

**PLAN FORMADOR DE COMPETENCIAS EMPRESARIALES,
ESTRATEGIA PEDAGÓGICA, ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TRAINING PLAN FOR BUSINESS COMPETENCES, PEDAGOGICAL
STRATEGY, BUSINESS ADMINISTRATION**

Esp. Damarys Vergel Quintero^a, MSc. Adriana Mosquera Carrascal^b, Esp. José de la Rosa Verjel Pérez^c

^aUniversidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, Grupo de Investigación en Desarrollo Socio Empresarial (GIDSE), Vía Acolsure, Sede Algodonal, Ocaña, Colombia, dvergelq@ufpso.edu.co

^bUniversidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, Grupo de Investigación en Desarrollo Socio Empresarial (GIDSE), Vía Acolsure, Sede Algodonal, Ocaña, Colombia amosquerac@ufpso.edu.co

^cUniversidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, Grupo de Investigación en Desarrollo Socio Empresarial (GIDSE), Vía Acolsure, Sede Algodonal, Ocaña, Colombia jrvergelp@ufpso.edu.co

Fecha de recepción: 04-05-2017

Fecha de aprobación: 21-06-2017

Resumen: En Colombia la ley 1014 del 2006 para el fomento a la cultura empresarial, fue creada con el propósito de promover la cultura de emprendimiento desde las instituciones educativas que permita la formación de individuos con competencias empresariales, ya sea para desempeñarse como empresarios o intraempresarios que contribuyan al desarrollo socioeconómico de las regiones y el país.

Basados en este propósito, la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña realiza diversas acciones a través de sus programas académicos, para el fortalecimiento de una cultura de emprendimiento, que permita la formación de individuos con una mentalidad crítica e innovadora, capaces de responder a las necesidades de su entorno.

En consecuencia a lo anterior, el programa de Administración de Empresas y atendiendo a esta preocupación, realiza una investigación con docentes y estudiantes, en búsqueda de información relevante, que posibilitara una mirada integral sobre el emprendimiento, con el propósito de

sintetizarla finalmente en una estrategia pedagógica en beneficio del programa, y fortalecer las competencias empresariales actuales en los educandos, en roles de empresario o intraempresario.

Palabras clave: Competencias, emprendimiento, empresario, estrategia, pedagógica.

Abstract: In Colombia, Law 1014 of 2006 for the promotion of entrepreneurial culture was created with the purpose of promoting the culture of entrepreneurship from educational institutions that allows the formation of individuals with entrepreneurial skills, whether to be entrepreneurs or intrapreneurs who contribute to the socio-economic development of the regions and the country.

Based on this purpose, the Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña performs various actions through its academic programs, to strengthen a culture of entrepreneurship, which allows the formation of individuals with a critical and innovative mentality, able to respond to the needs of their environment.

Consequently, the Business Administration program, and in response to this concern, carries out an investigation with teachers and students, in search of relevant information, which will enable a comprehensive view of entrepreneurship, with the purpose of finally synthesizing it into a pedagogical strategy in benefit of the program, and to strengthen the current entrepreneurial competences in the students, in the roles of entrepreneur or intrapreneur.

Keywords: Entrepreneur, entrepreneurship, pedagogical, skills, strategy.

1. INTRODUCCIÓN

Este artículo de investigación es producto del proyecto denominado “Plan formador de competencias empresariales, como alternativa de estrategia pedagógica para el programa de Administración de Empresas” de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Al observar la imperante necesidad de contribuir en la formación integral de los estudiantes de Administración de Empresas y de la cual se deriva el componente emprendedor, aspecto que al ser valorado mediante el desarrollo de actividades empresariales o comerciales, deja evidenciar la alta inclinación de los estudiantes hacia el enfoque a ser intraempresario; elemento que se contrapone en algún sentido al interés del programa y de la institución, en la medida

que no se resuelve problemáticas asociadas a la generación de empleo, y la contribución al desarrollo social y económico de la región.

Así mismo, la instancia académica que representa el programa con el ánimo de encontrar soluciones factibles a la problemática mencionada, considera que el quehacer académico se constituye en un escenario ideal para que la transformación de las habilidades y competencias emprendedoras se puedan desarrollar en el estudiante, con el propósito de generar en él, niveles de confianza hacia el empresarismo, respaldada por acciones académicas y pedagógicas que permitan el logro de esta pretensión.

En relación a lo anterior, a través de la presente investigación se construyó un plan formador de competencias empresariales,

que involucra las etapas motivacional, diagnóstica, visionaria, crítica y económica; considerándolas como el propósito más próximo de potenciar la capacidad emprendedora de los estudiantes. En cada una de estas etapas están involucradas acciones pedagógicas asociadas a las asignaturas de la línea base del programa.

Para la materialización de las etapas participan actores directos como directivos, profesores y estudiantes, quienes mediante la realización coordinada y sistemática de actividades dentro y fuera del aula, suman en la búsqueda de este propósito académico.

2. METODOLOGÍA

La presente investigación es de tipo descriptivo, debido a que se hizo un estudio de la situación actual del emprendimiento en el programa de Administración de Empresas, información que permitió describir uno a uno las etapas del plan formador de competencias empresariales, como estrategia pedagógica, para fortalecer la cultura de emprendimiento en el programa.

En esta investigación participaron 30 profesores y 65 estudiantes de último semestre del programa de Administración de Empresas.

Para ello fue necesario utilizar la encuesta como técnica para recolectar la información, a través de un cuestionario debidamente estructurado.

Las fases que se siguieron para recolectar los datos fueron, en primer lugar el diseño del instrumento de recolección de información, seguidamente se procedió a aplicarlo a los públicos objeto de estudio, posteriormente se tabuló la información

recolectada, se analizaron los datos de forma cuantitativa a través de tablas de frecuencia, cualitativamente mediante la interpretación y relación de variables, finalmente se construyó el plan.

3. RESULTADOS

El emprendimiento según la Ley 1014 del 2006 se define como “Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad” en ella también se aborda el concepto de formación para el emprendimiento. La formación para el emprendimiento persigue el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros, la formación en competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo (Ministerio de Educación Nacional, 2006).

Por ello es tan importante que desde la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña se conforme un espacio de enseñanza-aprendizaje, donde estos emprendedores sean capaces de soñar, pero además de eso, sean capaces de atreverse a hacer realidad su sueño; los emprendedores no se consolidan por generación espontánea, pues detrás de cada caso de éxito hay una cadena de eventos, llamada la cadena de valor para la creación de una empresa. La cadena de valor del emprendimiento, son cada uno de los pasos que las instituciones de Educación Superior deben tener en cuenta para el desarrollo del

emprendimiento como un ecosistema exitoso, inmerso dentro de una política institucional.

La cadena de valor inicia con el camino de la sensibilización personal, esta primer etapa es súper importante para entender que el proyecto de vida es ser emprendedor, aún si se recibe un salario mensual (Emprendedor-Intraemprendedor). Luego vienen las etapas de identificación, formulación, puesta en marcha y crecimiento.

Como lo expresa Rodrigo Varela en su libro *Innovación Empresarial. Arte y ciencia en la creación de empresas*, el sistema educativo debe responder a los requerimientos que la sociedad le va a formular. Por lo tanto, debe estar listo para jugar un papel central en fomentar, promover y crear perspectivas reales de crecimiento y desarrollo.

Este gran cambio exige una educación muy diferente en términos de proceso, de contenido, de objetivos, de metodologías, de resultados, de ambientes de aprendizaje, de recursos y estrategias, de sistemas de evaluación y, en resumen, de todo lo que el término educación implica. Este cambio consiste en implementar la educación empresarial en contraposición a la educación tradicional, la cual está orientada a la formación de líderes empresariales capaces de crear organizaciones, sean ellas privadas o públicas, con o sin ánimo de lucro, en cualquier sector de la economía, bajo cualquier estructura jurídica o administrativa, con cualquier objetivo y de cualquier tamaño (Villegas, 2008).

Por ello, uno de grandes retos del Programa de Administración de Empresas, es formar en los estudiantes competencias empresariales, debido a que en el perfil ocupacional busca garantizar la formación integral del estudiante, de manera que éste se sienta comprometido con la sociedad en la solución de problemas, con una

mentalidad crítica e innovadora, capaz de responder a los retos que le depara el futuro y de contribuir al desarrollo del país, con un amplio sentido social, económico y ético (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, 2013).

Fundamentado en lo anterior, la Universidad está llamada a crear una cultura empresarial, la cual según Allan Gibbs citado por (Varela, 2001), es “el conjunto de valores, creencias y actitudes que refuerzan la convicción de la validez del esfuerzo independiente como medio de éxito y autosatisfacción”. Esta cultura empresarial se manifiesta en todas las facetas de la vida humana y, a su vez, permite que algunos eventos empresariales, no necesariamente con sentido de negocio se den.

El sector educativo, es indudablemente el elemento básico de toda transformación cultural y por ello es absolutamente necesario que se transforme, lo cual implica realizar grandes esfuerzos para generar nuevas dinámicas de cambio social.

En consecuencia, es importante que la cultura del emprendimiento se promueva desde el currículo, con todas sus áreas y espacios de formación, de tal manera que se atienda a las necesidades, intereses y expectativas presentes en el entorno, y se responda al cumplimiento de los proyectos de vida personales, sociales y comunitarios (Ministerio de Educación Nacional, 2012).

Basados en lo anterior, ha surgido una inquietud permanente sobre la suficiencia de las competencias emprendedoras de los estudiantes del programa de Administración de Empresas, las cuales han sido observadas en un escenario natural denominado *Expoferia Universitaria*, siendo este un espacio para mostrar la capacidad de innovación en la creación de ideas de negocios.

Luego de múltiples reflexiones alrededor de este aspecto, se decidió involucrar a actores representativos del programa de Administración de Empresas para aproximarlos a una causa que conlleve a la generación de competencias emprendedoras en los estudiantes de este programa académico.

El punto de partida de este esfuerzo, consistió en reconocer la incidencia del proceso aprendizaje transformador sobre los actores involucrados en el fortalecimiento del emprendimiento y generación de empresa. Regulando sus conocimientos, actitudes, habilidades y motivaciones permitiendo su observación y medición, hasta lograr llenar los requerimientos de formación propios del administrador integral, como se define en nuestro horizonte misional.

De allí la necesidad de crear este plan, donde a partir de buenas prácticas docentes, los estudiantes logren la adquisición de competencias empresariales, que les permita desarrollarse como los profesionales que nuestra región y país necesitan.

Todas estas acciones por parte de los docentes, apoyadas por los administrativos del Programa de Administración de Empresas, son las que van a permitir la implementación de este plan denominado: **Plan formador de competencias empresariales.**

Ese plan, está concebido como la estrategia pedagógica del programa, entendiendo por estrategias pedagógicas el conjunto de acciones y estrategias que permiten optimizar los procesos a través de los cuales los sujetos, sean cuales sean sus condiciones de partida, mejoran su aprendizaje. Las buenas prácticas pueden nacer y desarrollarse en niveles muy diferentes de las actuaciones formativas, implica a agentes

muy diversos y estar orientadas a propósitos variados (Zabalza Beraza, 2012).

Para Alzate y Martínez, la incidencia que las prácticas pedagógicas tienen en el proceso enseñanza – aprendizaje sobre los estudiantes y futuros egresados, es la búsqueda por ser cada vez más competentes y mejorar su quehacer personal, profesional y empresarial. (Congreso Latinoamericano de Espíritu Empresarial, 2015)

Conocedores de que el icono diferenciador del programa de Administración de Empresas es la proyección social, para la propuesta de este plan se escogió asignaturas claves del área de formación profesional del programa de Administración de Empresas, que busca la integración de varios componentes, como son: Administración de organizaciones, mercados, producción y operaciones, contabilidad y finanzas.

De este modo, fue necesario determinar acciones académicas dentro de las etapas, motivacional, diagnóstica, visionaria, crítica y económica; considerándolas como el propósito más próximo de potenciar la capacidad emprendedora de los estudiantes, incidiendo directamente en el desarrollo de nuestra región. Es importante mencionar que este plan, está fundamentada en el Plan de Carrera Empresarial que utiliza la Universidad ICESI, y que les ha permitido en el país ser modelo en el tema de educación empresarial.

La propuesta involucra a docentes, estudiantes, administrativos y comunidad en general como sus públicos de interés, los cuales interactuaran desde el interior de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, sede el algodonal.

Es propósito fundamental del plan formador de competencias empresariales, que los estudiantes del Programa de Administración de Empresas a través del desarrollo de

actividades propias de la didáctica dentro del modelo pedagógico constructivista social logren mejorar sus habilidades y técnicas asociadas al emprendimiento como una condición obligatoria en el Administrador de empresas.

El plan formador de competencias empresariales se articula con el modelo pedagógico constructivista social, en la medida que busca desarrollar en los estudiantes la capacidad de proponer soluciones a diferentes situaciones de la vida cotidiana y habilidades para relacionarse con los otros, identificar y fortalecer los conocimientos, la capacidad de convivir y de hacer en contexto, habilidades de pensamiento (análisis, razonamiento, inferencia, argumentación y proposición), así como también la capacidad de tomar decisiones y proponer soluciones a diferentes situaciones de la vida cotidiana; lo cual se enfatiza en la promoción de una serie de experiencias y prácticas en las que le posibilite a cada estudiante el desarrollo de su pensamiento y de las habilidades gerenciales para intervenir creativamente en los procesos productivos del entorno.

Las etapas que comprende el plan son:

Motivacional. En esta etapa, se trabaja el ser, donde el estudiante realiza autorreflexión de las fortalezas y debilidades que posee, así mismo la identificación de competencias empresariales, materializadas a través de una actividad lúdica, con el propósito de generar en ellos, sentimientos positivos donde el crecimiento y su realización estén presentes.

Diagnóstica. En esta fase el estudiante debe hacer lectura y reconocimiento del contexto socio demográfico, político, económico, cultural, ambiental y social, e identificar una oportunidad de negocio con visión emprendedora. Del mismo modo deberá

realizar la valoración de los costos a la idea de negocio identificada.

Visionaria. Los estudiantes en esta etapa, con los conceptos y habilidades adquiridas deben estructurar la idea de negocio; para tal fin realizarán análisis del marketing mix a un producto o servicio identificado en la etapa anterior, bajo estándares de calidad, para ser presentado en la Expoferia Universitaria. Por otra parte con el propósito de que comiencen a identificarse y desarrollarse como líderes, deberán entrevista a un líder de una comunidad y a un líder empresarial, además identificarán y darán solución a una necesidad en una colectividad.

Crítica. En esta etapa se evalúa la capacidad de análisis del estudiante, teniendo que relacionar los fundamentos teóricos con la práctica, aplicando competencias como toma de decisiones y administración del riesgo; para ello deberán investigar el mercado, luego llevar la idea de negocio al modelo canvas y efectuar el respectivo análisis financiero.

Económica. Finalmente se desea que el estudiante logre identificar la factibilidad económica de la idea de negocio, así mismo conocer las fuentes de financiamiento, que pueden facilitar la puesta en marcha del negocio, para ello deberá tener en cuenta las condiciones económicas del contexto, barreras financieras, arancelarias y monetarias.

Además de las actividades anteriormente descritas, se desarrollan una serie de talleres para los estudiantes que participan en el plan, con el fin de reforzar las temáticas vistas en las asignaturas y fortalecer las competencias empresariales, como son: Comunicación empática y asertiva, proyecto de vida, ser empresario, gestión de mipyme y administración sostenible.

A continuación en la figura I se muestra la articulación del plan formador de competencias empresariales en el programa de administración de empresas con base en el modelo pedagógico constructivista social.

Tabla I. Estructura Plan formador de competencias empresariales

MOTIVACIONAL	I	Fundamentos de administración	Evaluación visión global	Comunicación empática y asertiva
	II	Proceso administrativo	Taller de competencias empresariales fuera del aula	
	III	Desarrollo local y regional	Trabajo investigativo de análisis del contexto	
DIAGNOSTICA	IV	Costos y presupuestos	Valoración de los costos a la idea de negocio identificada en el análisis del contexto	Proyecto de vida
		Fundamentos de mercados	Análisis del marketing mix a la idea identificada en el análisis del contexto	
VISIONARIA	V	Liderazgo	Identificación y solución de una problemática en una comunidad Entrevista a un líder de una comunidad y a un líder empresarial	Ser empresario
		Gestión de la producción y la calidad	Construcción del prototipo de producto y/o servicio bajo estándares de calidad	
		Investigación de mercados	Investigación del mercado sobre la idea identificada	
CRITICA	VI	Creación de empresa	Llevar la idea de negocio al modelo canvas	Gestión de mipymes
		Gestión financiera	Análisis financiero a la idea de negocio	
ECONOMICA	VII	Proyectos empresariales	Realizar el estudio de factibilidad a la idea de negocio	Administración sostenible
		Finanzas internacionales	Proyección para llevar el producto a mercados	

Fuente: Elaboración propia

4. CONCLUSIONES.

La investigación que se realizó a estudiantes y docentes del programa de Administración de Empresas, generó información confiable, relacionada con las competencias empresariales fundamentales que se incorporaron en el plan formador.

Por otra parte, se identificó claramente los posibles roles de desempeño empresarial en el estudiante y los aspectos curriculares que los fortalecen.

En síntesis, se considera urgente la formalización y puesta en marcha del plan formador de competencias empresariales, como mecanismo de transformación del

componente emprendedor dentro del programa de Administración de Empresas.

5.FINANCIACIÓN

El presente artículo, se deriva del proyecto denominado “Plan formador de competencias empresariales, como alternativa de estrategia pedagógica para el programa de Administración de Empresas”, que fue inscrito y financiado por la División de Investigación y Extensión de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

6.BIBLIOGRAFÍA

- Congreso Latinoamericano de Espíritu Empresarial. (1 de Marzo de 2015). <http://bibliotecadigital.icesi.edu.co/>. Recuperado el 18 de Noviembre de 2015, de http://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca_digital/handle/10906/77472
- Ministerio de Educación Nacional. (26 de 01 de 2006). www.mineducacion.gov.co. Recuperado el 15 de 11 de 2015, de http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-94653_archivo_pdf.pdf
- Ministerio de Educación Nacional. (Diciembre de 2012). www.mineducacion.gov.co. Recuperado el 20 de Noviembre de 2015, de http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-287822_archivo_pdf.pdf
- Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. (2013). <https://ufpso.edu.co/ofertaufpso/ae>.

Recuperado el 10 de 12 de 2016, de
<https://ufpso.edu.co>

Varela , R. (2001). *Innovación Empresarial*
(2a ed.). Bogotá, Colombia :
Pearson.

Villegas, R. V. (2008). *Innovación
empresarial. Arte y ciencia en la
creación de empresa*. Bogotá:
Pearson Educación.

Zabalza Beraza, M. A. (2012). El estudio de
las “buenas prácticas” docentes en la
enseñanza. *Revista de docencia
universitaria*, 17-41.