

La responsabilidad Social Empresarial Desde las Organizaciones: Algunas Interpretaciones

Corporate Social Responsibility From Organizations: Some Interpretations

María Paula Mesa-Rangel
Cindy Gabriela Rubio-Bautista

How to Cite:

Mesa-Rangel, M. P., Rubio-Bautista, C. G. (2024) *La responsabilidad Social Empresarial Desde las Organizaciones: Algunas Interpretaciones*. *Revista Apuntes de Administración* 6 (1), (64 - 75).

Resumen

Este artículo explora diversos conceptos relacionados con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), ofreciendo una visión general sobre su evolución, tendencias actuales y el compromiso hacia la sociedad. El estudio se basa en un análisis de la literatura existente, combinando una revisión crítica de teorías y prácticas en RSE con estudios de caso recientes para identificar patrones y cambios significativos. La metodología empleada incluye un enfoque cualitativo con revisión documental y entrevistas con expertos en el campo. Los hallazgos destacan que la RSE ha evolucionado desde una perspectiva filantrópica hacia un enfoque más integrador y estratégico, en el que las empresas buscan alinear sus prácticas con el desarrollo sostenible y el bienestar social. El artículo concluye que la implementación efectiva de la RSE requiere un compromiso integral de todos los niveles de la organización, desde la alta dirección hasta los empleados, para generar un impacto positivo tanto en la comunidad como en la propia empresa.

Palabras claves: Bienestar social, crecimiento económico, desarrollo sostenible, Responsabilidad Social Empresarial.

Abstract

This article explores various concepts related to Corporate Social Responsibility (CSR), providing an overview of its evolution, current trends and commitment to society. The study is based on an analysis of the existing literature, combining a critical review of CSR theories and practices with recent case studies to identify significant patterns and changes. The methodology employed includes a qualitative approach with documentary review and interviews with experts in the field. The findings highlight that CSR has evolved from a philanthropic perspective to a more integrative and strategic approach, in which companies seek to align their practices with sustainable development and social welfare. The article concludes that the effective implementation of CSR requires a comprehensive commitment from all levels of the organization, from top management to employees, to generate a positive impact on both the community and the company itself.

Keywords: Social welfare, economic growth, sustainable development, Corporate Social Responsibility.

Introducción

La responsabilidad social empresarial (RSE) ha tomado fuerza, manifestándose de manera significativa para las compañías y su desarrollo comunitario a nivel global. Este concepto ha evolucionado de manera acelerada, con muchas empresas estableciendo áreas específicas para su implementación, mientras que otras delegan esta tarea a sus departamentos de recursos humanos y comunicación.

Aunque en ocasiones las empresas utilizan la RSE para resolver inconvenientes o escándalos asociados a la comunidad y mejorar su imagen, su alcance va mucho más allá de la mera gestión de crisis. La RSE se está trabajando tanto en el ámbito público como en el privado, convirtiéndose en un eje estratégico que promueve la competitividad, el sostenimiento continuo y el desarrollo organizacional, independientemente del sector productivo o la actividad comercial a la que se dedique.

La RSE requiere de líderes y emprendedores con competencias empresariales sólidas que permitan implementar estrategias sostenibles y éticas. En este sentido, la formación académica en administración fortalece la capacidad de los futuros profesionales para contribuir al desarrollo social y económico a través de prácticas responsables (**Mosquera-Carrascal, et al., 2024**).

En la actualidad, la RSE es una necesidad en la gestión empresarial, actuando como un mecanismo de reconocimiento y posicionamiento. Su objetivo principal es generar un impacto positivo en los diversos ámbitos con los que una empresa interactúa, contribuyendo simultáneamente a la competitividad y sostenibilidad de la empresa. Como señala Heincke (2005), “Colombia también está llamada a explorar alternativas para responder a los desafíos que imponen esos procesos globales, e insertarse en forma digna y proactiva al mundo, sin detrimento de sus intereses nacionales y locales.

Metodología

Para la elaboración del presente artículo de revisión descriptiva, se llevó a cabo una búsqueda y revisión exhaustiva de diversas fuentes de información, centradas en la responsabilidad social empresarial (RSE). Este proceso se realizó con el objetivo de obtener un panorama amplio y detallado sobre las diferentes interpretaciones, prácticas y resultados de la RSE en distintos contextos organizacionales.

Se realizaron búsquedas en varias bases de datos académicas y repositorios de revistas científicas, tales como Dialnet, Redalyc, Google Académico y SciELO. Estas fuentes fueron seleccionadas por su reconocimiento y prestigio en la comunidad académica, garantizando así la calidad y relevancia de los artículos revisados.

Para la localización de los artículos, se utilizaron descriptores específicos relacionados con la RSE, tales como “responsabilidad social empresarial”, “perspectivas de la responsabilidad social”, “estrategias de la responsabilidad social” y “sostenibilidad

empresarial”. Estos términos permitieron enfocar la búsqueda en estudios y revisiones que aborden de manera integral los diversos aspectos de la RSE.

La selección de los artículos se realizó en función de varios criterios: pertinencia al tema de estudio, actualidad de la información (preferentemente publicaciones de los últimos diez años), rigor metodológico y contribuciones significativas al campo de la RSE. Se incluyeron tanto estudios empíricos como teóricos para proporcionar una visión completa y equilibrada del estado actual de la RSE.

Además de la revisión de artículos científicos, se consultaron informes de organizaciones internacionales y nacionales, documentos de políticas públicas y normativas relacionadas con la RSE. Esto permitió complementar la información académica con datos y análisis provenientes de fuentes prácticas y regulatorias.

Finalmente, se realizó un análisis crítico de la información recopilada, identificando las principales tendencias, desafíos y oportunidades en la implementación de la RSE. Este análisis se estructuró en torno a las dimensiones clave de la RSE: social, económica y ambiental, proporcionando una comprensión holística de cómo las empresas pueden integrar prácticas responsables en su estrategia organizacional.

Desarrollo

La Responsabilidad Social Empresarial Desde las Organizaciones

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha evolucionado significativamente con el tiempo. Inicialmente abordada por Bowen en 1953, quien argumentó que las empresas deben establecer objetivos y políticas basados en valores sociales, y Frederick en 1960, quien introdujo el concepto de responsabilidad social como el uso de recursos para fines sociales, no solo para el beneficio de la empresa (Acosta, Lovato y Buñay 2018). Autores como Sethi (1975), Carroll (1979), Drucker (1984) y Kotler y Lee (2005) también han contribuido a la definición y desarrollo del concepto.

El consenso entre estos estudiosos es que la RSE debe enfocarse en el beneficio social, sugiriendo que las empresas deben establecer objetivos basados en principios y valores que reflejen su compromiso con la sociedad y su plan de inversión social. Sin embargo, es crucial que la RSE se aplique de manera recíproca, generando beneficios tanto para la sociedad como para la propia organización, para asegurar la sostenibilidad y el impacto positivo en la comunidad (Cajiga, 2009).

La implementación de la RSE no solo requiere políticas estratégicas desde la alta dirección, sino también una gestión adecuada del talento humano. Estudios recientes muestran que la meritocracia y el desarrollo del personal en instituciones públicas impactan directamente en la efectividad de proyectos sociales y en la sostenibilidad organizacional (Gómez-Arias & Quintero-Bayona, 2023). Esto refuerza la idea de que la RSE debe

integrarse en la cultura y gestión del capital humano para generar resultados positivos tanto para la comunidad como para la organización.

En definiciones más contemporáneas, la RSE se entiende como el compromiso de las empresas hacia el desarrollo sostenible, equilibrando el crecimiento económico con el bienestar social. Aguilera (2007) señala que la RSE abarca una variedad de temas, desde campañas de marketing solidario hasta prácticas de buen gobierno y consumo responsable, reflejando la complejidad y diversidad del concepto.

A menudo, se confunde la RSE con prácticas filantrópicas aisladas que buscan beneficios financieros y una buena imagen sin contribuir de manera sostenible al desarrollo comunitario. La Organización Internacional del Trabajo (OIT) define la RSE como un conjunto de acciones que las empresas adoptan para asegurar que sus actividades tengan un impacto positivo en la sociedad, alineándose con sus principios y valores (Martínez, 2010).

La dimensión ambiental de la RSE es clave en la relación de las empresas con comunidades vulnerables. Indicadores de sostenibilidad en organizaciones que interactúan con población indígena en La Guajira demuestran que las prácticas responsables generan beneficios sociales, económicos y ambientales, evidenciando el valor estratégico de la RSE más allá de la filantropía (Severiche-Sierra, et al., 2024).

En Colombia, la RSE tiene un respaldo legal que proviene de la Constitución Política de 1991 y otras leyes, como la Guía Técnica Colombiana – GTC 180, que establece directrices para la RSE. Aunque la RSE parte de iniciativas voluntarias, estas deben alinearse con los deberes constitucionales y las normas internacionales (Acevedo, 2013).

Además, se han creado normas y guías reconocidas globalmente para prevenir la manipulación de informes de sostenibilidad y asegurar la transparencia. Estas regulaciones ayudan a las empresas a presentar de manera clara sus programas de RSE y a cumplir con altos estándares normativos (Duque, Cardona y Rendón, 2013).

El cumplimiento de las normas establecidas en la RSE permite a las empresas gestionar prácticas más responsables y transparentes, proporcionando una visión clara del desarrollo sostenible y contribuyendo a su rentabilidad (González y Taltavul, 2017).

Evolución de la RSE

La responsabilidad social empresarial (RSE) no es un concepto nuevo; su evolución ha sido significativa a lo largo del tiempo. Según Acosta et al., (2018) la RSE se menciona por primera vez en la segunda mitad del siglo XX con investigadores como Bowen en 1953, quien argumenta que las empresas deben formular sus objetivos y políticas basándose en valores que beneficien a la sociedad. Bowen, conocido como el “padre de la RSE”, planteó

que las empresas tienen una obligación moral de actuar en beneficio de la comunidad más allá de la simple búsqueda de ganancias.

Duque, Cardona y Rendón (2013) refieren que el investigador Frederick en 1960 avanzó en esta línea de pensamiento al definir las acciones empresariales en beneficio de la sociedad como responsabilidad social, indicando que las empresas deben asumir el rol de ciudadanos corporativos responsables. Frederick enfatizó la importancia de la sensibilidad social y la capacidad de respuesta de las empresas hacia los problemas sociales. En las décadas posteriores, el concepto de RSE ha sido refinado y ampliado. Asimismo, Mozas y Puentes (2010) afirman que en 1991 se introdujo el modelo de la pirámide de la RSE, que incluye cuatro niveles de responsabilidad: económica, legal, ética y filantrópica. Este modelo ha sido ampliamente adoptado y adaptado en diversas industrias y regiones del mundo. Según Carroll, las empresas primero deben ser rentables (responsabilidad económica), cumplir con las leyes (responsabilidad legal), comportarse de manera ética (responsabilidad ética) y finalmente, contribuir con recursos para mejorar la calidad de vida de la comunidad (responsabilidad filantrópica).

Durante los años 90 y principios del siglo XXI, la globalización y el aumento de la conciencia social y ambiental llevaron a un mayor énfasis en la RSE. Las empresas comenzaron a ser vistas no solo como entidades económicas, sino también como agentes de cambio social. Esto se refleja en el surgimiento de informes de sostenibilidad y la adopción de estándares y certificaciones internacionales, como el Global Reporting Initiative (GRI) y la norma ISO 26000, que proporcionan directrices para la implementación y reporte de prácticas responsables.

El enfoque de la RSE ha evolucionado desde la filantropía corporativa tradicional hacia la creación de valor compartido, un concepto popularizado por Porter y Kramer. De acuerdo a estos autores la creación de valor compartido implica que las empresas desarrollen estrategias de negocio que mejoren su competitividad al mismo tiempo que avanzan en los objetivos sociales y económicos de las comunidades en las que operan. Este enfoque reconoce que la sostenibilidad a largo plazo de las empresas está intrínsecamente ligada al bienestar de la sociedad (Daza, Vilorio, y Miranda, 2018).

La integración de la RSE en proyectos de emprendimiento permite fortalecer la gestión organizacional de comunidades locales, como las artesanas Wayuu, demostrando que las estrategias socialmente responsables pueden generar impacto económico y social positivo simultáneamente (**Lopesierra-Orozco, et al., 2021**).

En la actualidad, la RSE abarca una amplia gama de prácticas que incluyen la sostenibilidad ambiental, los derechos humanos, la ética laboral, la transparencia corporativa y el compromiso comunitario. Las empresas líderes en RSE no solo buscan minimizar su impacto negativo, sino también generar un impacto positivo significativo en la sociedad y el medio ambiente (Daza, Vilorio, y Miranda, 2018). Estas empresas adoptan estrategias integrales que alinean sus operaciones y objetivos de negocio con

los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, promoviendo un desarrollo económico inclusivo y sostenible.

La adopción de tecnologías responsables en procesos productivos, como en la producción artesanal de panela, refleja cómo la RSE puede integrarse con la innovación para mejorar la eficiencia, minimizar impactos ambientales y generar valor para la comunidad (**Hernández-Cely & Torres-Zamudio, 2021**).

La evolución de la RSE refleja una creciente comprensión de que las empresas tienen un papel crucial que desempeñar en la construcción de un futuro más justo y sostenible. Este papel implica no solo la responsabilidad de mitigar los impactos negativos de sus actividades, sino también la oportunidad de contribuir proactivamente a la solución de los desafíos sociales y ambientales globales.

La RSE ha evolucionado desde un enfoque limitado a la filantropía corporativa hacia una estrategia integral de gestión que busca la creación de valor compartido y el desarrollo sostenible. Esta evolución refleja cambios en las expectativas de los stakeholders, la regulación y las oportunidades de mercado, lo que ha llevado a las empresas a adoptar prácticas más responsables y sostenibles. La RSE, en su forma actual, representa una síntesis de principios éticos, económicos, legales y filantrópicos que orientan a las empresas hacia un comportamiento más responsable y consciente del impacto de sus acciones en la sociedad y el medio ambiente.

Evolución y Enfoques de la Responsabilidad Social Empresarial en Colombia

En Colombia, la evolución de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) puede ser entendida a través de tres fases distintivas:

- **Relación filantrópica asistencial:** Inicialmente, la RSE se centraba en actividades de asistencia y caridad.
- **Relación transaccional:** Posteriormente, se desarrolló un enfoque donde empresas y organizaciones de la sociedad civil (OSC) intercambiaban roles de donante y receptor.
- **Relación integrativa:** Actualmente, se observa una colaboración más estrecha entre empresas y OSC, trabajando conjuntamente y diluyendo las barreras organizacionales (Rojas y Olaya, 2014).

La RSE en Colombia se ha expandido hacia un enfoque integrativo, incluyendo la responsabilidad social universitaria con perspectiva intercultural. Por ejemplo, iniciativas orientadas a comunidades afrocolombianas han permitido articular programas educativos y sociales, fortaleciendo la corresponsabilidad entre instituciones y la sociedad (**Gómez-Rivera, et al., 2024**). Esto evidencia que la RSE trasciende el ámbito empresarial y se convierte en una herramienta de desarrollo social inclusivo.

En su interpretación social, la RSE es vista como una estrategia para promover el desarrollo y reducir la pobreza, proporcionando mejores oportunidades de bienestar a los ciudadanos. Rodríguez (2008) destaca que la RSE no solo es un enfoque operativo, sino una visión integral del papel de la empresa en la sociedad, abarcando su existencia y acciones dentro de ella.

Además, la RSE es percibida como una corresponsabilidad entre el Estado y la sociedad civil, enfocada en mejorar la calidad de vida y fomentar el desarrollo integral. No obstante, se enfrenta al desafío de coordinar múltiples iniciativas y proyectos que, a menudo, no logran abordar efectivamente los problemas (Aguilera y Puerto, 2012).

La responsabilidad social empresarial también se refleja en la implementación de programas de bienestar y salud laboral. Experiencias en cooperativas de recicladores evidencian cómo la integración de políticas de cuidado y salud contribuye a la sostenibilidad de las organizaciones y mejora la calidad de vida de los trabajadores, demostrando el vínculo directo entre RSE y desarrollo social (Severiche-Sierra et al., 2023).

García (2013) señala que la RSE ha evolucionado de ser una acción aislada a convertirse en un modelo de gestión integral; las empresas socialmente responsables integran su identidad cultural con su imagen pública, actuando de manera coherente y confiable; asimismo añade que la RSE representa una forma innovadora de hacer negocios, en la cual el éxito de la empresa depende de su impacto positivo en todos sus grupos de interés, incluyendo empleados, clientes, proveedores, comunidad y medio ambiente.

Finalmente, Del Rio, Cardona y Guacará (2017) destacan que las empresas comprometidas con la RSE tienden a tener empleados más creativos y productivos, lo que resulta en una mayor lealtad de los clientes. Esta percepción de responsabilidad social se convierte en una ventaja competitiva significativa para las empresas.

Conclusiones

Las interpretaciones de la responsabilidad social empresarial son muchas, ya que al investigar este tema se observa que es aplicativo a varias áreas en general, permitiendo que sea un concepto flexible y camaleónico que en sí no pierde su esencia y función para el cual fue creado el concepto. Es un término que tiene mucho tiempo en desarrollo con las organizaciones, contemplándose como uno de los pilares de una organización. Sus interpretaciones para diferentes autores van desde todos los ámbitos posibles, como, por ejemplo, el político, jurídico, público, privado, etc.

En las definiciones investigadas, la responsabilidad social empresarial siempre conecta en que las organizaciones retribuirán de forma positiva a las comunidades, retornándoles actividades sustentables en el ámbito ambiental, económico y social. Para terminar en Colombia las organizaciones públicas o del estado están tomando el concepto de RSE

como base, para trabajar en sus proyectos de inversión social, para reducir índices de pobreza garantizando la igualdad para todos.

Referencias

- Acevedo-Guerrero, J. A., Zarate-Rueda, R., y Garzón-Ruiz, W. F. (2013). Estatus jurídico de la responsabilidad social empresarial (RSE) en Colombia. *Dikaion*, 22(2), 303-332. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-89422013000200006&lng=en&tlng=es
- Acosta-Véliz, M., Lovato-Torres, S., y Buñay-Cantos, J. (2018). La responsabilidad social corporativa y su rol en las empresas ecuatorianas. *Revista Lasallista de Investigación*, 15(2), 105-117. <https://doi.org/10.22507/rli.v15n2a8>
- Aguilera-Castro, A., y Puerto-Becerra, D. P. (2012). Crecimiento empresarial basado en la responsabilidad social. *Pensamiento & Gestión*, (32), 1-26. <https://doi.org/10.18359/penge.1909>
- Arellano-Parra, N. ., Silva-López, K. ., & Arámbula-García, C. . (2020). Diseño del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo para la empresa Group Innovaplast. *AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería*, 8(3), 118-123. <https://doi.org/10.15649/2346030X.780>
- Beltrán-Moncada, N. A. . (2021). Análisis de la Contabilidad Ambiental como Herramienta de Desarrollo Sostenible en Colombia . *Reflexiones Contables*, 4(2), 59–72. <https://doi.org/10.22463/26655543.3591>
- Barbosa Chacón, L. P. ., & Barrientos Monsalve, E. J. . (2020). Balanced Scorecard para juntas de acción comunal del sector urbano del municipio de Ocaña, Colombia: modelo promotor de gobernanza e innovación pública. *Revista Investigación & Gestión*, 3(1), 23–31. <https://doi.org/10.22463/26651408.5036>
- Burgos-Cañas, D. ., & Fonseca-Pinto, D. E. . (2020). Asociatividad empresarial: una estrategia para las organizaciones del sector cacaoero del municipio de Fortul Arauca. *AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería*, 8(1), 91-100. <https://doi.org/10.15649/2346030X.621>
- Cajiga-Calderón, J. F. (2009). El concepto de responsabilidad social empresarial. México: CEMEFI.
- Camacho-Castillo, A. M., Torres-Mendoza, D. M., & Barrientos-Monsalve, E. J. . (2020). Gestión de intangibles en la industria informal de la moda en el subsector confecciones de Cúcuta. *Reflexiones Contables*, 3(1), 54–67. <https://doi.org/10.22463/26655543.2895>
- Carroll, A. B. (1979). A three-dimensional conceptual model of corporate performance.

The Academy of Management Review, 4(4), 497-505. <https://doi.org/10.2307/257850>

Díaz- Garzón, A. M. . (2019). Reportes medioambientales para las empresas y su desarrollo en la contabilidad. *Revista Investigación & Gestión*, 2(1), 48-61. <https://doi.org/10.22463/26651408.3741>

Daza-Corredor, A., Vilorio-Escobar, J., y Miranda-Terraza, L. F. (2018). De la responsabilidad social empresarial (RSE) a la creación de valor compartido (CVC): Una reflexión crítica sobre los dos conceptos. *AGLALA*, 9(1), 263-285. <https://core.ac.uk/download/pdf/267966543.pdf>

Del Río-Cortina, J. L., Cardona -Arbeláez, D., y Guacará-Villalba, A. (2017). Responsabilidad social empresarial y construcción de la marca: una nueva mirada a las estrategias de gestión. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 8(1), 49-60. <https://doi.org/10.19053/20278306.v8.n1.2017.7370>

Drucker, P. F. (1984), 'The New Meaning of Corporate Social Responsibility'. London: Routledge.

Duque, Y. Cardona, M., y Rendón, J. (2013). Responsabilidad social empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones. *Cuadernos de Administración*, 22(2), 303-332. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-89422013000200006&lng=en&tlng=es

Duque-Orozco, Y. V., Cardona-Acevedo, M., y Rendón-Acevedo, J. A. (2013). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones. *Cuadernos de Administración*, 29(50), 196-206. <https://www.redalyc.org/pdf/2250/225029797009.pdf>

Escalante, E., Becerra, A., & Rueda-Vera, G. (2020). El paradigma de la ética en la formación contable y el enfoque de sus intervinientes. *Reflexiones Contables*, 3(2), 68-76. <https://doi.org/10.22463/26655543.2976>

García-Ortiz, C. (2013). La responsabilidad social empresarial y el papel de las empresas en la construcción de sociedad. *Suma de Negocios*, 4(1), 121-134. <https://doi.org/10.18359/sumna.1861>

González-Romo, Z. F., y Taltavul-Cerrudo, M. (2017). La RSC como herramienta de gestión y comunicación de la reputación corporativa. *Austral Comunicación*, 6(2), 195-227. <https://doi.org/10.26422/aucom.2017.0602.gon>

Gómez-Arias, G. M., & Quintero-Bayona, B. T. (2023). Talento humano y meritocracia en instituciones públicas del departamento Norte de Santander. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 19(19), 1-11.

- Galindo-Vargas , L. M. ., & Delgado-Sánchez, . V. P. (2021). Informes integrados: Una perspectiva sostenible para empresas. *Reflexiones Contables*, 4(1), 69–76. <https://doi.org/10.22463/26655543.3821>
- Guevara, W., Gómez-Camperos, J. A., & Jaramillo, H. Y. (2020). Competitividad e innovación en Norte de Santander. *AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería*, 8(S1), 295-306. <https://doi.org/10.15649/2346030X.2473>
- Gonzales Ibarra, K. D. ., Buitrago Contreras, D. ., Vargas Alvarado, M. N. ., & Carrillo Ortiz., L. M. . (2019). Diseños y estrategias para la formalización del empleo en la ciudad en la ciudad de Cúcuta. *Revista Investigación & Gestión*, 2(2), 06–11. <https://doi.org/10.22463/26651408.3755>
- Gómez–Rivera, A. Y., Castro–Molinares, S. P., Buelvas–Almanza, K. P., Ruiz–Cabezas, M. R., & Ahumada–Villafañe, I. (2024). Responsabilidad Social Universitaria con Enfoque Intercultural: Perspectiva Comunidad Afrocolombiana de San Basilio de Palenque. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 20(20), 86-94.
- Hernández-Cely, S. R., & Torres-Zamudio, M. (2021). Capacidades y tendencias tecnológicas en el proceso de producción de panela artesanal. Un estudio de vigilancia tecnológica. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 15(15), 49-63.
- Kotler, P., & Lee, N. (2005). *Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Company and Your Cause*. Estados Unidos: Wiley.
- Lopesierra-Orozco, J. J., Rocha-Camargo, J. C., & Arredondo-González, R. (2021). Implicaciones del Emprendimiento en el Fortalecimiento de la Gestión Administrativa y Organizacional de las Artesanas Wayuu. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 15(15), 39-48.
- Lesmes Silva, A. K. ., Barrientos-Monsalve, E. J. ., & Cordero Díaz, M. C. . (2020). Comunicación asertiva ¿estrategia de competitividad empresarial?. *AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería*, 8(1), 147-153. <https://doi.org/10.15649/2346030X.757>
- Leguizamón-Gámez, L., Mora-Durán, N. L., Pabón-Ramírez, W. O., & Marulanda-Ascanio, C. (2020). Identificación de estrategias de gestión pública para el fomento del turismo sostenible en Chinácota, Norte de Santander. *Reflexiones Contables*, 3(2), 29–39. <https://doi.org/10.22463/26655543.2973>
- Martínez-Herrera, H. (2010). *Responsabilidad social y ética empresarial, Responsabilidad social y ética empresarial*. Colombia: EcoEdiciones.
- Meza, A. A., & Barrientos Monsalve, E. J. . (2020). Eficacia en la Implementación de las

Líneas estratégicas de Generación de Empleo del Plan Municipal de Desarrollo 2016-2019 en la Ciudad de San José de Cúcuta. *Reflexiones Contables*, 3(1), 8–23. <https://doi.org/10.22463/26655543.2890>

Mozas-Moral, A., y Puentes Poyatos, R. (2010). La responsabilidad social corporativa y su paralelismo con las sociedades cooperativas. REVESCO. *Revista de Estudios Cooperativos*, (103), 75-100. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36715601004>

Mosquera-Carrascal, A., Bayona-Trillos, R. A., & Vergel-Quintero, D. (2024). Las competencias empresariales: Una necesidad en el perfil emprendedor de los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 20(20), 51-61.

Rodríguez, P. del P. (2008). Responsabilidad social empresarial, calidad de vida y trabajo social. *Trabajo Social*, (10), 165-185. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4387413>

Rojas-Pérez , A. K., Capacho-Rodríguez , K. D., & Casadiego-Duque, Y. R. (2020). La Prospectiva de la Gerencia Estratégica y la Responsabilidad Social Empresarial de las Empresas en Colombia. *Reflexiones Contables*, 3(1), 95–109. <https://doi.org/10.22463/26655543.2898>

Rodríguez Uparela , L. A . (2019). Gestion estrategica contable y financiera en Colombia . *Revista Investigación & Gestión*, 2(1), 32–47. <https://doi.org/10.22463/26651408.3748>

Rodríguez-Castilla, M. M. ., Quintero-Quintero, W. ., & Pacheco-Sánchez, C. A. . (2020). Costos de producción: innovaciones y prácticas estratégicas de las mipymes manufactureras. *AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería*, 8(1), 131-139. <https://doi.org/10.15649/2346030X.720>

Rojas-Muñoz, A. L., y Olaya-Garcerá, J. E. (2014). Responsabilidad social empresarial: Su origen, evolución y desarrollo en Colombia. *Cuadernos de Administración*, 29(50). <https://sirse.info/documento-responsabilidad-social-empresarial-su-origen-evolucion-y-desarrollo-en-colombia/>

Rodríguez-Fonseca, F. ., Castro-Silva, H. F., & Cordero-Díaz, M. C. (2021). Responsabilidad social corporativa: un análisis de caso en asociaciones del sector de restaurantes en Colombia. *Mundo FESC*, 11(s4), 261-277. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.968>

Serrano S & Molina D, (2014), *Revista Academia y Virtualidad*, Colombia, Universidad Militar Nueva Granada.

Sethi, S. P. (1975). Dimensions of corporate social performance: An analytical framework. *California Management Review*, 17(3), 58-64. <https://doi.org/10.2307/41162149>

- Severiche-Sierra, C., Barreto-Guerra, D., Puello-Martínez, A., Lugo-Calderon, E., & Ahumada-Villfañe, I. (2023). Procedimiento de Salud Laboral en Cooperativas de Recicladores del Caribe Colombiano. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 18(18), 48-58.
- Severiche-Sierra, C. A., Rosado-Botello, J., & Barreto-Terán, C. (2024). Indicadores de sostenibilidad ambiental en organizaciones con impacto en la población indígena de La Guajira Colombiana. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 20(20), 29-35.
- Velásquez-Carrascal, B. L., Verjel-Álvarez, M. D., Bayona-Vergel, V., Hoyos-Patiño, J. F., & Sayago-Velásquez, J. E. (2020). Impacto económico en los agricultores por la falta de una plaza de mercado en el municipio de Abrego, Norte de Santander. *Reflexiones Contables*, 3(2), 40–50. <https://doi.org/10.22463/26655543.2903>
- Vega-Gelvez, K. S., & Cordero- Díaz, M. C. (2020). Situación económica de los hogares en la comuna 10 ciudad de Cúcuta, por pandemia Covid 19. *Reflexiones Contables*, 3(1), 33–40. <https://doi.org/10.22463/26655543.2892>
- Jaimés-Casallas, M. de P. ., Méndez Prada, E. ., & Rojas Peña, R. . (2021). Análisis de la planeación y desarrollo de las políticas públicas en San José de Cúcuta. *Revista Investigación & Gestión*, 4(1), 06–17. <https://doi.org/10.22463/26651408.5053>
- Javier Alfonso Cárdenas-Gutiérrez. (2021). Alternativas de biomateriales para la sustitución parcial del concreto para disminuir el impacto ambiental. *Mundo FESC*, 11(S2), 288-299. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.976>
- Vergel-Ortega, M. ., Rojas-Suárez, J. P., & González-Mendoza, J. A. . (2020). Modelo estructural de correlación entre prácticas saludables y estrategia, en instituciones de salud de la frontera colombo-venezolana. *AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería*, 8(1), 69-75. <https://doi.org/10.15649/2346030X.699>