

# Importancia de la Contabilidad de Costos en las Empresas

## Importance of Cost Accounting in Businesses

Brenda Yurley Díaz Gómez

### How to Cite:

Díaz Gómez, B. Y. . (2025). **Importancia de la Contabilidad de Costos en las Empresas**. *Apuntes de Administración (Universidad Francisco de Paula Santander)*, 10(1). Recuperado a partir de <https://revistas.ufps.edu.co/index.php/apadmin/article/view/5717>

---

### Resumen

La presente investigación tiene como finalidad analizar la importancia de la contabilidad de costos en las organizaciones, para ello se realizó una técnica de reconocimiento de literatura correspondiente a los costos y su importancia desde los inicios de las organizaciones, de lo cual logramos identificar que La contabilidad en las empresas es de vital relevancia porque les permite conocer su estado real, ya que esta lleva un control y registro de todos los movimientos realizados y permite así que se tenga una fuente de información financiera de la misma, dando apertura a el valor de la contabilizar los costos en las empresas, ya que este sistema de información es el que se aplica primeramente para determinar, consignar, acumular, verificar, interpretar, guiar, analizar e informar todo lo vinculado con los costos de producción, de suministro, de venta, de dirección y de financiamiento de una empresa, de lo cual podemos concluir que los costos en una organización son base fundamental ya, son una herramienta la cual puede ser utilizada racionalmente para el momento en el que la empresa debe decidir y con la finalidad de identificar cual es realmente el costo del servicio o producto a ofrecer y conocer que margen de utilidad nos va a proporcionar.

**Palabras clave:** costos, costos fijos, costos variables, mano de obra, materia prima, costos indirectos de fabricación.

### Abstract

The purpose of this research is to analyze the importance of cost accounting in organizations, for this a technique of recognition of literature on costs and their importance since the beginning of the organizations was performed, from which we identified that accounting in companies is of vital importance because it allows them to know their real state, as this takes control and registration of all movements made and thus allows them to have a source of financial information of the same, opening the value of cost accounting in organizations, since this information system is the one that is applied primarily to determine, record, accumulate, verify, interpret, guide, analyze and report everything related to the costs of production, supply, sale, management and financing of a company, from which we can conclude that the costs in an organization are fundamental basis and are a tool which can be used rationally for the time when the company must decide and in order to identify what is really the cost of the service or product to offer and know what margin of profit will provide us.

**Key words:** costs, fixed costs, variable costs, labor, raw material, indirect manufacturing costs.

---

## Introducción

Muchas de las empresas que hoy día conocemos dieron inicio a su actividad económica sin una planeación de cómo iba a funcionar y cuáles serían sus objetivos futuros, sencillamente en su mayoría nacen por una necesidad, pero si algo es importante desde el inicio de toda organización por más pequeña que sea es que la misma lleve un control y registro de todos sus movimientos económicos que se realizan para su funcionamiento, ya que sin este control sería imposible que una empresa conociera si realmente está generando una utilidad que hace referencia a el porcentaje generados por el ente económico en la realización general de su actividad comercial o una pérdida que son salidas de dinero que no benefician a la organización al contrario la descapitalizan . Además, es por esta razón que con el paso del tiempo y la implementación de la tecnología se ha ido desarrollando técnicas efectivas para así tener el control absoluto de una organización. En relación con la parte operativa de la empresa se implementó el método de contabilización de costos, los cuales son absolutamente necesarios para la verificación y toma de decisiones acertadas por parte de la dirección de la empresa. (Naula, Garcia, & Nelson, 2023) (Acevedo, et al 2020).

Sin embargo, es fundamental que toda organización, sin importar su tamaño, lleve un control y registro de sus movimientos económicos para conocer su desempeño real (Vera-Pirela & Galvis-Núñez, 2022;González-Castro et al. 2022). La contabilidad de costos permite verificar y tomar decisiones acertadas por parte de la dirección de la empresa, asegurando un uso eficiente de los recursos (De la Luz-Martínez & Ávalos-Pelayo, 2022;Alvear-Pájaro, 2022).

La contabilidad de los costos en los que una organización o cualquier tipo de ente económico incurren es un instrumento muy útil para direccionar las entidades y esto se debe a que va de la mano con la planeación y control de las actividades dentro de la misma. La contabilización de costos se define como una técnica de información ya que en este se registra, reúne, observa, interpreta, distribuye y comunica los costos ya sean de producción, distribución, administrativos y de financiamiento. (CEUPE, s.f.) (Arévalo & Cadena, 2020).

Costo es el valor económico de todo lo que se invierte para poder realizar la prestación de un determinado servicio o ya sea la venta de un producto.

Toda la información con la que se alimenta el sistema contable de costos sirve como instrumento al momento en que la entidad requiera una toma de decisiones o un presupuesto, ya que se encuentra preparada y conoce el costo de cada uno de sus servicios o productos ofrecidos al público, es por esta razón que la empresa fija el precio adecuado y puede competir en el mercado generando el margen de utilidad establecido lo cual lleva a lograr el cumplimiento de los objetivos propuesto, es decir llevar a la empresa a tener éxito. (Minzberg, 2002) (Schumpeter, 1935) (Barbosa, 2020) (Castro, et al 2021).

Las empresas se encuentran organizadas estructuralmente de una manera diferente donde varía los objetivos las metas el estilo de administración los productos principales y los subproductos etcétera. Esto es lo que hace diferente a una empresa de otra y por ende los sistemas de contabilidad de costos van variando según su actividad y necesidades. (Castro, Velásquez & Méndez, 2021).

En el momento en que la entidad implementa un sistema para contabilizar los costos tiene el poder para determinar qué tipo de producto o servicio es más rentable ofrecer y así establecer el precio con el cual llegará a sus consumidores es decir el precio de comercialización y por ende el margen de contribución deseado sin correr el riesgo de incurrir en pérdidas. (Cristofani, González & Vergel, 2021).

## **Desarrollo**

### **Contabilidad de costos**

El término coste tiene dos significados básicos. Puede expresarse como la suma de esfuerzo y recursos para producir algo.

El primer sentido es la suma del esfuerzo y los recursos empleados para producir algo, y el segundo significa sacrificio o movimiento, en cuyo caso el coste es igual al coste del producto.

La segunda acepción significa sacrificio o movimiento, en cuyo caso el coste del producto es igual a lo que renuncias o sacrificas para conseguirla. (Gonzales, 2011) (Díaz, 2019).

Los profesionales contables definen el costo como un recurso utilizado o perdido para llegar a una meta puntual (Orngren Charles T., Srikan M., & George, 2012) (Perez de Leon, 1994) (Cardenas N., 2006)

La contabilización de costos es un sistema es alimentado con información que se usa primeramente para registrar, recopilar, controlar, entender, enfocar, observar e informar todo lo vinculado con los costos de producción, de suministro, demanda y de financiamiento de una entidad. Hay que tener en cuenta que existen dos tipos de organizaciones, los entes que son de servicios y los entes de productos; en el caso de las organizaciones de productos generalmente tienen la principal característica que para su fabricación conlleva la utilización de materias primas para realizar una transformación y proporcionar finalmente un producto, el cual llega al cliente, dónde no necesariamente debe de ser el consumidor; por otra parte se encuentran las organizaciones prestadoras de servicios, que en su mayoría son empresas que se enfocan a la realización de servicios en este tipo de empresas no interviene la fabricación o a la transformación de productos, en este caso lo bien existente. Entendiendo esta parte debe quedar muy claro cómo es que

se debe interpretar la contabilización de los costos de la entidad. (Sinisterra & Polanco, 2007) (Lazo, 2013) (Díaz & Sánchez, 2022).

Según (Villarreal, y otros, 1996) En las empresas vanguardistas uno de Los criterios más importantes es la rentabilidad el cual es implementado por el sector empresarial el propósito de un inversor al colocar sus ahorros en una empresa es precisamente obtener algún tipo de rentabilidad además lo que busca el gerente Al momento de tomar decisiones es precisamente que sean las acertadas para llevar a la entidad a cumplir los objetivos trazados y así cumplir con las metas fijadas por sus dueños e inversores este concepto de rentabilidad es posiblemente uno de los menos comprendidos por las personas que los usan de manera cotidiana.(Domínguez, Mendoza& Pacheco, 2021).( Duarte,2021).

### **Naturaleza de la contabilidad de costos**

Según (Jiashu, 2001) (Vanderbeck & Mitchell, 2017) La contabilización de costos es una de las disciplinas de la cual se desprende de una de las ramas más importante de las ciencias económicas como por ejemplo la microeconomía y esto se dice a raíz de que la microeconomía es el análisis del comportamiento unitario de los entes económicos dentro de ellos la empresa, que en lo posible trata de utilizar de manera eficiente y eficaz los factores de producción, los recursos que hoy por hoy se tienen en la sociedad en la que justamente se encuentra la actividad de la empresa y eso les ayuda básicamente a producir mercancías valiosas para poder distribuirla entre los diferentes individuos, es decir, una economía interna y una economía externa. Ahora esta naturaleza nos permite también entender que por medio de la contabilización de costos se crea un sistema sólido de contabilidad responsable que nos permita establecer el nivel óptimo, por un lado, del endeudamiento qué es importante saber cuánto la empresa puede endeudarse y por otro lado el costo del capital que también es importante. (CEUPE, s.f.) (Guerra, 2024).

Los costos de capital muchas veces se piensan en el porcentaje de interés, no necesariamente es el porcentaje de interés; esta es importante, pero por lo general hay otros costos de capital que están influyendo muchas veces en las actividades industriales qué son de alguna manera importantes y tienen una periodicidad a largo plazo, lo cual hace referencia básicamente a los activos no corrientes. Entonces se debe entender que la tasa de interés no solo es el costo de capital sino también la tasa de depreciación, es decir, el capital productivo de todo negocio, los activos no corrientes están derivados justamente por un costo de capital que a la larga termina siendo el porcentaje de interés y la tasa de depreciación lo cual termina siendo un ingreso para el negocio el ingreso a largo plazo de un negocio está dando por medio del ingreso común y corriente qué es precio por cantidad más el ingreso proveniente justamente del valor de capital productivo tomando en cuenta la depreciación de capital productivo si se está hablando ya de algunos años de lo que se puede sacar como valor de salvamento. Y por último la resta de lo que termina siendo el costo básicamente de ese capital. Esto nos permite identificar que la naturaleza de la contabilización de costos qué es qué es el primer aspecto nos permite trazar un norte Dónde se puede justificar de acuerdo a los principios generalmente aceptados, estados financieros futuros qué basados a las normas internacionales de información financiera pueden estar

estructurados por medio de métodos una muy buena información y por supuesto lo más importante el lenguaje contable que utilizan las empresas para poder cumplir con todos y cada uno de los diferentes objetivos que se están proyectando desde la perspectiva de la planta directiva.(Gutiérrez & Delgado, 2024).

La contabilidad de costos se deriva de la microeconomía, pues analiza el comportamiento unitario de las empresas y la eficiencia en el uso de los factores productivos (Severiche-Sierra et al., 2024;Cárdenas-Alemán et al., 2022). Su función es fundamental para establecer niveles óptimos de endeudamiento y calcular el costo de capital, asegurando que las decisiones financieras sean acertadas (Osuna, 2024;Gómez–Rivera et al., 2024).

### **Importancia de la contabilidad de costos**

Según (Korchagina, 2021) (Kumari, 2023) (H.Williams, 1995) (Kuznetsova & Kotelevskaya, 2020) (Kushnarenko, Zaporozhtseva, & Medyukha, 2023) la contabilidad de costos permite a las empresas medir la rentabilidad al recopilar y analizar datos claves necesarios para una operación eficiente y rentable. (Luna, Avendaño & Rueda, 2021).

Este sistema de control es de valor dentro de una entidad porque les permite conocer su estado financiero real, ya que esta lleva un control y registro de todos los movimientos realizados y permite así que se tenga una fuente de información financiera de la misma.

“La contabilidad es el lenguaje que utilizan los empresarios para poder medir y presentar los resultados obtenidos en el ejercicio económico, la situación financiera de las empresas, los cambios en la posición financiera y/o en el flujo de efectivo de lo que se comprende que es la base para saber el estado financiero de las organizaciones. (Mesa, Castro & Salazar, 2021).

La finalidad económica es la Maximización de los activos de los propietarios por medio de la creación de valor basados en esto, la contabilidad no solo nos permite saber los ingresos y gastos, también nos permite saber si está dando resultados económicos positivos o contrariamente si son negativos, también nos permite conocer el costo de la prestación de un servicio en una empresa prestadora de servicios; el costo de la fabricación de un producto si hablamos de una empresa fabril o el costo de un producto cuando se refiere a una empresa comercial, ya que es muy importante saber exactamente cuál es el costo en el que incurrimos para así poder calcular la utilidad. (Tesak, 2012) (Catacora, 1998) (Pizarro, Parrales, Cegarra, & Cordova, 2020) (Montaña, López & Rolón, 2023).

La contabilidad de costos permite a las empresas medir la rentabilidad, optimizar la operación y tomar decisiones estratégicas basadas en información real (Hernández-Cely & Torres-Zamudio, 2021; Mwamba & Yangailo, 2024). Además, proporciona un control absoluto de los recursos, favoreciendo la competitividad y la sostenibilidad de la empresa (Prieto-Cuentas & Theran-Barajas, 2021 ;Bayona-Boneth et al., 2023).

## Valor de la contabilización de costos

Toda empresa debería llevar una contabilización de costos ya que se considera esencial para tener el control y tomar decisiones sobre esta, porque si en un negocio no se sabe cuál es precio de costo de su servicio o producto que va a poner a la venta realmente es muy difícil decidir el precio de comercialización y estipular el margen de utilidad proyectado y si no se tiene control sobre esto la empresa en sí no sabe si está obteniendo ganancias o pérdidas de actividad que está ejerciendo.(Montañez, 2023).

El secreto del éxito de un negocio está basado en construir valor para los consumidores y al mismo tiempo diferenciarse entre la competencia permitiéndonos concluir que la contabilidad no es solo números, también nos permite tomar decisiones tan importantes como estas para una organización, como diferenciarse entre la competencia basados en no generar más costos o en no traer pérdidas y en cómo sin generar elevar el costo de los productos darle un valor agregado.(Mora & Cordero, 2023).

### Clasificación de los costos

- **Según la forma de producir:** esto hace referencia a la forma en la que se elabora un producto o se presta un servicio, hay diferentes tipos de costos.(Pérez, et al 2020).

**Costos por órdenes:** Utilizado por empresas que realizan pedidos especiales de clientes cuyo destinatario de los bienes o servicios es conocido. En este caso, el comprador del producto o servicio es conocido y suele ser él quien determina las características y el costo de la mercancía.

**Costos por procesos:** utilizado por empresas como lo son las productoras de bebidas gaseosas y cervezas ya que estas se producen en serie y continuamente, los costos se acumulan en cada uno de los departamentos que conforman la organización.(Pino & Zapata, 2023).

**Costos por ensamble:** esta forma es aquella que utilizan empresas como lo son las ensambladoras, es decir, estas que manejan piezas para poder armar un producto sin necesidad de modificarlas

- **Según la fecha de cálculo:** Dependiendo de la época en la que se calculan los costos para la fabricación de un producto o la prestación de un servicio, puede ser costos históricos, que son aquellos en los cuales primero se fabrica el producto o se lleva a cabo la prestación del servicio y es después cuando se determinan los costos de estos. Al contrario de los costos históricos, los costos predeterminados son aquellos que se sacan antes de la creación del producto o prestación del servicio y los costos estándares que son aquellos que se calculan sobre las bases técnicas para cada uno de los tres elementos que componen los costos. El objetivo de este método es mantener el control sobre la eficiencia operativa. Antes de

empezar la creación de un producto, ya se tienen calculados los costos.(Ramírez, et al 2020).

- **Según el método de costo:** Según la metodología que la empresa use para llevar a cabo el cálculo de los costos, estos pueden clasificarse en costo real que es aquel en el cual los costos de la mano de obra, los costos de los materiales y los costos indirectos de fabricación se registran a un valor real, tanto en el debe como en el haber. Costo normal el cual se basa en el registro del costo real de la mano de obra y los costos indirectos de fabricación se llevan a registro basados en el presupuesto de la empresa. Al final del periodo se hace la comparación de los costos indirectos de fabricación del presupuesto con los que realmente se le cargaron al producto y se hace el ajuste respectivo.(Rey, 2024) (Rodríguez, 2019).

### Elementos fundamentales del costos

El costo tiene tres elementos fundamentales, los cuales son indispensables para conocer el costo al que se requiere al momento de la obtención de un artículo o de la prestación de un determinado servicio, los cuales son:

**Materia prima:** son aquellas materias primarias que son indispensables en la creación de un producto o en la prestación de un servicio, se pueden identificar fácilmente ya que estos materiales son relevantes tienen un valor de gran importancia y tienen que ver directamente con el servicio a prestar o producto a fabricar.(Rodríguez, Quintero & Pacheco, 2020).

**Mano de obra:** según (Hernández, 2012;2014) mano de obra es el esfuerzo físico o mental que hace un colaborador durante la transformación de la materia prima para llegar a un producto terminado, que cubra una necesidad y que no dañe el medio ambiente.

Está conformada por el trabajo que se realiza para realizar el producto, se calcula el valor salarial más los aportes patronales que se les paga a los empleados que realizan el proceso para llegar al producto.(Rodríguez, Castro & Cordero, 2021).

**Costos indirectos de fabricación:** este cálculo está constituido por elementos extras los cuales intervienen con la fabricación del artículo, estos costos indirectos de fabricación (CIF) llamados también carga fabril o costos generales de fabricación.(Sabogal, 2023).

Un ejemplo de estos CIF pueden ser aceites, gasolina, útiles de aseo, elementos de mantenimiento; no son necesarios directamente para la producción del producto, pero si están relacionados con la producción. (Rojas, 2007) (Santiago, Velásquez & Puentes, 2021)

### Organización de la contabilidad de costos

Las empresas actualmente se encuentran organizadas de una manera compleja la cual demanda constante de información sobre sus actividades con el fin de preparar planes que a futuro puedan controlar. las actividades realizadas en la actualidad además evaluar el desempeño de las administraciones anteriores los colaboradores y diferentes áreas de la entidad. Para lograr los objetivos trazados es preciso recolectar una base de datos de los costos en los que ha incurrido la organización para la fabricación y comercialización de sus productos y de los ingresos obtenidos en base a la actividad ejercida preparándose de manera resumida en formatos de informe. (González, 2017) (Santiago, 2022).

### **Selección de un sistema de control de costos**

Un sistema de información de contabilidad de costos bien diseñado es esencial para la supervivencia de las medianas y grandes empresas y para el crecimiento de los pequeños negocios, proporcionando información crucial para la planificación y el control. (H. Williams, 1995) (Suárez & Rodríguez, 2023) (Sierra, et al 2022).

Cuando una empresa da inicio a la implementación de los controles de costos por ende debe adquirir el sistema que es con el cual llevará a cabo este fin. a pesar que el objetivo en común de todas las organizaciones que implementa un sistema de contabilidad de costos, no necesariamente este sistema a implementar tiene que ser exacto para todas, sino que este debe adaptarse a las necesidades y características que la empresa presente, la razón de esto es cada una de ellas se encuentra constituida de una manera distinta y va a ser alimentado de manera diferente de acuerdo a la realidad de la entidad. (Soto, Rico & Mora, 2021).

Este sistema será adecuado dentro de la empresa a través de un software de control para los costos u otras opciones a las que tenga acceso la entidad, esto con el fin de la empresa tenga el control sobre el costo de cada uno de los productos que esta lleva al mercado y por ende de la producción en masa.

La implementación de tecnologías de información y métodos avanzados de contabilidad como el costeo basado en actividades (A, B, C) mejora la precisión y eficiencia del sistema de contabilidad de costos, además les permite a las empresas gestionar de manera correcta los recursos y optimizar los costos operativos. (Kuznetsova & Kotelevskaya, 2020) (Aglia & Danilo, 2018) (Drury, 1988)

### **Objetivos de la contabilidad de costos**

Según (Perez Grau, 2014) (García, Marín, & Martínez, 2006) Define las finalidades indispensables que cumplen los sistemas de información en las empresas: automatizar procesos operativos, brindar información la cual sirva como base para poder tomar decisiones y lograr así ventajas competitivas. Esto es una confirmación de que la información contable nos permite analizarla, compararla y así tomar decisiones y generar pros a base de esto.

En cuanto los objetivos de la contabilidad de costos encontramos que principalmente lo que se busca es contar con la suficiente información real a la hora de la toma de decisiones por parte de la dirección de la empresa, ya que sin este tipo de información se correría el riesgo de tomar malas decisiones y no podría saber a cuánto asciende el monto que se está gastando en cada uno de los rubros. En primera instancia la finalidad es conocer el precio unitario del producto que está fabricando o del servicio que está ofreciendo al público, esta herramienta va a ser muy útil en cuanto a valuación de inventarios se refiere y su respectiva presentación, en los estados financieros de la empresa como lo son el balance general y estado de resultados entre otros lo que va de la mano con la elaboración del presupuesto y las utilidades deseadas con el fin de lograr las metas trazadas por la dirección del negocio. (Sánchez & Blanco, 2019) (Sardino, 2017)

Como ya sabemos los costos unitarios, podemos así calcular presupuestos y se puede alcanzar las ganancias proyectadas; se conoce que en esta clase de mercados o en este tipo de organizaciones de fabricación muchas de las organizaciones de gran magnitud se disputan, no por los precios de venta o por quien realice la mejor estrategia publicitaria, se disputan justamente por los costos que intervienen en la fabricación de los artículos propios de la empresa. Uno de los mercados más reconocidos en la industria es el de las bebidas gaseosas, en el cual es muy complejo ingresar un nuevo artículo de esta misma clase a mencionado nicho ya que está comandado por grandes industrias, las cuales gracias al tiempo que llevan vigente y a los estudios basados en su experiencia han logrado minimizar al máximo los costos en los que incurren y así hacer casi que imposible que puedan competir con ellos. A pesar de esto aún hay una variedad abundante de competidores que manejan perfectamente este tipo de costos unitarios. Así mismo es más factible la identificación de los productos estrella, es decir, cuál de los productos o de las líneas que maneje la empresa es el que más se va a vender. Esto es lo que nos permite tomar decisiones; (Perdomo, 2004)

La elección de los productos estrella se hace con el fin de identificar debilidades en otros productos que la empresa está ofreciendo e impulsarlos a través de marketing y reducción de los gastos y de este modo llevar a la empresa a lograr el éxito financiero. En este punto una de las grandes ventajas que va a tener la empresa el poder realizar una comparación de los costos en los que está incurriendo y de este modo lograr controlarlos ya sea en las líneas de productos que este negocio esté manejando o por otro producto que la entidad maneje.

además, el hecho de hallar un producto el cual está demandando de un gasto mayor y no generando la rentabilidad esperada como los demás productos es generar ahorros.

La implementación de un modelo de costos lo que hace es poder controlar el costo de un producto y por ende la producción en masa lo que lleva a que la empresa pueda competir en el mercado sin alterar el margen de utilidad establecido y lograr los objetivos trazados por sus dueños e inversionistas.

## Organización de la función de la contabilidad de costos

Según (Finanzas.com, 2023) (Fullana & Luis, 2008) (Prieto, Santidrian, & Aguilar, 2006) Debido a que cada empresa es diferente en su forma de operar es de vital importancia analizar su estructuración y esto debido a que la función contable debe ser diseñada en función de las necesidades de la organización y así suministrar la información al personal encargado de decidir qué acción realizar dentro de esta entidad. Estas organizaciones deben presentar su marco funcional contable y administrativo de una forma en la que se pueda delegar la responsabilidad para que registre y guarde la información contable que se requiera ingresar de las transacciones realizadas. Al analizar los organigramas es fundamental tener en cuenta que el profesional contable principal es el controlador el cual tiene Bajo su responsabilidad determinar el costo. Según (O'Brien & Maracas, 2006) los propósitos se abrevian en acompañamiento a los procesos y cálculos de negocio, apoyo a sus colaboradores y directivos; apoyo a sus estrategias para lograr una ventaja competitiva La finalidad de una empresa al implementar este tipo de contabilidad es poder llegar a elaborar un presupuesto realista con datos exactos. Además, tener el control absoluto sobre la entidad para poder fijar precios que puedan competir en el mercado obteniendo el margen de utilidad deseado debido a la reducción de costos (Martinez, 2022)

### Tipos de sistemas para contabilizar costos

Los costos dentro de una empresa pueden ser obtenidos ya sea a través de una base histórica o también una base determinada. En una empresa que implementa sistemas de costos históricos, los costos se van acumulando de acuerdo a cómo se vayan causando. En aquellos sistemas predeterminados, presupuestados o estándar, los costos son determinados de manera anticipada a la producción. En los costos predeterminados se producen variaciones las cuales se van acumulando en cuentas separadas facilitando que la dirección o los encargados puedan realizar planes y ajustes en aquellas operaciones en las que se presentan las variaciones y aún más si son desfavorables. (Rangel, Rodriguez, Caballero, & Yepez, 2008) (Gerence.com, 2022)

Los costos predeterminados y los costos históricos se pueden agrupar ya sea por departamentos o como trabajos específicos y la producción de la empresa es básicamente continua dentro de la empresa. Los trabajos específicos son catalogados como costos por órdenes de trabajo y los de departamentos como costos por proceso o departamentales.

### Determinación de la costeabilidad del sistema

La forma en que se puede clasificar el costo de los recursos que se van a invertir es de la siguiente manera:

- El costo para implementar un sistema es aquel el cual hace referencia al monto total desembolsado con el fin de que el sistema de contabilidad de costos se ajuste

a las cualidades de la organización y logre dar inicio a ser alimentado por todas aquellas operaciones efectuadas para así estructurar la información financiera.

- El costo en el que incurre la operación de este sistema hace referencia a los desembolsos que se efectúan de manera permanente como consecuencia del funcionamiento del sistema de control de costos dentro del ente económico.

Igualmente pueden ser vistos así:

- Los costos de los recursos materiales: este básicamente está representado por la creación de nuevos locales en los cuales se instalarán equipos de oficina adquiridos recientemente y por ende la compra de este nuevo mobiliario, así como el mantenimiento y los gastos de funcionamiento de estos nuevos puntos.
- Costos en recursos humanos: está constituido por la nómina del personal requerido, así como por la seguridad social y los costos de la provisión social, prima de antigüedad y los impuestos sobre las retribuciones que se encuentran a cargo de la entidad con respecto al personal y otros conceptos que la empresa establece con anterioridad para sus colaboradores.

### **Toma de decisiones**

Según (Fremont & Rosenzweig, 1980) (Niño, 2010) (Zapata, 2015) (Sánchez P. Z., 2015) La toma de decisiones en una empresa es de gran importancia ya que de ahí depende el sostenimiento de este organismo en el tiempo. Cuando estas decisiones tienen que ver con los costos de una empresa, son delicadas, ya que influyen muchos factores, pues de hay depende la calidad, la competitividad en el mercado, el margen de utilidad y el crecimiento de la entidad.

Según (Chacon, 2007) (Menguzzato & Renau, 1995) (Sáez, Fernández, Gutiérrez, & Bromwich, 1993) Las decisiones son muy importantes para una empresa, ya que si se toman equivocadamente pueden empeorar la situación. Por ello, el personal encargado de la toma de decisiones debe estar formado y comprender todas las características y pasos del proceso para evitar el mayor número posible de errores. Por lo tanto, el personal encargado de la toma de decisiones debe estar formado y comprender todas las características y pasos del proceso para minimizar los juicios subjetivos a la hora de seleccionar un plan de acción.

### **Conclusiones**

Podemos concluir que la contabilidad ha sido indispensable desde hace miles de años, se puede decir que desde la era primitiva, pero la contabilidad de costos fue tomando gran importancia en las organizaciones hasta llegar al punto de ser indispensable para el funcionamiento de las organizaciones, ya que esta es la que puede llegar a saber cuánto le cuesta al fabricante elaborar un artículo o brindar un servicio y realizar detalladamente un cálculo de cada elemento que interviene desde el inicio de la transformación de materia

prima para obtener el producto final o la prestación de un determinado servicio hasta que el mismo llegue al consumidor; brindando a la organización el control que le permite saber de cuanto será el margen de utilidad producido por la venta de dicho producto o servicio brindado e información importante para la toma de decisiones. mediante la revisión literaria se logró analizar algunos de los métodos que se utilizan en la actualidad en las empresas para llevar la contabilidad de los costos.

Se pudo determinar que las empresas más exitosas del país son aquellas que tienen un excelente control de los costos y que por lógica manejan un sistema muy bien parametrizado y alimentado continuamente. En base a este sistema de contabilidad de costos, las empresas toman muchas de las decisiones importantes y apuestan en base a esto, a que sean acertadas, para así lograr los objetivos establecidos.

El impacto que tiene el control de los costos en una empresa es grande, ya que de esto depende la competitividad en cuanto a precios de la entidad en el mercado, además la calidad de sus productos y la permanencia de dicha empresa en el tiempo. Una empresa que no maneja control sobre los costos en los que incurre, es una empresa desorganizada, sin visión hacia el futuro y propensa a dejar de existir en cualquier momento.

La contabilidad de costos es indispensable para que las empresas puedan determinar con precisión el costo de sus productos o servicios y planificar estrategias que aseguren rentabilidad y competitividad (Salas-Sánchez et al., 2023; Lemus-Quintero, 2021). Las organizaciones que implementan sistemas de contabilidad de costos efectivos logran identificar productos estrella, reducir gastos innecesarios y optimizar la toma de decisiones (Fonseca-Carreño, 2021; Severiche-Sierra et al., 2023).

Por lo tanto, el control de costos no solo impacta la rentabilidad de la empresa, sino también su sostenibilidad y capacidad de competir en el mercado a largo plazo (Vera-Pirela & Galvis-Núñez, 2022).

## Referencias

- Acevedo-Páez, J. C., Hernández-Arteaga, J. S., Rivera-Correa, L. V., & Cáceres-Rincón, O. J. (2020). Herramienta de evaluación de gestión para la toma de decisiones en la Fundación V&C basada en la NTC ISO 9001:2015. *AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería*, 8(3), 42-53. <https://doi.org/10.15649/2346030X.853>
- Agliata, F., & Danilo, T. (06 de septiembre de 2018). La contabilidad de costos como herramienta de toma de decisiones en la prestación de servicios públicos. *Economía Aziendale Online*.
- Alvear-Pájaro, R. (2022). Importancia de los consultorios empresariales en Instituciones de Educación Superior. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 17(17), 62-75. <https://doi.org/10.22463/24221783.3826>

- Arévalo-Vera, Y., & Cadena-Morales, J. J. (2020). La comunicación como acción de motivación - productividad en las organizaciones. *Mundo FESC*, 10(20), 182-192. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.779>
- Barbosa, M. S. (2020). plan de desarrollo. santander.
- Bayona-Boneth, Y., Palencia-Boneth, L. Y., Hoyos-Patiño, J. F., Velásquez-Carrascal, B. L., & Garcia-Quintero, C. L. (2023). Tendencias actuales del Packaging en los productos agropecuarios. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 18(18), 37-48. <https://doi.org/10.22463/24221783.3837>
- Bondarenko, N. (2023). DETERMINACIÓN DE LA SUSTANCIA CONTABLE DE LOS COSTOS Y SU CLASIFICACIÓN. . *Heraldo de la Universidad Nacional Khmelnytskyi. Ciencias Economicas* .
- Bozgulova, N., & Adambekova, A. (02 de mayo de 2023). CONTABILIDAD DE COSTOS EN LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN. *Revisión económica de Asia Centra*.
- Cardenas N., R. H. (2006). Contabilidad de costos nuevos metodos. Mc GRAW-HILL.
- Castro-Escobar, S. M., Jaimes-Cerveleón, L., Peñaranda-Ayala, Z., & Nieto-Sánchez, Z. (2021). Seis sigma para la solución de problemas de la calidad. Caso de estudio proceso de envasado de café molido. *Mundo FESC*, 11(s4), 170-189. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.953>
- Castro-Silva, H. F., Velásquez-Pérez, T., & Méndez-López, J. S. (2021). Madurez en la gestión de proyectos. Un análisis de tendencias. *Mundo FESC*, 11(S5), 20-37. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.937>
- Catacora, F. (1998). Contabilidad. McGraw-Hill,.
- CEUPE, B. d. (s.f.). CEUPE: European Business School. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/naturaleza-de-la-contabilidad-de-costes.html>
- Cárdenas-Alemán, I. E., Duarte-Lozano, L. M., & Ahumada-Lerma, R. S. (2022). Análisis de los Smart contracts en blockchain para auditoría a grandes empresas. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 17(17), 43-61. <https://doi.org/10.22463/24221783.3811>
- Chacon, G. (2007). La Contabilidad de Costos, los sistema de control de gestion y la rentabilidad empresarial. Venezuela: Universidad de los Andes.

- Cohen Karen, D., & Asin Lares, E. (2000). SISTEMA DE INFORMACION PARA LOS NEGOCIOS: un enfoque de toma de decision. mexico: McGRAW-HILL.
- Cristofani, M. A., González-Mendoza, J. A., & Vergel-Ortega, M. (2021). Reorganización empresarial de la industria cerámica de Norte de Santander, ante el cierre de la frontera colombo-venezolana. *Mundo FESC*, 11(s4), 56-70. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.933>
- De la Luz-Martínez, M., & Ávalos-Pelayo, R. (2022). Capital Intelectual, relación con Liderazgo y Personalidad Gerencial en petroleras Upstream mexicanas. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 16(16), 41-54. <https://doi.org/10.22463/24221783.3452>
- Díaz- Garzón, A. M. . (2019). Reportes medioambientales para las empresas y su desarrollo en la contabilidad. *Revista Investigación & Gestión*, 2(1), 48–61. <https://doi.org/10.22463/26651408.3741>
- Díaz-Gil, N. D. ., & Sánchez-Frank, J. V. . (2022). Apalancamiento Financiero empresarial y nuevos paradigmas contables en épocas de recuperación. *Reflexiones Contables*, 5(2), 58–72. <https://doi.org/10.22463/26655543.3640>
- Domínguez-Rangel, J. F. ., Mendoza, L. E. ., & Pacheco-Sánchez, C. A. . (2021). Modelo financiero para el control de la productividad del capital de trabajo en las empresas del sector calzado en Cúcuta, Norte de Santander. *Mundo FESC*, 11(S6), 286-301. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.1118>
- Drury, C. (1988). Gestión y Contabilidad de Costos.
- Duarte-Silva, A. L. . . (2021). Tendencias en las gestiones de inventarios para la optimización de los procesos de las empresas. *Reflexiones Contables*, 4(1), 51–60. <https://doi.org/10.22463/26655543.3563>
- Fonseca-Carreño, N. E. (2021). Caracterización socioeconómica y biofísica de agroecosistemas en el municipio de Pasca en la provincia del Sumapaz-Cundinamarca. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 14(14), 2-14. <https://doi.org/10.22463/24221783.3159>
- Finanzas.com, C. y. (13 de 11 de 2023). CONTABILIDAD Y FINANZAS. Obtenido de Funciones Clave de la Contabilidad de Costos: <https://contabilidadfinanzas.com/contabilidad-de-costos/funciones-de-contabilidad-de-costos/>
- Fremont, k., & Rosenzweig, j. (1980). Administración en las organizaciones: un enfoque de sistemas. McGraw Hill.

Fullana, C., & Luis, P. J. (2008). MANUAL DE CONTABILIDAD DE COSTOS. MADRID: DELTApublicaciones.

García, D. L., Marín, S., & Martínez, F. J. (2006). La contabilidad de costos y rentabilidad en la Pyme.

Gerence.com. (11 de 11 de 2022). GERENCE. Obtenido de Clasificación de los sistemas de costos: <https://www.gerencie.com/clasificacion-de-los-sistemas-de-costos.html>

Gómez–Rivera, A. Y., Castro–Molinares, S. P., Buelvas–Almanza, K. P., Ruiz–Cabezas, M. R., & Ahumada–Villafañe, I. (2024). Responsabilidad Social Universitaria con Enfoque Intercultural: Perspectiva Comunidad Afrocolombiana de San Basilio de Palenque. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 20(20), 86-94. <https://doi.org/10.22463/24221783.4355>

Gonzales, C. D. (2011). COSTOS 1: Historicos. cengage learning.

González, N. (2017). Procedimiento de un sistema de costo. Habana: Cofin.

González-Castro, Y., Rebeca-Madariaga, E., & Arciniégas-González, G. A. (2022). Modelo teórico para la formulación de planes de marketing digital. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 16(16), 2-9. <https://doi.org/10.22463/24221783.3373>

Guerra-Naranjo, . L. M. . (2024). Evaluación de la influencia de la gestión de inventarios en el rendimiento empresarial: Un estudio de caso. *Reflexiones Contables*, 7(2), 15–28. <https://doi.org/10.22463/26655543.4547>

Gutiérrez Ortiz, S. ., & Delgado-Sánchez, V. P. . (2024). La contabilidad y la auditoría al servicio de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. *Revista Investigación & Gestión*, 7(1), 51–60. <https://doi.org/10.22463/26651408.4472>

H. Williams. (1995). Sistemas de información de contabilidad de costos de órdenes de trabajo. *Revista de gestión de pequeñas empresas*.

Hernández-Cely, S. R., & Torres-Zamudio, M. (2021). Capacidades y tendencias tecnológicas en el proceso de producción de panela artesanal. Un estudio de vigilancia tecnológica. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 15(15), 49-63. <https://doi.org/10.22463/24221783.3310>

Jiashu, G. (2001). Los problemas del valor y el costo en contabilidad. *Revista de la Universidad de Comercio Lixin de Shanghai*.

Korchagina, L. (31 de octubre de 2021). La contabilidad de costes como herramienta para gestionar la rentabilidad en las organizaciones sanitarias.

- Kumari, S. (2023). Contabilidad de costos.
- Kushnarenko, T. V., Zaporozhtseva, E., & Medyukha, E. V. (2023). LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN ES LA BASE DE LA GESTIÓN DE COSTOS. EKONOMIKA I UPRAVLENIE: PROBLEMA, RESHENIYA.
- Kuznetsova, S., & Kotelevskaya, A. (2020). PROBLEMAS MODERNOS Y FORMAS DE MEJORAR LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN DE COSTOS EMPRESARIALES. Heraldo de la Universidad Humanitaria Internacional. Economía y Gestión.
- Lazo, M. (2013). Contabilidad de Costos I. PERU: CEPMA.
- Lemus-Quintero, J. A. (2021). Pensamiento triádico y su relación con variables sociodemográficas de los estudiantes de Administración de Empresas. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 14(14), 54-63. <https://doi.org/10.22463/24221783.3177>
- Luna-Pereira, H. O., Avendaño-C, W. R., & Rueda-Vera, G. (2021). Competitividad y generación de valor. Un análisis en la mediana empresa de la ciudad de Cúcuta y su área metropolitana. *Mundo FESC*, 11(S1), 135-150. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.890>
- Martinez, j. (02 de 05 de 2022). DATADEC. Obtenido de La contabilidad de costes: función e importancia: <https://www.datadec.es/blog/contabilidad-de-costes-funcion-e-importancia>
- Menguzzato, M., & Renau, j. j. (1995). LA DIRECCION ESTRATEGICA DE LA EMPRESA. Ariel S.A., Editorial.
- Mesa-Mojica, J. I., Castro-Silva, H. F., & Salazar-Sanabria, H. F. (2021). Modelos colaborativos para la gestión de inventarios múltiples. Aplicación en el sector artesanal colombiano. *Mundo FESC*, 11(21), 96-109. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.677>
- Minzberg, H. (2002). DISEÑO DE ORGANIZACIONES EFICIENTES. Grupo Planeta.
- Montaña-Pereira, K. A., López-Díaz, K. M., & Rolón-Rodríguez, B. M. (2023). Análisis de la Información contable y Financiera en una Empresa Durante la Pandemia. *Revista Investigación & Gestión*, 6(1), 06-11. <https://doi.org/10.22463/26651408.4281>
- Montañez-Portilla, L. E. (2023). Ingeniería organizacional para el direccionamiento estratégico empresarial. Un caso de estudio en una empresa colombiana. *AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería*, 11(3), 87-93. <https://doi.org/10.15649/2346030X.3194>

- Mora-Hernández, L. F. . ., & Cordero-Díaz, M. C. (2023). Contabilidad gerencial y su incidencia en la supervivencia de las Pymes. *Reflexiones Contables*, 6(1), 78–90. <https://doi.org/10.22463/26655543.3601>
- Mwamba, E., & Yangailo, T. (2024). The impact of inventory management on the performance of an organization. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 20(20), 77-85. <https://doi.org/10.22463/24221783.4184>
- Naula, D., Garcia, K., & Nelson, M. (31 de 03 de 2023). El emprendedor social: análisis de la alerta social. Obtenido de REPOSITORIO DIGITAL DE LA UNIVERSIDAD DE ESPECILIDADES ESPIRITU SANTO: <http://repositorio.uees.edu.ec/123456789/3536>
- Niño, S. (2010). El Crash 2010. Barcelona, España: LOS LIBROS DEL LINCE.
- Osuna, A. A. H. (2024). Análisis de las políticas de bienestar laboral y su impacto en la comunidad universitaria en el Rosario, Sinaloa, México. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 21(21), 140-149. <https://doi.org/10.22463/24221783.4676>
- O'Brien, J. A., & Maracas, G. M. (2006). Mexico: McGRAW-HILL.
- Orngren Charles T., Srikan M., D., & George, F. (2012). CONTABILIDAD DE COSTOS: un enfoque gerencial. MEXICO: Pearson Educacion.
- Perdomo, A. (2004). Administración de los costos de la calidad. BOGOTA: ICONTEC.
- Perez de Leon, A. (1994). contabilidad de costos. mexico.
- Perez Grau, s. L. (2014). Contabilidad Analítica: metodos cuantitativos para la ciencia contable. Ediciones Universidad Simón Bolívar.
- Pérez-Domínguez, L. A., Pérez-Blanco, J. J., García-Villalba, L. A., & Gómez-Zepeda, P. I. (2020). Aplicación de metodología DMAIC en la resolución de problemas de calidad. *Mundo FESC*, 10(19), 54-65. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.508>
- Pino, B. . ., & Zapata, H. . . (2023). Importancia del Manejo de Contabilidad Financiera, de Costos, Auditoría y Políticas Fiscales para las Empresas Colombianas. *Reflexiones Contables*, 6(1), 63–77. <https://doi.org/10.22463/26655543.3926>
- Pizarro, .. E., Parrales, .. A., Cegarra, .. O., & Cordova, .. C. (2020). La importancia de la contabilidad de costos en el control administrativo de los emprendedores. *Revista Científica Aristas*, 2(2), 48-62.

- Prieto, B., Santidrian, A., & Aguilar, P. (2006). CONTABILIDAD DE COSTOS Y DE GESTION: un enfoque practico. MADRID: DELTA publicaciones.
- Prieto-Cuentas, N. C., & Theran-Barajas, C. E. (2021). Comportamiento de consumo a raíz de la pandemia en Bucaramanga y AMB. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 15(15), 2-15. <https://doi.org/10.22463/24221783.3246>
- Prykhodko, M., Belozertsev, V., & Kharakoz, L. (2021). DOCUMENTACIÓN DE COSTES FINANCIADOS DE PRODUCCIÓN TERMINADA EN UNA EMPRESA INDUSTRIAL. Heraldo de la Universidad Nacional Khmelnytskyi .
- Ramírez-Quintero, F. A. ., Madriz-Rodríguez, . D. A. ., Bravo-Valero, A. J. ., Ugueto-Maldonado, M. G. ., & Sierra-Parada, M. . (2020). La gestión logística en las microempresas manufactureras del Estado Táchira, Venezuela. *AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería*, 8(2), 8-15. <https://doi.org/10.15649/2346030X.835>
- Rangel, j., Rodriguez, J., Caballero, L., & Yopez, T. (07 de 04 de 2008). MONOGRAFÍAS. Obtenido de SISTEMAS DE COSTOS: <https://www.monografias.com/trabajos90/sistemas-costos/sistemas-costos>
- Rey- cevedo, L. M. (2024). Análisis de la Influencia de Costos en la Productividad de las Zonas Cafetaleras de Colombia. *Reflexiones Contables*, 7(2), 71–83. <https://doi.org/10.22463/26655543.4544>
- Rodríguez Uparela , L. A. (2019). Gestion estrategica contable y financiera en Colombia . *Revista Investigación & Gestión*, 2(1), 32–47. <https://doi.org/10.22463/26651408.3748>
- Rodríguez, G. (2007). Gestión de costos de producción en el sector metalmeccánico de la región zuliana. *Revista de ciencias sociales*.
- Rodríguez-Castilla, M. M. ., Quintero-Quintero, W. ., & Pacheco-Sánchez, C. A. . (2020). Costos de producción: innovaciones y prácticas estratégicas de las mipymes manufactureras. *AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería*, 8(1), 131-139. <https://doi.org/10.15649/2346030X.720>
- Rodríguez-Fonseca, F., Castro-Silva, H. F., & Cordero-Díaz, M. C. (2021). Responsabilidad social corporativa: un análisis de caso en asociaciones del sector de restaurantes en Colombia. *Mundo FESC*, 11(s4), 261-277. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.968>
- Rojas, R. A. (2007). SISTEMA DE COSTOS: UN PROCESO PARA SU IMPLEMENTACION. UNIVERSIDAD NACIONAL.

Sabogal-Rivera, Ángel J. . . (2023). Importancia para la gerencia de costos la aplicación de un Sistemas de costos basados en actividades ABC para las empresas manufactureras . *Reflexiones Contables*, 6(2), 70–83. <https://doi.org/10.22463/26655543.3932>

Sáez, Á., Fernández, A., Gutiérrez, G., & Bromwich, M. (1993). CONTABILIDAD DE COSTOS Y CONTABILIDAD DE GESTION. España: MCGRAW-HILL /.

Sánchez, O. R., & Blanco, F. H. (2019). Los Sistemas de Costo y su importancia en el logro de los objetivos de la Contabilidad de Costo. *Anuario Ciencia en la UNAH*.

Sánchez, P. Z. (2015). Contabilidad de costos: herramientas para la toma de decisiones. Alpha Editorial.

Santiago-Carrascal, W. A., Velásquez-Pérez, T., & Puentes-Velásquez, A. M. (2021). Transformación digital en la gestión de datos de las finanzas públicas asociado a la rendición de informes a organismos de control. *Mundo FESC*, 11(21), 110-118. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.678>

Santiago-Santiago, E. . (2022). Apalancamiento financiero en tiempo de pandemia por covid-19 como estrategia de sostenibilidad de las empresas en Colombia. *Revista Investigación & Gestión*, 5(1), 06–20. <https://doi.org/10.22463/26651408.3746>

Salas-Sánchez, R. A., Hoyos-Delgado, W., Quiroga-Pérez, B. S., & Ramoni-Perazzi, J. (2023). Medición de la sobreeducación en Colombia. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 19(19), 79-87. <https://doi.org/10.22463/24221783.4078>

Sardino, O. R. (12 de 2017). COSTOS Y PRESUUESTOS. Bogota: Fundación Universitaria del Área Andina.

Severiche-Sierra, C. A., Rosado-Botello, J., & Barreto-Terán, C. (2024). Indicadores de sostenibilidad ambiental en organizaciones con impacto en la población indígena de La Guajira Colombiana. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 20(20), 29-35. <https://doi.org/10.22463/24221783.4093>

Severiche-Sierra, C., Barreto-Guerra, D., Puello-Martínez, A., Lugo-Calderon, E., & Ahumada-Villfañe, I. (2023). Procedimiento de Salud Laboral en Cooperativas de Recicladores del Caribe Colombiano. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 18(18), 49-59. <https://doi.org/10.22463/24221783.3863>

Schumpeter, J. A. (1935). *The Analysis of economic change*. Kessinger Pub LLC.

Sierra-Parada, M. ., Madriz-Rodríguez, D. A. ., Castillo-Matheus, M. E. ., Coronel-Villalobos, P. A. ., & Chacín-Betancourt, J. C. (2022). Estrategias para la mejora de la productividad, la calidad y competitividad en las empresas del sector confección

- en el Estado Táchira, Venezuela. *AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería*, 10(3), 77-86. <https://doi.org/10.15649/2346030X.3112>
- Sinisterra, G., & Polanco, L. E. (2007). contabilidad administrativa. Bogota: Ecoe Ediciones.
- Soto-Cano, K. D. ., Rico-Rojas, C. F. ., & Mora-Ochoa, C. L. (2021). Evaluación Sección 13 NIIF para pymes aplicada a las microempresas en Colombia. *Reflexiones Contables*, 4(1), 34–40. <https://doi.org/10.22463/26655543.3702>
- Suárez, R. G., & Rodríguez, L. A. (2023). Contabilidad de costos. Tomo I-1ra edición: Herramienta de gestión vista desde la norma internacional. *Ecoe Ediciones*.
- Tesak, O. (2012). FORMACIÓN DE POLÍTICA CONTABLE SOBRE LOS COSTOS DE LA EMPRESA. *Heraldo económico Pryazovskyi* .
- Vanderbeck, E. J., & Mitchell, M. R. (2017). PRINCIPIOS DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS. BOGOTA: CENGAGE LEARNING.
- Vera-Pirela, C. A., & Galvis-Núñez, C. C. (2022). Competencias investigativas en los estudiantes de Administración de Empresas, universidades públicas. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 17(17), 25-34. <https://doi.org/10.22463/24221783.3797>
- Villarreal, E., Montalvo-Almaguer, G., Salinas-Martínez, A. M., Guzmán-Padilla, J., Tovar-Castillo, N. H., & García-Elizondo, M. E. (1996). Costo en el primer nivel de atención. Mexico.
- Zapata, S. P. (2015). CONTABILIDAD DE COSTOS :Herramienta para la toma de decisiones. Mexico: Alfaomega Grupo Editor S.A. de C.V.