

La informalidad empresarial como barrera del crecimiento socioeconómico en Cúcuta

Nikol Peralta Díaz
Jessica Paola Bayona Rico
Universidad Francisco de Paula Santander

Para citar este artículo

Peralta, N., y Bayona, J. P. (2016). La informalidad empresarial como barrera del crecimiento socioeconómico en Cúcuta. *Revista Apuntes de Administración*, 1(1), (29-36).

Resumen

El artículo tiene como propósito estudiar el panorama de la informalidad en la ciudad de Cúcuta del departamento Norte de Santander, el cual representa un alto índice a nivel nacional y que se evidencia en un gran porcentaje a la MiPymes. Para lo anterior se realizó una revisión bibliográfica en diferentes bibliotecas virtuales y bases bibliográficas sobre la informalidad, la conceptualización y el estado actual de este indicador expresado en cifras. Finalmente se concluyó que la ciudad donde prevalece el elevado indicador de informalidad es Cúcuta, que a pesar de los esfuerzos realizados por agentes como la Cámara de Comercio de Cúcuta por formalizar y orientar a los microempresarios, se sigue evidenciando una tendencia alta hacia este fenómeno, lo cual afecta directamente la posición de la región frente a las otras ciudades del país en aspectos relacionados con el desarrollo socioeconómico de la ciudad en general.

Palabras clave: informalidad empresarial, desarrollo socioeconómico, MiPymes, tejido empresarial, mercado laboral.

Introducción

El objetivo del presente artículo de revisión bibliográfica fue el abordaje de la informalidad empresarial como barrera del crecimiento socioeconómico en Cúcuta, donde funcionan establecimientos que desarrollan actividades comerciales sin dar cumplimiento a los reglamentos y leyes establecidas por el Estado para la producción y comercialización de los bienes o servicios ofrecidos al público.

Inicialmente se pretende realizar una aproximación conceptual sobre los elementos importantes de éste indicador socioeconómico, posteriormente enmarcarlo de una forma comparativa a nivel nacional y regional en la ciudad de Cúcuta, teniendo en cuenta la concentración de este fenómeno a nivel sectorial, geográfico y por clasificación empresarial en cuanto al tamaño de los negocios; acompañado de actividades que fomenten las entidades con respecto a disminuir éste índice y que apoyen procesos y campañas de formalización con miras al mejoramiento competitivo de la región.

Por lo anterior se unificó conceptos y estadísticas, para lo cual se hizo necesario consultar diversos estudios y proyectos en los cuales se conceptualiza la informalidad empresarial, y analiza el panorama en cuanto a estadísticas donde se compara periódicamente su evolución,

tanto en la región como en otras ciudades del país. Dado que Cúcuta es la ciudad con el índice más elevado de informalidad, se hace fundamental estudiar las raíces de este hecho, la posición de los dueños de negocios para permanecer en la informalidad, las campañas apoyadas por el gobierno para minimizar este problema, y principalmente, el impacto que tiene este fenómeno en la situación actual de la ciudad, en cuanto a su crecimiento socioeconómico, y a la calidad de vida de los habitantes de la misma.

Métodos

Para la elaboración del presente artículo se recolectó datos estadísticos sobre informalidad empresarial, con el fin de comparar la ciudad de Cúcuta con los indicadores generales de Colombia. Se seleccionaron artículos, sobre la informalidad, la conceptualización y el estado actual de este indicador expresado en cifras. Se analizó la información consultada mediante una matriz de síntesis en la que se incluyeron estudios, trabajos de grado, artículos de revistas, datos estadísticos proporcionados por páginas oficiales, entre otros.

Definición de informalidad

La informalidad, hace referencia a las prácticas laborales y empresariales que no están alineadas a lo establecido legalmente. Según conceptos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), afirman que existen dos tipos de informalidad, la informalidad laboral, y la informalidad empresarial, la cual hace alusión a las actividades económicas que se ejercen con incumplimiento de la ley comercial, laboral y tributaria.

Informalidad laboral.

El DANE, como se citó en la Cámara de Comercio de Cúcuta (2013), señala que de acuerdo con la resolución 15 de la OIT de 1993 y las recomendaciones del grupo DELHI, “la medición de informalidad en materia de escala de personal vinculado a las empresas, debe ser de hasta cinco trabajadores excluyendo los independientes y a los empleados del gobierno” (p.15).

Igualmente expresa que la seguridad social es un indicador efectivo para determinar el grado de formalización del empleo. La informalidad laboral se enfoca a la población que está ocupada pero carece de algún tipo de afiliación a sistemas de seguridad social.

En el Informe de Competitividad Nacional (2012), como se citó en la Cámara de Comercio de Cúcuta (2013), define la informalidad laboral como: “la carencia de afiliación a los sistemas de salud y pensión, a través del trabajo formal, tal como lo contempla la ley” (p.15).

De la misma manera el Informe de Competitividad Nacional (2012), define la informalidad empresarial como: “el conjunto de actividades económicas que se desarrollan con incumplimiento de la ley comercial, laboral y tributaria” (p.16).

Según Confecamaras (2011), las siguientes características son las ventajas de una empresa formal y las desventajas de una empresa informal (Ver Tabla 1).

Tabla 1. Ventajas de la empresa formal y desventajas de la empresa informal.

Empresa formal ventajas	Empresa informal desventajas
Uso eficiente de recursos	Baja productividad y competitividad (empleados y empresa)
Apertura de relaciones comerciales	Pérdida de oportunidades comerciales
Se expande a otros mercados	Dificultad para encontrar nuevos mercados
Crecimiento más rápido	Bajo crecimiento económico
Acceso al crédito y servicios financieros	Dificultad para acceder a crédito
Alianzas estratégicas	Menor posibilidad de alianzas estratégicas
Oferentes de bienes y/o servicios	Dificultad para contratar con el Sector Privado y Público (Estado)
Tranquilidad	Trabaja intranquilo y con temores
Reconocimiento	Es vista como de alto riesgo
Programas de apoyo empresarial	No accede a estos programas
Beneficios tributarios y no tributarios	Se autoexcluye
Protección legal	Genera desconfianza
Evita riesgos de sanciones	Es invisible

Fuente: Impacto de la Formalización Empresarial en Colombia (2011)

Marco legal de la informalidad

El incumplimiento de la ley comercial, según la Cámara de Comercio de Cúcuta, se refiere a la carencia del registro público en las Cámaras de Comercio; la ley laboral a la ausencia de afiliación a los sistemas de salud y pensión y la ley tributaria trata el tema de la evasión o irresponsabilidad en el campo fiscal. En otras palabras, la informalidad empresarial hace alusión a los establecimientos que cumplen las condiciones para ser catalogados como empresa, pero que no cumplen los requisitos de legalización pertinentes.

World Trade Organization, como se citó en Rodríguez y Calderón (2015), menciona que la economía informal o subterránea, se define como un número de actividades desarrolladas dentro del sector informal de la economía. De la misma manera afirma que: “estos tipos de

economías carecen de reglamentación institucional, de tecnologías, de formas avanzadas de producción y de una división del trabajo establecida” (p.41).

Salinas, González y Marín (2012), Afirman que: “la baja productividad es un elemento característico de las actividades del sector informal, que está asociada a la poca calificación de los trabajadores y a los menores ingresos laborales” (p.57).

Panorama de la informalidad de Colombia frente a Cúcuta

Para encontrar un punto crítico del impacto de la informalidad empresarial en la ciudad de Cúcuta, comparado con el país; es necesario tener en cuenta varias cifras que se han tomado en los últimos años con respecto al comportamiento socioeconómico de los mismos.

Según el estudio sobre la informalidad empresarial en el municipio de Cúcuta y su área de influencia elaborado por la Cámara de Comercio de Cúcuta, el observatorio económico, y la Universidad de Santander (2013), los resultados de la encuesta realizada a 252 personas, arrojaron que el sector que más abarca la región con respecto a la actividad económica es el de servicios con un 47%, seguido del comercio con 36% y la industria con 17% que es reflejo de la orientación de los microempresarios a la hora de montar un negocio, por lo cual sitúa al sector como un foco atractivo y de importancia para el mejoramiento de la economía de la región (Ver Tabla 2).

Tabla 2. Distribución de la muestra por sectores económicos

Sector	No. Empresas	Porcentaje
Servicios	118	47
Comercio	91	36
Industria	43	17
Total	252	100

Fuente: Encuesta de informalidad empresarial, Cámara de Comercio de Cúcuta (2013)

Ahora bien, dentro de la ubicación de la población del país con respecto a la fuerza de trabajo de la población en un análisis de perfil de los formales e informales, según el artículo de Salinas, González y Marín (2012), concluye lo siguiente: “el análisis y caracterización de la población en edad de trabajar, enfocado en las particularidades de los trabajadores informales (según las definiciones OIT y Legalidad) y formales, discriminados entre cuenta propia y asalariados; proveen elementos importantes para la comprensión del mercado laboral colombiano”(p.82).

Esta caracterización de los trabajadores informales legales entre el 2001 y 2006 llegan hasta 2.227.122 personas en todo el país, que no poseen ni los recursos ni el conocimiento suficiente para implementar nuevas estrategias de negocio y por decirlo así, se conforman con un ingreso de Salario Mínimo Mensual Legal Vigente o alguna solvencia para vivir.

El DANE como se citó en la cámara de comercio de Cúcuta (2014), la tasa de informalidad laboral en Cúcuta y el área metropolitana está en promedio en un 69%, actualmente la población ocupada en agosto de 2014 es de 351.000 empleados y la tasa de desempleo es de 14.6% . Dentro de estos datos, 73 de los 295 encuestados optan por vender comida, ya

que es un producto al que es fácil de acceder y vender. Con respecto a las ventas, un 40% dice vender entre los \$50.000 y \$100.000 y demuestran que les va mucho mejor siendo informales que empleados. Con esto se hace más complicado quitar a alguien de su zona de confort, más aún, si se trata de una forma más fácil y exequible de ganar dinero.

El contrabando, es una de las grandes barreras del crecimiento socioeconómico dentro de la informalidad, puesto que, la devaluación de la moneda venezolana, hace que las personas adquieran estos productos y los vendan a mejor precio en Cúcuta. Según la Cámara de Comercio de Cúcuta (2014), el 54% de la población encuestada, obtienen su mercancía en Centros Comerciales como Alejandria y San Andresito, estos productos, en su mayoría son venezolanos.

De igual forma, el Observatorio del Mercado de Trabajo y la Seguridad Social de la Universidad Externado de Colombia (2011), sostiene que: “el empleo está aumentando a tasas interanuales que superan el crecimiento de la correspondiente población en edad de trabajar. Como consecuencia, la tasa de ocupación – es decir, la probabilidad de un colombiano promedio de encontrar trabajo – presenta una tendencial alza” (p.11). En septiembre de 2011 se ubicó en 57.7% frente al 53.3% de los dos años anteriores.

Una parte importante tanto para la región como para el Estado, son las MiPymes., Chahuara y Baldeón (2011), afirman que: “la probabilidad de ser un microempresario informal se eleva cuando el microempresario es dueño de negocio de menos de 10 trabajadores, tiene poca experiencia en el mercado o posee bajos niveles de educación” (p. 73). Con esto, las MiPymes aprovechan de que no tienen muchas responsabilidades y que pueden manejar su negocio a su antojo sin obligaciones.

Agentes que promueven la formalización empresarial

Cámara de Comercio de Cúcuta

La Cámara de Comercio de Cúcuta es una entidad autónoma, sin ánimo de lucro, integrada por las personas que ejercen el comercio (industriales, comerciantes, agricultores, ganaderos, etc.), cuyo objetivo primordial es ser depositaria de la confianza pública, correspondiéndole llevar el Registro Mercantil que es la más valiosa fuente de información para la vida de negocios en forma que resulte factor eficaz y positivo de organización de la actividad mercantil. De la misma manera es una organización de servicio: al Estado, en sus distintos niveles; a la comunidad y a sus miembros, en particular. Al Estado, mediante la presentación de programas, estudios, conceptos y su participación en todo aquello que propenda por el desarrollo económico regional y nacional. A la comunidad, mediante campañas y actuaciones tendientes al mejoramiento de todas las actividades que incidan sobre el progreso socio-económico. Al empresario, mediante servicios directos tales como asesorías, información y ayuda permanente en su labor en los campos administrativo, económico y jurídico. Además, de las anteriores funciones de servicio, la Cámara de Comercio de Cúcuta promueve e impulsa el desarrollo económico de las regiones en donde actúa (Cámara de Comercio de Cúcuta, 2015).

La cámara de Comercio de Cúcuta realiza continuamente estudios para determinar la situación de informalidad de la región, se destacan los movimientos de registro mercantil en el que se exponen los nuevos negocios formalizados, las inscripciones, y comparaciones

frente a periodos anteriores, además, mediante convenios con universidades de la región han realizado estudios profundos con el fin de conocer este fenómeno y con base en estos resultados, realiza brigadas de formalización para facilitar el proceso a los microempresarios implicados. Adicionalmente, las reuniones que realiza constantemente con la finalidad de guiar u orientar a los nuevos y viejos empresarios en el rumbo de sus negocios, lo cual permite a los emprendedores sin mucho conocimiento técnico, avanzar en sus ideas y en la correcta ejecución de estas.

Confecamaras

Propicia la competitividad y el desarrollo regional a través del fortalecimiento de las cámaras como instituciones y la representación proactiva del sistema ante el Estado en temas de competitividad, formalización, emprendimiento e innovación empresarial. Esta organización, es el fuerte para fomentar nuevas ideas para los informales (Confecamaras, 2015).

Ministerio de Trabajo

Su misión es formular, adoptar y orientar la política pública en materia laboral que contribuya a mejorar la calidad de vida de los colombianos, para garantizar el derecho al trabajo decente, mediante la identificación e implementación de estrategias de generación y formalización del empleo; respeto a los derechos fundamentales del trabajo y la promoción del diálogo social y el aseguramiento para la vejez. El objetivo del Ministerio del Trabajo es generar empleos de calidad con derechos a la protección social, construir acuerdos con el propósito de lograr una paz laboral duradera, capacitar y formar el talento humano y convertir el trabajo como eje del desarrollo humano (Ministerio del trabajo, 2015).

Otros de los agentes que influyen de gran manera en el proceso de formalización, son las entidades de financiamiento que se presentan para estas personas. “Las empresas informales reportan no necesitar crédito en mayor proporción que las empresas formales, debido a que probablemente no tienen información sobre las ventajas y el acceso al financiamiento y porque perciben las tasas de interés como altas” (Cárdenas & Rozo, 2009, p.211), igualmente pasa en este tema, con relación a la falta de educación y desinformación que presentan estas empresas, y que recurren a otro tipo de financiamiento más exequible pero con mayor riesgo y costo.

Conclusiones

El nivel de implementación de nuevas leyes en el proceso de formalidad empresarial de la región con relación a diferentes regiones del país, se puede atacar empezando por el seguimiento del contrabando que existe en la ciudad. De igual manera, la concientización con respecto a los clusters y a un nuevo concepto de reorganización empresarial que se debe tener en cuenta al momento de implementar un nivel de prospectiva estratégica, en este caso, para atacar a futuro esta tendencia de sector económico que es contradictoria y poco beneficiable.

El tener la capacidad de afianzar y romper con ciertos tabús de trabajar de manera correcta, llevará a un crecimiento que más que socioeconómico, sea también de comportamiento humano y de cultura. El invitar a diferentes empresas del interior del País, que tienen esta misma problemática, es de gran ayuda para los sectores económicos., así no solo se piensa como ciudad fronteriza, sino como una de las ciudades más importantes del País y romper con ese esquema de desempleo y dependencia de la ciudad ante Venezuela.

Toda la problemática de informalidad interviene directamente en el desarrollo socioeconómico de la región, el hecho de que haya tantas empresas sin cumplir las normas establecidas, hacen que sus actividades generen poca competitividad, que se limiten los accesos a formación empresarial, y participación en campañas impulsadoras de crecimiento, además influye directamente en factores referentes a sanidad, y a salud en general, afectan el medio ambiente, entre otros. Al tener Cúcuta un índice tan elevado en informalidad, se estanca su crecimiento, pese a las distintas campañas de fomento de formalización, los microempresarios prefieren seguir en este estado, les cuesta adaptarse a un modelo de desarrollo, todo esto influye directamente en factores de corrupción, violencia, y pocas oportunidades laborales.

Referencias Bibliográficas

Cámara de Comercio de Cúcuta (2013). Informe de gestión 2013.

Cámara de Comercio de Cúcuta (2014). Encuesta sobre la Informalidad. Recuperado de: <http://www.datacucuta.com/PDF/estudios-sectoriales/4.informalidad/encuesta%20sobre%20informalidad.pdf>

Cámara de Comercio de Cúcuta (2015). ¿Qué somos? Recuperado de: <http://www.cccucuta.org.co/secciones-28-s/quienes-somos.htm>

Cámara de Comercio de Cúcuta, el Observatorio Económico, y la Universidad de Santander (2013). Estudio sobre la informalidad empresarial en el Municipio de Cúcuta y su área de influencia.

Cárdenas, M., & Rozo, S. (2009). Informalidad empresarial en Colombia problemas y soluciones. *Desarrollo y Sociedad*, 211-243.

Chahuara, P. R., y Vargas, H. J. (2011). La informalidad en el microempresario peruano: determinantes, costos e implicancias de política 2007-2009. Instituto de Investigaciones Económicas. Recuperado de: http://www.cies.org.pe/sites/default/files/investigaciones/la_informalidad_en_el_microempresario_peruano.pdf

Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (2015). Acerca de Confecámaras. Recuperado de: <http://www.confecamaras.org.co/gobierno-corporativo/8-la-confederacion>

Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (2011). Impacto de la Formalización Empresarial en Colombia. *Colección Cuadernos de Análisis Económico N° 1*. Recuperado de: <http://www.observatoriovalle.org.co/wp-content/uploads/2013/01/cuadernodeanlisiseconmico-1-130102151103-phpapp01.pdf>

Ministerio del trabajo (2015). Quienes Somos. Recuperado de: <http://www.mintrabajo.gov.co/el-ministerio/quienes-somos/mision-vision-y-objetivos.html>

Rodríguez, G. I., y Calderón, M. A. (2015). La economía informal y el desempleo: el caso de la ciudad de Bucaramanga (Colombia). *Revista Innovar*, 25 (55), 4-58. Recuperado de: <http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/article/view/47195/49783>

Salinas, J. D., González, S. I. y Marín, L. J. (2012). Características de la Población Ocupada en Colombia: Un análisis del perfil de los formales e informales. *Perfil de Coyuntura Económica*, 20 (2), 57-86.

Universidad Externado de Colombia (2011). Coyuntura laboral: un buen momento para la economía y el mercado laboral colombiano. *Boletín del observatorio del mercado de trabajo y la seguridad social*, 13, 1-44.