

Contabilidad Gerencial y La Incidencia En La Competitividad De Las Pymes De Latinoamérica

Managerial Accounting and the Impact on the Competitiveness of SMEs in Latin America

Ana-Cira Rincón-Parra
María-Fernanda Páez-Mojica
Francisco-Javier Tarazona-Ibáñez
Carlos-Eduardo Maldonado-Sanguino

How to Cite:

Rincón Parra, A. C. ., Páez Mojica, M. F. ., Tarazona Ibáñez, F. J. ., & Maldonado Sanguino, C. E. . (2026). *Contabilidad Gerencial y La Incidencia En La Competitividad De Las Pymes De Latinoamérica: Estudiantes de Contaduría-Pública, de la Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia. Apuntes de Administración (Universidad Francisco de Paula Santander), 11(1). Recuperado a partir de <https://revistas.ufps.edu.co/index.php/apadmin/article/view/5733>*

Resumen

El perfeccionamiento y el dominio de ejercer la función de contador reclama exigencias de gran importancia y responsabilidad de aquellos quienes se dedican a dicho profesionalismo, el profesional de la contaduría es el individuo que tiene el encargo de custodiar, tramitar, avalar el incremento monetario en las sociedades, como en individuos que sean persona jurídica y/o persona natural y los antes nombrados depositan plena confianza en los expertos de la materia al momento de exponer ante la entidad encargada lo que son impuestos de renta y/o complementarios y obviamente también hablamos de lo que es conceder sus propiedades para la ampliación de lo que es el patrimonio en materia de las sociedades. Por tal razón existe en la actualidad la enorme exigencia de que se efectúen capacitaciones para enriquecer a los individuos en todo lo relacionado a la moralidad, ser correctos, con el valor ético que toda profesión requiere para que al instante en que empiece a profesar sus labores en este caso como contador tenga la claridad de ser un individuo con honestidad, un ser culto, transparente, y obviamente algo sumamente importante que sea idóneo académicamente para desempeñarse con éxito en su profesión. Si hablamos del término educación podemos decir que esta es infundada desde casa, es algo que viene en formación desde el hogar donde se brindan valores y las bases morales de cada individuo, al llegar a una institución educativa como la escuela, la colegiatura, institución universitaria que se convierte en un hogar pero de segundo nivel podemos asegurar que allí empieza la retroalimentación de dichos valores, el profesional de la contaduría pública mediante su transcurrir académico se gradúa y obtiene la capacidad de dar una fe pública y esta surge según la jerarquía y relevancia que se le demos u otorguemos a la carrera o mejor dicho a nuestra labor, esta información podrá ser verificada a través de lo que es el programa de académico de cada institución educativa o también llamado pensum, si están distribuidos de manera adecuada según lo indicado por las leyes de la nación, ya que el estado instituyó medidas normativas no solamente para la formación contable, también para toda la sociedad que requiera una formación educativa general. Es sumamente importante que todo individuo en esta sociedad sin importar su formación académica o profesional sea digna de admirar y sea un pilar a seguir, idóneos y con la capacidad de afrontar desafíos y de manera indispensable poder adaptarse y conocer la globalización que es un tema requerido por las compañías en la actualidad y de esta manera formalizarse con todas las adaptaciones de Normas Internacionales Contables y Financieras y realizar todo tipo de inclusión necesaria que para muchas entidades ya es una realidad.

Palabras claves: contabilidad gerencial, contador público, competitividad, ética profesional.

Abstract

The improvement and mastery of exercising the function of accountant demands of great importance and responsibility of those who are dedicated to such professionalism, the accounting professional is the individual who has the task of guarding, processing, endorsing the monetary increase in companies, as in individuals who are legal person and / or natural person and the aforementioned place full confidence in the experts of the field at the time of Expose to the entity in charge what are income taxes and / or complementary and obviously we also talk about what it is to grant their properties for the expansion of what is the patrimony in matters of the companies. For this reason there is currently the Normand requirement that training be carried out to enrich individuals in everything related to morality, correct beings, with the ethical value that every profession requires so that at the moment you begin to profess your work in this case as an accountant you have the clarity of being an individual with honesty, A cultured, transparent being, and obviously something extremely important that is academically suitable to perform successfully in their profession. If we talk about the term education we can say that this is unfounded from home, it is something that comes in formation from home where values and the moral bases of each individual are provided, when arriving at an educational institution such as school, tuition, university institution that becomes a home but second level we can ensure that there begins the feedback of these values, The professional of public accounting through his academic passing graduates and obtains the ability to give a public faith and this arises according to the hierarchy and relevance that we give or grant to the career or rather to our work, this information can be verified through what is the academic program of each educational institution or also called pensum, If they are distributed in an adequate manner as indicated by the laws of the Nation, since the State instituted normative measures not only for accounting training, but also for the whole society that requires a general educational formation. It is extremely important that every individual in this society regardless of their academic or professional training is worthy of admiration and is a pillar to follow, suitable and with the ability to face challenges and in an indispensable way to be able to adapt and know the globalization that is a subject required by companies today and in this way formalize with all the adaptations of International Accounting and Financial Standards and perform all kinds of Necessary inclusion that for many entities is already a reality.

Keywords: Managerial accounting, Public accountant, competitiveness, professional ethics.

Introducción

La contabilidad o como anteriormente era llamada la teneduría de libros es una habilidad o mejor una manera que se encontró para lograr tener registro y realizar la clasificación de todo lo relacionado con las intervenciones mercantiles que cada entidad efectúa, teniendo con lo anterior descrito la finalidad de lograr realizar una correcta interpretación de los beneficios o el producido de cada periodo y de la misma forma administradores, accionistas, altos funcionarios tengan la capacidad con estos datos dar las opiniones necesarias y así poder generar una correcta toma de decisiones en el ámbito comercial y también en el administrativo y de tal manera la entidad o la compañía pueda seguir operando comercialmente; “La teneduría es un método que su finalidad es realizar el registro, una correcta interpretación y el debido análisis de los informes emitidos según los registros, asimismo tiene la responsabilidad y/o intención de emitir una rendición de cuentas, manifestar todo hecho mercantil y suministrar los debidos informes de la economía de la compañía a los gerentes o accionistas” (Mileti , y otros, 2007) La contabilización es una disciplina o técnica que nació hace muchos años, con el requisito o menester de poder registrar todos los recursos económicos y alimentarios que hubiesen en esos tiempos, se escucha decir que desde la época de los seis mil antes de Cristo los perdigueros y cultivadores poseían la obligación de ejecutar registros de absolutamente todo lo relacionado a las acciones, esto genero gran ayuda para que los perdigueros y cultivadores pudiesen lograr llevar o tener un control de dichas acciones que ejecutaban; igualmente se localizaron certificados de contabilidades en Roma, Egipto y Mesopotamia, en unas tablas pequeñas de fango y en estas se hallaron registros de las cuantía de capital en monedas, en alimentación, en plantaciones, en ganados, rebaños y etcétera, estaba el registro de cada cuantos días se almacenaba; a juzgar por la forma contable que se llevaba en la antigüedad podemos deducir que todo era llevado en dichas tablecillas elaboradas en fango arcilloso, también en las cuevas, en papeles o mejor llamados anteriormente pergaminos, además de distintas grafías. (Quinche Martín, 2006; Hernández Esteve, 2002) La contaduría ha tenido progresos tras progresos a medida que han pasado los años, si queremos tomar un ejemplo podríamos tratar el tema de la Edad Media cuando los medioevales cooperaban con los frailes al momento de registrar lo relacionado a sus tierras y lo que estas producían, en el Renacimiento afloro o nació la llamada la -partida doble-, (es la técnica con la cual nos enseñaron que se debe realizar el registro de los movimientos realizados en los que debemos tener el debe y el haber) esta técnica causo revuelo en todos los comerciantes hablando del crédito, del débito y de partidas cruzadas, ya después aflora lo que fueron llamados -libros diarios- o -los libros mayores-; al paso de cada progreso hacemos llegada a la teneduría de libros más moderno, y de la cual se habla y se conoce en la actualidad como la contabilidad actualizada ya que en esta hace intervención en gran parte todo lo tecnológico, donde muchos ingenieros se centraron en crear softwares contables los cuales han brindado gran facilidad para llevar al día todos los movimientos de la compañía, ya en la actualidad esos libros diarios nos entregan Estados de Resultados y de Situación Financiera, entre quizás muchas más herramientas que nos puedan entregar para toma de decisiones. Esta disciplina tiene una gran división en el momento entre las cuales podemos nombrar la gerencial, la tributaria, la financiera y muchas otras más. La contabilidad de gerencia tiene un enfoque en la excelente

labor, inspección y rastreo de los movimientos que se realizan; (Paucar Ojeda & Padilla Medina, 2012) Flores realiza una interpretación de dicha contabilidad como la división de la contaduría que descifra, analiza, o realiza interpretación de todos los movimientos o informes contables plasmados en los diferentes estados de situación financiera de la compañía, para de tal manera realizar una correcta toma de decisiones esta y así planificar sus tácticas.” (Flores Ortiz, 2019; Girardi, 2017) igualmente compila todos los informes de movimientos con más relevancia para así poder exhibirla ante accionistas, administrativos, o dueños de la compañía y de esta manera lograr la correcta toma decisiones tácticas de propósitos o actividades que tengan provistas para la generación de beneficios que den apoyo para alcanzar los objetivos que se formula de cada compañía. Hablando de contabilidad de gerencia podemos decir que es un instrumento de gran relevancia que brinda apoyo a las PYMES para de esta manera lograr subsistir y mantenerse en el universo industrial, comercial, mercantil o lo relacionado a esto. Esta división de la contaduría nos da un apoyo a la supervisión, inspección y al registro para así lograr la correcta marcha de toda compañía, y como se mencionaba con anterioridad da gran apoyo al tomar decisiones lo que nos trae como causa el favorecimiento de las Pymes al momento de cumplir sus propósitos. (Arévalo, & Cadena, 2020).(Camacho, Torres & Barrientos, 2020).

El fortalecimiento de las competencias investigativas en los estudiantes de Administración de Empresas permite que estos puedan aplicar de manera efectiva conocimientos contables y gerenciales, lo cual repercute directamente en la competitividad y sostenibilidad de las PYMES. (Vera-Pirela & Galvis-Núñez, 2022)

Fundamentación Teórica

La contabilidad

La contabilidad es un instrumento corporativo que ayuda a que las compañías y/o sociedades puedan tener un crecimiento monetario, así mismo podemos registrar todos los movimientos que se realicen en la compañía y estar en constante monitoreo de estas, esta inspección podemos hacerla según el periodo o cuando sea necesario según políticas de la entidad. (Josar, 2014; Velandia Pacheco, Anguila Carrillo, & Archibold Barrios, 2017.) Según el planteamiento de Amigo “la teneduría a medida que ha pasado el tiempo ha tenido influencias del ambiente socioeconómico en el cual se ha desenvuelto, y de tal forma esta disciplina ha ido realizando su debido acople y actualizaciones necesarias según las ha ido requiriendo, aunque algunas han sido de manera abrupta por la cantidad de transformaciones que ha sufrido en dichos ambientes. Podemos afirmar que la contaduría desempeña una diversidad de oficios entre estos podemos nombrar el hecho de brindar informes de gran relevancia para tener una correcta toma de decisiones y de tal manera realizar un correcto desempeño ejerciendo una función primordial en el progreso monetario de cada compañía o entidad. (Amigo Casson, 2018; Narváez Espinoza, 2014) (Castro, Velásquez & Méndez, 2021).

La formulación de planes de marketing digital basados en un modelo teórico proporciona a las PYMES herramientas estratégicas que permiten optimizar la administración de recursos y mejorar la competitividad frente al mercado.” González-Castro et al., 2022

La contabilidad gerencial es la división de la teneduría que se especializa en que las entidades realicen el cumplimiento realizar una excelente puesta en marcha de todo lo que es la estructuración de esta, así mismo es la encargada de agrupar o compilar toda la pesquisa que se encuentre en la obligación y bien a fondo de la entidad, y de esta manera lograr una correcta comunicación con los administrativos de todo lo que está ocurriendo y brindar correctos dictámenes y dar opinión de disposiciones que se quieran tomar en un futuro. (Díaz & Sánchez, 2022).

Las PYMES

Las Pymes son -microempresas-, -pequeñas y medianas empresas- de diferentes naciones, las cuales están conformadas por una cantidad mínima de colaboradores, éstas tienen diferentes clasificaciones: “las microempresas tiene de 1 a 10 colaboradores, las pequeñas tienen de 10-50 colaboradores y las medianas empresas tienen de 50-250 colaboradores” (Herrera García, 2011) en estas compañías se perciben entradas de dinero moderados netos, dichas entradas de dinero no deben exceder los treinta mil S.M.L.M.V, en el año dos mil veintidós estaría en treinta mil millones de pesos. Como lo dijo Herrera las “P-y-mes o pequeñas o medianas compañías que tienen un bajo número de colaboradores y de entradas de dinero. En la actualidad la creación de este tipo de entidades ha aumentado, siendo en el mercado de las empresas nacionales de Colombia los dominantes en tema de PYMES. Las anteriormente nombradas compañías en Colombia hacen representación a lo que brinda un equilibrio para parte de la economía en nuestro país, el hecho de que existan este tipo de empresas en parte de suma importancia para el progreso económico y también social de Colombia, dichas PYMES están generando prácticamente el 76% de las ocupaciones laborales de nuestro país, es un transcendental una motivación demasiado importante en la edificación, reconstrucción monetaria de Colombia”. (Ube Pachar, 2019; González, González-Acosta, & Acosta-Morales & Herrera-Aguire-2021; Espin-Meléndez, 2018) (Domínguez, Mendoza & Pacheco, 2021).

Herramientas y Técnicas

En el presente escrito realizamos la averiguación de modelo descriptivo, con un diseño tipo documental, el cual tiene una fundamentación en el estudio bibliográfico de orígenes tanto primarias y como secundarias estos se puede decir que son tipo artículos científicos obtenidos de revistas pedagógicas, educativas o escolares, también se podría decir como su mismo título lo dice de estudios científicos, de igual forma fueron usadas proyectos de grado conseguidas en fuentes de internet como repositorios, Google Scholar, Scielo, teniendo en uso algunas palabras claves tales como: Contabilidad de Gerencia, estabilidad de las Pymes, con las cuales tuvimos la oportunidad de conseguir

cincuenta reseñas con las cuales se realizó el análisis y obtuvimos los resultados de este trabajo investigativo. Todos los informes que obtuvimos los ordenamos y plasmamos en este trabajo escrito en Word, disponiendo en este todas las reseñas que se obtuvieron. (Domínguez, Zambrano & Prada, 2021).

Desarrollo

Contribución de la contabilidad gerencial para las P-Y-MES

Esta contabilidad gerencial desempeña el papel de trasladar todos los registros, anotaciones, filiaciones y comentarios de la forma correcta, estas reseñas pueden ser: Todo tipo de gastos, ingresos, costos, el patrimonio y todo tipo de recursos monetarios que origine la compañía. Serrato también realiza el planteamiento de que la Contabilidad en gerencia tiene como finalidad “dar apoyo a la Gerencia para dirigir la compañía, con esto logramos reflexionar y demostrar que de las funciones primordiales de la contabilidad en gerencia es tener marcado la meta específica a la cual la compañía desea, y de esta manera lograra la proyección del éxito en la compañía y de esta manera considerar los efectos externos e internos que dicho objetivo provoca”. (Serrato Guana, 2019) Aguilar y Gómez expresan que la contabilidad de gerencia “no solamente da un apoyo a la supervivencia en las plazas financieras, sino que incluso da un gran apoyo para lograr la creación de méritos competitivos en este mercado.” (Gómez Vega & Aguilar Tejeda, 2019). (Duarte, 2021).

El capital intelectual, junto con el liderazgo y la personalidad gerencial, influye directamente en la toma de decisiones estratégicas de las PYMES, permitiendo un uso más eficiente de los recursos financieros y contables (De la Luz-Martínez & Ávalos-Pelayo, 2022).

La contabilidad en gerencia está centrada en la utilización de manera eficaz, competitivo y eficiente de los dineros de la entidad, enfocada en la transformación de los bienes externos e internos de las maneras financieras, así mismo “se centraliza en gestionar el tema de las pérdidas de los recursos económicos o de bienes de la entidad, al igual que evaluar si fueron cumplidos los objetivos que se plantearon y se propusieron.” (Mujica Monroy; 2018) (Galindo., & Delgado, 2021).

Según Boges, Correa, Amerio y Freitas “La Contabilidad en gerencia abarca la preparación y el análisis de los informes contables que sean necesarios realizar para la correcta marcha de la compañía. En otro orden de cosas, la contabilidad en gerencia nos ayuda a llevar una revisión diaria de todo lo relacionado a la operatividad que es realizada todos los días, día a día, y de esta manera lograr un excelente manejo en gerencia y en términos administrativos que como resultado nos dará un balance positivo de nuestras actividades. De esta forma las directrices de la entidad establecieron ciertas reglas para lograr recolectar informes contables que es usada al interior de la empresa con la cual se logra tomar decisiones”. (Borges, De Freitas y Amerio, (2007) Chambergu Guillermo, (2011) Correa Chamorro, (2018)) (Giraldo, Londoño, Micolta & O’neill, 2021)

Visto desde otro ámbito también podemos definir que es una rama de la teneduría de libros llamada en la actualidad como la contabilidad que tiene como finalidad el lograr el análisis, la recolección, el medir, el poder evaluar, identificar, lograr la interpretación y comunicación de los datos operativos y financieros de la entidad a lo que es la junta directiva, accionistas, socios y/o dueños de una compañía, debe ser presentada de forma razonable, confiable y oportuna, para de esta forma lograr dar un apoyo a la alta gerencia de la compañía.

Crillo, Morello y Arellano realizan el planteamiento de que la teneduría de libros en la rama de la gerencia “da apoyo a las -Pymes- en el momento estratégico de tomar las decisiones necesarias, con estas las -Pymes- lograran un aumento en las expectativas de lograr el éxito de sus metas y objetivos trazados a largo plazo, dándole a la entidad la preparación con elementos técnicos para eventualidades que puedan darse en un futuro. (Girón, Santiago, Torres & Parada 2023)

La contabilidad en gerencia brinda entrada a lo que es el usar los análisis de las cantidades de costos y sus beneficios o utilidades como elemento esencial, dado que es de gran necesidad su aplicación al momento de administrar la empresa.” (Crillo Peña y Arellano Calle, (2021) Morello, (2016)) El rol que desempeña o juega la contabilidad gerencial al interior de las compañías o empresas -Pymes- es de gran relevancia e interés, debido a que en la actualidad es bastante elevado la competencia entre entidades con una misma actividad económica en el mercado; muy ciertamente cada compañía desea tener aumento en sus ventas o ingresos brutos y lograr un reconocimiento internacional, debido a esto es de gran relevancia e importancia la contabilidad gerencial debido a que “La integración mundial ha logrado generar un cambio interesante y primordial en la administración de las -Pymes- y con estas mejoras la alta gerencia logran elegir mejores decisiones para que así la entidad logre mantenerse al pasar de los años.” (Monge Saboya, Cruz Lázaro (2019) (Guerra, 2024).

Con el objetivo de que las -Pymes- aumenten las posibilidades de continuar en el campo competitivo financieramente en aquellos mercados que son abiertos, se necesita realizar un tratamiento profundo lo que es “la utilización del campo gerencial y financiero; para así mismo incrementar las actividades de control externo e interno que poseen las compañías modernas. Lo anterior se realiza a medida que los informes contables tengan la destinación a lograr la satisfacción de las necesidades de la compañía y no que solamente sea constituida para cumplir las obligaciones judiciales, tributarias o legales”. (Arias Bello y Rueda Delgado, (2009) (Guerra, 2024). (Santiago, 2022).

La competitividad de las -P-Y-MES

El emprendimiento rural muestra cómo la implementación de prácticas contables gerenciales y estratégicas contribuye al desarrollo económico y social de la región, fortaleciendo la competitividad de las pequeñas y medianas empresas. (Osuna, 2025)

Anteriormente no eran consideradas importantes en términos de economía en nuestro país, ya que no realizaban un aporte, pero estas perspectivas cambiaron gracias al incremento nacional incluso internacional de estas micro y pequeñas empresas que lograron tomar una posición importante en los años últimos, hasta en su mayoría se han establecido de tal manera que son de las más estables económicamente en la mayoría de los países, esto se debe a la gran variedad de ventajas que tiene el crear estas empresas; por otra parte “son consideradas parte clave en la economía a nivel global y aporta al desarrollo de la sociedad de cada nación de donde son creadas” (Garrido Yserte, Crecente Romero, Martínez Gautier, Gallo Rivera, 2015) (Gutiérrez & Delgado, 2024). (Santiago, Velásquez & Puentes, 2021).

Lo que en un principio fue llamado coronavirus y luego Covid-19- paso arroyando y dejando por su paso muchos estragos mientras duro y a lo largo de estos 2 años, uno de los grandes daños que ocasiono esta pandemia fue el cierre de muchos establecimientos y la parálisis comercial que nos tocó vivir a nivel global, es de recalcar que este Covid-19- dio una mayor bofetada a lo que fueron las -Pymes-, ya que debido a esto estuvieron en la obligatoriedad de realizar el cierre de sus locales comerciales lo que llevo al cierre de sus negocios y/o emprendimientos debido a que no lograron sobrevivir al impacto económico que esto llevo. (Lesmes , Barrientos & Cordero, 2020). Aunque para todas no fue tan malo, ya que debido a esto algunas supieron surgir y volverse más competentes y lo lograron por medio de algunas redes sociales como Instagram, Facebook, WhatsApp entre otras, ofreciendo la comercialización de sus productos y/o el poder prestar sus servicios, es importante saber que también fue posible por la existencia de las distintas maneras que hay de comunicación, que también ha sido brindada gracias a los avances de la tecnología. (Luna, Avendaño & Rueda, 2021). (Sabogal, 2023).

El uso del internet y las tecnologías digitales permite a las PYMES optimizar procesos contables y administrativos, aumentando su eficiencia y capacidad competitiva en los mercados nacionales e internacionales.” (Brenes-González, 2023).

“En el presente son apreciadas las P.Y.M.E.S. como la potencia mayor en lo relacionado a al escenario económico de cada uno de los países donde se crean o son fundadas este tipo de compañías, debido a que estas tienen la competitividad de tener un gran logro como lo es adaptarse rápidamente y de esta manera asegurarse un espacio en la amplitud del mercado, también dan aporte a la generalidad de las producciones que son generadas a nivel global y de esta forma da generación de varios empleos.” (Solís Granda, Hermida Hermida, Burgos Villamar y Yance Carvajal;(2017); Bohórquez Sanabria, Taborda Ocampo y Nova; (2018); Castellanos; (2003)). (Rojas, Capacho & Casadiego, 2020).

Si observamos la representación de las -Pymes- podemos decir que actualmente es de 90 % y muy aparte de lo narrado “Las -Pymes- son los negocios o empresas que están generando más empleos actualmente y gracias a ello se llevaron el protagonismo al momento de agradecer que por esta razón disminuyo en un 50 % del desempleo que había sido evidenciado a nivel global” (Bras; (2020) (Medina, 2022).

Analizando otros ámbitos observamos que en “Estados Unidos y en España el 99 % de las compañías son -Pymes- y en Chile y Ecuador representan el 98 %; estas son constituidas con la necesidad de emprender con el objetivo de ser su propio jefe y que sus esfuerzos sean retribuidos en manera económica según el propio esfuerzo; aunque en gran mayoría estas no se encuentran legalmente registradas”. (Bravo Ayala, Sumba Bustamante, Arteaga Choez, Cárdenas Borja; (2020); Carter; (2022) (Mesa, Castro & Salazar, 2021).

“En el área Latinoamericana evitando la inclusión de otras más compañías y fijándose solo en las microempresas existe más del noventa y cuatro coma cinco por ciento (94,5%), en las medianas hay uno coma cinco por ciento (1,5%), y en las pequeñas se tiene el cero coma seis por ciento (0,6%), con esta última comprenderían el noventa y nueve coma cinco por ciento (99,5%) de las compañías -Pymes-, el otro cero coma cinco por ciento (0,5%) están comprendidos en las grandes entidades o también denominadas multinacionales que son reconocidas a nivel global.” (Morini, Solarí Marrero; (2015); Vargas Rubio; (2020) (Mojica & Contreras, 2022).

“En Colombia existen más de cinco millones setecientos noventa mil (5’790.000) de empresas están clasificadas en -Pymes- que son más o menos el 90 % de la suma total de las compañías, estas tuvieron una producción de quinientos cincuenta billones de pesos (550’).” (Martínez y Liendo; (2021); DANE Información para todos; (2022)), en el 2021 en Colombia fueron creadas alrededor de doscientos cincuenta mil (250.000) -Pymes-, dicha cifra fue más significativa el año inmediatamente anterior, se puede decir que día tras día son creadas alrededor de 93 -Pymes-. (Montaña., López & Rolón, 2023).

De estos emprendimientos o negocios muchos no logran mantenerse en marcha debido a ciertos elementos como lo son: “la competitividad empresarial, los impuestos tan elevados, carencia de conocimientos a nivel administrativo y los empleados también, carencia de gerenciar de la manera correcta, problemática con accionistas y socios, el carente apoyo del gobierno nacional, entre otros elementos” (Palomo Gonzáles; (2005)); según lo que Salas quiso plantear “Las -Pymes- en un cincuenta por ciento (50%) no pueden mantenerse o subsistir en el mercado por más de cinco (5) años”. (Salas Luzuriaga; (2020)) También es importante saber que de estas solo en un porcentaje del sesenta y cuatro por ciento (64%) de las -Pymes- logra mantenerse en marcha durante el primer año y en Colombia lo que es el sesenta por ciento (60%) de las compañías caen y dejan de existir en el transcurso de los 5 primeros años. (Mora-Hernández, & Cordero, 2023). (Mora & Cordero, 2022).

Las -Pymes- que logran continuar lo han hecho gracias a que han implementado nuevos recursos técnicos y aprovechan la tecnología haciendo uso de todo lo que estas nos brindan como las redes sociales, también es de gran importancia el lugar donde está ubicado geográficamente, y que estas puedan estar en una permanente “innovación en los productos que deseen comercializar, una herramienta esencial para ser competitivas y mantenerse es el poder utilizar adecuadamente el sistema de la contabilidad, primordialmente la parte contable en cuanto lo gerencial.” (Vergara, Álvarez y Ramírez Henao; (2007); Hervás

Oliver y Sempere;(2011); Gómez Chi y Delgado Chi; (2019)); según lo que planteo Moreta las -Pymes- que “usan el planteamiento estratégico que nos brinda la contabilidad gerencial y por ende mayores posibilidades de ser competitivas y mantenerse en marcha, ya que estos procedimientos ayudan a que los directivos puedan desarrollar estrategias que logren la mejora del desempeño de la empresa y que sean de su mejor conveniencia y de esta lograr el aprovechamiento de los recursos de la empresa y evitar su malgasto.” (Erazo y Valencia Maldonado; (2016); Moreta; (2017)) (Pérez , 2023). (Rojas & Delgado, 2023).

Los consultorios empresariales en instituciones de educación superior facilitan que los estudiantes apliquen la contabilidad gerencial en situaciones reales, generando un impacto positivo en la competitividad de las PYMES locales (Alvear-Pájaro, 2022).

La cooperación de la contabilidad gerencial en la competitividad de las -Pymes-

En el ámbito que realizan las operaciones la mayor parte de las compañías tienen la necesidad de que sus colaboradores de la parte contable y también la administrativa tengan un aumento en la elasticidad organizacional y logren adaptarse de manera rápida a las transformaciones y posibles obstáculos que existen en los mercados comerciales y de tal manera lograr ser más eficaz, competitivo y eficiente en estos y por ende generar mayores utilidades. (Pino & Zapata, 2023) (Rodríguez, Castro-Silva, & Cordero, 2021).

Retos de las -Pymes-

En el ámbito financiero y administrativo se viven una serie de inconvenientes que se genera “con la carencia de experticia y capacidad de capacitaciones para los que desean ser emprendedores o empresarios, y llegamos a la carencia de políticas que estén en concordancia con lo que se vive en realidad día a día y los inconvenientes que estas traen consigo” (Ortega; (2015) p.3) (Quintero , 2022). (Rodríguez, Quintero, & Pacheco, 2020).

Las personas con el deseo de emprender no solamente se ven obligadas a asumir el reto en el ámbito financiero que de por si es bien indolente, y para completar debe afrontar obstáculos que se presentan en el sector tributario. Desde otro ámbito o mirada podemos analizar lo que es el sistema o método de manejar la información. Diferentes y variados evaluaciones e investigaciones nos realizan la sugerencia de que “sin los necesarios informes es demasiado complicado identificar en que estado se encuentra una entidad y mucho menos poder dar una definición de hacia que método o planteamiento hacer dirección.” (Saavedra; (2015); p.4.)

La integración de indicadores de sostenibilidad ambiental permite que las PYMES fortalezcan su responsabilidad social y sostenibilidad, mejorando su reputación y competitividad en el mercado.” (Severiche-Sierra et al., 2024.)

Si nos tomamos la tarea y colocamos especial cuidado de lo que significan las -Pymes- para el desarrollo de la situación económica de la mayoría de los países, teniendo en

cuenta Colombia, se dice que logran tener una participación del noventa y seis por ciento (96%) del total de las entidades. (El espectador (2015). (Ramírez, Madriz, Bravo, Ugueto & Sierra, 2020).

En el tema de lograr realizar mejoras en las -Pymes- es de suma relevancia tomar en cuenta lo que nos dice Molina, Casio y López (2015; p.11); estos nos hacen especial recalco en lo que es la contabilidad gerencial para realizar la administración que se debe en el tema de los costos e indicarnos en está que “ se debe tener el correcto enfoque en lo que es el aseguramiento de la eficiente operatividad sin llegar hacer un desgaste o menoscabo de lo que se propone como la valorización de la misma para un sustento del emprendimiento o entidad”. Pero para lograr que esta parte primordial sea válida, es necesario que se identifiquen todo tipo de costos y/o gastos. (Molina, Casio y López (2015; p.11) (Rey, 2024). (Rodríguez, 2019).

Conclusiones

Lo que conocemos como las -Pymes- en la actualidad cumplen un papel primordial en la situación y desarrollo económico de los países del mundo, debido a que son las entidades que más generación de empleo están brindando en las áreas de servicios y comercialización. Estas han sido sometidas a una gran imposición debido a que la competencia es fuerte y esta presión estará constante si desean mantenerse y ser competitivas, esto se logra en la búsqueda de innovar constantemente y de esta manera no atrasarse según los avances de las demás empresas. Si se desea que continúe el funcionamiento de las -Pymes- es necesario que tengan un buen funcionamiento en el área de la contabilidad gerencial, dado que con el fortalecimiento de esta área se logra tener una inspección constante de sus estrategias que le permitan cumplir sus objetivos y cabe resaltar que es de suma importancia ya que nos ayuda a perfeccionar en muchos aspectos, tales como: las finanzas del negocio, la producción, los planteamientos establecidos a futuro para cualquier eventualidad, e inclusive la innovación. Dicha contabilidad nos brinda ayuda para llevar un constante control a las áreas anteriormente descritas.

A nivel global las -Pymes- son las compañías que menor posibilidades tienen de continuar en funcionamiento al pasar de los años, esto se puede evidenciar al tener un sesenta y cuatro por ciento (64%) en la cantidad de ellas que fracasan en el intento de mantenerse el primer año, y representado en el cincuenta por ciento (50%) lograr seguir competitivos dentro de los cinco (5) años siguientes y no pasan de allí, es por tal motivo que se hace necesaria una excelente contabilidad gerencial para así mantenerse en la competitividad adecuada para no salir del mercado y estar en la innovación constante; esto nos ayuda realizar un análisis y concluir que les faltó asesorías financieras y contables que se basa en la contabilidad gerencial y otro elemento puede ser la falta de apoyo y de ayudas del gobierno. Hablando solo del ámbito colombiano logra continuar el sesenta por ciento (60%) y de la creación de cien (100) solo logran mantenerse en marcha por otros cinco (5) años 43 de este tipo de empresas.

La contabilidad gerencial realiza un gran aporte a lo que es la competitividad de las -Pymes- debido a que la finalidad de esta es lograr la toma de decisiones de manera acertada y mejorar cada ámbito y en cada área de la entidad, de esta manera se logra tener procesos acordes a cada emprendimiento o negocio, como lo es los procesos que componen las ventas que es el factor primordial de un negocio, gracias a esto se puede llegar a conseguir el cumplimiento de los objetivos que fueron planteados al momento de la creación, visto desde otros aspectos esta contabilidad también nos brinda la facilidad de encontrar fugaz de dinero que estén ocurriendo por sobrecostos, lograr el adecuado precio según el producto, revisar y minimizar gastos y otros elementos posibles. A decir verdad, las -Pymes- sin la cooperación e implementación de una correcta Contabilidad Gerencial no lograrían ser competitivos y mantenerse en el primer año de su creación, ni siquiera alcanzarían a pensar en la internacionalización siendo competitivos globalmente, que en si este es el deseo de la mayoría de las personas que crean una empresa, la mayoría de las veces se encontrara dentro de la visión y/o los objetivos que cada una de ellas se plantea.

Referencias

- Acosta Morales, M., & Espin Meléndez, M. (2018). La importancia del marco legal en el desarrollo y crecimiento de las pequeñas y medianas empresas (PYMES). *Polo del Conocimiento* 3 (7), 494-504. https://redib.org/Record/oai_articulo2286931-la-importancia-del-marco-legal-en-el-desarrollo-y-crecimiento-de-las-peque%C3%B1as-y-medianas-empresas-pyme
- Aguilar Tejeda, Y. L., & Gómez Vega, L. D. (2019). Aportes de la contabilidad gerencial para la toma de decisiones en la empresa miká supermercados EIRL 2017. [Tesis pregrado, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrello]. <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1123/TESIS%20APORTES%20DE%20LA%20CONTABILIDAD%20GERENCIAL%20PAR%20LA%20TOMA%20DE%20DECISIONES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alvear-Pájaro, R. (2022). Importancia de los consultorios empresariales en Instituciones de Educación Superior. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 17(17), 62-75. <https://doi.org/10.22463/24221783.3826>
- Amerio, M., Borges, A., & De Freitas, V. (2007). Modelo Sistémico de Contabilidad Gerencial bajo el enfoque de calidad: caso sector público de educación superior. *Revista Iberoamericana de Contabilidad de Gestión*, 5 (9), 55-80. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2274653>
- Amigo Casson, A. (2018). ¿Qué es la contabilidad social y ambiental? *Revista Activos*, 16(30), 127-152. <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/activos/article/view/5063>

- Arellano Calle, L. S., & Criollo Peña, K. (2021). La contabilidad gerencial para la toma de decisiones en la Unidad de Gestión Educativa Sullana. [Tesis de Pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Archivo Digital. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/88028/Arellano_CLS-Criollo_PKA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arévalo-Vera, Y., & Cadena-Morales, J. J. (2020). La comunicación como acción de motivación - productividad en las organizaciones. *Mundo FESC*, 10(20), 182-192. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.779>
- Bras, P. (2020). Como sobreviven las pymes en las grutas, rio negro, Argentina 2020. [Tesis de pregrado, Universidad Siglo 21]. Archivo Digital. <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/21427/TFG-Patricia%20Bras.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Brenes-González, H. A. (2023). El uso del internet y su relación con el crecimiento económico: análisis para Nicaragua. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 19(19), 58-68. <https://doi.org/10.22463/24221783.4030>
- Camacho-Castillo, A. M., Torres-Mendoza, D. M., & Barrientos-Monsalve, E. J. . (2020). Gestión de intangibles en la industria informal de la moda en el subsector confecciones de Cúcuta. *Reflexiones Contables*, 3(1), 54–67. <https://doi.org/10.22463/26655543.2895>
- Carlos Yance Carvajal, Luis Solís Granda, Ivonne Burgos Villamar y Lia Hermida Hermida (2017): “La importancia de las PYMES en el Ecuador”, *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, Ecuador, (junio 2017). En línea: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/pymes-ecuador.html>
- Carter, R. (2022). La lista definitiva de estadísticas de las pequeñas empresas para 2022 Findstack. <https://findstack.com/es/small-businessstatistics/#:~:text=Hay%20alrededor%20de%20400%20millones%20de%20peque%C3%B1as%20empresas%20en%20todo%20el%20mundo.>
- Casio, V., López, S., & Molina, V. (2015). Flexibilización del modelo de negocio de las pymes en el marco de sus componentes financieros. Ponencia dentro del marco del XX congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática. México, D.F. Ciudad Universitaria.
- Castellanos, J. (2003). Pymes Innovadoras. Cambio de Estrategias e Instrumentos. *Revista escuela de administración de negocios*, (47), 10-33. <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/228>
- Castro-Silva, H. F., Velásquez-Pérez, T., & Méndez-López, J. S. (2021). Madurez en la gestión de proyectos. Un análisis de tendencias. *Mundo FESC*, 11(S5), 20-37. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.937>

- Chambergó Guillermo, I. (2011). La contabilidad gerencial en la toma de decisiones administrativas. *Actualidad Empresarial*, (230) ,1-14. https://www.ecotec.edu.ec/material/material_2020X3_CON513_01_146126.pdf
- Correa Chamorro, L. (2018). Implementación de la contabilidad gerencial como herramienta financiera para la toma de decisiones en una pequeña empresa gráfica de Lima Metropolitana. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional Agraria La Molina]. Archivo Digital. <http://repositorio.lamolina.edu.pe/handle/20.500.12996/3648?show=full>
- Crecente Romero, F., Gallo Rivera, M., Garrido Yserte, R., & Martínez Gautier, D. (2015). La supervivencia empresarial durante la crisis económica: el papel de las características empresariales y territoriales. International Conference on Regional Science. <https://old.reunionesdestudiosregionales.org/Reus2015/htdocs/pdf/p1352.pdf>
- Cruz Lázaro, V., & Monge Saboya, M. (2019). La contabilidad gerencial en la toma de decisiones, hotel suizo peruana huaraz, periodo 2017-2018. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo]. Archivo Digital. http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/4958/T033_47290691_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- DANE. (2022). Encuesta de Micronegocios (Emicron): <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/micronegocios>
- Delgado, G., & Gómez Chi, S. (2019). Importancia de la contabilidad dentro de las PYMES. Contribuciones a la economía. *Revista de Contribuciones a la economía*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/ce/2019/3/contabilidad-pymes.html>
- De la Luz-Martínez, M., & Ávalos-Pelayo, R. (2022). Capital Intelectual, relación con Liderazgo y Personalidad Gerencial en petroleras Upstream mexicanas. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 16(16), 41-54. <https://doi.org/10.22463/24221783.3452>
- Díaz-Gil, N. D., & Sánchez-Frank, J. V. (2022). Apalancamiento Financiero empresarial y nuevos paradigmas contables en épocas de recuperación. *Reflexiones Contables*, 5(2), 58–72. <https://doi.org/10.22463/26655543.3640>
- Domínguez-Rangel, J. F., Mendoza, L. E., & Pacheco-Sánchez, C. A. (2021). Modelo financiero para el control de la productividad del capital de trabajo en las empresas del sector calzado en Cúcuta, Norte de Santander. *Mundo FESC*, 11(S6), 286-301. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.1118>
- Domínguez-Rangel, J. F., Zambrano-Medina, N. A., & Prada-Núñez, R. (2021). Impacto socioeconómico y productivo de los micronegocios de la región andina

(Colombia) en tiempos de pandemia por covid-19. *Mundo FESC*, 11(S6), 241-254. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.1177>

Dos Santos, M. (1993). Los espacios de la globalización. *Anales de geografía de la Universidad Complutense*, 13, 69-77. <https://revistas.ucm.es/index.php/AGUC/article/view/AGUC9393110069A>

Duarte-Silva, A. L. . . (2021). Tendencias en las gestiones de inventarios para la optimización de los procesos de las empresas. *Reflexiones Contables*, 4(1), 51–60. <https://doi.org/10.22463/26655543.3563>

El Espectador. (17 de julio de 2015). Un país de pymes. Disponible en: <http://www.elespectador.com/noticias/economia/un-pais-de-pymes-articulo-285125>

Enríquez Cardenas, M. C., & Nuñez Estrella, B. S. (2016). La contabilidad gerencial como instrumento financiero en la gestión de las empresas comercializadoras de hidrocarburos en el distrito de Chaupimarca, período 2015. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión]. Archivo Digital. http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/192/1/T026_72300192_T.pdf

Flores Ortiz, E. (2019). Contabilidad Gerencial. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de la Amazonia Peruana]. Archivo Digital. https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/5740/Enrique_examen_titulo_2019.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Galindo-Vargas , L. M. ., & Delgado-Sánchez, . V. P. (2021). Informes integrados: Una perspectiva sostenible para empresas. *Reflexiones Contables*, 4(1), 69–76. <https://doi.org/10.22463/26655543.3821>

Giraldo-Patiño, C. L., Londoño-Cardozo, J., Micolta-Rivas, D. C., & O’neill-Marmolejo, E. (2021). Marketing sostenible y responsabilidad social organizacional: un camino hacia el desarrollo sostenible. *AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería*, 9(1), 71-81. <https://doi.org/10.15649/2346030X.978>

Girardi, M. (2017). El Contador Público en la Contabilidad Gerencial de la Argentina siglo XXI. [Tesis de Maestría, Universidad de Buenos Aires]. Archivo Digital. http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0532_GirardiMC.pdf

Girón Sandoval, Z. M. ., Santiago Uribe, J. V. ., Torres Caballero, L. B. ., & Parada Rey, F. A. . (2023). Estrategias de gestión de cuentas por cobrar para garantizar la sostenibilidad de la empresa social del estado E.S.E Hospital regional Sur Oriental (Chinácota) del departamento Norte de Santander la cual garantice su sostenibilidad financiera a mediano y . *Revista Investigación & Gestión*, 6(1), 36–42. <https://doi.org/10.22463/26651408.5042>

- González-Castro, Y., Rebeca-Madariaga, E., & Arciniégas-González, G. A. (2022). Modelo teórico para la formulación de planes de marketing digital. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 16(16), 2-9. <https://doi.org/10.22463/24221783.3373>
- González, M., González Acosta, E., & Ube Pachar, W. (2019). Oportunidad de la Contabilidad de Gestión en las PYMES en Ecuador. *E-IDEA Journal of Business Sciences*, 1 (2), 18-26. <https://revista.estudioidea.org/ojs/index.php/eidea/article/view/10>
- Guerra-Naranjo, . L. M. . (2024). Evaluación de la influencia de la gestión de inventarios en el rendimiento empresarial: Un estudio de caso. *Reflexiones Contables*, 7(2), 15–28. <https://doi.org/10.22463/26655543.4547>
- Guerra-Naranjo, . L. M. . (2024). Evaluación de la influencia de la gestión de inventarios en el rendimiento empresarial: Un estudio de caso. *Reflexiones Contables*, 7(2), 15–28. <https://doi.org/10.22463/26655543.4547>
- Gutiérrez Ortiz, S. ., & Delgado-Sánchez, V. P. . (2024). La contabilidad y la auditoría al servicio de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. *Revista Investigación & Gestión*, 7(1), 51–60. <https://doi.org/10.22463/26651408.4472>
- Hernández Esteve, E. (2002). La historia de la contabilidad. *Revista Libros*, (67-68) 1-7. http://aeca.es/old/comisiones/historia/articulo_revista_libros.pdf
- Herrera Aguirre, J. (2021). La importancia de la contabilidad gerencial y de gestión en las Pymes de Colombia. Universidad Francisco de Paula Santander. <https://www.studocu.com/co/document/universidad-libre-de-colombia/contabilidad-financiera/contabilidadgerencial-y-de-gestion-en-pymes/9340983>
- Herrera García, B. (2011). Análisis estructural de las mypes y pymes. Revista de la Facultad de Ciencias Contables. *Quipukamayoc*, 69-89. <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/3706>
- Hirsch, J. (1996). Globalización, capital y estado. México: Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco.
- Josar, C. (2014). La contabilidad y el sistema contable. Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas Servicio Infoaeca, 1-8. <https://aeca.es/old/buscador/infoaeca/articulospecializados/pdf/auditoria/pdfcontabilidad/2.pdf>
- Lesmes Silva, A. K. ., Barrientos-Monsalve, E. J. ., & Cordero Díaz, M. C. . (2020). Comunicación asertiva ¿estrategia de competitividad empresarial?. *AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería*, 8(1), 147-153. <https://doi.org/10.15649/2346030X.757>

- Liendo, M., & Martínez, A. (2021). Asociatividad: Una alternativa para el desarrollo y crecimiento de las PYMES. Sextas Jornadas “Investigaciones en la Facultad” de *Ciencias Económicas y Estadística*, 311-319. https://www.fcecon.unr.edu.ar/web/sites/default/files/u16/Decimocuertas/Liendo,%20Martinez_asociatividad.pdf
- Luna-Pereira, H. O., Avendaño-C, W. R., & Rueda-Vera, G. (2021). Competitividad y generación de valor. Un análisis en la mediana empresa de la ciudad de Cúcuta y su área metropolitana. *Mundo FESC*, 11(S1), 135-150. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.890>
- Medina Gutiérrez , C. D. . (2022). La importancia de la planeación tributaria para la gestión empresarial. *Revista Investigación & Gestión*, 5(1), 57–73. <https://doi.org/10.22463/26651408.3749>
- Mesa-Mojica, J. I., Castro-Silva, H. F., & Salazar-Sanabria, H. F. (2021). Modelos colaborativos para la gestión de inventarios múltiples. Aplicación en el sector artesanal colombiano. *Mundo FESC*, 11(21), 96-109. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.677>
- Mileti, M., Aquel , S., Berri, A., Díaz , D., Doffo, L., Ingressia, R., . . . Petrelli, C. (2017). Evolución histórica del concepto de contabilidad y los cambios sociales, económicos y políticos que la acompañaron”. <https://flacsoandes.edu.ec/buscador/Record/UNR-2133-8493>
- Mojica-Avila, E. M. ., & Contreras-Cáceres, M. E. . (2022). La importancia del análisis de los estados financieros. *Reflexiones Contables*, 5(2), 17–26. <https://doi.org/10.22463/26655543.3602>
- Montaña-Pereira , K. A. ., López-Díaz , . K. M. ., & Rolón-Rodríguez , B. M. . (2023). Análisis de la Información contable y Financiera en una Empresa Durante la Pandemia. *Revista Investigación & Gestión*, 6(1), 06–11. <https://doi.org/10.22463/26651408.4281>
- Mora-Hernández, L. F. ., & Cordero-Díaz, M. C. (2023). Contabilidad gerencial y su incidencia en la supervivencia de las Pymes. *Reflexiones Contables*, 6(1), 78–90. <https://doi.org/10.22463/26655543.3601>
- Mora-Hernández, L. F., & Cordero-Díaz, M. C. (2022). Contabilidad gerencial y su incidencia en la supervivencia de las Pymes. *Reflexiones contables (Cúcuta)*, 5(2). <https://doi.org/10.22463/26655543.3601>
- Morello, C. (2016). La contabilidad gerencial como sistema de información de gestión estratégica. El caso de la empresa PYME “construcción S.A.” del rubro de la construcción. Tesis de Maestría.

- Moreta, M. (2017). Planeación estratégica en PYMES: limitaciones, objetivos y estrategias. *Dirección de Investigación*, 4 (3), 171-182. <http://investigacion.utc.edu.ec/revistasutc/index.php/utciencia/article/view/83>
- Morini Marrero, S., & Solari, E. (2015). Factores de las dificultades de Financiación de las Pymes en Latinoamérica. *Ciencias Administrativas, Revista Digital*, (6), 3-15. <https://www.redalyc.org/pdf/5116/511651382002.pdf>
- Mujica Monroy, M. (2018). El control interno de las pequeñas y medianas empresas bolivianas del sector comercial industrial de La Paz – la contabilidad gerencial en la toma de decisiones. [Tesis de Pregrado, Universidad Mayor de San Andrés]. <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/18888/PG-536.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Narváz Espinoza, P. (2014). Contabilidad Gerencial como instrumento financiero para la gestión de la empresa “Parodi Maquinarias” SRL. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de Trujillo]. Archivo Digital. <https://1library.co/document/eqoe91ky-contabilidad-gerencial-instrumento-financiero-gestion-empresa-parodi-maquinarias.html>
- Osuna, A. A. H. (2025). Emprendimiento rural en Sinaloa Desafíos, oportunidades y su impacto en el desarrollo económico y social. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 22(22), 10-21. <https://doi.org/10.22463/24221783.4675>
- Palma Cantun, C., Gómez Cruz, R., & Delgado Cih, G. (2021). La importancia de la contabilidad administrativa para la toma de decisiones gerenciales. *Digital Publisher CEIT*, 6 (86-1), 278-287.
- Palomo González, M. (2005). Los procesos de gestión y la problemática de las PyMEs. *Ingenierías*, 8 (28), 25-31. <http://eprints.uanl.mx/10226/>
- Paucar Ojeda, L., & Padilla Medina, P. (2012). Aplicación de la contabilidad gerencial al sindicato de choferes profesionales del catón el maná, provincia de Cotopaxi, año 2009. Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas, UTC. La mana-285. <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/3511>
- Pérez Pérez, J. E. (2023). Evidencia empírica del desempeño innovador en el sector cafetero colombiano. *Mundo FESC*, 13(S1), 165-178. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.1432>
- Pino, B. . . , & Zapata, H. . . (2023). Importancia del Manejo de Contabilidad Financiera, de Costos, Auditoría y Políticas Fiscales para las Empresas Colombianas. *Reflexiones Contables*, 6(1), 63–77. <https://doi.org/10.22463/26655543.3926>

- Quinche Martín, F. (2006). Historia de la Contabilidad: Una revisión de las Perspectivas Tradicionales y Críticas de Historiografía Contable. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 14 (1), 187-201. <https://www.redalyc.org/pdf/909/90900110.pdf>
- Quintero – León, L. E. . (2022). Efectos de la pandemia por covid-19 en las Pymes en Colombia. *Revista Investigación & Gestión*, 5(1), 21–32. <https://doi.org/10.22463/26651408.3747>
- Quintero, W., Navarro Claro, G., & Arévalo Ascanio, J. (2019). Herramientas de contabilidad gerencial en la toma de decisiones: Un análisis en el sector comercial. *Revista Espacios*, 40 (810), 27-38. <http://www.revistaespacios.com/a19v40n10/a19v40n10p27.pdf>
- Ramírez Henao, S. (s.f.). El coevolución como estrategias para la gestión en las pymes. 1-8. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Santiago-Ramirez-11/publication/264195152_LA_COEVOLUCION_COMO ESTRATEGIA_EN_LA_PYMES/links/53d15c290cf220632f393183/LA-COEVOLUCION-COMO-ESTRATEGIA-EN-LA-PYMES.pdf
- Ramírez-Quintero, F. A. ., Madriz-Rodríguez, . D. A. ., Bravo-Valero, A. J. ., Ugueto-Maldonado, M. G. ., & Sierra-Parada, M. . (2020). La gestión logística en las microempresas manufactureras del Estado Táchira, Venezuela. *AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería*, 8(2), 8-15. <https://doi.org/10.15649/2346030X.835>
- Rey- cevedo, L. M. (2024). Análisis de la Influencia de Costos en la Productividad de las Zonas Cafetaleras de Colombia. *Reflexiones Contables*, 7(2), 71–83. <https://doi.org/10.22463/26655543.4544>
- Reyes, G. (2013). Teoría de la globalización: bases fundamentales. *Revista Tendencias de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas*, 2 (1), 43-53.
- Rodríguez Uparela , L. A. (2019). Gestion estrategica contable y financiera en Colombia . *Revista Investigación & Gestión*, 2(1), 32–47. <https://doi.org/10.22463/26651408.3748>
- Rodríguez-Castilla, M. M. ., Quintero-Quintero, W. ., & Pacheco-Sánchez, C. A. . (2020). Costos de producción: innovaciones y prácticas estratégicas de las mipymes manufactureras. *AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería*, 8(1), 131-139. <https://doi.org/10.15649/2346030X.720>
- Rodríguez-Fonseca, F., Castro-Silva, H.F., & Cordero-Díaz, M.C. (2021). Responsabilidad social corporativa: un análisis de caso en asociaciones del sector de restaurantes en Colombia. *Mundo FESC*, 11(s4), 261-277. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.968>

- Rojas-Peña, . O. D. ., & Delgado-Sánchez, . V. P. (2023). Avanzando hacia la sostenibilidad: La importancia de presupuestos eficientes y efectivos para los Objetivos de Desarrollo Sostenible. *Reflexiones Contables*, 6(2), 15–25. <https://doi.org/10.22463/26655543.3822>
- Rojas-Pérez , A. K., Capacho-Rodríguez , K. D., & Casadiego-Duque, Y. R. (2020). La Prospectiva de la Gerencia Estratégica y la Responsabilidad Social Empresarial de las Empresas en Colombia. *Reflexiones Contables*, 3(1), 95–109. <https://doi.org/10.22463/26655543.2898>
- Rueda Delgado, G., & Arias Bello, M. (2009). Los sistemas de información contable en la administración estratégica organizacional. *Cuadernos de Contabilidad*, 10 (27), 247-268. <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuacont/article/view/3209>
- Saavedra, M., Tapia, B. y Aguilar, M. d. (2015). Los sistemas de información y gestión financiera en las pymes del Distrito Federal. XX Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática. Ciudad de México: UNAM.
- Sabogal-Rivera, Ángel J. . . (2023). Importancia para la gerencia de costos la aplicación de un Sistema de costos basados en actividades ABC para las empresas manufactureras . *Reflexiones Contables*, 6(2), 70–83. <https://doi.org/10.22463/26655543.3932>
- Salas Luzuriaga, E. (2020). Análisis del gasto en comunicación publicitaria como determinante de la supervivencia de las pymes del Ecuador. [Tesis de Pregrado, Universidad Politécnica de Valencia]. Archivo Digital. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=293084>
- Santiago-Carrascal, W. A., Velásquez-Pérez, T., & Puentes-Velásquez, A. M. (2021). Transformación digital en la gestión de datos de las finanzas públicas asociado a la rendición de informes a organismos de control. *Mundo FESC*, 11(21), 110-118. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.678>
- Santiago-Santiago, E. . (2022). Apalancamiento financiero en tiempo de pandemia por covid-19 como estrategia de sostenibilidad de las empresas en Colombia. *Revista Investigación & Gestión*, 5(1), 06–20. <https://doi.org/10.22463/26651408.3746>
- Sempere Ripoll, F., & Hervás Oliver, J. L. (2011). ¿Qué explica la innovación en PyMEs? .*Revista DYO*, (43). <https://www.revistadyo.es/DyO/index.php/dyo/article/view/358>
- Serrato Guana , A. (2019). Aproximaciones teóricas a la planeación estratégica y la contabilidad gerencial como elementos clave en la gestión de las pymes en Colombia. *Pensamiento y Gestión*, (46) ,161-186. <https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/11098>

- Severiche-Sierra, C. A., Rosado-Botello, J., & Barreto-Terán, C. (2024). Indicadores de sostenibilidad ambiental en organizaciones con impacto en la población indígena de La Guajira Colombiana. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 20(20), 29-35. <https://doi.org/10.22463/24221783.4093>
- Sumba Bustamante , R., Cárdenas Borja , N., Bravo Ayala , T., & Arteaga Choez, R. (2020). La planeación estratégica: Importancia en las PYMES ecuatorianas. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables)*. 114-136.
- Taborda Ocampo, M., Nova, L., & Bohórquez Sanabria, I. (2018). Importancia de las pymes para el desarrollo económico de Chile en el siglo XXI. *Punto de Vista*, 9 (14), 1-18.
- Tua Pereda, J. (2012). Contabilidad y desarrollo económico. *Revista contabilidad y negocios*, 7 (13), 94-110. <https://www.redalyc.org/pdf/2816/281623577008.pdf>
- Valencia Maldonado, G., & Erazo, M. A. (2016). El reto de la planificación estratégica en las Pymes. *Revista Publicando*, 3 (8), 335-344. <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/245>
- Vargas Rubio, P. (2020). En América Latina, solo 45% de las Pyme sobrevive los dos primeros años. *La República*: <https://www.larepublica.co/globoeconomia/en-los-paises-de-la-region-45-de-las-pyme-sobreviven-los-dos-primeros-anos-3027735>
- Velandia-Pacheco, G. J., Anguila-Carrillo, A. R. & Archibold-Barrios, W. G. (2017). La contabilidad como tecnología blanda: una visión desde los imaginarios sociales. *Cuadernos de Contabilidad*, 17(45), 1-21. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc18-45.ctvi>
- Vergara, S., & Álvarez, R. (2007). Sobrevivencia de las pyme en Chile. *Estudios públicos*, (107), 79-98.
- Vera-Pirela, C. A., & Galvis-Núñez, C. C. (2022). Competencias investigativas en los estudiantes de Administración de Empresas, universidades públicas. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 17(17), 25-34. <https://doi.org/10.22463/24221783.3797>
- Vista de MIPYMES en el mercado de Ecuador y su rol en la actividad económica. (s/f). Recimundo.com. Recuperado el 11 de junio de 2023, de <https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/1866/2347>