con un significativo aporte a la industria de la moda; existen desafíos específicos para la implementación de prácticas circulares, como la falta de culturización sobre la importancia de la economía circular, la escasez de infraestructuras adecuadas para el reciclaje y la reutilización de materiales textiles, y barreras económicas y regulatorias. Comprender estos desafíos es fundamental para desarrollar tácticas y leyes desde el gobierno que impulsen la transición hacia un modelo de economía circular en la industria de la moda en Cúcuta. (Alcaldía de San José de Cúcuta, 2022) (Clotsy Brand, 2022)

La importancia de esta investigación es el impacto ambiental en el país y particularmente en la ciudad, ya que de manera urgente se debe abordar para evitar el agotamiento de recursos naturales y la generación notable de residuos locales. Nuestro objetivo es entender cómo podemos cambiar a un sistema de economía circular en Cúcuta. ¿Por qué? Porque esto no solo ayudará a reducir el daño ambiental, sino que también traerá beneficios económicos y creará conciencia sobre la importancia de cuidar nuestro entorno entre la gente y las empresas de la región. (Delta,2021) (Da costa, 2022)

Materiales y Métodos

Enfoque

El presente artículo está orientado en el enfoque cualitativo, el cual es un método de investigación que se centra en comprender hechos complejos a través de la recopilación y análisis de datos no numéricos, como entrevistas, observaciones y documentos. Su objetivo es explorar experiencias, percepciones y contextos en profundidad. Este es fundamental para investigaciones que buscan comprender en profundidad las experiencias, perspectivas y prácticas de los involucrados en un aspecto específico, como es el caso de la economía circular en la industria de la moda en Cúcuta. Este tipo de enfoque permite explorar, conocer y comprender las motivaciones, desafíos y oportunidades percibidas por diseñadores, empresarios, consumidores y autoridades de la ciudad.

Diseño

Para el diseño del presente artículo se utilizará el diseño de campo, ya que este recopila la información directamente del entorno natural donde ocurren los fenómenos estudiados. Este diseño implica observar, interactuar y recoger información en el lugar donde se desarrolla la actividad objeto de estudio, en lugar de hacerlo en un entorno controlado o de laboratorio. Permite la recolección de datos directamente del entorno donde ocurre, proporcionando una comprensión detallada y contextualizada de las prácticas y percepciones relacionadas con la sostenibilidad en la industria de la moda. Esta aproximación facilita la identificación de barreras y facilitadores en la implementación de prácticas de economía circular, así como la captura de experiencias y perspectivas de diversos actores, desde diseñadores y fabricantes hasta consumidores, lo cual es crucial para desarrollar estrategias efectivas y fundamentadas para promover la economía circular en este sector.

Tipo de Investigación

Este artículo se basa en una investigación exploratoria de naturaleza no experimental, la cual es un tipo de estudio que se centra en investigar fenómenos poco comprendidos o estudiados, sin manipular variables ni intervenir en el entorno. Su principal objetivo es obtener información preliminar y generar ideas o hipótesis para estudios futuros, Nos enfocamos en este análisis para poder tener mayores resultados con la economía circular dentro del contexto de la industria de la moda. El objetivo principal es comprender las percepciones, prácticas y desafíos enfrentados por los principales usuarios de este sector en Cúcuta.

Población

El estudio se enfoca en las empresas del sector textil en Cúcuta, Norte de Santander, Colombia, que implementan economía circular.

La empresa Proditextil moda SAS, empresa del sector textil fabricante de jeans para dama, caballero y niños. Nos refleja en la creación de la marca un trabajo talentoso que ofrece prendas de alta calidad y diseños originales con insumos cada vez más sostenible y amigables con el medio ambiente. (SAS, 2024).

En segundo lugar, tenemos a Fabricato o textiles Fabricato, donde se producen los textiles sostenibles con tecnologías de última generación, hacen la tela para moda, prendas de dotación y para el sector de la salud. Crean los empaques a partir de los subproductos sintéticos y así evitando residuos textiles.

Lina's closet busca que la prenda circule en varios momentos, en varios tiempos, en varias personas y que el tiempo para que las prendas lleguen a la basura sea más largo y tenga un impacto menor con el medio ambiente.

Por último, tenemos tres microempresas asociadas que llevan a cabo la implementación de la economía circular de manera directa e indirecta, MYDAVAL, EVUE, MODA RENACIDA.

Cada una de ellas aplica la economía circular en la creación de las prendas, el bajo consumo de insumos, la reutilización en el corte de patrones y la implementación de economía circular.

Muestras

Se utilizará un tipo de muestreo no probabilístico y a conveniencia, el cual es un método de selección de participantes o elementos de una muestra en una investigación que no se basa en la probabilidad de selección. En lugar de eso, se eligen los participantes según su disponibilidad, accesibilidad o conveniencia para el investigador. Este método implica identificar empresas que aplican prácticas de economía circular, invitarlas a participar, y seleccionar aquellas que acepten colaborar. Aunque este enfoque facilita la recopilación de datos sobre las prácticas de economía circular en el sector, es importante considerar posibles sesgos debido a la autoselección de las empresas participantes.

Instrumentos

Para lograr llevar a cabo esta investigación se utilizarán métodos como entrevistas, que son un método de recopilación de datos que involucra conversaciones estructuradas entre el investigador y los participantes, con el objetivo de obtener información detallada y profunda sobre experiencias, opiniones, percepciones y conocimientos relacionados con el tema de estudio. Sus ventajas incluyen la posibilidad de explorar temas en profundidad, obtener perspectivas y contextos únicos de los participantes, clarificar respuestas ambiguas, adaptar las preguntas según las respuestas, y establecer una conexión personal que fomenta la confianza y la apertura en las respuestas de los participantes. Podremos observar más detenidamente y hacer un mejor análisis de contenido, al utilizar la recolección de datos de tipo cualitativos es posible obtener más información, identificar patrones, tendencias y puntos de debilidad en la adopción de prácticas sostenibles y circulares en el sector de la moda en Cúcuta.

Resultados y Análisis

Análisis de la infraestructura en Cúcuta destinada al reciclaje y reutilización de materiales textiles con el fin de posibles oportunidades de mejora para la adaptación de la moda circular.

Como muchas otras ciudades Cúcuta, Norte de Santander experimenta cambios en la industria textil en modelos de economía circular. Analizar las infraestructuras empresariales que manejan este proyecto de reciclaje y reutilización de materiales con el fin de ver que posibles oportunidades de mejora se pueden adaptar de la moda circular. Toma con gran vocería la tendencia de la economía circular, como una preocupación del hombre por la protección del medio ambiente y así mismo el cuidado del planeta.

Podemos iniciar mirando al centro comercial Unicentro donde no podemos negar que es una de las más influyentes a reflejar lo que es la economía circular, en cada punto de entrada podemos ver como los procesos productivos y comerciales son un círculo virtuoso de este modelo.

En los últimos años, Cúcuta ha ganado la atención de gente del exterior, como marcas y grandes empresarios al momento de la moda, con certámenes como Colombiamoda, la feria de Cúcuta y Cúcuta moda (CUMO). Llevándolo más a la moda sostenible tomamos la empresa Prodi textil moda SAS, empresa del sector textil fabricante de jeans para dama, caballero y niños. Nos refleja en la creación de la marca un trabajo talentoso que ofrece prendas de alta calidad y diseños originales con insumos cada vez más sostenible y amigables con el medio ambiente. (SAS, 2024).

También tenemos a Fabricato o Textiles Fabricato, donde se producen los textiles sostenibles con tecnologías de última generación, hacen la tela para moda, prendas de dotación y para el sector de la salud. Crea telas para cualquier variedad de productos, tanto tejido plano, tejido de punto, basándose en una mejora continua del desempeño ambiental como búsqueda permanente de la sostenibilidad. Crean los empaques a partir de los subproductos sintéticos y así evitando residuos textiles con un consumo anual de 20.000 unidades; aprovechamiento de más de 218.00 prendas para la utilización nuevamente, uso del 100% de vasos biodegradables producidos con fibra de Bagazo de caña de azúcar y dejando de consumir vasos desechables de plástico. También las bolsas utilizadas para el empaque del producto ya terminado son provenientes del material recuperado (Eco Circular,2020). Se aprovecha hasta el 97% de los residuos sólidos generados. Se tiene un salón destinado a la recuperación y el aprovechamiento de reincorporación de los principales

subproductos textiles, realización de producto a partir del poliéster recuperado por botellas, proceso de tinta con colorante índigo en una reducción al consumo del agua de un 92%. Y muchas más prácticas de producción limpia para un cierre de ciclo sostenible. (Fabricato, 2024).

Durante los últimos años el concepto de moda circular se ha convertido en una iniciativa creada para reducir el consumo de recursos naturales y fomentar el crecimiento verde y sostenible en el ámbito textil. La moda circular se encuentra con el empoderamiento femenino y el compromiso con el medio ambiente. Otro ejemplo en Cúcuta es Lina's closet que busca que la prenda circule en varios momentos, en varios tiempos, en varias personas y que el tiempo para que las prendas lleguen a la basura sea más largo y tenga un impacto menor con el medio ambiente. Lina dice que "Todo esto implica que las prendas no caigan en un basurero, teniendo en cuenta que el sector moda es el segundo que más contamina el medio ambiente con dióxido de carbono. Cuando las prendas llegan a la basura posteriormente son quemadas generando grandes afectaciones en el aire, al igual que los procesos de lavado de prendas como "jeans". (Agencias de la ONU para los refugiados,2022)

Identificación del marco regulatorio de la economía circular en Cúcuta y cómo la industria de la moda acoge estas normas para el fomento de prácticas más sostenibles dentro del sector. (González, 2023) (Gutiérrez & Pedraza, 2023) (IG,2024)

Para la investigación se utilizó el enfoque cualitativo, apoyado en la realización de entrevistas a propietarios de talleres de confección independientes. Se realizó con el fin de analizar como estas microempresas adoptan las normas de prácticas sostenibles dentro del sector.

Tabla I. Informantes Claves

Nombre	Cargo
MYDAVAL	Dueño independiente
EVUE	Emprendimiento
MODA RENACIDA	Emprendimiento

Resultados de Entrevistas

El índice de sostenibilidad es una iniciativa en el sector de la moda con prácticas generadas por la economía circular. MYDAVAL, EVUE, MODA RENACIDA son microempresas asociadas que llevan a cabo la economía circular, con el fin de registrar y medir como en Cúcuta se acogen estas normas, cuyos resultados permitan la priorización de influir y capacitar a los emprendedores que apliquen en sus proyectos este nuevo modelo de economía circular.

El análisis del índice se realizó mediante una entrevista que está representada en la tabla dos, generando resultados para la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander.

Tabla II. Análisis de las entrevistas aplicadas a los propietarios independientes de confección

Preguntas	Respuestas	Análisis
1. Tienes conocimiento de los que es la economía circular en el ambiente de la moda	<p>Informante 1: no, pero creería que está relacionado con alguna reducción económica en la moda.</p> <p>Información 2: si, tenemos gran conocimiento en la economía circular ya que se trata de minimizar los desperdicios y maximizar el uso de recursos al realizar una producción.</p> <p>Informante 3: si, si estamos informados sobre esta economía circular y la aplicamos de manera constante en nuestro emprendimiento.</p>	<p>Los informantes mantienen una relación a que la mayoría si sabe lo que es una economía circular, pero debemos tener en cuenta que aun hay emprendedores que no tienen claro lo que es y el beneficio que trae.</p>
Se realizo una breve introducción de lo que es la economía circular en el ámbito de la moda para aquellos que no lo conocian y apoyando a los que ya tenían un breve conocimiento.	<p>La economía circular busca transformar la forma de diseñar, producir, consumir y reciclar en las prendas de vestir, es un enfoque sostenible basado en la regeneración de productos y materiales para prolongarles una vida útil y así disminuyendo los residuos.</p>	
4. ¿Qué estrategias empleas para reducir el desperdicio durante el proceso de producción?	<p>Informante 1: utilizo el insumo necesario al momento de cortar las piezas de cada producción, acomodo los moldes de la manera más adecuada para no desperdiciar innecesariamente tela. Así clasificamos un orden.</p> <p>Informante 2: se emplean varias estrategias para reducir este desperdicio, optimizo al momento de cortar para minimizar el uso de tela, reutilización de recortes o residuos textiles.</p> <p>Informante 3: minimizamos mediante el desperdicio, cero patrones y optimizamos uso de materiales existentes.</p> <p>Reciclamos retazos de materiales sobrantes en nuevos proyectos de customización. Promovemos la recolección y donación de prendas usadas para darles una transformación</p>	<p>Se generan varias estrategias para reducir el desperdicio durante este proceso, podemos analizar que tenemos en común que emplean reducción en minimizar el uso de la tela y así reutilizando materiales ya existentes, reutilizando materiales de recortes o residuos textiles.</p>
5. ¿Cómo aseguran la durabilidad y la calidad de sus productos para prolongar su vida útil?	<p>Informante 1: mirando el tiempo de durabilidad de la prenda, se realizan las pruebas necesarias para ver si los insumos aguantan esta durabilidad de la prenda.</p> <p>Informante 2: aseguramos la durabilidad y calidad mediante la selección de materiales de alta calidad y pruebas de resistencia, proporcionamos instrucciones de cuidado para así guiar a nuestros clientes en el cuidado necesario de la prenda.</p> <p>Informante 3: calidad de materiales, en la importancia del trabajo a mano para que cada prenda sea revisada y reforzada al momento de su customización, ofrecemos servicio de reparación para los clientes y así mantengan su prenda en buenas condiciones por más tiempo.</p>	<p>"selección de insumos"</p> <p>Es el factor clave para mantener la durabilidad y la calidad de sus productos, al analizar la información obtenida estos emprendedores realizan las pruebas necesarias a estos insumos, ya sean comprados desde cero o reutilizados para una customización.</p>
6. ¿Han observado beneficios económicos a largo plazo derivados de la implementación de estas prácticas?	<p>Informante 1: si, a corto plazo también ya que cuando compramos la tela necesaria no desperdiciamos comprando de más, sino gastamos económicamente lo que deberíamos gastar y no demás.</p> <p>Informante 2: si, varios gracias a la implementación de la economía circular, la reducción de desperdicios y el uso adecuado de los recursos han disminuido los costos de producción.</p> <p>Informante 3: si, al reutilizar y customizar prendas ya existentes nos reducimos el gasto de insumos, atraemos clientes que valoran la sostenibilidad y esto genera nuevas ventas. Permite productos únicos y personalizados para mantener clientes fieles.</p>	<p>Al aplicar estos modelos de economía circular se puede observar que trae grandes beneficios económicos en cualquiera de los ámbitos que sea aplicado, ya sea por reducción de insumos, reducción de desperdicios o reutilización de prendas e insumos.</p>

Propuestas de estrategias que promuevan la transición hacia un modelo más sostenible y circular en el sector.

La moda está en constante evolución, buscando nuevas tendencias, nuevos diseños, nuevas colecciones, pero su modelo de producción tiene un gran impacto ambiental. Sin embargo, todos estos modelos de producción conllevan riesgos y el más significativo es el impacto ambiental al planeta. (Allende, 2023)

En este nuevo modelo de producción y consumo, se busca la reutilización, el reciclaje de los materiales, el aprovechamiento de materias primas y la minimización de residuos. En el ámbito de la moda existen diversas estrategias para la implementación de este modelo, entre ellos las telas no contaminantes o recicladas.

Decidir adoptar estos métodos, trae diferentes beneficios a los empresarios y/o emprendedores, como lo serían el ahorro en materiales, la reutilización de productos y la reinversión de estos sin generar más costos, entre otros. Pero para obtener estos y más beneficios es importante la incorporación de la economía circular. (Jurado,2019) (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible & Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2019)

En nuestra ciudad Cúcuta, sin duda es un arduo trabajo. Ya que es un tema poco orientado y capacitado en la región, por lo tanto, después de la investigación tanto legal como de campo con trabajadores, emprendedores y dueños de diferentes talleres en los sectores de la ciudad, se han identificado 3 puntos principales con los cuales se puede empezar una estrategia de transición hacia este modelo de economía circular y moda sostenible, con menos contaminación y muchos más beneficios para aquellos que trabajan en el sector textil. (Naciones Unidas, 2021) (Nuñez, Del amor & Rey ,2021) (Njoya,2023)

Educación y Concientización Comunitaria

Crear una base de conocimiento sólida en la comunidad sobre la economía circular y sus beneficios. Organizando talleres y charlas en universidades o escuelas de moda para generar impactos desde los más jóvenes en la industria y en los centros comunitarios de los barrios que cuentan con más trabajo en el sector textil, para así educar a la población sobre la importancia de la sostenibilidad y la economía circular en la moda, también realizaríamos colaboraciones con medios locales como la radio, televisión y redes sociales locales para difundir mensajes clave sobre la reducción de residuos, el reciclaje y la reutilización de textiles. (Parlamento Europeo, 2023) (Pastrana & Almanza, 2021)

Con esta primera estrategia se espera generar mayor conocimiento y aceptación de prácticas sostenibles, incentivando a los jóvenes y ya trabajadores del sector a implementar los nuevos modelos de economía circular en el sector de la moda.

Incentivos para Empresas y Emprendedores Locales

Fomentar la adopción de prácticas de economía circular entre los productores y diseñadores locales. Creación de programas de financiación y subvenciones para empresas y pequeños emprendimientos que implementen prácticas sostenibles, como el uso de materiales reciclados o la producción de ropa duradera y reparable. Esta estrategia se generaría a través de entes de gobierno como la gobernación o alcaldía, que apoyen económicamente el proyecto. (Prieto & Ormazabal, 2017) (Pervinca,2023) (Ramos, 2023)

Se esperaría que gracias a estos incentivos aumenten el número de empresas que adoptan prácticas sostenibles, creando una oferta de moda circular que atraiga a consumidores conscientes y cada vez crezcan más los afiliados a esta economía.

Infraestructura para el Reciclaje y Reutilización de Textiles

Establecer una infraestructura sólida que facilite el reciclaje y la reutilización de textiles en la ciudad. Puntos de recolección de textiles, recogida de ropa usada en diferentes partes de la ciudad, facilitando el acceso para todos los ciudadanos y de esta manera generar un emprendimiento con ellos que genere ingresos a la ciudad para ir transformando la industria textil. (Repsol,2024) (Rivera & Rojas,2023) (Rey,2020)

Plantas de reciclaje de textiles: Como ciudad invertir en la creación de plantas de reciclaje de textiles donde la ropa vieja pueda ser transformada en nuevas materias primas para la industria de la moda.

Esta estrategia busca la reducción significativa de residuos textiles y creación de una economía local basada en la reutilización y reciclaje, generando empleo y fomentando una cultura de sostenibilidad. (Secretaria del Medio Ambiente,2021) (Secretaria Jurídica Distrital, 2022)

Implementar estas estrategias puede enfrentar diferentes obstáculos, pero con un enfoque gradual y colaborativo, desde organizaciones con los recursos necesarios es posible transformar el sector de la moda hacia un modelo más sostenible y circular. (Zambrano, 2018)

Conclusiones

En la primera parte de la investigación podemos conocer el alto impacto que genera la industria de la moda debido a prácticas lineales de producción, se necesita adoptar un modelo de economía circular para sobrellevar los efectos negativos. El movimiento slow Fashions y la economía circular buscan darles una vida útil a los productos, generando la reutilización y la reducción de residuos en el área textil sin embargo en Cúcuta la implementación de estas prácticas tiene un gran desafío al momento de ser realizadas. La adaptación de estas prácticas de economía circular en Cúcuta, generan cambios en el desgaste de recursos naturales en el medio ambiente, se generarían empleos, impulsos de innovación, reducción de insumos y concientizando a los ciudadanos sobre la importancia de la sostenibilidad.

En la segunda parte tenemos antecedentes que nos apoyan teóricamente lo que es la economía circular, prácticas realizadas actualmente de manera, internacional, nacional y local, apoyo de revistas como Vogue que dice que la economía circular es el futuro de la moda, nos enfocamos en Cúcuta, norte de Santander donde universitarios colocaron a prueba la moda sustentable, customizada, y proponen prendas amigables con el medio ambiente. Nos apoyamos de conceptos como economía circular en la moda, industria de moda en Cúcuta, estrategias para superar desafíos, en el marco conceptual definiciones de palabras claves como economía circular, materias primas, reciclaje, fast Fashions, Slow Fashions.

En la tercera parte indagamos la infraestructura en Cúcuta destinada al reciclaje y reutilización de materiales textiles que representa una oportunidad significativa para mejorar y adaptar el modelo de moda circular. La ciudad ha experimentado cambios en la industria textil, incorporando principios de economía circular, lo cual refleja una preocupación creciente por la protección del medio ambiente. Ejemplos como el centro comercial Unicentro demuestran cómo los procesos productivos y comerciales pueden integrarse en un círculo virtuoso, atrayendo atención tanto local como internacional. En particular, Fabricato muestra un enfoque integral hacia la sostenibilidad, aprovechando residuos textiles y utilizando tecnologías avanzadas para reducir el impacto ambiental. La moda circular no solo busca reducir el consumo de recursos naturales,

sino también empoderar a la comunidad y comprometerse con el medio ambiente, como lo ejemplifica Lina's Closet. Este enfoque también posiciona a la ciudad como un referente en el ámbito de la moda sostenible.

Finalmente podemos observar que la adopción de prácticas de economía circular en la industria de la moda en Cúcuta es ampliamente reconocida por su capacidad para minimizar desperdicios y maximizar el uso de recursos, fomentando así la sostenibilidad y reduciendo el impacto ambiental. Aunque algunos emprendedores aún desconocen plenamente sus beneficios, la mayoría entiende su importancia y la integran en sus procesos. Estas prácticas no sólo prolongan la vida útil de los productos mediante la selección de materiales duraderos y estrategias de reciclaje y reutilización, sino que también generan beneficios económicos significativos a largo plazo. La economía circular, por tanto, no solo promueve un diseño y producción más sostenibles, sino que también impulsa la innovación y la competitividad en el sector de la moda. Para promover una transición hacia un modelo más sostenible y circular, es fundamental implementar estrategias enfocadas en la educación comunitaria, incentivos para empresas y emprendedores locales, y el desarrollo de infraestructura para el reciclaje y reutilización de textiles. La educación y concientización comunitaria crearán una base sólida de conocimiento sobre la economía circular, incentivando a la población a adoptar prácticas sostenibles. Proveer subsidios, financiación, asesoramiento, y certificaciones fomentará la adopción de estas prácticas entre los productores locales. Para concluir, establecer puntos de recolección de textiles y plantas de reciclaje permitirá una gestión eficiente de residuos, transformándolos en nuevas materias primas. Estas estrategias, aunque desafiantes, tienen el potencial de transformar la industria de la moda en Cúcuta hacia un modelo más ecológico y económicamente beneficioso.

Referencias

- Alcaldía San José de Cúcuta. (2023). *En Cúcuta se hablará sobre la importancia de la sostenibilidad en el sector moda*. Recuperado a partir de <https://cucuta.gov.co/en-cucuta-se-hablara-sobre-la-importancia-de-la-sostenibilidad-en-el-sector-moda/#:~:text=EL%20SECTOR%20MODA-,EN%20C%3%9ACUTA%20SE%20HABLAR%C3%81%20SOBRE%20LA%20IMPORTANCIA,SOSTENIBILIDAD%20EN%20EL%20SECTOR%20MODA&text=E1%2027%20de%20julio%2C%20ACICAM,sostenibles%20dentro%20de%20la%20manufactura>.
- Acosta-Argote, C. (2023). La economía circular es la apuesta sostenible del Gobierno Nacional y las empresas. *La República*. Recuperado a partir de <https://www.larepublica.co/especiales/practicas-mas-sostenibles/la-economia-circular-es-la-apuesta-sostenible-del-gobierno-nacional-y-las-empresas-3573513>
- Agencias de la ONU para los Refugiados (2022) *Lina's Closet: moda circular, medio ambiente e inclusión laboral*. Recuperado a partir de <https://www.somospanacolombia.com/blog/linas-closet-moda-circular-medio-ambiente-e-inclusion-laboral/#:~:text=Lo%20que%20busca%20esta%20iniciativa,ende%2C%20tenga%20menos%20impacto%20ambiental>.
- Allende-Montero, P. (2023). *Economía circular: una aproximación conceptual a la economía circular y el derecho internacional*. [Tesis de Pregrado, Universidad de Chile]. Recuperado a partir de <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/196088>
- Alcaldía de San José de Cúcuta, (2022). *Alcaldía de Cúcuta ratifica su compromiso con la economía circular*. Recuperado a partir de <https://cucuta.gov.co/alcaldia-de-cucuta-ratifica-su-compromiso-con>

la-economia-circular/

- Blas-Martín, C. D. (2023). *La economía circular y el sector de la moda en España*. [Tesis de Pregrado, Universidad Rey Juan Carlos] Recuperado a partir de <https://burjcdigital.urjc.es/handle/10115/23936>
- Bless Organización. (2019). *Moda en Cúcuta, un sector que se fortalece*. Recuperado a partir de <https://orgbless.com/moda-en-cucuta-un-sector-que-se-fortalece/>
- Clotsy Brand (2022). *Slow Fashion: Qué es y Características*. Recuperado a partir de <https://www.clotsybrand.com/blogs/blog/slow-fashion-que-es-caracteristicas>
- DELTA. (2021). *Economía Circular en la industria textil: ¿Qué necesitas saber para pensar en los próximos pasos?* Recuperado a partir de <https://deltamaquinastexteis.com.br/es/economia-circular-en-la-industria-textil-que-necesitas-saber-para-planificar-los-proximos-pasos/>
- Da Costa- Pimenta, C.C. (2022). La Economía Circular como eje de desarrollo de los países latinoamericanos. *Revista Economía y Política*, (35), 01-11. <https://www.redalyc.org/journal/5711/571169753001/571169753001.pdf>
- Eco circular. (2020). *Las teorías de la economía circular*. Recuperado a partir de <https://eco-circular.com/2020/06/30/las-teorias-de-la-economia-circular/>
- Fabricato. (2024). Sostenibilidad. Recuperado a partir de <https://site.fabricato.com/sostenibilidad/>
- Gonzalez- Litman, T. (2023). *Colombia presenta un nuevo proyecto de ley para el textil*. *Fashion Network*. Recuperado a partir de <https://pe.fashionnetwork.com/news/Colombia-presenta-un-nuevo-proyecto-de-ley-para-el-textil,1501626.html>
- Gutiérrez-Daza, A. J. & Pedraza-Manuel, C. E. (2023). *Moda sostenible y economía circular como estrategias de Responsabilidad social corporativa: caso de dos emprendimientos en Colombia*. [Tesis de Pregrado, Pontificia Universidad Javeriana]. ¿Recuperado a partir de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/65856/R9%20Plantilla%20Deposito%20en%20Biblioteca%202023-30.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- IG. (2024). *¿Qué son las materias primas y cómo operar en ellas?* Recuperado a partir de <https://www.ig.com/es/materias-primas/que-son-las-materias-primas-y-como-operar#:~:text=Las%20materias%20primas%20son%20materiales,de%20alimentos%2C%20energ%C3%ADa%20y%20ropa.>
- Jurado-Gutiérrez, G. (2019). *Un modelo de economía circular en el sector textil - Estudio y comparativa de las políticas utilizadas por Inditex y Patagonia*. [Tesis de Pregrado, Comillas Universidad Pontificia]. Recuperado a partir de <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/32709>
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible & Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2019). *Estrategia nacional de economía circular*. Recuperado a partir de <https://www.andi.com.co/Uploads/>

Estrategia%20Nacional%20de%20EconA%CC%83%C2%B3mia%20Circular-2019%20Final.pdf_637176135049017259.pdf

Naciones Unidas. (2021). *La economía circular: un modelo económico que lleva al crecimiento y al empleo sin comprometer el medio ambiente*. Recuperado a partir de <https://news.un.org/es/story/2021/03/1490082>

Núñez-Tabales, J. M. Del amor-Collado, E. & Rey-Carmona, F.J. (2021). Economía circular en la industria de la moda pilares básicos del modelo. *Revista de ciencias sociales*, 27 (4), 162-176. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8145515>

Njoya, F. (2023). *Fast fashion: ¿qué es y cuáles son sus consecuencias en el mundo?* Recuperación a partir de <https://www.glamour.mx/articulos/que-es-el-fast-fashion-y-cual-es-su-impacto-en-el-mundo>

Parlamento Europeo (2023). *Economía circular: definición, importancia y beneficios*. Recuperado a partir de <https://www.europarl.europa.eu/topics/es/article/20151201STO05603/economia-circular-definicion-importancia-y-beneficios>

Pastrana-Granados, M.L. & Almanza-Chávez, M.T. (2021). *Fast Fashion: ¿moda o contaminación? Abejas divulgando ciencia*, 12, 1-8. Recuperado a partir de <https://www.ugto.mx/investigacionyposgrado/eugreka/images/abejas/fast-fashion-moda-o-contaminacion.pdf>

Prieto-Sandoval, V. Jaca, C. & Ormazabal, M. (2017). Economía circular: Relación con la evolución del concepto de sostenibilidad y estrategias para su implementación. *Memoria Investigaciones en Ingeniería*, (15), 85-95 https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/53653/1/Economia_Circular.pdf

Pervinca-Bellini, E. (2023). La economía circular es el futuro de la moda: una experta explica cómo funciona. *Vogue 25 México y Latinoamérica*. Recuperado a partir de <https://www.vogue.mx/articulo/economia-circular-en-la-moda>

Ramos-Ortegón, D. (2023). *Economía Circular*. [Tesis de Pregrado, Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano]. Recuperado a partir de <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/33858/Traba%20jo%20de%20investigaci%C3%B3n%20-%20%20Econom%C3%ADa%20Circular%20%281%29%20%281%29.pdf?sequence=1&%20isAllowed=y>

REPSOL. (2024). *Más de 320 proyectos de economía circular*. Recuperado a partir de <https://www.repsol.com/es/sostenibilidad/ejes-sostenibilidad/medio-ambiente/economia-circular/nuestros-proyectos/index.cshtml>

Rivera-Rojas, G. A. & Rojas-Riviera, M. A. (2023). *Análisis del aporte social y ambiental que ofrecen los talleres de confección y/o reparación textil en el marco de la estrategia de economía circular en Bogotá*. [Tesis de Pregrado, Universidad de la Salle]. Recuperado a partir de <https://ciencia.lasalle.edu.co/items/e41370b2-6db2-4c86-9414-aa2a406fcde4>

Rey, P. (2020). *Slow Fashion o moda lenta: ¿qué es y cómo podemos identificarla?* *Vogue 25 México*

y *Latinoamérica*. Recuperado a partir de <https://www.vogue.mx/moda/articulo/slow-fashion-que-es-definicion>

Secretaría del medio ambiente. (2021). Medellín es la primera ciudad de Colombia en tener un acuerdo para definir los lineamientos de la Política Pública de Economía Circular. *Alcaldía de Medellín*. Recuperado a partir de [https://www.medellin.gov.co/es/sala-de-prensa/noticias/medellin-es-la-primera-ciudad-de-colombia-en-tener-un-acuerdo-para-definir-los-lineamientos-de-la-politica-publica-de-economia-circular/#:~:text=Medell%C3%ADn%20es%20la%20primera%20ciudad%20de%20Colombia%20con%20un%20acuerdo,Calle%20para%2C%20posteriormente%2C%20impactar%](https://www.medellin.gov.co/es/sala-de-prensa/noticias/medellin-es-la-primera-ciudad-de-colombia-en-tener-un-acuerdo-para-definir-los-lineamientos-de-la-politica-publica-de-economia-circular/#:~:text=Medell%C3%ADn%20es%20la%20primera%20ciudad%20de%20Colombia%20con%20un%20acuerdo,Calle%20para%2C%20posteriormente%2C%20impactar%20)

Secretaría Jurídica Distrital (2022). Ley 2232 de 2022 Congreso de la República de Colombia. Recuperado a partir de <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=125439>

Zambrano-Fernández, M. (2018). De la moda rápida a la moda sostenible. *La transformación del consumidor*. [Tesis de Pregrado, Universidad Pontificia de Comillas] Recuperado a partir de <https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/215010/retrieve>