

Importancia del contador publico en la toma de decisiones en las Pymes en Latinoamérica

Importance of the public accountant in decision making in Pymes in Latin America

Maria Jose Roa Sandoval
Pablo Rincon Bermudez

How to Cite:

Roa Sandoval, M. J., & Rincon Bermudez, P. . (2023). Importancia del contador publico en la toma de decisiones en las Pymes en Latinoamérica. *Apuntes de Administración (Universidad Francisco de Paula Santander)*, 7(1). Recuperado a partir de <https://revistas.ufps.edu.co/index.php/apadmin/article/view/5697>

Resumen

Este artículo tiene como objetivo resaltar la importancia del trabajo de contaduría pública en el desarrollo y fortalecimiento de las PYMES como columna vertebral de la toma de decisiones. Visualizar el problema a través del conocimiento de las realidades estructurales de las empresas en un país, ampliamente abastecida de pequeñas empresas, pero con altos niveles de desorden. Esto sugiere que los conocimientos adquiridos durante los estudios universitarios les permiten, mediante el uso efectivo de la tecnología, enfrentar los nuevos desafíos de alta competencia que han surgido debido a la globalización.

Abstract

This article aims to highlight the importance of public accounting work in the development and strengthening of SMEs as the backbone of decision making. Visualize the problem through the knowledge of the structural realities of the companies in a country, widely supplied by small companies, but with high levels of disorder. This suggests that the knowledge acquired during university studies allows them, through the effective use of technology, to face the new challenges of high competition that have arisen due to globalization.

Introducción

Según (Alfaro, 2014) hoy en día, la contabilidad es quizá uno de los elementos más importantes para tener en cuenta para cualquier empresa del sector público o privado; por cuanto permite conocer determinados aspectos relacionados con la realidad económica y financiera, su evolución, sus tendencias, y lo que puede esperarse en términos económicos. Pero también permite tener un control adecuado sobre las finanzas de la organización, y con base a esto, tomar decisiones administrativas acertadas.(Acevedo, et al 2020). (Soto, Rico & Mora, 2021).

Cabe indicar además que la contabilidad no solo actúa como medio exclusivamente financiero y económico, sino que constituye un conocimiento que determina las ideas prácticas institucionales, así como las estructuras simbólicas y morales de la organización. Se desprende así que la contabilidad se puede ubicar en el plano de la equidad y la inclusión social y no sólo al servicio del dinero y del mercado. (Gómez y Ospina, 2009). (Arévalo & Cadena, 2020).

Es necesario que el Contador Público, este actualizado e informado sobre los cambios que se van dando constantemente en la profesión contable, no solo debe contar con estos conocimientos, es necesario que sea conocedor de todo lo que tenga relación con el desarrollo de la empresa; la globalización y la economía obliga a que las empresas evolucionen día a día y es esencial que el contador al momento de asesorar una empresa tenga la capacidad de comprender los retos que están enfrentan actualmente. La empresa moderna se encuentra en una situación de incertidumbre generada a partir de las nuevas dinámicas del mercado, del mejoramiento de la competencia y del impacto de la globalización y de las nuevas tecnologías. Esto obliga a las organizaciones a gestionar adecuadamente todos los recursos que hacen parte del control administrativo y financiero, en procura de anticiparse a los escenarios futuros, y de obtenerlos mejores resultados económicos y sociales. En este contexto los procesos contables siempre han cumplido una función imprescindible. (Rueda, 2010).(Benavides, 2022). (Rojas, Capacho & Casadiego, 2020).

En este contexto, el contador público debe incorporar herramientas tecnológicas, análisis de datos y métodos de control estratégico, lo que le permite generar información confiable y oportuna para la gestión empresarial. Investigaciones recientes resaltan que la combinación entre formación contable y habilidades tecnológicas es clave para enfrentar escenarios de incertidumbre, como los generados por la pandemia y la competencia internacional (Hernández-Cely & Torres-Zamudio, 2021; Mwamba & Yangailo, 2024).

Materiales y métodos

La investigación es descriptiva, de diseño documental, ya que se basa en la evaluación bibliográfica de fuentes secundarias como artículos científicos y tesis obtenidas de las fuentes de datos académicos de Google. (Rodríguez, Quintero & Pacheco, 2020).

Contaduría Pública

La definición de contabilidad pública varía según el autor y el enfoque. Por ejemplo, en su libro *Introducción a la Contabilidad*, la definieron como: (Rodríguez, Castro & Cordero, 2021).

Una ciencia económica que realiza un proceso de identificar, medir y comunicar información económica apta para emitir juicios y tomar decisiones destinados a los distintos usuarios de dicha información. Es un sistema de información que garantiza la fiabilidad y la precisión de esta a través de métodos rigurosos de medida, organización y distribución de la información para la adopción de decisiones. (Wanden-Berghe & Fernández Daza, 2015). (Burgos & Fonseca, 2020). (Rodríguez, et al 2021).

En la contabilidad colombiana se define la contaduría pública como:

Una profesión que tiene como fin satisfacer necesidades de la sociedad, mediante la medición, evaluación, ordenamiento, análisis e interpretación de la información financiera de las empresas o los individuos y la preparación de informes sobre la correspondiente situación financiera, sobre los cuales se basan las decisiones de los empresarios, inversionistas, acreedores, demás terceros interesados y el Estado acerca del futuro de dichos entes económicos (Congreso de la República, 1990). (Camacho, Torres & Barrientos, 2020). (Rodríguez, 2019). (Santiago, Velásquez & Puentes, 2021).

La contaduría pública no solo se limita a cumplir obligaciones legales o fiscales; también constituye un instrumento de control y planificación que guía la toma de decisiones estratégicas en las PYMES. Autores recientes han señalado que el contador público es un eje fundamental en la creación de valor, ya que puede anticipar riesgos, identificar oportunidades de mercado y mejorar la eficiencia operativa (Cárdenas-Alemán et al., 2022; Brenes-González, 2023).

Análisis contable

Análisis de contabilidad, es un estudio que se aplica a toda la información financiera, reflejando y representando toda la realidad económica de la empresa, que muestra la importancia de la explicación, presentada por el análisis de información de contabilidad para comprender la dinámica actual de la empresa y sacar su máximo aprovechamiento de los recursos, al analizar esta información se comprende e interpreta de una manera conveniente podría impulsar el crecimiento de la Pymes, ya que al conocer de una manera oportuna se puede conocer la situación actual de la empresa, bien sea favorable o desfavorable, la empresa podría tomar acciones y plantear soluciones óptimas que puedan surgir en el crecimiento de su objeto social, enfatizando la importancia de análisis y los criterios del contador público como un pilar de desarrollo empresarial en las empresas Pymes. (Carrascal, et al 2020). (Guzmán, et al 2021). (Mora & Cordero, 2023). (Santiago, 2022).

Actualmente, el análisis de la información contable nos permite graficar para que podamos comparar el desempeño de una pyme a lo largo del tiempo con otra, de modo que los contadores puedan aportar ideas basados en su experiencia o conocimiento, que permitan cambiar los errores estructurales, no solo financieramente, sino también en otros aspectos importantes para las PYMES, tales como: mercadeo, compras y la producción. (Carrascal, 2020).

La interpretación de la información contable permite no solo conocer la situación financiera actual de la empresa, sino también diseñar estrategias de crecimiento y desarrollo organizacional. Así, el contador público se convierte en un agente de cambio que fortalece la gestión administrativa, optimiza los recursos y asegura la sostenibilidad económica de las PYMES (Salas-Sánchez et al., 2023; Bayona-Boneth et al., 2023).

Los contadores están capacitados y pueden contribuir al crecimiento empresarial en todo ámbito, desde la búsqueda de nuevos proveedores hasta los factores que hacen que la producción sea más rentable. Desde esta perspectiva, es posible dar una mirada más amplia al trabajo que realizan los contadores; Si bien el campo de actividad es amplio, podemos ver que en Colombia existen factores que limitan su actividad, tales como: (Mojica & Contreras, 2022).

La comunicación y la relación entre la gerencia y la contabilidad. La gerencia tiene una tendencia a tomar decisiones apresuradas basadas únicamente en los resultados de las ganancias o pérdidas. (Casadigo & Rico, 2020). (Guevara, Gómez & Jaramillo, 2020). (Guevara, Gómez, & Jaramillo, 2020).

Contratarlo solo para preparar estados financieros y mantener en orden el aspecto tributario, acortando sus funciones. (Ramírez, et al 2020) (Rangel, 2021).

La Contaduría como oportunidad de desarrollo para las pymes.

Es importante que las organizaciones luchen continuamente por el desarrollo económico que les permita mejorar su producción y, por lo tanto, contribuir al bienestar de la población, porque sin crecimiento económico no hay lugar para el desarrollo. Este crecimiento se puede lograr en cualquier tipo de organización, ya sea grande o pequeña (PYME), siempre que la contabilidad se utilice como un impulsor clave de la creación de valor para los inversores y ellos, los accionistas, sean los principales impulsores del crecimiento, en particular cuando se trata de pequeñas empresas, conocidas como PYME, podemos suponer que su producción es relativamente pequeña en comparación con las grandes organizaciones posiciones dependiendo del campo, no quiere decir que estas pequeñas empresas, llamadas pymes, no puedan desarrollarse plenamente y formar parte de los grandes competidores, al contrario, si se crea la importancia de la información contable se pueden tomar medidas oportunas para permitir el crecimiento, cada día nacen nuevas organizaciones, nuevas empresas y personas comunes y corrientes se

convierten en competidores directos, por lo que siempre debemos crear puntos a favor en nuestra organización para demostrar que somos fuertes ante la competencia y ante los consumidores. (Contreras, & Ballena, 2020). (Galindo & Delgado, 2021). (Guzmán, et al 2021).

Puede ser creado por un contador, a que al realizar cada uno de los 5 estados financieros propuestos por la ley, tiene pleno conocimiento de la situación real económica de la organización. Un ejemplo de una comparación clara de un profesional en contabilidad y un profesional médico, en el que el médico revisa el paciente cuidadosamente y administra inmediatamente la fórmula, con la solución según los resultados obtenidos este paciente podrá mejorar su estado actual, así su estado sea negativo, los contadores también pueden desempeñar el papel de un médico como parte de cualquier tipo de organización, porque al investigar y preparar información financiera, puede reconocer las deficiencias y los errores que se están cometiendo, no solo en la sección financiera, sino también en su estructura para garantizar un dictamen que en este caso es su punto de vista, basado en los resultados obtenidos y elaborar o diseñar planes e estrategias para crear un mecanismo de desarrollo, por lo que el contador siempre debe estar atento con respecto a la innovación, el cambio y, sobre todo, actualizar nuevas tendencias cuando llega la información, lo que les permite mostrar características y competencias en habilidades, conocimientos, que los hicieron cada vez más competitivos que el mercado. (Correa, Rico & Guardiola, 2022). (Duarte, 2021).

El contador público, al comprender las necesidades específicas de cada pyme, puede establecer sistemas de control interno, evaluar indicadores financieros y de gestión, y proponer estrategias adaptadas al contexto económico del país. Este enfoque permite que las pequeñas y medianas empresas tomen decisiones basadas en información confiable, mejorando su competitividad y sostenibilidad en un mercado dinámico (Prieto-Cuentas & Theran-Barajas, 2021; De la Luz-Martínez & Ávalos-Pelayo, 2022).

Concientizar a los contadores públicos de Latinoamérica de su rol en las PYMES como parte central de la organización para empoderarlos con el fin de enfrentarse a un mercado globalizado y competitivo. De esta manera, mostrar que tienen la oportunidad de desarrollar sus habilidades profesionales y personales en este tipo de organizaciones. (Cruz & Cordero, 2022).(Luna, Avendaño & Rueda, 2021).

Es importante que el contador:

- Identifique las necesidades comunes de las pequeñas y medianas empresas que permitan tomar las decisiones correctas.(Medina, 2022). (Pacheco, et al 2020).
- Defina nuevos requisitos para los registros contables, de acuerdo con las necesidades de las PYMES. (Domínguez, Zambrano & Prada, 2021).
- Señale el impacto social, económico y profesional de la contabilidad como ayuda fundamental para mejorar e implementar parámetros y las primeras directrices sobre la calidad y transparencia de la información para las PYMES, lo que

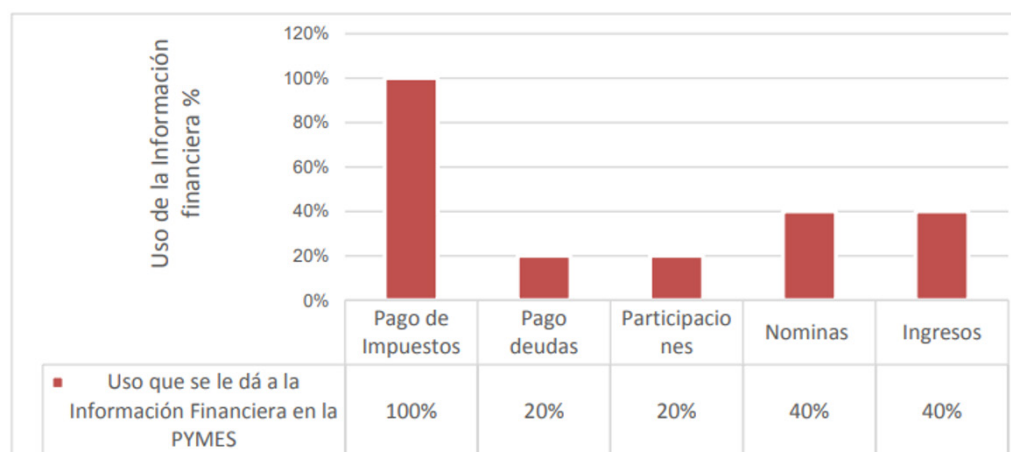
conduce a un mayor nivel de competencia en su empresa.(Domínguez, Mendoza & Pacheco, 2021). (Ospina, 2022).

En este sentido, el propósito de este trabajo es mostrar la estructura de la profesión contable como parte fundamental de la gran maquinaria del crecimiento económico, como primer administrador de las pequeñas y medianas empresas, siendo mentor y líder de las empresas, sensibilizar sobre la importancia de la contabilidad organizada, como base para la toma de decisiones óptimas, como determinante del crecimiento económico de los diferentes países, la necesidad de fortalecer a las PYMES adaptando un adecuado ordenamiento en las operaciones, al mismo tiempo que garantiza mejores oportunidades de desarrollo laboral.(Díaz, 2019). (Díaz & Sánchez, 2022). (Quintero, 2022).

Conclusiones

Las pequeñas y medianas empresas deben estar dirigidas por el apoyo mutuo, es decir, un empresario con conocimiento en el campo (actividades comerciales) y un contador, por ser él, el único profesional que, debido a los requerimientos legales tributarios, siempre acompañando a estas empresas de manera continua, siendo primordial que el contador sea quien muestre a los empresarios por medio de sus servicios de consultoría, se creen formas de generación y utilización de la información donde se obtengan estrategias y se logre competir en un mercado fundamentado en el liderazgo de costos (beneficios del menor costo), diferenciación (o características únicas) de bienes y servicios o se centra en el “segmento” de un mercado de clientes específico, que permita a las empresas pequeñas y medianas surgir, comprendiendo el entorno y los procesos creados por la empresa.

Figura 1. Usos de la información financiera en las empresas pequeñas y medianas.



Nota. En la tabla se pueden ver que empresas tuvieron mayor afectación durante la pandemia
Fuente: Tembo (2020).

Por lo tanto, quienes tengan pleno conocimiento de las diferentes áreas que requiere este tipo de empresas para su organización, y conocimiento de las diferentes actividades para crear herramientas útiles para los emprendedores, permitiéndoles tomar las mejores decisiones, y al mismo tiempo el trabajo de un contador público sea parte fundamental del

desarrollo económico de las PYMES para operar de acuerdo con los requerimientos del mercado globalizado y competitivo, en la construcción y crecimiento.

Finalmente, el fortalecimiento del rol del contador público en las PYMES contribuye al desarrollo económico de la región, ya que permite mejorar la gestión de recursos, garantizar la transparencia financiera y orientar la toma de decisiones estratégicas. Esto convierte a los contadores en actores fundamentales para impulsar el crecimiento sostenible, la competitividad y la innovación dentro de las pequeñas y medianas empresas latinoamericanas (Vera-Pirela & Galvis-Núñez, 2022; Bayona-Boneth et al., 2023).

El reto de impulsar al desarrollo a las Pymes les permite, pensar, crear y diseñar estrategias que le generen al nuevo contador experimentar, cuestionarse y aplicar sus conocimientos. Cabe recordar que a partir del 2014 las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera) serán el referente de la Información Financiera, éstas serán el marco referente para la emisión de la Información Financiera, puesto que hasta las microempresas deben tener en cuenta su estructura y filosofía. Es por ello que quien debe dar la pauta de la universalización de la profesión contable debe ser el mismo Contador Público, al tomar responsabilidad de su papel, dirigido a impulsar mediante una debida organización las actividades de las Pymes, generando con esto una mayor diversidad en las operaciones, a fin de suscitar un impulso dual, al ser la profesión contable, motor en el desarrollo de las pymes y de forma recíproca impulsor de la profesión.

Referencias

- Acevedo-Páez, J. C., Hernández-Arteaga, J. S., Rivera-Correa, L. V., & Cáceres-Rincón, O. J. (2020). Herramienta de evaluación de gestión para la toma de decisiones en la Fundación V&C basada en la NTC ISO 9001:2015. *AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería*, 8(3), 42-53. <https://doi.org/10.15649/2346030X.853>
- Aliotta, J. F. (2016). Implicancias y alcances de la actuación profesional del Contador Público como asesor impositivo de las PyMES agrícolas (Bachelor's thesis).
- Arévalo-Vera, Y., & Cadena-Morales, J. J. (2020). La comunicación como acción de motivación - productividad en las organizaciones. *Mundo FESC*, 10(20), 182-192. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.779>
- Bayona-Boneth, Y., Palencia-Boneth, L. Y., Hoyos-Patiño, J. F., Velásquez-Carrascal, B. L., & García-Quintero, C. L. (2023). Tendencias actuales del Packaging en los productos agropecuarios. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 18(18), 37-48. <https://doi.org/10.22463/24221783.3837>
- Benavides-Peñaranda, M. L. . . (2022). Devolución del IVA y su incidencia en la liquidez de las pymes Avicultoras del municipio de Cúcuta. *Reflexiones Contables*, 5(1), 8-21. <https://doi.org/10.22463/26655543.3672>

- Borrini, L., Daguerre Rezk, J. F., Nietsch, B. S., & Vargas, M. S. (2019). Alcance y necesidad de la función del contador público nacional en las Pymes (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de Cuyo. Facultad de Ciencias Económicas).
- Burgos-Cañas, D. ., & Fonseca-Pinto, D. E. . (2020). Asociatividad empresarial: una estrategia para las organizaciones del sector cacaotero del municipio de Fortul Arauca. *AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería*, 8(1), 91-100. <https://doi.org/10.15649/2346030X.621>
- Butrón Padilla, Á. P., Cárcamo Gordon, J. C., Cervantes Fábregas, A. C., Mateus Santos, G., & Rodríguez Jiménez, M. A. (2021). Importancia del contador público en la toma de decisiones empresariales.
- Brenes-González, H. A. (2023). El uso del internet y su relación con el crecimiento económico: análisis para Nicaragua. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 19(19), 58-68. <https://doi.org/10.22463/24221783.4030>
- Camacho-Castillo, A. M., Torres-Mendoza, D. M., & Barrientos-Monsalve, E. J. . (2020). Gestión de intangibles en la industria informal de la moda en el subsector confecciones de Cúcuta. *Reflexiones Contables*, 3(1), 54–67. <https://doi.org/10.22463/26655543.2895>
- Carrascal-Velásquez, B. L., García, M. F., Castellanos-Díaz, T., Hoyos-Patiño, J. F., & Sayado-Velásquez, L. N. (2020). Beneficios tributarios y financieros para empresas vinculadas a zonas francas en Cúcuta. *Reflexiones Contables*, 3(1), 24–32. <https://doi.org/10.22463/26655543.2891>
- Carrascal-Velásquez, B. L., Hoyos-Patiño, J. F., Sayado-Velasquez, L. N., & Sayago-Velasquez, J. E. (2020). Ventajas de la facturación electrónica en empresas de Cúcuta-Norte de Santander. *Reflexiones Contables*, 3(1), 68–81. <https://doi.org/10.22463/26655543.2896>
- Cárdenas-Alemán, I. E., Duarte-Lozano, L. M., & Ahumada-Lerma, R. S. (2022). Análisis de los Smart contracts en blockchain para auditoría a grandes empresas. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 17(17), 43-61. <https://doi.org/10.22463/24221783.3811>
- Casadigo-Duque, Y. R., & Rico-Rojas, C. F. (2020). Perfil del contador público basado en las variables demográficas, capacitación, formación y su relación con la toma de decisiones éticas. *Mundo FESC*, 10(19), 101-109. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.515>
- Changmarín, C. A. (2021). Importancia Del Compliance Para Las Pyme Y El Contador Público En Su Ejercicio Profesional. REICE: *Revista Electrónica de Investigación en*

Ciencias Económicas, 9(18), 211-232.

Congreso de la Republica. (13 de diciembre de 1990). *LEY 43 DE 1990.*, (pág. Artículo35). Bogotá. Obtenido de https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles104547_archivo_pdf.pdf

Contreras, D., & Ballena-Pérez, Y. . (2020). Impacto del coronavirus en el comercio internacional. *Reflexiones Contables*, 3(1), 120–127. <https://doi.org/10.22463/26655543.2988>

Correa-Tellez, Y. A. ., Rico-Rojas, C. F. ., & Guardiola-Plazas, L. F. . (2022). Auditoría de la cuenta por cobrar. *Reflexiones Contables*, 5(2), 8–16. <https://doi.org/10.22463/26655543.3600>

Cruz-Pérez, O. A. ., & Cordero-Díaz, M. C. (2022). Formación ética del Contador Público en Instituciones de Educación Superior en Colombia. *Reflexiones Contables*, 5(1), 57–69. <https://doi.org/10.22463/26655543.3598>

Díaz– Garzón, A. M. . (2019). Reportes medioambientales para las empresas y su desarrollo en la contabilidad. *Revista Investigación & Gestión*, 2(1), 48–61. <https://doi.org/10.22463/26651408.3741>

Díaz-Gil, N. D. ., & Sánchez-Frank, J. V. . (2022). Apalancamiento Financiero empresarial y nuevos paradigmas contables en épocas de recuperación. *Reflexiones Contables*, 5(2), 58–72. <https://doi.org/10.22463/26655543.3640>

Domínguez-Rangel, J. F. ., Mendoza, L. E. ., & Pacheco-Sánchez, C. A. . (2021). Modelo financiero para el control de la productividad del capital de trabajo en las empresas del sector calzado en Cúcuta, Norte de Santander. *Mundo FESC*, 11(S6), 286-301. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.1118>

Domínguez-Rangel, J. F. ., Zambrano-Medina, N. A. ., & Prada-Núñez, R. . (2021). Impacto socioeconómico y productivo de los micronegocios de la región andina (Colombia) en tiempos de pandemia por covid-19. *Mundo FESC*, 11(S6), 241-254. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.1177>

Duarte-Silva, A. L. . . (2021). Tendencias en las gestiones de inventarios para la optimización de los procesos de las empresas. *Reflexiones Contables*, 4(1), 51–60. <https://doi.org/10.22463/26655543.3563>

Escalante, P. P., & Hulett, N. L. (2010). Importancia de la auditoría de estados financieros para las Pyme's: Una revisión documental. *Actualidad Contable FACES*, 13(20), 19-28.

- Galindo-Vargas , L. M. ., & Delgado-Sánchez, . V. P. (2021). Informes integrados: Una perspectiva sostenible para empresas. *Reflexiones Contables*, 4(1), 69–76. <https://doi.org/10.22463/26655543.3821>
- Guevara, W., Gómez-Camperos, J. A., & Jaramillo, H. Y. (2020). Competitividad e innovación en Norte de Santander. *AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería*, 8(S1), 295-306. <https://doi.org/10.15649/2346030X.2473>
- Guzmán , R. A. ., Palma Cardoso , . E. ., Bastidas Roa , N. I. . ., & Varón Giraldo, O. . (2021). Percepción del ejercicio profesional del contador público en estudiantes de una institución de educación superior. *Mundo FESC*, 11(S3), 165-177. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.837>
- Hernández-Cely, S. R., & Torres-Zamudio, M. (2021). Capacidades y tendencias tecnológicas en el proceso de producción de panela artesanal. Un estudio de vigilancia tecnológica. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 15(15), 49-63. <https://doi.org/10.22463/24221783.3310>
- Luna-Pereira, H. O., Avendaño-C, W. R., & Rueda-Vera, G. (2021). Competitividad y generación de valor. Un análisis en la mediana empresa de la ciudad de Cúcuta y su área metropolitana. *Mundo FESC*, 11(S1), 135-150. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.890>
- Medina Gutiérrez , C. D. . (2022). La importancia de la planeación tributaria para la gestión empresarial. *Revista Investigación & Gestión*, 5(1), 57–73. <https://doi.org/10.22463/26651408.3749>
- Mojica-Avila, E. M. ., & Contreras-Cáceres, M. E. . (2022). La importancia del análisis de los estados financieros. *Reflexiones Contables*, 5(2), 17–26. <https://doi.org/10.22463/26655543.3602>
- Mora-Hernández, L. F. . ., & Cordero-Díaz, M. C. (2023). Contabilidad gerencial y su incidencia en la supervivencia de las Pymes. *Reflexiones Contables*, 6(1), 78–90. <https://doi.org/10.22463/26655543.3601>
- Mwamba, E., & Yangailo, T. (2024). The impact of inventory management on the performance of an organization. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 20(20), 77-85. <https://doi.org/10.22463/24221783.4184>
- Osorio, M. C. A. (2002). El Contador Público y su responsabilidad social. *Contaduría Universidad de Antioquia*, (41), 145-164.
- Ospina-Hernández, G. . (2022). La educación contable de calidad y sus retos para abordar los desafíos de un entorno cambiante. *Mundo FESC*, 12(24), 24-37. <https://doi.org/10.22463/26655543.3601>

org/10.61799/2216-0388.1048

Pacheco-Moncada, E. J., Leal-Correa, D. F., & Rico-Rojas, C. F. (2020). Análisis de las reformas tributarias en Colombia de los años 2018 a 2020. *Reflexiones Contables*, 3(1), 110–119. <https://doi.org/10.22463/26655543.2979>

Pulgarín Legarda, F. E., & Zapata Giraldo, L. E. (2014). Incidencia del ejercicio profesional del contador público en la continuidad de las MIPYMES en Colombia.

Quintero – León, L. E. . (2022). Efectos de la pandemia por covid-19 en las Pymes en Colombia. *Revista Investigación & Gestión*, 5(1), 21–32. <https://doi.org/10.22463/26651408.3747>

Ramírez-Quintero, F. A. ., Madriz-Rodríguez, . D. A. ., Bravo-Valero, A. J. ., Ugueto-Maldonado, M. G., & Sierra-Parada, M. . (2020). La gestión logística en las microempresas manufactureras del Estado Táchira, Venezuela. *AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería*, 8(2), 8-15. <https://doi.org/10.15649/2346030X.835>

Rangel-Villamizar, Y. T. . (2021). Auditoría tributaria y su incidencia en el control interno de las Pymes en Colombia. *Reflexiones Contables*, 4(1), 21–33. <https://doi.org/10.22463/26655543.3596>

Rodríguez Uparela , L. A. (2019). Gestión estratégica contable y financiera en Colombia . *Revista Investigación & Gestión*, 2(1), 32–47. <https://doi.org/10.22463/26651408.3748>

Rodríguez, N. J. (2015). Importancia del flujo de efectivo en las pymes.

Rodríguez-Carvajal, C. Y. ., Sánchez-Valero, L. T. ., Ortega-Álvarez, B. E. ., & Florez-Silva, A. J. . (2021). Los Impactos de las entidades financieras frente al COVID-19 en Colombia. *Reflexiones Contables*, 4(2), 47–58. <https://doi.org/10.22463/26655543.3557>

Rodríguez-Castilla, M. M. ., Quintero-Quintero, W. ., & Pacheco-Sánchez, C. A. . (2020). Costos de producción: innovaciones y prácticas estratégicas de las mipymes manufactureras. *AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería*, 8(1), 131-139. <https://doi.org/10.15649/2346030X.720>

Rodríguez-Fonseca, F. ., Castro-Silva, H. F., & Cordero-Díaz, M. C. (2021). Responsabilidad social corporativa: un análisis de caso en asociaciones del sector de restaurantes en Colombia. *Mundo FESC*, 11(s4), 261-277. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.968>

Rojas-Pérez , A. K., Capacho-Rodríguez , K. D., & Casadiego-Duque, Y. R. (2020). La Prospectiva de la Gerencia Estratégica y la Responsabilidad Social Empresarial de las Empresas en Colombia. *Reflexiones Contables*, 3(1), 95–109. <https://doi.org/10.22463/26655543.2898>

- Salas-Sánchez, R. A., Hoyos-Delgado, W., Quiroga-Pérez, B. S., & Ramoni-Perazzi, J. (2023). Medición de la sobreeducación en Colombia. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 19(19), 79-87. <https://doi.org/10.22463/24221783.4078>
- Santiago-Carrascal, W. A., Velásquez-Pérez, T., & Puentes-Velásquez, A. M. (2021). Transformación digital en la gestión de datos de las finanzas públicas asociado a la rendición de informes a organismos de control. *Mundo FESC*, 11(21), 110-118. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.678>
- Santiago-Santiago, E. . (2022). Apalancamiento financiero en tiempo de pandemia por covid-19 como estrategia de sostenibilidad de las empresas en Colombia. *Revista Investigación & Gestión*, 5(1), 06–20. <https://doi.org/10.22463/26651408.3746>
- Soto-Cano, K. D. ., Rico-Rojas, C. F. ., & Mora-Ochoa, C. L. (2021). Evaluación Sección 13 NIIF para pymes aplicada a las microempresas en Colombia. *Reflexiones Contables*, 4(1), 34–40. <https://doi.org/10.22463/26655543.3702>
- Uribe, A. C., Patiño, L. T. O., & Quiguanás, V. R. (2013). Una nueva visión al rol del contador público. *Contexto*, 2(1), 151-170.
- Vásquez Cortés, C., & Álvarez Chicué, D. (2011). Importancia de las competencias profesionales en el desempeño del contador público en Colombia.
- Vera-Pirela, C. A., & Galvis-Núñez, C. C. (2022). Competencias investigativas en los estudiantes de Administración de Empresas, universidades públicas. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 17(17), 25-34. <https://doi.org/10.22463/24221783.3797>
- Wanden-Berghe, J. L., & Fernandez Daza, E. (2015). Introducción a la contabilidad. *Madrid, España: Difusora Larousse- Ediciones Pirámide*.