

LA COOPERATIVA COOPMUN: UNA ALTERNATIVA DE SPIN-OFF ACADÉMICA

COOPMUN COOPERATIVE: A SPIN-OFF ACADEMIC ALTERNATIVE

Msc. Marilce Pacheco Carrascal^a; Msc. Genny Torcoroma Navarro Claro^b;

Msc. José Gregorio Arévalo Ascanio^c

^a Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Grupo de Investigación GIDSE, Vía Acolsure Sede el Algodonal, Ocaña - Norte de Santander, Colombia, mpachecoc@ufpso.edu.co

^b Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Grupo de Investigación GIDSE, Vía Acolsure Sede el Algodonal, Ocaña - Norte de Santander, Colombia, gtnavarroc@ufpso.edu.co

^b Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Grupo de Investigación GIDSE, Vía Acolsure Sede el Algodonal, Ocaña - Norte de Santander, Colombia, jgarevaloa@ufpso.edu.co

Fecha de recepción: 03-12-2014

Fecha de aprobación: 11-05-2016

Resumen: El presente artículo de reflexión tiene como principal objetivo proporcionar una visión general acerca del fenómeno de las Spin-offs como una de las alternativas con las que cuenta la Universidad para transferir tecnología a la sociedad y contribuir al desarrollo de la institución.

Bajo esta concepción, se propuso constituir una cooperativa multiactiva modalidad Spin-off, que transforme las actividades académicas, investigativas y de extensión en proyectos de gran valor agregado, que favorezcan procesos de innovación y emprendimiento desde la academia.

Para este fin, la metodología utilizada fue participativa, donde la comunidad universitaria y los cuerpos directivos, conocieron la propuesta, su organización y proyección, comprometiéndose a la asignación de recursos.

La Cooperativa como Spin-off es una iniciativa empresarial promovida por investigadores del Grupo GIDSE, con miras a desarrollar procesos, productos y servicios a partir de la investigación aplicada para el desarrollo de nuevas tecnologías, la creación de empleo de calidad, la capacidad de generar un alto valor añadido en la actividad económica y la aportación al desarrollo local y regional.

Palabras clave: Cooperativa, economía solidaria, emprendimiento, Spin-off

Abstract: This reflection paper has as main objective to provide an overview of the phenomenon of spin-offs as one of the alternatives that the University has to transfer technology to society and contribute to the development of the institution. Under this conception, it was proposed to constitute a cooperative mode multiactive Spin-off, to transform academic, research and extension activities in projects of great added value processes that support innovation and entrepreneurship from the academy.

For this purpose, the methodology used was participatory, where the university community and the governing bodies, met the proposal, organization and projection, pledging to resource allocation. The Cooperative as Spin-off is a business initiative promoted by researchers Gidse Group in order to develop processes, products and services from applied research to develop new technologies, creating quality jobs, the ability to generate high added value in economic activity and contribution to local and regional development.

Keywords: pedagogical model, Educational Practices, teaching, learning.

1. INTRODUCCIÓN

La Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, es una universidad pública, que atiende población de dieciséis (16) departamentos; actualmente cuenta con 5.878 estudiantes en sus veinte (20) programas académicos presenciales y cuatro (4) programas a distancia. Es preciso resaltar el hecho que en su población, según la estratificación socioeconómica, hay un 49% que pertenece al estrato 1, un 40% al estrato 2, un 10 % al estrato 3 y un 1% al estrato 4. (Ibañez Pérez, 2013)

Como se observa con claridad, en su gran mayoría, la población estudiantil presenta un nivel económico bastante bajo; lo que repercute directamente en los niveles académicos y en las posibilidades de terminar su formación universitaria. Además, provienen de zonas golpeadas por el conflicto armado y la descomposición social, lo que les afecta de manera directa en su calidad de vida y oportunidades de avanzar.

Adicionalmente a la problemática anterior, no existen espacios universitarios donde los estudiantes puedan poner en práctica sus conocimientos teóricos y aplicar desde la academia los procesos de observación, de opinión, de confrontación y de participación en el planteamiento de estrategias y en la toma de decisiones.

Por lo anteriormente expuesto, se hace apremiante la creación de una cooperativa, “que más allá de identificarse únicamente con la creación de una nueva empresa facilite la adopción de ciertas actitudes y comportamientos ante la vida profesional y personal” (Urbano & Toledo, 2008) brinde los medios necesarios para la confrontación de conocimientos y experiencias, y genere recursos que sean reinvertidos en sus asociados para apoyar el cubrimiento de sus gastos académicos; y en la medida que se desarrollen proyectos productivos, generar puestos de trabajo que sean ocupados por los mismos estudiantes, así como brindar el espacio empresarial para adquirir la experiencia que en el medio laboral exigen para su vinculación; generando con esto diversidad de beneficios y oportunidades

tanto académicas como laborales y económicas a la población asociada a la nueva cooperativa.

El propósito del trabajo fue constituir la Cooperativa Multiactiva Universitaria COOPMUN de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, a partir de una investigación preliminar, el diseño de estatutos y la estructura organizacional que se debatió en la asamblea de constitución donde se aprobó el acuerdo cooperativo y se inició el proceso de legalización y constitución de la misma para presentarlo a las instancias correspondientes como creación de la Spin-off resultado del proyecto de investigación del grupo GIDSE.

LA ECONOMIA SOLIDARIA. (Organizaciones Solidarias , 2013)

Las diferentes empresas existentes se pueden agrupar en tres (3) sectores de acuerdo con sus propias características económicas, sociales y culturales, es así como las estatales se agrupan en el sector público, con ánimo de lucro en el sector privado y aquellas que se caracterizan por el trabajo asociativo y redistribución de sus excedentes en beneficio de sus asociados con prácticas basadas en la solidaridad, se agrupan en el sector solidario; contribuyendo a la formación del tejido social, la generación de ingresos, la construcción de confianza, el desarrollo comunitario, la cohesión social, la distribución equitativa de la riqueza y el fortalecimiento del capital social.

La economía solidaria es una forma diferente de hacer economía, cuya característica primordial es satisfacer las necesidades del ser humano, conformada por un conjunto de fuerzas sociales organizadas en formas asociativas, identificadas por

prácticas democráticas, autogestionarias, humanistas y sin ánimo de lucro.

Las organizaciones del sector solidario surgen por iniciativa de una comunidad que decide asociarse a través de la cooperación y la ayuda mutua, uniendo recursos humanos y económicos como herramientas para resolver los problemas y o necesidades o desarrollar proyectos productivos comunes para el bienestar de ese colectivo, mediante organizaciones solidarias de desarrollo u organizaciones de economía solidaria, como se observa en la figura 1.

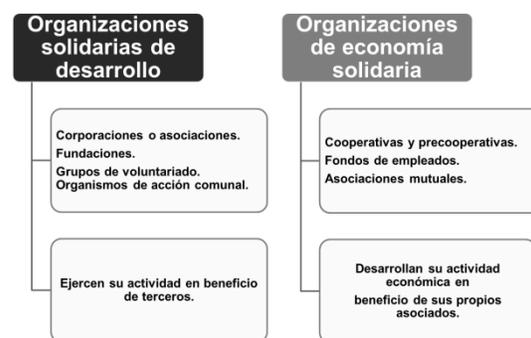


Figura 1. Organizaciones del sector solidario.

Las organizaciones de economía solidaria se caracterizan por contemplar en su objeto social el ejercicio de una actividad socio económica, por el vínculo asociativo, por incluir en los estatutos la ausencia de ánimo de lucro, garantizar la igualdad de derechos y obligaciones independiente de sus aportes, establecer un monto mínimo no reducible durante su existencia y la integración con otras entidades sin ánimo de lucro.

La Economía Solidaria es el sistema socioeconómico, cultural y ambiental conformado por el conjunto de fuerzas sociales organizadas en forma asociativa identificada por prácticas autogestionarias, solidarias, democráticas y humanistas, sin ánimo de lucro para el desarrollo integral del ser humano como sujeto, actor y fin de la economía. (Congreso de Colombia , 1998)

Es cooperativa (Congreso de Colombia, 1988) la empresa asociativa sin ánimo de lucro, en la cual los trabajadores o los usuarios según el caso, son simultáneamente los aportantes y los gestores de la empresa creada con el objeto de producir o distribuir conjunta y eficientemente bienes o servicios para satisfacer las necesidades de sus asociados y de la comunidad en general; se presume que una empresa asociativa no tiene ánimo de lucro, cuando cumpla los siguientes requisitos:

1o. Que establezca la irrepertibilidad de las reservas sociales y en caso de liquidación, la del remanente patrimonial.

2o. Que destine sus excedentes a la prestación de servicios de carácter social, al crecimiento de sus reservas y fondos, y a reintegrar a sus asociados parte de los mismos en proporción al uso de los servicios o a la participación en el trabajo de la empresa, sin perjuicio de amortizar los aportes y conservarlos en su valor real.

Las cooperativas pueden ser de diferentes clases, entre las que se encuentran las multiactivas, organizadas para atender diversas necesidades, mediante concurrencia de servicios en una sola entidad jurídica, en secciones independientes.

EL EMPRENDIMIENTO.

Se puede considerar como un proceso a través del cual las personas buscan iniciar un proyecto mediante la identificación de oportunidades y necesidades, que le permiten al emprendedor una alternativa de generar empresa para el mejoramiento de su calidad de vida.

Además de ser una alternativa para la creación de nuevas empresas, el emprendimiento sirve como medio para

mejorar y consolidar aquellas iniciativas productivas que han iniciado sin una planeación, y por lo cual subsisten en medio de los tropiezos y con muchas dificultades en sus actividades empresariales, lo que no les permite consolidarse como verdaderas empresas auto sostenibles, productivas, generadoras de riqueza. Otro de los factores que inciden en el emprendimiento es el alto nivel de desempleo y la oferta laboral poco atractiva.

Esta necesidad ha sido sentida no solo por las personas individualmente, si no por grupos sociales que se han motivado a desarrollar emprendimientos solidarios encaminados al logro de grandes transformaciones, a través de empresas organizadas e inspiradas en la fortaleza de la ayuda mutua, y caracterizadas por su actitud cooperante y de unión para trabajar colectivamente en la búsqueda de un fin común.

SPIN-OFF

Según el diagnóstico realizado por el Observatorio de la Universidad Colombiana (El Instituto Latinoamericano de Liderazgo, 2009), Spin-off se denomina al modelo de negocios que se abre espacio en Colombia para la creación de nuevas empresas con alto componente investigativo, de manera que se conviertan en un atractivo para los fondos de capital de riesgo y garanticen la creación de nuevos empleos en el país.

Este modelo responde a una tendencia mundial en la que se busca involucrar a las universidades para que las investigaciones no se queden solo en el papel sino que se conviertan en un verdadero aporte para la generación de empleo e ingresos para el país.

En el mismo documento establecen que la Spin-off nace en Estados Unidos a finales de los años 70, tomando como ejemplo la generación de empresas independientes que surgieron como nueva actividad de otras ya existentes, o de los laboratorios universitarios de ese país. En los años 80, el concepto pasó a Europa, y en la última década llegó a los países de América Latina.

El éxito del modelo se basa en la comunicación entre investigadores, empresarios, industriales e inversionistas, y en dejar claras las reglas de operación desde un comienzo. Esto incluye la propiedad intelectual, los porcentajes de participación de cada una de las personas que hace parte del proyecto y la repartición de las utilidades una vez se alcance el éxito comercial. En el caso de los Spin-off universitarios, se tiene una gran ventaja y es que ayudan a transferir el conocimiento y la investigación científica al mundo empresarial, buscando su aplicación directa en los procesos productivos e incluso su comercialización.

En Colombia, el tema ha sido liderado por las universidades de Medellín con el apoyo de algunas empresas privadas, que en los últimos años le han dedicado el tiempo necesario a revisar las iniciativas que existen internacionalmente, y a evaluar el potencial que tienen estos modelos de negocio para el crecimiento de las economías en desarrollo y para la sostenibilidad de las empresas ya existentes.

Sin embargo, el mayor énfasis se ha hecho en los últimos tres años con la decisión de las universidades de crear fondos de emprendimiento para liderar investigaciones de gran magnitud, y con el acercamiento a la empresa privada para enfocar la investigación hacia objetivos puntuales.

La academia ha jugado un papel fundamental en el desarrollo de las sociedades, aún con enfoques diferentes, desde la transmisión de conocimientos en las que podrían llamarse universidades de primera generación y las de investigación como instituciones de segunda generación, hasta las actuales universidades de tercera generación o 3GU que trabajan en conjunto con el medio para generar conocimiento e investigación que pueda aplicarse a la sociedad.

Algunas universidades colombianas ya han empezado a migrar para ser 3GU, entre ellas EAFIT, que desde las diferentes áreas académicas, investigativas y de proyección trabaja en conjunto con empresas, instituciones y emprendedores para hacer una transferencia de tecnología y conocimiento cada vez mayor que aporte al desarrollo social.

Una manera de lograr esta transferencia es a través de Spin-off; término que hace referencia a la creación de nuevas empresas al interior de otras organizaciones ya existentes. En el caso de las universidades se denominan Spin-off universitarias; y en este orden de ideas, EAFIT ha definido dos tipos de Spin-off:

Spin-off Intrauniversitaria: son aquellas iniciativas que surgen del conocimiento desarrollado por los grupos de investigación o áreas de la universidad, en las cuales la institución invierte y gestiona en un 100% la labor de la nueva empresa sin otros socios.

Alianza (Spin-off en asociación): iniciativas que se trabajan con personas naturales o jurídicas internas (emprendedores, empleados o áreas de la universidad) o externas con las cuales se negocia la participación de cada una en la nueva empresa. (Universidad EAFIT, 2012)

Teniendo en cuenta el artículo titulado Estudio del emprendimiento académico bajo fórmulas de economía social: análisis de las Spin-off universitarias Cooperativas (Seguí-Mas, Sarrión Viñes, & Tormo Carbó, 2013) consideran cuatro los factores determinantes para la creación de Spin-off como son:

Factores individuales. Los atributos y las características de la personalidad de los emprendedores académicos.

Factores organizativos. La disponibilidad de recursos y capacidades de la universidad.

Factores institucionales. Las estructuras y políticas universitarias para facilitar la comercialización.

Factores ambientales o externos. La influencia de estos en el espíritu empresarial académico.

Bajo esta concepción la creación de una Spin-off de economía solidaria en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, cumple con las condiciones necesarias propuestas por los autores citados para la conformación y formalización de la Cooperativa Coopmun como una Spin-off intrauniversitaria.

COOPERATIVA COOPMUN: UN PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Actualmente, la economía solidaria juega un papel protagónico en el desarrollo económico y social de las regiones y del país en general; toda vez que su objetivo estratégico es la creación de un sistema económico alternativo que genera un conjunto de beneficios sociales y culturales que trascienden la esfera del beneficio

económico y favorezcan a la sociedad en su conjunto y al desarrollo sustentable en concordancia con una visión de derechos humanos, que implica una economía al servicio de las personas.

En el marco de la problemática de la no presencia de una institución de carácter solidario en la universidad, y como una propuesta de solución, se observó como alternativa la creación de la cooperativa multiactiva, con la cual se pretende crear dinamismo en la economía del alma máter y a su vez generar espacios universitarios, donde los estudiantes puedan poner en práctica sus conocimientos teóricos y aplicar desde la academia los procesos de observación, de opinión, de confrontación y de participación en el planteamiento de estrategias y en la toma de decisiones, a su vez generar espacios de formación integral que habiliten cambios en el modelo de enseñanza-aprendizaje y que permita la formación de sujetos comprometidos con la transformación de la realidad social e histórica que los rodea.

La idea es, que la cooperativa trabaje con emprendimientos productivos que involucren a personas desocupadas o trabajadores precarizados, buscando construir las condiciones de viabilidad socio-económica de dichos emprendimientos, en sus diferentes momentos de iniciación, consolidación y proyección.

Con la cooperativa se busca poner en práctica y amalgamar todas las áreas del conocimiento, entonces esa integración le va a permitir a los docentes de la universidad convertir este proyecto en una herramienta de aprendizaje donde se vinculen el enseñar, el cómo enseñar, el cuándo enseñar, el para qué enseñar y de hecho permitirle saber

qué, cómo, con qué, para qué y cuándo evaluar.

Toda esa conjunción de saberes necesita propiciar nuevas alternativas o estrategias de aprendizaje y en esa búsqueda, docentes y alumnos robustecerán los conocimientos en cuanto a objetivos, fines, propósitos, leyes, decretos, entre otros, de las empresas cooperativas. En ese indagar de conocimientos es menester buscar ayuda en la investigación como otra herramienta que recicla todo ese saber acumulado de docentes y estudiantes.

La educación centrada en los intereses, en las expectativas, en las necesidades, pero sobre todo en el nivel académico y en el ritmo de aprendizaje del estudiante, es la mejor manera de enfocar cualquier proyecto que se quiera llevar a la práctica en el aula. De allí que la idea de crear una cooperativa en la universidad se convierte en una forma de incentivar a los estudiantes para que ellos mismos se conviertan en autogestores de su aprendizaje.

La cooperativa multiactiva universitaria COOPMUN, en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, permitirá hacer parte de la misión institucional con visión global, en la formación integral de la comunidad académica y la difusión del saber, desde la docencia, la proyección y la investigación para contribuir al desarrollo en el contexto nacional e internacional”; con miras a ser reconocida por su compromiso en el fortalecimiento de las competencias en el saber, en el ser, en el convivir y en el conocimiento científico y humanístico, respondiendo de forma pertinente, autónoma, respetuosa a las diferencias ideológicas, democráticas para el desarrollo político, cultural, social y económico en un contexto globalizado.

Con el objeto de cristalizar la Cooperativa se realizó la investigación preliminar para establecer la disposición de la comunidad universitaria en pertenecer y trabajar por el proyecto mediante socializaciones sobre la filosofía del mismo, se elaboraron los estatutos y la estructura organizacional lo cual fue difundido para su conocimiento, a su vez se realizó la asamblea de constitución para la aprobación del acuerdo cooperativo, con fundamento en el proceso establecido por Organizaciones Solidarias de Colombia.

En las figuras 2 y 3 se evidencia la socialización y la reunión de asamblea de constitución, donde se firmó el acuerdo cooperativo.



la
la
lica
el
de



Figura 3. Firma acuerdo cooperativo

REFERENCIAS

Congreso de Colombia . (4 de Agosto de 1998). <http://www.ascoop.coop/wp>

content/uploads/2011/11/ley_454_de_1998.pdf. Recuperado el 26 de Septiembre de 2014, de <http://www.ascoop.coop>

Congreso de Colombia. (23 de Diciembre de 1988). http://www.ascoop.coop/wp-content/uploads/2011/11/ley_79_de_1988.pdf. Recuperado el 10 de Diciembre de 2013, de <http://www.ascoop.coop>

Ibañez Pérez, L. (23 de Octubre de 2013). Estratificación estudiantes Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. (G. T. Navarro Claro , Entrevistador)

Instituto Latinoamericano de Liderazgo. (22 de Octubre de 2009). http://www.universidad.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=997%3Aun-diagnostico-al-spin-off-en-colombia-o-empresas-con-alto-componente-investigativo&catid=16%3Anoticias&Itemid=198. Recuperado el 26 de Noviembre de 2014, de Observatorio de la Universidad Colombiana : <http://www.universidad.edu.co>

Organizaciones Solidarias . (29 de Noviembre de 2013). http://www.orgsolidarias.gov.co/sites/default/files/pagina-basica/pdf/RevistaOrganizacionesSolidarias_29_11_2013%20%282%29.pdf. Recuperado el 15 de Agosto de 2014, de <http://www.orgsolidarias.gov.co>

Seguí-Mas, E., Sarrión Viñes, F., & Tormo Carbó, G. (2013). Estudio del emprendimiento académico bajo fórmulas de economía social: análisis de las Spin-off universitarias cooperativas . CIRIEC - España, Revista de Economía Pública, Social Cooperativa, 101-124.

Universidad EAFIT . (29 de Febrero de 2012). <http://www.eafit.edu.co/cice/tt-c/Paginas/que-es-una-spin-off.aspx#.VHY9bvl5Pxo>. Recuperado el 26 de Noviembre de 2014, de <http://www.eafit.edu.co>

Urbano, D., & Toledo, N. (2008). *Invitación al Emprendimiento*. Barcelona: UOC.

1.