

Voces Profesionales: Análisis de los Riesgos Éticos en la Contabilidad Creativa desde la Perspectiva de los Contadores Públicos

Professional Voices: Analysis of Ethical Risks in Creative Accounting from the Perspective of Chartered Accountants

Lina Marcela Orjuela-Fuentes
Lohanna Novoa-Arévalo
Gabriela Valentina Reales-Lizarazo

How to Cite:

Orjuela-Fuentes, L. M. ., Novoa-Arévalo, . L. ., & Reales-Lizarazo, abriela V. . (2025). Voces Profesionales: Análisis de los Riesgos Éticos en la Contabilidad Creativa desde la Perspectiva de los Contadores Públicos. *Apuntes de Administración (Universidad Francisco de Paula Santander)*, 10(1). Recuperado a partir de <https://revistas.ufps.edu.co/index.php/apadmin/article/view/5714> Molimbia.

Resumen

El presente estudio analiza los riesgos éticos asociados a la contabilidad creativa desde la perspectiva de los contadores públicos. Para ello, se realizó una revisión de literatura y una encuesta a profesionales en el área. La contabilidad creativa se define como el uso de vacíos normativos para presentar una imagen financiera favorable, encontrándose en una línea tenue entre lo ético y lo incorrecto. En Colombia, se clasifica en maquillaje ilegal (ocultar ventas o gastos, contabilizar ventas o gastos ficticios) y maquillaje legal (aprovechar vacíos legales sin violar normas vigentes). Entre los riesgos éticos identificados están la falta de transparencia, que puede engañar a inversores y otras partes interesadas; la pérdida de credibilidad y confianza en la información financiera y en la profesión contable; la influencia negativa en la formación profesional, donde la falta de ética en la formación puede llevar a prácticas cuestionables; la presión por cumplir objetivos financieros, que puede llevar a la manipulación de beneficios comprometiendo la sostenibilidad financiera; y los conflictos de intereses y corrupción, donde la influencia indebida de la gerencia y la incompetencia pueden comprometer los principios éticos. Una encuesta realizada a 21 profesionales del sector mostró que el 76.2% tiene un conocimiento moderado a alto sobre contabilidad creativa, mientras que el 23.8% tiene poco o ningún conocimiento. Ninguno afirmó tener un conocimiento completo, lo que indica la necesidad de mayor formación y actualización en prácticas contables éticas. Se concluye que la integridad y la ética son fundamentales para mantener la confianza en la información financiera. Los contadores deben actualizar regularmente sus conocimientos y actuar con principios éticos sólidos. La manipulación contable, motivada por la presión para cumplir objetivos financieros, afecta la transparencia y la veracidad de los estados financieros, dañando la reputación profesional y la confianza del público.

Palabras clave: Contabilidad creativa, riesgos éticos, transparencia, formación profesional.

Abstract

This study analyses the ethical risks associated with creative accounting from the perspective of chartered accountants. To this end, a literature review and a survey of professionals in the sector were conducted. Creative accounting is defined as the use of regulatory loopholes to present a favourable financial picture, which treads a fine line between ethical and unethical. In Colombia, it is categorised into illegal accounting (concealing sales or expenses, accounting for fictitious sales or expenses) and legal accounting (taking advantage of legal loopholes without violating current regulations). Ethical risks identified include lack of transparency, which can mislead investors and other stakeholders; loss of credibility and trust in financial reporting and the accounting profession; negative influence on professional training, where unethical training can lead to questionable practices; pressure to meet financial targets, which can lead to profit manipulation compromising financial sustainability; and conflicts of interest and corruption, where undue management influence and incompetence can compromise ethical principles. A survey of 21 industry professionals showed that 76.2% have moderate to high knowledge of creative accounting, while 23.8% have little or no knowledge. None claimed to have complete knowledge, indicating the need for further training and updating in ethical accounting practices. It is concluded that integrity and ethics are fundamental to maintaining confidence in financial reporting. Accountants should regularly update their knowledge and act with sound ethical principles. Accounting manipulation, motivated by pressure to meet financial objectives, affects the transparency and accuracy of financial statements, damaging professional reputation and public confidence.

Keywords: Creative accounting, ethical risks, transparency, professional education.

Introducción

La contabilidad creativa se ha convertido en un tema de gran interés y controversia dentro del ámbito empresarial y académico. Se define como el aprovechamiento de los vacíos de la normativa legal y las opciones disponibles para transformar la información contable de presentación en los estados financieros de las empresas. Aunque la contabilidad, tiene como propósito proporcionar información financiera relevante para la toma de decisiones por parte de diversos interesados, en la práctica, la contabilidad creativa busca proyectar una imagen deseada que no siempre refleja la realidad económica de la entidad. (Cruz Ramírez, Pérez Castañeda, & Piedra Mayorga, 2012). (Arévalo & Cadena, 2020).

La contabilidad es una herramienta esencial para los usuarios de la información financiera en su proceso de toma de decisiones. La evaluación y opinión profesional de los expertos contables, responsables de la preparación de los estados financieros, son cruciales para garantizar que estos se elaboran conforme a un marco normativo adecuado (Indacochea, 2011). Sin embargo, la contabilidad creativa, que utiliza vacíos legales y opciones normativas para alterar la información financiera, ha generado un notable interés y preocupación tanto en el ámbito empresarial como académico debido a sus variadas causas y efectos. (Coba Molina, Díaz Córdova, & Guachimposa, 2015). (Carrillo & Bolívar, 2023).

El mundo está en constante cambio, globalizando su economía y diversificando productos y servicios. Esto exige que la contabilidad evolucione al mismo ritmo, demandando profesionales no solo con experiencia, sino con una capacidad avanzada para comprender, similar y aplicar rápidamente nuevos esquemas y tecnologías. Como respuesta a estos cambios, las empresas intentan aprovecharse de la realización de maniobras de contabilidad para presentar la imagen deseada de la entidad. En este proceso, los contadores que preparan y presentan los estados financieros pueden verse afectados por las decisiones que tomen, enfrentándose a riesgos que van desde el desprestigio profesional hasta posibles consecuencias penales debido a la gravedad de sus acciones. (Chicas, Crespín Linares, & Herrera Ramos, 2007). (Carrillo, 2020).

Este tipo de contabilidad puede llevar a la manipulación de los estados financieros mediante diversos métodos, como la reducción ficticia de la deuda para cumplir con las expectativas de auditores y mercados financieros. Por ello, la contabilidad creativa opera en una línea tenue entre prácticas éticas correctas y aquellas que son incorrectas o ilegales, ajustando cifras sin exceder los límites de la legalidad. (Vallejo, 2008). (Casadigo & Rico, 2020).

En el contexto colombiano, se encuentran las siguientes interpretaciones o definiciones acerca de la contabilidad creativa: (Castro, Pinto & Paz, 2020).

La creatividad del Contador Público se manifiesta en su habilidad para interpretar y comunicar información financiera, aplicando sus sólidos conocimientos en leyes, normativas y principios contables. Esta creatividad se refleja en la selección de métodos

y procesos que mejor se adapten a los intereses y beneficios de la organización. (Lobo Ibañez, 2019)

La contabilidad creativa es una práctica que busca distorsionar las cuentas anuales con el objetivo de influir en la percepción de los usuarios de la información financiera, como inversores, accionistas o bancos. Se divide en dos categorías: el maquillaje ilegal, que implica prácticas no permitidas por la legislación vigente, como ocultar ventas o gastos, y el maquillaje legal, que se vale de lagunas legales para presentar las cuentas de manera favorable a los directivos y administradores sin infringir normativas, por ejemplo, adelantando o retrasando transacciones. (Cabal & Villegas, 2015). (Chirinos, Rojas & Bracho, 2021).

La contabilidad creativa, al permitir manipulaciones de la información contable dentro de lagunas legales, puede llevar a que las empresas reduzcan sus impuestos y presenten una situación financiera más favorable para obtener recursos. Sin embargo, estas prácticas aumentan el riesgo de fraude al permitir la manipulación de los datos contables. (Samboni & Cantor, 2016)

El artículo 36 de la Ley N°43 de 1990 del Congreso de la República de Colombia reconoce que tanto la sociedad en general como las empresas están sujetas a diversas influencias externas. En este contexto, establece que el Contador Público, en el ejercicio de su actividad profesional, debe emplear los métodos de análisis y evaluación más apropiados para cada situación específica, siempre dentro de los lineamientos establecidos por la profesión contable. Además, este artículo le otorga la facultad al contador de recurrir a especialistas de disciplinas diferentes a la Contaduría Pública y de utilizar todos los recursos científicos y técnicos disponibles para el adecuado desempeño de sus funciones. (Ley N°43 de 1990, s.f.) (Cruz, & Cordero, 2022).

En el contexto cucuteño, Oriol Amat Salas define la contabilidad creativa como una manipulación contable que aprovecha los vacíos de la normativa y las alternativas existentes en la legislación para presentar una imagen deseada de la empresa. Por otro lado, José Luis Sánchez señala que la contabilidad creativa no implica necesariamente una visión peyorativa, ya que puede ser utilizada para elegir criterios adecuados a los intereses de los accionistas, aunque también puede favorecer intereses espurios de gestores, dando lugar a conflictos de interés y asimetría de la información. (Salas, 2008) (Davila & Agüero, 2023).

Se destaca la importancia de la transparencia financiera y la integridad de la información contable para la toma de decisiones informadas y la confianza de los inversores y otras partes interesadas. La contabilidad creativa puede generar riesgos fiscales, penales y financieros, por lo que se recomienda fortalecer los controles internos y realizar auditorías externas periódicas para identificar y corregir prácticas contables cuestionables. (Sanchez Fernández de Valderrama, 1996) (Díaz, 2019).

Considerando la problemática expuesta, el presente artículo tiene como propósito mostrar las percepciones de los contadores públicos sobre los riesgos éticos asociados con la contabilidad creativa. Para ello, se propone dar respuesta a la siguiente pregunta problematizadora: ¿Cuáles son los riesgos éticos asociados con la contabilidad creativa y cómo pueden mitigarse? Con base en esta interrogante, se pretenden alcanzar los siguientes objetivos específicos: 1) Identificar los principales riesgos éticos percibidos por los contadores públicos en la contabilidad creativa, 2) Analizar cómo estos riesgos influyen en la toma de decisiones contables y la transparencia de la información financiera, y 3) Proponer estrategias para mitigar dichos riesgos.(Escalante & Rueda, 2020).

La investigación se llevará a cabo desde una perspectiva mixta, combinando trabajo de campo mediante la aplicación de encuestas a contadores públicos y un enfoque teórico. Esto permitirá obtener una visión completa de la problemática basada en las percepciones y experiencias de los profesionales en el campo, así como en el análisis y revisión de la literatura existente sobre el tema.(Espinel, 2023).

Desarrollo

Cuáles son los principales riesgos éticos percibidos por los contadores públicos en la contabilidad creativa

Los contadores públicos enfrentan una variedad de riesgos éticos significativos en la práctica de la contabilidad creativa, una técnica que, aunque puede ser legal, frecuentemente se percibe como poco ética o incluso fraudulenta. Esta práctica implica el uso de técnicas contables innovadoras para presentar información financiera de manera que pueda interpretarse de diversas formas, lo que puede distorsionar la realidad financiera de una empresa para cumplir objetivos financieros o mejorar su apariencia ante inversores y otras partes interesadas. (Galindo & Delgado, 2021).

Uno de los principales riesgos éticos percibidos es la falta de transparencia. La manipulación de los estados financieros puede crear una falsa impresión sobre la salud financiera de la empresa, engañando a los inversores y otras partes interesadas. Según (Merchant, 1990), la manipulación gerencial de la información contable puede generar dudas sobre la transparencia y la integridad de los estados financieros presentados. Esta práctica no solo afecta la percepción del mercado, sino que también puede influir en el precio de las acciones, planteando desafíos éticos relacionados con la veracidad de la información financiera y la confianza de los inversores. (Giraldo, Londoño, Micolta & O’neill, 2021).

La pérdida de credibilidad y confianza en la profesión contable es otro riesgo significativo. La falta de ética profesional no solo afecta la reputación individual de los contadores, sino que también socava la confianza en la profesión en su conjunto. La manipulación contable puede ser vista como una traición a la confianza del público y de las partes interesadas que dependen de información financiera precisa para tomar

decisiones informadas. (Amat & Gowthorpe, 2003) destacan que la contabilidad creativa, al manipular ingeniosamente los estados financieros, plantea una serie de cuestiones éticas y prácticas que requieren una cuidadosa consideración. (Gutiérrez & Delgado, 2024).

La influencia negativa en la formación y desarrollo profesional de los contadores es un riesgo crucial. Algunas universidades, como la Universidad Nacional de Colombia, no incluyen la formación ética como una materia obligatoria en su currículo académico. Esta falta de énfasis en la ética profesional puede tener repercusiones negativas en la sociedad, ya que los contadores públicos desempeñan un papel crucial en la toma de decisiones financieras que impactan directamente en el bienestar económico de la comunidad. Según (Valencia Rodríguez, Rojas López, & Vera Aguirre, 2018), la falta de formación ética adecuada puede llevar a una deficiencia en la preparación de los contadores para enfrentar desafíos éticos, lo que a su vez puede hacerlos más susceptibles a participar en prácticas de contabilidad creativa sin considerar las implicaciones éticas y legales de sus acciones. (Gutiérrez & Delgado, 2024).

La presión por cumplir objetivos financieros y mejorar la apariencia de la empresa ante los inversores es otro factor que contribuye a la adopción de prácticas de contabilidad creativa. La manipulación de los beneficios con fines creativos puede distorsionar la imagen financiera de la empresa y afectar su capacidad para obtener financiamiento, como indica (Healy, 1999). Esto no solo compromete la ética profesional del contador, sino que también pone en riesgo la sostenibilidad financiera a largo plazo de la empresa. La contabilidad creativa puede tener implicaciones prácticas significativas en la emisión de capital de una empresa y su capacidad para obtener recursos financieros, influenciando la percepción del riesgo y la evaluación de la solidez financiera de la empresa por parte de los inversores y otras partes interesadas. (Guzmán, Palma, Bastidas & Varón, 2021).

Los conflictos de intereses y la corrupción representan riesgos inherentes en la contabilidad creativa. La influencia indebida de la gerencia, la incompetencia de los gerentes, la incertidumbre y el riesgo en las actividades económicas pueden llevar a los contadores a comprometer sus principios éticos para satisfacer demandas o expectativas poco realistas. En este contexto, es crucial la auditoría, la gobernanza corporativa y la transparencia para mediar adecuadamente estos conflictos y asegurar la integridad de la información financiera. La ética en la contaduría pública no solo es un requisito normativo, sino un imperativo moral que debe permear todas las acciones y decisiones de los contadores públicos, contribuyendo así a la construcción de una profesión sólida, confiable y éticamente responsable. (Leal, Rojas & Delgado, 2022).

La falta de preparación ética continua también es un riesgo significativo. Es imperativo que los contadores públicos estén preparados para enfrentar desafíos éticos en su ejercicio profesional, como la corrupción y el fraude. La capacitación continua en principios éticos y la promoción de una cultura organizacional que fomente la denuncia de prácticas antiéticas son aspectos clave para fortalecer la integridad de la profesión contable y prevenir situaciones que puedan comprometer la confianza del público en los

servicios contables. La ética profesional no solo es un requisito moral, sino también un pilar fundamental para mantener la credibilidad y el prestigio de los contadores públicos en la sociedad.(León, 2023).

Gráfica 1. Encuesta que estudia la variable sobre prácticas de la contabilidad.

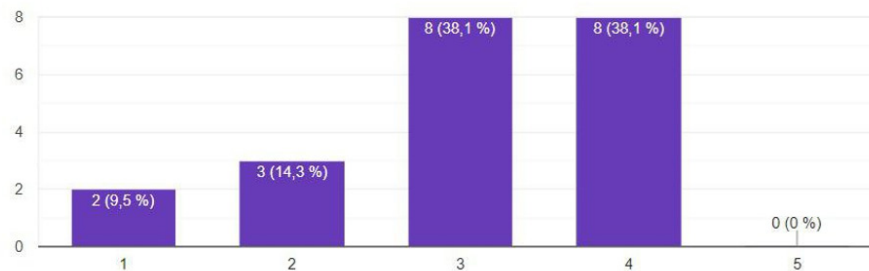
1. Conocimiento sobre contabilidad creativa



En una escala del 1 al 5, ¿Qué tanto conoce sobre las prácticas de contabilidad creativa?

1: Nada, 2: Poco, 3: Algo, 4: Mucho, 5: Completo

21 respuestas



La encuesta sobre conocimientos entorno contabilidad creativa realizada a un grupo de 21 profesionales revela datos interesantes sobre su nivel de conocimiento en esta área. En una escala del 1 al 5, donde 1 representa “Nada” y 5 “Completo”, los resultados se distribuyen de la siguiente manera:

Nivel de Conocimiento Moderado-Alto: La mayoría de los encuestados (76.2%) indica tener un conocimiento moderado a alto sobre las prácticas de contabilidad creativa (niveles 3 y 4). Este dato es alentador, ya que sugiere que una gran parte de los profesionales está al tanto de estas prácticas, lo cual es crucial para identificar y prevenir comportamientos poco éticos en la gestión financiera. La conciencia sobre estas prácticas es fundamental para evitar la manipulación de datos y asegurar la transparencia en la información financiera. (Lesmes, Barrientos & Cordero, 2020).

Conocimiento Insuficiente en un Subgrupo: Un 23.8% de los participantes (niveles 1 y 2) reconoce tener poco o ningún conocimiento sobre contabilidad creativa. Este porcentaje es preocupante, dado que la falta de familiaridad con estas prácticas podría hacer a estos profesionales más susceptibles a errores o manipulaciones en la información financiera, afectando la transparencia y la integridad de los informes contables. La falta de conocimiento suficiente sobre las prácticas contables puede llevar a decisiones erróneas y comprometer la calidad de los estados financieros.(Medina, 2022).

Ausencia de Conocimiento Completo: Ninguno de los encuestados afirmó tener un conocimiento completo (nivel 5) sobre contabilidad creativa. Esto podría indicar que, aunque muchos tienen un conocimiento moderado o alto, aún hay áreas de esta práctica

que no dominan completamente. Esto sugiere la necesidad de formación continua y actualizaciones regulares en esta área. La falta de un conocimiento exhaustivo puede representar un riesgo significativo en la práctica contable, aumentando la posibilidad de errores y manipulaciones no intencionales

Al comparar estos resultados con los datos sobre los riesgos éticos en la contabilidad, podemos hacer varias observaciones:

Conciencia Similar sobre Temas Éticos: En la encuesta sobre riesgos éticos, un 47.6% de los profesionales se sienten “muy informados” y un 38.1% “algo informados” sobre los impactos de estos riesgos. Esto se alinea con el 38.1% que se siente “algo” y “muy” informado sobre contabilidad creativa. Ambos conjuntos de datos muestran que hay una mayoría consciente y relativamente bien informada sobre aspectos críticos de la contabilidad que afectan la transparencia y la integridad financiera.(Molero, Arias & Venegas, 2021).

Necesidad de Más Información y Formación: Tanto en la contabilidad creativa como en los riesgos éticos, existe un porcentaje notable de profesionales que no están suficientemente informados. En la encuesta sobre riesgos éticos, un 14.3% se siente “poco informado”, y un 23.8% en contabilidad creativa se encuentra en los niveles más bajos de conocimiento. Esta falta de información puede llevar a decisiones erróneas o poco éticas, subrayando la necesidad de mayor educación y formación en estos campos. (Montaña, López & Rolón, 2023).

La contabilidad creativa y los riesgos éticos son áreas que impactan directamente en la calidad y la transparencia de la información financiera. La manipulación de datos, la falta de divulgación adecuada y otros dilemas éticos pueden distorsionar la realidad financiera de una empresa, afectando la confianza de inversores, acreedores y otros interesados. Por ello, es esencial que los contadores:

- 1. Actualicen Regularmente sus Conocimientos:** Los cambios en regulaciones, normativas y prácticas contables requieren una actualización constante del conocimiento. Programas de formación continua, seminarios y cursos especializados pueden ayudar a mantener a los profesionales informados y preparados.(Montoya, Garcia, & Moreno, 2021).
- 2. Actúen con Integridad y Ética:** Los principios éticos deben guiar todas las decisiones contables. La integridad y la objetividad son fundamentales para garantizar que los informes financieros reflejen la verdadera situación de una entidad, manteniendo la confianza del público y evitando sanciones legales y daños reputacionales.(Nausa, 2024).

Los riesgos éticos percibidos por los contadores públicos en la contabilidad creativa incluyen la falta de transparencia, la pérdida de credibilidad y confianza en la profesión, la

influencia negativa en la formación profesional, la presión por cumplir objetivos financieros y los conflictos de intereses y la corrupción. Estos riesgos no solo afectan la integridad y la ética profesional de los contadores, sino que también tienen implicaciones significativas para la confianza del público y la sostenibilidad financiera de las organizaciones. La formación ética adecuada y continua, junto con una fuerte cultura de transparencia y rendición de cuentas, son esenciales para mitigar estos riesgos y fortalecer la profesión contable.(Ospina, 2022).

Gráfica 2. Encuesta que estudia la frecuencia con la cual ven prácticas de la contabilidad.

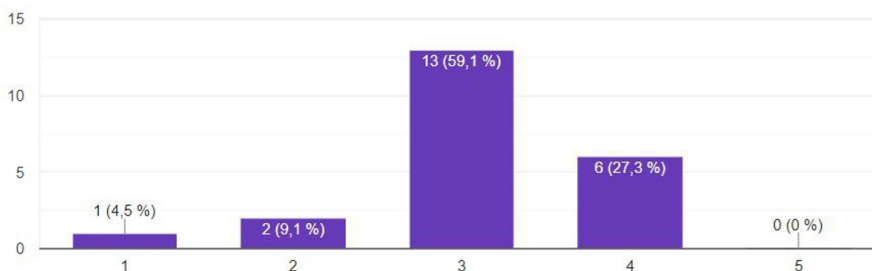
2. Ejemplos de riesgos observados



En una escala del 1 al 5, ¿con qué frecuencia ha observado situaciones que podrían implicar prácticas de contabilidad creativa en su entorno laboral?

1: Nunca, 2: Raramente, 3: A veces, 4: Frecuentemente, 5: Siempre

22 respuestas



La encuesta realizada a profesionales de contabilidad revela datos significativos acerca de la frecuencia con la que se observan prácticas de contabilidad creativa en su entorno laboral. El 4.5% de los encuestados indicó “nunca” haber observado situaciones que podrían implicar prácticas de contabilidad creativa. El 9.1% manifestó que esto ocurre “raramente”. Una mayoría significativa del 59.1% reportó haber observado estas prácticas “a veces”. Un 27.3% indicó que las observa “frecuentemente” y ningún encuestado eligió la opción “siempre”.(Rodríguez, 2019).

Los resultados muestran que más de la mitad de los profesionales de la contabilidad encuestados han notado prácticas de contabilidad creativa ocasionalmente en su entorno laboral. Esto es preocupante, dado que las prácticas de contabilidad creativa pueden afectar la transparencia y la precisión de la información financiera. La percepción de estos riesgos por parte de los profesionales puede tener un impacto significativo en cómo se maneja y se reporta la información financiera.(Rodríguez, Castro & Cordero, 2021).

Las prácticas de contabilidad creativa implican la manipulación de datos contables para presentar una imagen financiera más favorable de la empresa. Este tipo de prácticas puede deteriorar la confianza de los inversores, acreedores y otros interesados en la integridad de los informes financieros. Además, pueden llevar a sanciones legales y daños

a la reputación de la empresa si se descubren y se consideran ilegales o no éticas.(Santiago, Velásquez & Puentes, 2021).

Es esencial que los profesionales de la contabilidad actúen con integridad y sigan principios éticos sólidos para asegurar la transparencia y la fiabilidad de la información financiera. La educación continua y la concienciación sobre los riesgos éticos pueden ayudar a mitigar estos riesgos y promover prácticas contables responsables y transparentes. (Soto, Sánchez & Blanco, 2023).

Gráfica 3. Encuesta que estudia la frecuencia con la cual ven prácticas de la contabilidad

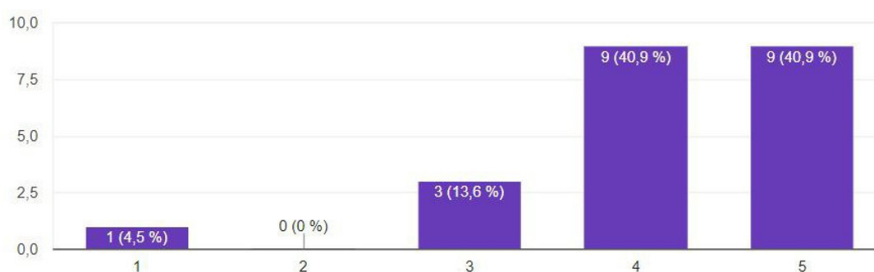
3. Percepción de impacto ético



En una escala del 1 al 5, ¿Qué tan significativo considera el impacto ético de la contabilidad creativa en la profesión contable?

1: Nada significativo, 2: Poco significativo, 3: Moderadamente significativo, 4: Muy significativo, 5: Extremadamente significativo

22 respuestas



La encuesta realizada a profesionales de contabilidad revela datos significativos acerca de su percepción sobre el impacto ético de la contabilidad creativa en la profesión contable.

El 4.5% de los encuestados indicó que el impacto ético de la contabilidad creativa no es significativo (“1: Nada significativo”). Ningún encuestado eligió la opción “2: Poco significativo”. Un 13.6% considera que es “moderadamente significativo” (“3”). La mayor parte de los encuestados se dividió entre las opciones “muy significativo” (“4”) y “extremadamente significativo” (“5”), con un 40.9% cada uno.(Soto, Rico, & Mora, 2021).

Los resultados muestran que una mayoría abrumadora de los profesionales de la contabilidad percibe que la contabilidad creativa tiene un impacto ético considerable en su profesión. Esto es relevante, dado que los impactos éticos negativos pueden erosionar la confianza en la información financiera y afectar la integridad de la profesión contable.

El impacto ético de la contabilidad creativa puede manifestarse en la forma en que se manipulan los informes financieros para presentar una imagen más favorable de la empresa, lo cual puede engañar a los inversores, acreedores y otros interesados. Esta manipulación puede llevar a decisiones basadas en información incorrecta, lo que puede tener consecuencias negativas significativas tanto para la empresa como para los usuarios de la información financiera.

Además, cuando las prácticas de contabilidad creativa se vuelven comunes dentro de una organización, pueden crear una cultura empresarial que valora los resultados financieros sobre la integridad y la transparencia. Esto no solo afecta la percepción externa de la empresa, sino también la moral interna de los empleados, que pueden sentirse presionados a comprometer sus principios éticos para cumplir con las expectativas financieras.

Es crucial que los contadores sean conscientes de estos impactos y trabajen para mantener altos estándares éticos en su práctica profesional. La educación y la formación continua en ética contable pueden ayudar a los profesionales a reconocer y resistir las presiones para participar en prácticas de contabilidad creativa, promoviendo así la transparencia y la confianza en la información financiera.

Las empresas deben establecer políticas claras y controles internos rigurosos para prevenir la contabilidad creativa. Esto incluye auditorías internas y externas periódicas, códigos de conducta ética y un entorno que aliente a los empleados a reportar cualquier conducta inapropiada sin temor a represalias.

Cómo los riesgos éticos influyen en la toma de decisiones contables y la transparencia de la información financiera.

Es fundamental comprender cómo los dilemas éticos afectan la calidad de la contabilidad y la confianza pública en los estados financieros. (Kiradoo, 2020) identifica varios de estos dilemas, subrayando que la adherencia rigurosa a principios éticos es crucial para mantener la integridad, objetividad y profesionalismo en la contabilidad. Aunque una divulgación transparente puede mejorar la percepción positiva de una empresa cuando se adoptan altos estándares éticos, también puede exponer y dañar su reputación si se perciben prácticas éticas deficientes.

Los riesgos éticos ejercen una influencia crucial en la toma de decisiones contables y en la transparencia de la información financiera. Los contadores reconocen cada vez más cómo estos riesgos pueden impactar la divulgación de información clave para que los agentes económicos tomen decisiones informadas y evalúen la coherencia ética de las actividades empresariales. La transparencia aquí no se limita al cumplimiento legal, sino que también abarca principios éticos como igualdad, justicia, privacidad informacional, bienestar social y cuidado ambiental. (Turilli & Floridi, 2009).

Gráfica 4. Encuesta que evalúa la variable de “Conocimiento de Impacto” en los profesionales.

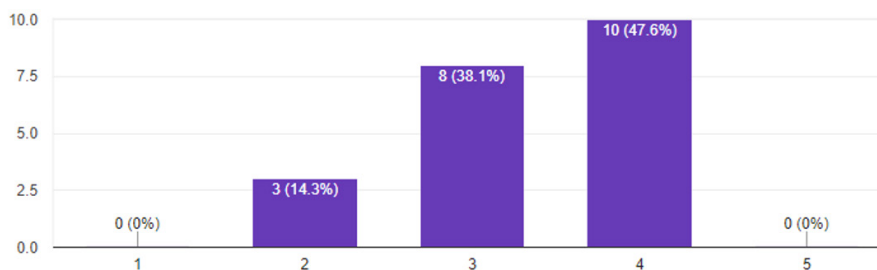


4. Conocimiento de impacto

En una escala del 1 al 5, ¿Qué tan informado se siente sobre el impacto de los riesgos éticos en la transparencia de la información financiera en su campo profesional?

1: Nada informado, 2: Poco informado, 3: Algo informado, 4: Muy informado, 5: Extremadamente informado

21 respuestas



La encuesta realizada a profesionales de contabilidad revela datos significativos acerca de su nivel de conocimiento sobre los efectos de los riesgos éticos.

El 47.6% de los encuestados indicaron sentirse “muy informados” sobre el impacto de los riesgos éticos en la transparencia de la información financiera. El 38.1% manifestó estar “algo informado”. Y un 14.3% expresó sentirse “poco informado”.

Los resultados muestran que la mayoría de los profesionales de la contabilidad tienen un buen nivel de conciencia sobre los riesgos éticos. No obstante, es preocupante que un porcentaje significativo no esté tan bien informado como debería estar. Esto es relevante dado que los riesgos éticos pueden tener un impacto sustancial en la calidad de la información financiera y en la percepción pública de las empresas.

Los riesgos éticos impactan significativamente la toma de decisiones contables y la transparencia financiera. Cuando los contadores enfrentan dilemas éticos, como la manipulación de datos o la falta de divulgación adecuada, las decisiones pueden no reflejar la verdadera situación financiera de una entidad. Esto debilita la transparencia y la confianza en la información financiera.

La falta de integridad y objetividad en los informes financieros afecta a inversores, acreedores y otros interesados, puede llevar a la pérdida de credibilidad, sanciones legales y daños a la reputación de la empresa. Por ello, es esencial que los contadores actúen éticamente y basen sus decisiones en principios morales sólidos para garantizar la transparencia y la integridad de la información financiera. (Palacios, Sant’ana Fernandes, Gonçalves, Gonçalves, & Sousa, 2017).

Gráfica 5. Encuesta que evalúa la variable de "Impacto en Decisiones" en los profesionales.

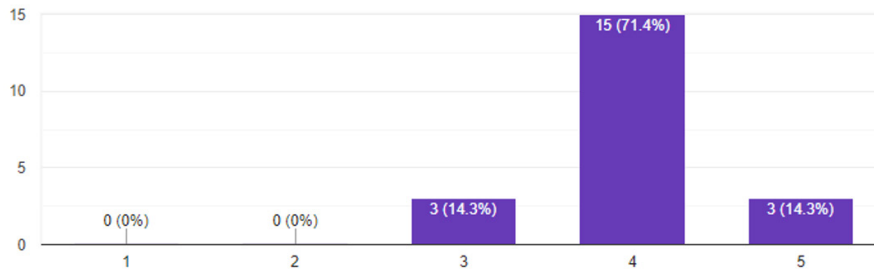


5. Impacto en decisiones

En una escala del 1 al 5, ¿Cómo cree que los riesgos éticos impactan la toma de decisiones contables en términos de transparencia financiera?

1: No impacta, 2: Impacto leve, 3: Impacto moderado, 4: Impacto significativo, 5: Impacto extremadamente significativo

21 respuestas



Los resultados de la encuesta sugieren que la mayoría de los profesionales, o sea el 14.4% y el 71,4% son conscientes de los riesgos éticos. Sin embargo, hay un número significativo de personas que no están tan informadas como deberían estar. Lo que sugiere, que se necesita más educación y capacitación en esta área. Al tomar medidas para mitigar los riesgos éticos, podemos ayudar a garantizar que la toma de decisiones contables sea ética y transparente, y que la información financiera sea confiable.

En situaciones de alta presión, como la necesidad de reportar beneficios o cumplir objetivos financieros, los individuos enfrentan dilemas éticos que desafían su integridad. La toma de decisiones en estos contextos no solo depende del conocimiento técnico, sino también de cómo cada persona procesa la información. Por ejemplo, algunos analizan meticulosamente los datos de manera racional, mientras que otros pueden depender de reglas prácticas que no siempre consideran las implicaciones éticas. (Palácios, Sant’ana Fernandes, Gonçalves, Gonçalves, & Sousa, 2017).

Para los contadores, estos dilemas éticos se intensifican cuando las expectativas de la administración entran en conflicto con los principios contables y el interés de las partes involucradas. La presión por mostrar resultados financieros favorables puede llevar a la manipulación de informes y a la falta de transparencia. (Wiśniewska)

Gráfica 6. Encuesta que evalúa la variable de “Importancia de la Ética” en los profesionales.

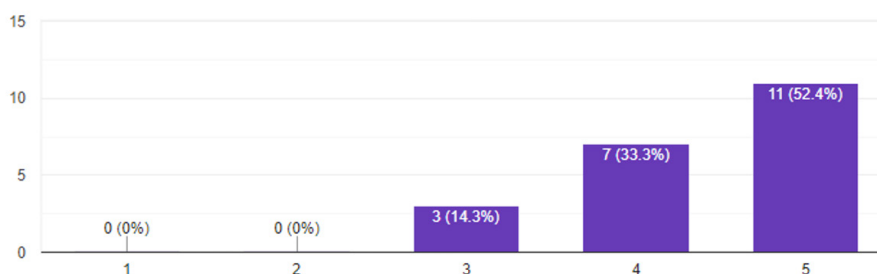


6. Importancia de la ética

En una escala del 1 al 5, ¿Qué importancia le asigna a la consideración ética en las decisiones contables para mejorar la transparencia de la información financiera?

1: Muy poca importancia, 2: Poca importancia, 3: Neutral, 4: Importante, 5: Muy importante

21 respuestas



Los resultados de la encuesta sugieren que la mayoría de los contadores (85.7%) reconocen la importancia de la consideración ética en las decisiones contables para mejorar la transparencia de la información financiera. Sin embargo, un 14.3% de los encuestados se mantiene neutral en este aspecto, lo que indica que aún existe un margen para mejorar la comprensión de los riesgos éticos en la profesión contable.

Por lo tanto, la formación ética es fundamental para que los contadores desarrollen una conciencia profesional que priorice la transparencia y la honestidad en la presentación de información financiera. Sin un enfoque ético sólido, pueden estar más inclinados a participar en prácticas poco éticas que afecten la integridad del proceso contable y la confianza en la profesión.

Estrategias para mitigar los riesgos éticos asociados con la contabilidad creativa.

“La aplicación de técnicas específicas de contabilidad creativa se inicia en función de su impacto en la posición financiera y el rendimiento económico y financiero de las entidades” (Tataru, 2023)

Vlada Tataru propone varias estrategias para mitigar los riesgos éticos asociados con la contabilidad creativa. En primer lugar, establece que es crucial implementar normas contables claras y estrictas para limitar la flexibilidad y la posibilidad de manipulación en los datos financieros. La creación de políticas contables robustas puede reducir significativamente la incidencia de prácticas cuestionables.

Tataru también subraya la importancia de fomentar una cultura de ética profesional entre los contadores. La formación continua en ética puede ayudar a los profesionales a

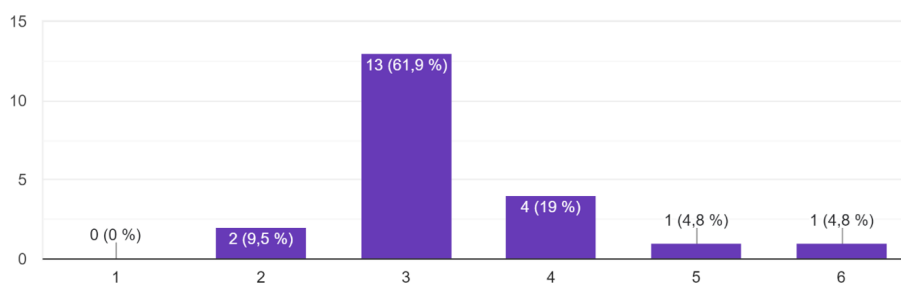
resistir la tentación de participar en prácticas contables creativas. Además, sugiere que aumentar la transparencia en los informes financieros es fundamental. Esto implica la divulgación completa de las políticas contables utilizadas y cualquier cambio significativo en estas políticas.

Otra estrategia destacada por Tataru es la implementación de auditorías externas rigurosas. Los auditores externos deben ser completamente independientes y estar bien capacitados para detectar cualquier irregularidad. Establecer sanciones estrictas para aquellos que participen en contabilidad creativa también puede ser un disuasivo eficaz, incluyendo penalidades legales y profesionales.

Finalmente, Tataru enfatiza la necesidad de mejorar las prácticas de gobierno corporativo. Esto asegura que la alta dirección actúe en el mejor interés de la empresa y sus accionistas. Un buen gobierno corporativo puede incluir la creación de comités de auditoría dentro de la junta directiva para supervisar los informes financieros. En resumen, una combinación de regulaciones estrictas, ética profesional, auditorías externas, transparencia, sanciones adecuadas y un fuerte gobierno corporativo son esenciales para mitigar los riesgos éticos asociados con la contabilidad creativa.

Gráfica 7. Encuesta que evalúa la variable de “Capacitación ética” en los profesionales.

7. Capacitación ética En una escala del 1 al 5, ¿Qué tan efectiva es la capacitación ética en su organización para prevenir la contabilidad creativa...ectiva, 4: Muy efectiva, 5: Extremadamente efectiva
21 respuestas



La encuesta sobre la efectividad de la capacitación ética en la prevención de la contabilidad creativa revela que la mayoría de los encuestados consideran que la capacitación ética es “moderadamente efectiva” para prevenir esta práctica. Específicamente, de 21 respuestas, el 61.9% calificó la capacitación con un 3 en una escala del 1 al 5, donde 1 significa “nada efectiva” y 5 “extremadamente efectiva”. Solo una minoría la considera “poco efectiva” (9.5%), “muy efectiva” (19%), o “extremadamente efectiva” (4.8%).

Este resultado sugiere que, aunque la capacitación ética es reconocida como un componente importante en la mitigación de la contabilidad creativa, muchos empleados sienten que hay espacio para mejorar su impacto. La percepción predominante de una efectividad moderada puede indicar que las actuales iniciativas de capacitación no están logrando cambiar significativamente los comportamientos o no están suficientemente integradas en la cultura organizacional.

Oriol Amat y Catherine Gowthorpe, en su análisis sobre la contabilidad creativa y sus implicaciones éticas, destacan que “la contabilidad creativa puede ser mitigada mediante la implementación de normas contables más estrictas y una auditoría independiente eficaz”. (Gowthorpe & Amat, 2020)

Los autores proponen varias estrategias para mitigar estos riesgos. En primer lugar, sugieren la implementación de regulaciones más estrictas y claras que limiten la flexibilidad contable. Esta mayor rigidez en las normas contables puede reducir el margen para la manipulación creativa de las cuentas. Además, abogan por una mayor transparencia en los informes financieros, lo que incluiría una divulgación más completa y precisa de las políticas contables y de cualquier cambio en las mismas. Esta transparencia permitiría a los stakeholders evaluar mejor la realidad financiera de las empresas.

Amat y Gowthorpe también enfatizan la importancia de una auditoría externa robusta e independiente. Los auditores desempeñan un papel crucial en la identificación y corrección de prácticas contables dudosas. A este respecto, recomiendan que las empresas sean sometidas a auditorías rigurosas y que los auditores mantengan un alto grado de independencia para asegurar la objetividad de su evaluación.

Finalmente, los autores sugieren fomentar una cultura empresarial ética que valore la integridad y la responsabilidad. Esto se puede lograr a través de la formación y sensibilización continua de directivos y empleados sobre la importancia de la ética en la contabilidad y las repercusiones negativas de la contabilidad creativa tanto para la empresa como para la sociedad en general.

En conclusión, Amat y Gowthorpe ofrecen una visión clara sobre cómo las regulaciones más estrictas, la transparencia, la auditoría independiente y una cultura ética robusta son fundamentales para mitigar los riesgos éticos asociados con la contabilidad creativa. (Anwar, 2022)

Puspita Hardianti Anwar el autor de estrategias para mitigar los riesgos éticos asociados con la contabilidad creativa expone una visión crítica sobre las reformas de Jackson y su impacto en el fraude organizado en el sector de seguros. Según el autor, las reformas, inicialmente diseñadas para reducir los costos de las reclamaciones por lesiones personales en el Reino Unido, fueron presentadas por el gobierno como parte de una iniciativa más amplia para combatir el fraude en los seguros. A través de entrevistas a practicantes en contra del fraude y datos de la industria, el estudio revela cómo estas reformas pueden haber creado un entorno donde el fraude organizado en seguros aún persiste y puede haberse desplazado hacia nuevas áreas no reguladas.

El autor argumenta que las medidas como la prohibición de las tarifas de referencia y los incentivos en casos de lesiones personales, aunque destinadas a aumentar la transparencia y reducir los costos, también han introducido nuevos desafíos. Por ejemplo, sugiere que el mercado de demanda inducida por proveedores en el sector de lesiones personales

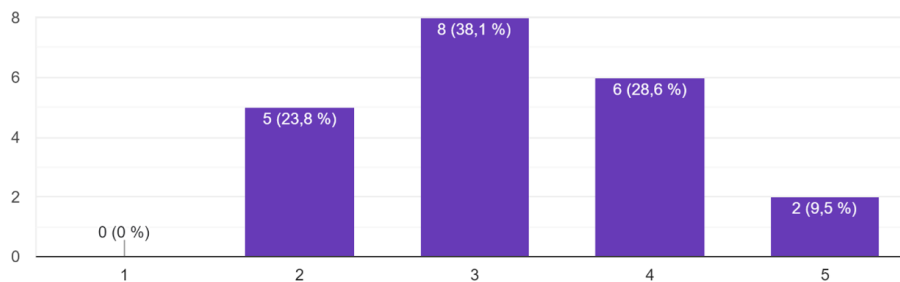
podría facilitar prácticas contables creativas que distorsionen la realidad financiera de las organizaciones. Esto complica la identificación del fraude real, especialmente cuando los actores pueden participar involuntariamente en actividades que tienen beneficios financieros para otras partes.

Además, el autor enfatiza que, sin un examen más profundo de las reformas de Jackson, los cambios subsiguientes podrían inadvertidamente desplazar el fraude hacia áreas no reguladas y generar nuevos desafíos para los profesionales que combaten el fraude. Aunque la industria de seguros ha respaldado estas reformas y ha publicado sus propias conclusiones, el autor subraya la necesidad de una evaluación continua para mitigar los riesgos éticos y operativos asociados con la contabilidad creativa y otras prácticas que podrían ser explotadas por actores fraudulentos.

En resumen, el autor plantea que la implementación de las reformas de Jackson ha tenido repercusiones complejas y multifacéticas en el sector de seguros, afectando tanto a las prácticas contables como a las estrategias de mitigación del fraude. Se argumenta que un enfoque más crítico y reflexivo es necesario para garantizar que las futuras reformas no solo reduzcan los costos y mejoren la eficiencia, sino que también fortalezcan la integridad ética y operativa en el sector.

Gráfica 8. Encuesta que evalúa la variable de “Frecuencia de capacitación” en los profesionales.

8. Frecuencia de capacitación En una escala del 1 al 5, ¿con qué frecuencia se ofrece capacitación ética en su organización? 1: Nunca, 2: Raramente, 3: A veces, 4: Frecuentemente, 5: Siempre
21 respuestas



La encuesta revela que la mayoría de los encuestados recibe capacitación ética con frecuencia (42.9%) o siempre (23.8%), lo que indica que las organizaciones están conscientes de la importancia de entrenar a sus empleados en prácticas éticas. Sin embargo, un 28.6% solo recibe esta capacitación ocasionalmente, lo que sugiere áreas de mejora. La capacitación ética regular es una estrategia esencial para mitigar los riesgos éticos asociados con la contabilidad creativa, ya que ayuda a los empleados a comprender y adherirse a prácticas contables éticas. Al reforzar constantemente los principios éticos y la importancia de la integridad en la contabilidad, las empresas pueden reducir significativamente el riesgo de prácticas contables manipulativas que podrían comprometer la veracidad y transparencia de los informes financieros.

Según Catherine Gowthorpe y John Blake en “Ethical Issues in Accounting”, la contabilidad creativa presenta importantes desafíos éticos que requieren estrategias efectivas para mitigar los riesgos asociados. Una frase relevante que mencionan es: “La contabilidad creativa, en su esencia, distorsiona la realidad económica de las entidades y socava la confianza pública en la información financiera”. (Blake & Gowthorpe, 2005)

Para abordar estos riesgos, los autores proponen varias estrategias clave. Primero, destacan la importancia de una regulación más estricta y consistente. Argumentan que los estándares contables deben ser claros y menos susceptibles a interpretaciones flexibles que permitan la manipulación de los estados financieros. La adopción de estándares internacionales y la armonización de las normativas contables son pasos cruciales para reducir las discrepancias y evitar que las empresas seleccionen normas que les resulten más favorables.

Además, Gowthorpe y Blake enfatizan el papel de la educación ética en la formación de contadores. Proponen que los programas académicos incluyan cursos dedicados a la ética profesional y a la integridad en la práctica contable. Esta educación debe enfocarse no solo en las normativas técnicas, sino también en el desarrollo de un juicio moral sólido y en la comprensión de las implicaciones éticas de las decisiones contables.

Otra estrategia crucial es el fortalecimiento de los mecanismos de denuncia y protección para los whistleblowers. Los autores sugieren que las organizaciones deben implementar políticas claras y accesibles que alienten a los empleados a reportar prácticas contables dudosas sin temor a represalias. Este enfoque ayuda a identificar y corregir comportamientos inapropiados a tiempo, fomentando una cultura de transparencia y responsabilidad.

Finalmente, Gowthorpe y Blake señalan la necesidad de que las organizaciones adopten una cultura organizacional que valore la ética y la responsabilidad social. Las empresas deben ir más allá del cumplimiento normativo básico y adoptar prácticas que reflejen un compromiso genuino con la honestidad y la integridad. La promoción de estos valores desde la alta dirección hasta todos los niveles de la organización es esencial para crear un entorno en el que la contabilidad creativa no tenga cabida.

En su análisis sobre las estrategias para mitigar los riesgos éticos asociados con la contabilidad creativa, Adrian Groșanu, Paula Ramona Răchișan y Sorin Romulus Berinde enfatizan varias tácticas clave. Según los autores, “La contabilidad creativa, en su esencia, distorsiona la realidad económica de las entidades y socava la confianza pública en la información financiera”. (Groșanu, 2012)

Para enfrentar estos riesgos, proponen mejorar la regulación contable. Los estándares contables deben ser claros y menos susceptibles a interpretaciones flexibles que permitan la manipulación de los estados financieros. La adopción de estándares internacionales y la

armonización de las normativas contables son esenciales para reducir las discrepancias y evitar que las empresas seleccionen normas que les resulten más favorables.

Además, destacan la importancia de la educación ética en la formación de contadores. Los programas académicos deben incluir cursos dedicados a la ética profesional y a la integridad en la práctica contable, enfocándose no solo en las normativas técnicas, sino también en el desarrollo de un juicio moral sólido y en la comprensión de las implicaciones éticas de las decisiones contables.

Otra estrategia crucial es el fortalecimiento de los mecanismos de denuncia y protección para los denunciantes. Las organizaciones deben implementar políticas claras y accesibles que alienten a los empleados a reportar prácticas contables dudosas sin temor a represalias. Este enfoque ayuda a identificar y corregir comportamientos inapropiados a tiempo, fomentando una cultura de transparencia y responsabilidad.

Finalmente, subrayan la necesidad de que las organizaciones adopten una cultura organizacional que valore la ética y la responsabilidad social. Las empresas deben ir más allá del cumplimiento normativo básico y adoptar prácticas que reflejen un compromiso genuino con la honestidad y la integridad. La promoción de estos valores desde la alta dirección hasta todos los niveles de la organización es esencial para crear un entorno en el que la contabilidad creativa no tenga cabida.

Adel M. Qatawneh y Atala M. Alqtish en su estudio “Critical Examination of the Impact Accounting Ethics and Creative Accounting on the Financial Statements” examinan las estrategias para mitigar los riesgos éticos asociados con la contabilidad creativa. Los autores afirman que “la contabilidad creativa, en su esencia, distorsiona la realidad económica de las entidades y socava la confianza pública en la información financiera”. (Qatawneh, 2017)

Para abordar estos riesgos, Qatawneh y Alqtish proponen varias estrategias. En primer lugar, sugieren la necesidad de una regulación contable más estricta y coherente. Consideran que los estándares contables deben ser claros y menos susceptibles a interpretaciones flexibles que permitan la manipulación de los estados financieros. La adopción de estándares internacionales y la armonización de las normativas contables son pasos cruciales para reducir las discrepancias y evitar que las empresas seleccionen normas que les resulten más favorables.

Además, los autores destacan la importancia de la educación ética en la formación de contadores. Proponen que los programas académicos incluyan cursos dedicados a la ética profesional y a la integridad en la práctica contable. Esta educación debe enfocarse no solo en las normativas técnicas, sino también en el desarrollo de un juicio moral sólido y en la comprensión de las implicaciones éticas de las decisiones contables.

Otra estrategia crucial es el fortalecimiento de los mecanismos de denuncia y protección para los denunciantes. Las organizaciones deben implementar políticas claras y accesibles que alienten a los empleados a reportar prácticas contables dudosas sin temor a represalias. Este enfoque ayuda a identificar y corregir comportamientos inapropiados a tiempo, fomentando una cultura de transparencia y responsabilidad.

Finalmente, Qatawneh y Alqtish subrayan la necesidad de que las organizaciones adopten una cultura organizacional que valore la ética y la responsabilidad social. Las empresas deben ir más allá del cumplimiento normativo básico y adoptar prácticas que reflejen un compromiso genuino con la honestidad y la integridad. La promoción de estos valores desde la alta dirección hasta todos los niveles de la organización es esencial para crear un entorno en el que la contabilidad creativa no tenga cabida.

Gráfica 9. Encuesta que evalúa la variable de “Cultura organizacional” en los profesionales.

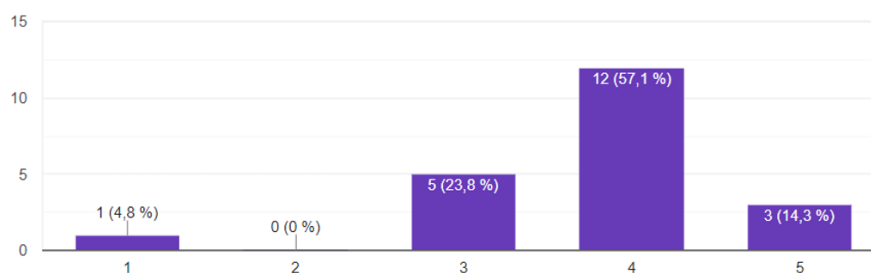


9. Cultura organizacional

En una escala del 1 al 5, ¿Qué tan influyente es la cultura organizacional en la promoción de prácticas contables éticas?

1: Nada influyente, 2: Poco influyente, 3: Moderadamente influyente, 4: Muy influyente, 5: Extremadamente influyente

21 respuestas



La encuesta muestra que la mayoría de los encuestados consideran que la cultura organizacional es un factor crucial en la promoción de prácticas contables éticas. El 57,1% la califica como “Muy influyente” y el 14,3% como “Extremadamente influyente” y el 23,8% como moderadamente influyente, mientras que solo un 4,8% cree que no tiene influencia.

Estos resultados sugieren que una cultura organizacional fuerte y ética es vital para asegurar prácticas contables responsables. Para mitigar los riesgos éticos asociados con la contabilidad creativa, es esencial fortalecer esta cultura. Esto se puede lograr mediante programas de capacitación en ética, códigos de conducta claros, liderazgo ético, comunicación abierta y evaluaciones periódicas.

Los autores Adele Caldarelli, Clelia Fiondella, Marco Maffei, Rosanna Spanò y Claudia Zagaria destacan varias estrategias para mitigar los riesgos éticos asociados con la

contabilidad creativa, una práctica que puede comprometer la integridad financiera de las organizaciones. Una de las frases clave mencionadas por el autor es: “La transparencia y la rendición de cuentas son esenciales para fomentar prácticas contables éticas”. (Paape, 2012)

En primer lugar, enfatizan la importancia de establecer una cultura organizacional fuerte que promueva la ética y la transparencia. Esto incluye implementar políticas y procedimientos claros que definan qué constituye comportamiento ético y qué no, así como asegurarse de que todos los empleados estén bien informados y capacitados sobre estos estándares. La cultura organizacional debe alentar a los empleados a reportar cualquier conducta inapropiada sin temor a represalias.

Además, se sugiere la implementación de auditorías internas y externas regulares. Estas auditorías actúan como un mecanismo de control y supervisión para identificar y corregir posibles irregularidades en las prácticas contables. Es crucial que estas auditorías sean llevadas a cabo por profesionales independientes y con altos estándares éticos para garantizar su efectividad.

Otra estrategia clave es la transparencia en la comunicación de la información financiera. Las organizaciones deben esforzarse por proporcionar información clara, precisa y completa a todas las partes interesadas, incluyendo accionistas, empleados y el público en general. Esto no solo fortalece la confianza en la empresa, sino que también disuade a los empleados de participar en prácticas contables engañosas.

Se menciona la importancia de contar con un código de ética sólido y un comité de ética que supervise su cumplimiento. Este comité debe tener la autoridad y la independencia necesarias para investigar y sancionar cualquier incumplimiento del código de ética.

Finalmente, resalta la necesidad de una formación continua en ética y contabilidad para todos los empleados. Esta formación debe incluir ejemplos prácticos y estudios de caso que ayuden a los empleados a reconocer y manejar dilemas éticos en su trabajo diario.

En su obra, Vega Falcón, V., Navarro Cejas, M., Cejas Martínez, MF, & Colcha Ortiz, R. analizan exhaustivamente las estrategias para mitigar los riesgos éticos asociados con la contabilidad creativa. Un punto clave mencionado es que “la contabilidad creativa desde el enfoque de la estrategia es una falsa creatividad respaldada por la codicia de obtener mejores créditos por parte de entidades financieras y ser más atractivo para potenciales accionistas e inversionistas, por lo que tiene la intención de engañar al público”. (V, M, Cejas, & Colcha Ortiz R, 2021)

Esta obra subraya la importancia de distinguir entre la contabilidad creativa legítima y las prácticas que buscan manipular la información financiera con fines fraudulentos. Para mitigar los riesgos éticos, sugiere implementar controles internos robustos y fomentar una cultura de transparencia y responsabilidad dentro de las organizaciones. Además,

resalta la necesidad de que los auditores desempeñen un rol activo y enérgico en el control de estas prácticas fraudulentas, asegurando que las revisiones de los estados financieros sean eficientes y rigurosas.

Asimismo, se propone el fortalecimiento del gobierno corporativo como una estrategia esencial. Este enfoque establece métodos de control e interacción con los accionistas y otras partes interesadas, promoviendo la transparencia y la rendición de cuentas. Según el autor, un gobierno corporativo efectivo debe garantizar controles eficaces y evadir conductas de gestión poco éticas.

Gráfica 10. Encuesta que evalúa la variable de “Políticas de denuncias” en los profesionales.

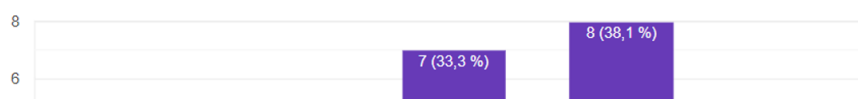


10. Políticas de denuncias

En una escala del 1 al 5, ¿Qué tan accesibles y efectivas son las políticas de denuncias de prácticas contables inapropiadas en su organización?

1: Nada accesibles/efectivas, 2: Poco accesibles/efectivas, 3: Moderadamente accesibles/efectivas, 4: Muy accesibles/efectivas, 5: Extremadamente accesibles/efectivas

21 respuestas



La encuesta sobre la accesibilidad y efectividad de las políticas de denuncia de prácticas contables inapropiadas revela importantes conclusiones sobre la mitigación de riesgos éticos en la contabilidad creativa. Los resultados muestran que el 4.8% de los encuestados considera que las políticas son “nada accesibles/efectivas” y el 23.8% las encuentra “poco accesibles/efectivas”. Un 33.3% opina que las políticas son “moderadamente accesibles/efectivas”, mientras que el 38.1% las considera “muy accesibles/efectivas”. Ningún encuestado calificó las políticas como “extremadamente accesibles/efectivas”.

Estos hallazgos son cruciales para entender las estrategias de mitigación de riesgos éticos en la contabilidad creativa. La capacidad de denunciar prácticas inapropiadas es esencial para identificar y prevenir la contabilidad creativa. La variabilidad en la percepción de la efectividad de estas políticas refleja diferencias en la cultura organizacional y la implementación de controles internos. Para combatir efectivamente la contabilidad creativa, es fundamental fortalecer estas políticas y promover una cultura de transparencia y responsabilidad. Además, un gobierno corporativo riguroso es necesario para asegurar que las políticas de denuncia sean accesibles y efectivas, lo que contribuirá a mitigar los riesgos éticos en las prácticas contables.

Por último, María Victoria Agudelo Vargas y sus coautores abordan las estrategias para mitigar los riesgos éticos asociados con la contabilidad creativa. En su obra, se destaca la importancia de mantener la integridad y objetividad en la profesión contable. Una de las frases centrales del autor es: “los profesionales contables tienen como responsabilidad

actuar en el contexto del interés público”. Este principio subraya la necesidad de que los contadores presenten información financiera que refleje fielmente la realidad de las empresas, evitando prácticas que puedan inducir a errores o engaños.

Los autores mencionan que la ética en la contabilidad debe estar basada en códigos de conducta que promuevan los más altos estándares morales. Sin embargo, señala que estos códigos por sí solos no son suficientes. Es fundamental que los contadores también desarrollen un juicio profesional y moral que vaya más allá de simplemente seguir reglas. Esto implica una comprensión profunda de los bienes internos de la contabilidad y la capacidad de discernir lo correcto de lo incorrecto en diversas situaciones profesionales.

Para mitigar los riesgos éticos, Agudelo Vargas y sus coautores sugieren una combinación de educación ética sólida, desarrollo de competencias profesionales, y el fomento de una cultura organizacional que valore la transparencia y la responsabilidad. Además, resaltan la necesidad de que los contadores públicos no solo se adhieran a las normas técnicas, sino que también actúen con un alto sentido de responsabilidad social, reflejando así una ética de autenticidad en su práctica profesional.

En resumen, Se aboga por una ética en la contabilidad que se enfoque no solo en la adhesión a normas y códigos, sino en el desarrollo de una conciencia ética que guíe todas las acciones profesionales del contador, garantizando así la confianza pública y la integridad de la información financiera presentada.

Conclusiones

En el desarrollo de este trabajo, se ha evidenciado que la contabilidad creativa, aunque puede parecer beneficiosa a corto plazo, plantea serios riesgos éticos que afectan la transparencia y la confianza en la información financiera. Los autores destacan que la falta de transparencia y la manipulación de los estados financieros no solo engañan a los inversores y otras partes interesadas, sino que también comprometen la integridad y la reputación de la profesión contable.

La encuesta realizada a los profesionales del sector mostró que, aunque la mayoría tiene un conocimiento moderado a alto sobre la contabilidad creativa, existe una clara necesidad de una mayor formación y actualización en prácticas contables éticas. Esto es crucial para garantizar que los contadores puedan identificar y resistir las presiones para participar en prácticas de contabilidad creativa.

Además, los autores subrayan la importancia de la ética profesional y la formación continua como pilares fundamentales para mantener la calidad y la veracidad de la información financiera. La presión por cumplir con objetivos financieros no debe llevar a los profesionales contables a comprometer sus principios éticos, ya que esto no solo perjudica a la entidad, sino que también daña la confianza del público en la profesión contable.

Es esencial que los contadores públicos se mantengan actualizados y actúen con integridad, utilizando su conocimiento para promover prácticas contables transparentes y éticas. Solo de esta manera se podrá asegurar la sostenibilidad financiera de las organizaciones en la información financiera presentada.

Referencias

- Amat, O., & Gowthorpe, C. (2003). Contabilidad creativa: naturaleza, incidencia y cuestiones éticas. Obtenido de https://pdfs.semanticscholar.org/9b6b/6f620e284081994c4d34885858ac728c5de1.pdf?_gl=1*1pw2if*_ga*MjExODM1MjA5MS4xNzE3NzI5ODI0*_ga_H7P4ZT52H
- Anwar, P. H. (2022). Revelación de prácticas de contabilidad creativa: una perspectiva de ética profesional. Obtenido de <https://doi.org/10.1016/J.IJLCJ.2017.05.002>
- Arévalo-Vera, Y., & Cadena-Morales, J. J. (2020). La comunicación como acción de motivación - productividad en las organizaciones. *Mundo FESC*, 10(20), 182-192. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.779>
- Blake & Gowthorpe, C. Y. (2005). Cuestiones éticas en contabilidad. Obtenido de <https://doi.org/10.4324/9780203978597>
- Cabal & Villegas, C. J. (2015). El estado del arte de la contabilidad creativa en Colombia, en el período comprendido entre los años 2000 y 2013. Obtenido de <https://repositorio.uceva.edu.co/handle/20.500.12993/415?show=full&locale-attribute=fr>
- Carrillo-Carreño, K. S., & Bolívar-León, R. (2023). Clima organizacional y satisfacción laboral en la Vicerrectoría de Investigación y Extensión (VIE) de una universidad pública en Colombia. *AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería*, 11(1), 8-19. <https://doi.org/10.15649/2346030X.3120>
- Carrillo-Sierra, S. M. (2020). La inteligencia social: su importancia en profesionales de las ciencias sociales. *Mundo FESC*, 10(19), 194-201. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.725>
- Casadigo-Duque, Y. R., & Rico-Rojas, C. F. (2020). Perfil del contador público basado en las variables demográficas, capacitación, formación y su relación con la toma de decisiones éticas. *Mundo FESC*, 10(19), 101-109. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.515>
- Castro-Alfaro, A. F., Pinto-Aragón, E. E., & Paz-Marciano, A. I. (2020). La responsabilidad social universitaria como acción voluntaria e integral en la Universidad de La Guajira. *Mundo FESC*, 10(19), 147-160. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.543>

- Chicas, S., Crespín Linares, J., & Herrera Ramos, C. (2007). Efectos de las prácticas de contabilidad creativa en la ética profesional del contador. Obtenido de Bachelor thesis, Universidad de El Salvador: <https://oldri.ues.edu.sv/id/eprint/11481/>
- Chirinos Araque, Y. del V., Rojas Nieves, D. C. ., & Bracho Vega, O. N. . (2021). Liderazgo transformador e innovador clave para el éxito del emprendimiento sostenible. *Mundo FESC, 11(S3)*, 7-18. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.824>
- Coba Molina, E., Díaz Córdova, J., & Guachimbosa, C. (2015). La contabilidad creativa: causas y prácticas empleadas. Obtenido de Universidad Técnica de Ambato: <https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/dide/article/view/92>
- Cruz Ramírez, D., Pérez Castañeda , S., & Piedra Mayorga, V. (2012). La contabilidad creativa y su impacto en la información financiera. Obtenido de Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo-México: <https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/productos/5506/>
- Cruz-Pérez, O. A. ., & Cordero-Díaz, M. C. (2022). Formación ética del Contador Público en Instituciones de Educación Superior en Colombia. *Reflexiones Contables, 5(1)*, 57–69. <https://doi.org/10.22463/26655543.3598>
- Davila-Moran, R. C., & Agüero-Corzo, E. del C. (2023). Liderazgo transformacional y clima organizacional en una empresa de tecnología en Lima durante el 2022. *AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería, 11(3)*, 81-86. <https://doi.org/10.15649/2346030X.3369>
- Díaz– Garzón, A. M. . (2019). Reportes medioambientales para las empresas y su desarrollo en la contabilidad. *Revista Investigación & Gestión, 2(1)*, 48–61. <https://doi.org/10.22463/26651408.3741>
- Escalante, E., Becerra, A., & Rueda-Vera, G. (2020). El paradigma de la ética en la formación contable y el enfoque de sus intervinientes. *Reflexiones Contables, 3(2)*, 68–76. <https://doi.org/10.22463/26655543.2976>
- Espinel-Castro, D. P. . . (2023). Historia, Avances e Importancia de la contabilidad a través del tiempo hasta la época moderna. *Reflexiones Contables, 6(1)*, 37–54. <https://doi.org/10.22463/26655543.3925>
- Galindo-Vargas , L. M. ., & Delgado-Sánchez, . V. P. (2021). Informes integrados: Una perspectiva sostenible para empresas. *Reflexiones Contables, 4(1)*, 69–76. <https://doi.org/10.22463/26655543.3821>
- Giraldo-Patiño, C. L., Londoño-Cardozo, J., Micolta-Rivas, D. C., & O’neill-Marmolejo, E. (2021). Marketing sostenible y responsabilidad social organizacional: un camino

hacia el desarrollo sostenible. *AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería*, 9(1), 71-81. <https://doi.org/10.15649/2346030X.978>

Gowthorpe & Amat, C. &. (2020). Creative Accounting: Nature , Incidence and Ethical Issues. Obtenido de https://pdfs.semanticscholar.org/9b6b/6f620e284081994c4d34885858ac728c5de1.pdf?_gl=1*_1pw2if*_ga*_MjExODM1MjA5MS4xNzE3NzI5ODI0*_ga_H7P4ZT52H5*MTcxNzcyOTgyMy4xLjAuMTcxNzcyOTgyNi41Ny4wLjA.

Groșanu, A. R. (2012). La contabilidad creativa, expresión de la desconexión entre contabilidad y fiscalidad .

Gutiérrez Ortiz, S. ., & Delgado-Sánchez, V. P. . (2024). La contabilidad y la auditoría al servicio de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. *Revista Investigación & Gestión*, 7(1), 51–60. <https://doi.org/10.22463/26651408.4472>

Gutiérrez Ortiz, S. ., & Delgado-Sánchez, V. P. . (2024). La contabilidad y la auditoría al servicio de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. *Revista Investigación & Gestión*, 7(1), 51–60. <https://doi.org/10.22463/26651408.4472>

Guzmán , R. A. ., Palma Cardoso , . E. ., Bastidas Roa , N. I. . ., & Varón Giraldo, O. . (2021). Percepción del ejercicio profesional del contador público en estudiantes de una institución de educación superior. *Mundo FESC*, 11(S3), 165-177. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.837>

Healy, P. y. (1999). Una revisión de la literatura sobre gestión de ingresos y sus implicaciones para el establecimiento de normas. .

Indacochea, A. (2011). Las prácticas de la contabilidad creativa y su efecto en la valorización de empresas. Obtenido de La Biblioteca Virtual de ODUICAL: <http://bibliotecavirtualoducal.uc.cl/vufind/Record/oai:localhost:123456789-1496154>

Kiradoo, G. (2020). Ética en Contabilidad: Análisis de las Fallas Financieras Actuales y el Papel de los Contadores. *International Journal of Management (IJM)*.

Leal, J. M., Rojas-Peña, O. D. ., & Delgado-Sánchez, V. P. . (2022). Ética Profesional del Contador en las Organizaciones según el Marco Conceptual del IFAC. *Reflexiones Contables*, 5(2), 37–47. <https://doi.org/10.22463/26655543.3823>

León-Serrano , A. P. . (2023). La Evolución Histórica de la Contabilidad sus Principios Fundamentales en el Aspecto Teórico-Científico y Normativas Regulatoras para las Empresas Colombianas. *Reflexiones Contables*, 6(2), 53–69. <https://doi.org/10.22463/26655543.3927>

Lesmes Silva, A. K. ., Barrientos-Monsalve, E. J. ., & Cordero Díaz, M. C. . (2020). Comunicación asertiva ¿estrategia de competitividad empresarial?. *AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería*, 8(1), 147-153. <https://doi.org/10.15649/2346030X.757>

Ley N°43 de 1990, .. (s.f.). Artículo 36. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=66148#:~:text=El%20ejercicio%20de%20la%20Contadur%C3%ADa,ART%C3%8DCULO%2036>.

Lobo Ibañez, Y. (2019). Relevancia y oportunidad de la norma contable colombiana como mecanismo legal de la contabilidad creativa. Obtenido de <https://repositorioinstitucional.ufps.edu.co/handle/20.500.14167/2070>

Medina Gutiérrez , C. D. . (2022). La importancia de la planeación tributaria para la gestión empresarial. *Revista Investigación & Gestión*, 5(1), 57–73. <https://doi.org/10.22463/26651408.3749>

Merchant, K. (1990). Los efectos de los controles financieros en la manipulación de datos y míopía de gestión. Obtenido de *Contabilidad, Organizaciones y Sociedad*, vol. 15, núm. 4, págs.

Molero Suarez, L. M. ., Arias Vera, J. A. ., & Venegas Camargo, A. K. . (2021). Perspectiva de la felicidad laboral en el contexto latinoamericano . *Mundo FESC*, 11(S5), 226-235. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.1025>

Montaña-Pereira , K. A. ., López-Díaz , . K. M. ., & Rolón-Rodríguez , B. M. . (2023). Análisis de la Información contable y Financiera en una Empresa Durante la Pandemia. *Revista Investigación & Gestión*, 6(1), 06–11. <https://doi.org/10.22463/26651408.4281>

Montoya-Quintero, D. M., Garcia-Marin, J., & Moreno-Jimenez, S. J. (2021). Relación entre algunas normas ISO en un modelo conceptual de gestión del conocimiento. *AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería*, 9(3), 10-22. <https://doi.org/10.15649/2346030X.2516>

Nausa-Pabón, A. X. . (2024). Generalidad de los impuestos y la cultura tributaria en Colombia. *Reflexiones Contables*, 7(1), 78–91. <https://doi.org/10.22463/26655543.4429>

Ospina-Hernández, G. . (2022). La educación contable de calidad y sus retos para abordar los desafíos de un entorno cambiante. *Mundo FESC*, 12(24), 24-37. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.1048>

Paape, L. &. (2012). The adoption and design of enterprise risk management practices: An empirical study.

- Palácios, H., Sant´ana Fernandes, J., Gonçalves, C., Gonçalves, G., & Sousa, C. (2017). La influencia de los dilemas éticos en la contabilidad. Obtenido de *Tourism & Management Studies*, 13(3), 49-57: <https://www.semanticscholar.org/paper/The-influence-of-ethical-dilemmas-in-the-accounting-Pal%C3%A1cios-Fernandes/3bfd0ceb0b494559d68afa50c4039dae2cfdbda7>
- Qatawneh, A. M. (2017). Critical examination of the impact accounting ethics and creative accounting on the financial statements. Obtenido de <https://pdfs.semanticscholar.org/3e77/073816bd6469c3ba2dc34c95a9b9d34f5333.pdf>
- Rodríguez Uparela , L. A. (2019). Gestion estrategica contable y financiera en Colombia . *Revista Investigación & Gestión*, 2(1), 32–47. <https://doi.org/10.22463/26651408.3748>
- Rodríguez-Fonseca, F. ., Castro-Silva, H. F., & Cordero-Díaz, M. C. (2021). Responsabilidad social corporativa: un análisis de caso en asociaciones del sector de restaurantes en Colombia. *Mundo FESC*, 11(s4), 261-277. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.968>
- Salas, O. A. (2008). Análisis Integral de Empresas: Claves para un chequeo completo: desde el análisis cualitativo al análisis de balances. Obtenido de https://books.google.com.co/books/about/ANALISIS_INTEGRAL_DE_EMPRESAS.html?id=qWSjmgzUp0UC&redir_esc=y
- Samboni & Cantor, B. J. (2016). El uso de la contabilidad creativa por parte del contador público bogotano. Obtenido de https://ciencia.lasalle.edu.co/contaduria_publica/601/
- Sanchez Fernández de Valderrama, J. (1996). Curso De Bolsa Y Mercados Financieros (4ª Ed.). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=515246>
- Santiago-Carrascal, W. A., Velásquez-Pérez, T., & Puentes-Velásquez, A. M. (2021). Transformación digital en la gestión de datos de las finanzas públicas asociado a la rendición de informes a organismos de control. *Mundo FESC*, 11(21), 110-118. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.678>
- Soto-Arévalo , F. S. ., Sánchez-Pérez , M. A. ., & Blanco-Gentil , J. R. . (2023). Comportamiento tributario: factor clave de crecimiento económico y social. *Revista Investigación & Gestión*, 6(2), 6–14. <https://doi.org/10.22463/26651408.4176>
- Soto-Cano, K. D. ., Rico-Rojas, C. F. ., & Mora-Ochoa, C. L. (2021). Evaluación Sección 13 NIIF para pymes aplicada a las microempresas en Colombia. *Reflexiones Contables*, 4(1), 34–40. <https://doi.org/10.22463/26655543.3702>
- Tataru, V. (2023). Contabilitatea creativă-Provocările contabilității în viziunea tinerilor cercetători, editia VII. Obtenido de <https://irek.ase.md/xmlui/bitstream/>

handle/123456789/2707/ISSC%202023_09-10%20martie_p324-329.pdf;jsessionid=C93B8ABD404C2E7EF2ED6A76D0435A5A?sequence=1

Turilli , M., & Floridi, L. (2009). La ética de la transparencia informativa. Obtenido de Ethics and Information Technology: <https://www.semanticscholar.org/paper/The-ethics-of-information-transparency-Turilli-Floridi/70fbbc02fe02a755bc5915c4a6fc00da814492ad>

V, V. F., M, N. C., C. M., & Colcha Ortiz R. (2021). Contabilidad creativa: Perspectivas jurídicas y empresariales a partir de los procesos de información.

Valencia Rodríguez, S., Rojas López , M., & Vera Aguirre, E. (2018). Revision de la formacion ética en la Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín.

Vallejo, G. J. (2008). Las normas internacionales de contabilidad y la contabilidad creativa. Obtenido de <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuacont/article/view/3250>

Wiśniewska, J. (s.f.). Gestión de una empresa y dilemas éticos en contabilidad. Obtenido de Olsztyn Economic Journal: <https://www.semanticscholar.org/paper/Managing-an-Enterprise-and-Ethical-Dilemmas-in-Wi%C5%9Bniewska/e6d96a0940e9a4a4bfb749b01671ccf46bafaba9>