



Comunidad Virtual de Práctica y Comunicación Profesional: Percepciones de Docentes Universitarios

Virtual Community of Practice and Professional Communication: Perceptions of University Teachers
University Teachers

William Rodrigo Avendaño-Castro^{1*}, Gerson Rueda-Vera², Yair Rolando Casadiego-Duque³

¹Doctor en Ciencias Sociales y Humanas, williamavendano@ufps.edu.co, ORCID: 0000-0002-7510-8222, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia.

²Magister en Práctica Pedagógica, gersonruedavera@ufps.edu.co, ORCID: 0000-0001-9032-7100, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia.

³Magister en Planificación Global, yaircasadiego@ufps.edu.co, ORCID: 0000-0003-3649-8042, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia.

Cómo citar: Avendaño-Castro W.R., Rueda-Vera G., Casadiego-Duque Y.R., “Comunidad Virtual de Práctica y Comunicación Profesional: Percepciones de Docentes Universitarios. ”. *Perspectivas*, vol. 7, no. S1, pp. 272-290, 2022.

Recibido: August 22, 2022; Aprobado: November 20, 2022.

RESUMEN

Palabras Claves:

Comunidad De Virtual, Práctica, Comunicación Profesional, Desarrollo Profesional.

La presente investigación se realiza con la finalidad de estudiar las percepciones que poseen los docentes universitarios acerca de una comunidad virtual de trabajo como fundamento a la comunicación profesional. El estudio hace énfasis en el paradigma interpretativo basándose en un enfoque cualitativo de nivel descriptivo y el método fenomenológico. Para la recolección de información, se utilizó la entrevista semiestructurada aplicada a 25 docentes de una universidad pública de la ciudad de Cúcuta (Colombia), los resultados obtenidos fueron analizados mediante un proceso de codificación y categorización a través del software Atlas Ti. Obteniendo que la comunidad virtual de práctica que apoya la comunicación profesional requiere de factores críticos de éxito de responsabilidad recíproca e iniciativa conjunta que lleven a la configuración de su identidad, y en la que se valoran las oportunidades de cooperación, una red social que se conforma junto a la periferia como círculo de medios para crear conocimiento y aprendizaje, así como la percepción de la identidad del miembro que garantizan la confianza y la administración de la misma.

ABSTRACT

Key Words:

Virtual Community Of Practice, Professional Communication, Professional Development.

The aim of this research is to study the perceptions of university teachers about a virtual work community as a basis for professional communication. The study emphasises the interpretative paradigm based on a descriptive qualitative approach and the phenomenological method. For the collection of information, a semi-structured interview was used with 25 teachers from a public university in the city of Cúcuta (Colombia). The results obtained were analysed through a process of coding and categorisation using Atlas Ti software. Obtaining that the virtual community of practice that supports professional communication requires critical success factors of reciprocal responsibility and joint initiative that lead to the configuration of its identity, and in which opportunities for cooperation are valued, a social network that is formed together with the periphery as a circle of means to create knowledge and learning, as well as the perception of the identity of the member that guarantee trust and the administration of the same.

*Corresponding author.
E-mail address: yaircasadiego@ufps.edu.co (Yair Rolando Casadiego-Duque)

Peer review is the responsibility of the Universidad Francisco de Paula Santander.
This is an article under the license CC BY 4.0



Introducción

Actualmente, la enseñanza se hace cada vez más compleja y los docentes se ven obligados a desarrollar nuevas habilidades para gestionar los procesos relacionados con la enseñanza, el aprendizaje, la didáctica y la tecnología (Hernández, 2020; Montero & Gewerc, 2018). En todos estos procesos, la comunicación aparece como un elemento transversal que transita en los espacios de una sociedad hiperconectada, incluso más allá de las fronteras temporales y espaciales, a través de las redes sociales, los medios digitales que se extienden a lo largo de la vida para el desarrollo y el crecimiento profesional de un docente en comunidades de práctica (Aranguren et al., 2019; Rivera-Rogel & Romero-Rodríguez, 2019).

Climent et al. (2013) sostienen que la práctica docente y su análisis en grupos docentes ha sido reconocida como una forma fundamental de aprendizaje, la cual se apoya en la comunicación y la interacción con el otro, además, produce la propia formación y la finalidad de la formación (Martínez-Maldonado et al., 2019). El educador debe “situarse en la posición de aprender de la práctica, al tiempo que conceptualizan el propio recurso como herramienta de formación y desarrollo profesional, particularmente en entornos de trabajo compartido” (Climent et al., 2013, p. 34).

De esta manera, se logra inferir, por un lado, que la comprensión de la profesión está relacionada con la comunicación profesional que se produce con los practicantes del mismo campo (Fernández, 2001), y por otro, un entorno de trabajo compartido podría ser una comunidad que une a representantes de una profesión (Caligiore & Díaz, 2003). Es de resaltar que este tipo de comunidad se denomina de diferentes maneras en las investigaciones. En el trabajo de Wenger (1998) así como Wenger y Snyder (2000), la precisan como comunidad de práctica. Mientras que Carrillo et al. (2018) hace referencia a una red temática o un grupo de interés de un tema, todos los cuales significan una comunidad de

individuos que unen la misma profesión, siendo las comunidades de práctica lo que “constituye el tejido social del aprendizaje” (p. 75).

Por otro lado, en la educación superior se establecen redes telemáticas para e-universidad, en otras palabras, para mejorar la cooperación entre profesores de diferentes facultades, incluso, universidades, y hacer que el proceso de estudio sea innovador en comunidades de práctica, diferenciando el propósito de las comunidades de práctica con las de las redes sociales, pues en la segunda de acuerdo con Flórez (2021) el sentido es intercambiar información y de crear contactos personales, mientras que la primera tiene relación con el conocimiento que se gestiona en una organización y con el desarrollo de las capacidades de los miembros a través de la enseñanza y del intercambio de experiencias de cooperación y colaboración.

También, existen dos posibilidades para el funcionamiento de una comunidad profesional o de práctica: reuniones físicas y/o actividades virtuales. Las reuniones de la comunidad física significan la presencia real de todos los miembros, mientras que una comunidad virtual incluye una comunidad profesional donde la comunicación se apoya en la tecnología de la información independientemente de las limitaciones de espacio o tiempo, por lo que es accesible y abierta a todos sus miembros, y esto significa la disponibilidad permanente de oportunidades de comunicación profesional (Páez, 2015).

La virtualidad en la comunidad de práctica, por lo general, significa comunicación asincrónica mediada por herramientas de tecnología de la información. Aunque el problema no es tanto la falta de habilidades, conocimientos o recursos para la innovación y su manejo, sino su dispersión y ubicación asimétrica, ya que en opinión de Sandía et al. (2018) la comunicación y la comunidad de práctica es para garantizar más y mejores prácticas educativas innovadoras (p. 615).

De hecho, los estudios han demostrado que los actores en la educación superior, utilizan herramientas y servicios digitales con el fin de organizar sus vidas personales en ambiente de aprendizaje (Mejía & Mejía, 2022) y de práctica, incluso, fuera de lo institucional como una alternativa para construir espacios de innovación, ya que estas redes que se construyen son vitales para la construcción de la “vida” y para el desarrollo profesional (Loaiza-Aguirre & Andrade-Abarca, 2021).

Asimismo, el potencial de las comunidades de práctica virtuales es estimular la discusión en un entorno de relaciones democráticas al influir en la identidad de los participantes (Barbas, 2012). Al mismo tiempo, reducen el contacto físico y social, lo que enriquece enormemente la comunicación y su impacto en el desarrollo profesional. No obstante, se considera que para crear una comunidad de práctica virtual que apoye la comunicación sostenible y profesional entre los miembros, es importante entender cuáles son las expectativas de los educadores y qué lugar ocupan en una comunidad en línea que apoya la comunicación.

En el contexto de estudio de esta investigación, un ejemplo de estas comunidades es la de los docentes adscritos al Departamento de Sistemas e Informática de dicha universidad comparten sus conocimientos y experiencia en la enseñanza de la informática en la nube, como embajadores del programa Amazon Web Services Educate - AWS, comunidades académicas de aprendizaje de computación en la nube más grande del mundo, creando así, una red de conocimiento que promueve entornos educativos para las competencias profesionales de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Sin duda, hay retos y compromisos para la transformación y mejora de la calidad de las universidades, y un factor es la configuración de redes en distintos niveles -nacional y supranacional- y sobre temas de tendencia internacional con apoyo de la tecnología.

El intercambio de conocimientos entre diferentes personas debe cumplir con ciertas condiciones, siendo una de estas la exposición. Es fundamental pertenecer a una red común, en otras palabras, a una comunidad de práctica, que promueva el proceso de combinar, delimitar e involucrar conocimientos tanto codificados como no codificados, ya que la gestión del conocimiento en las redes se alcanza al socializar, externalizar, combinar e internaliza el conocimiento tácito y explícito (Naciones Unidas, 2020).

En esta investigación se recurre a las experiencias vividas y que han construido los docentes de una universidad pública, acerca de la comunicación profesional en las comunidades de práctica. Se busca comprender la percepción comprensiva de los sujetos desde sus vivencias en la comunidad de educadores, necesidades y expectativas, y en particular, la comunicación compartida entre los sujetos y sus relaciones de información en un marco de generación, apropiación y divulgación de conocimiento-internalización, socialización y combinación de conocimiento. El objetivo del estudio es proporcionar una visión analítica de las percepciones de los educadores pertenecientes a una universidad pública de la ciudad de Cúcuta (Colombia), sobre una comunidad virtual de práctica que apoya la comunicación profesional.

Comunicación Profesional y Comunidad de Práctica Virtual

La comunicación es una de las necesidades básicas de los organismos biológicos. Desde un punto de vista humano, la comunicación satisface importantes necesidades sociales, que incluyen pertenecer, involucrarse, ser influenciado por otros e influir en uno mismo. Diferentes autores enfatizan el autodesarrollo continuo y holístico en la comunicación, que tiene lugar como resultado del intercambio de información, la interacción y la construcción de relaciones, y se expresa en la adaptación al entorno (Gómez & Suárez, 2008).

En la psicología de la comunicación, se define el impacto de la comunicación en la identidad, los procesos y las habilidades cognitivas y emocionales de una persona (Quevedo & Benavete, 2019). La comunicación profesional se deriva esencialmente de las exigencias y las condiciones en las que se desarrolla la actuación profesional dada, así como, en la función que desempeña en el desarrollo de la actuación profesional y en el logro de sus objetivos, ya que la comunicación entre personas que comparten problemas profesionales transforma la propia comprensión de su profesión para una mayor eficacia. Los estudios e investigaciones sobre comunidades de práctica también reúnen muchos de los fenómenos clave allí bajo los conceptos de la comunicación (Sunkel & Trucco, 2012).

La comunicación entre educadores en organizaciones universitarias es relevante para el desarrollo profesional (Amayuela, 2017) porque facilita y potencia la construcción, formulación, conceptualización y presentación de ideas que apoyan significativamente el desarrollo tanto personal como profesoral: la comunicación profesional incluye las relacionadas con el trabajo y la profesión, es decir, la comunicación relacionada con la actividad cotidiana en el marco del ejercicio de la profesión.

Las conversaciones interpersonales e intrapersonales, así como, la expresión clara y la comprensión de las ideas, pensamientos propios son importantes tanto en el aprendizaje colaborativo profesional como en el proceso de reflexión y gestión del conocimiento en comunidades de práctica. Es importante el papel de la tecnología de la información en el aprendizaje colaborativo, siendo significativas las posibilidades tecnológicas como la coordinación de actividades y el apoyo de los participantes en el entorno virtual enfocada a la compartición de experiencias y conocimientos (Carrillo et al., 2018).

Una comunidad de práctica se define como un grupo de personas unidas por relaciones sociales y profesionales que tienen conocimientos y habilidades

similares para crear nuevos conocimientos comunes. Así lo describe Wenger (2001), un autor de los más autorizados sobre este tema de las comunidades de práctica, y quien señala que se trata de una red de individuos de interés común, y se puede delimitar por dominio, por comunidad y por práctica. Entiende el fenómeno del conocimiento compartido, la creación de conocimiento y las redes sociales resultantes de la comunicación en la comunidad de práctica.

La comunidad virtual de práctica abarca varios conceptos en su uso que va desde la comunidad virtual de práctica en línea, hasta la comunidad de práctica en línea, una red colaborativa, red temática o simplemente un grupo. Hütt (2012) en su señalan que el principal canal de comunicación en una comunidad virtual de práctica es Internet, y a pesar de la falta de contacto físico y exposición, amistad y trabajo en red, permite comunicarse, compartir conocimientos y promover el trabajo de la comunidad utilizando herramientas de tecnología de la información.

Arellanos (2019) sostiene que el trabajo de Wenger sobre las comunidades de práctica se basa en la teoría social del aprendizaje, determinados por cuatro componentes básicos: significado, práctica, comunidad e identidad. Es un modelo informal de desarrollo profesional donde el significado da sentido a la propia práctica, experiencias o acciones, y la práctica, refiere al compromiso mutuo en la acción apoyado en los recursos y contextos de trabajo. De este modo, la construcción de significados relacionados con la experiencia es posible a través de la práctica. Por otra parte, la comunidad da cuenta del grupo de personas que se enfocan en lograr proyectos, establecido en la construcción de relaciones interpersonales y la pertenencia, y la identidad, describe el impacto de la experiencia de aprendizaje en el participante, ya que el conocimiento que se transforma en un proceso de aprendizaje que contribuye la identidad de la persona a través de la comunidad de práctica.

En una comunidad de práctica virtual, la comunicación es central, y la comunicación también determina la sostenibilidad del funcionamiento, por lo que no se puede subestimar su importancia en la creación y operación tanto sincrónica como asincrónica de un miembro a uno, de un miembro a varios, aunque, la comunicación se vuelve más inmediata, se presta menos atención a los errores (inexperiencia) y se entienden mejor las formas personales de comunicarse. También, la comunicación entre los miembros se vuelve más libre pero también más profunda, y la actividad de comunicación también aumenta ofrecimiento de ayuda y apoyo mutuo, y de compartir significados y construcción de identidad (Ros, 2006).

El enfoque de Wenger sobre las fases de desarrollo de las comunidades de práctica confirma lo anterior y agrega que, durante este período, los miembros encuentran el potencial y la necesidad de la comunidad de práctica, lo que a su vez mejora la comunicación y los aportes de los miembros (Wenger & Snyder, 2000). Asimismo, al igual que en la comunicación no virtual, las cualidades y los placeres personales se vuelven determinantes en la calidad de la comunicación, y, por tanto, la comunicación (interacción) en una comunidad de práctica virtual también depende de la idoneidad y ganas de comunicarse de las personas.

A nuestro entender, la interacción mediada por la comunicación entre el individuo y la comunidad juega un papel importante en el aprendizaje. El aprendizaje en la comunidad no se reduce únicamente al conocimiento fáctico y la adaptación, sino que es síntesis o como resultado del surgimiento de nuevos conocimientos a través del intercambio de saberes y disminuye a medida que se adquiere y retiene, es decir, por la participación directa e indirecta de los sujetos.

Desde el punto de vista del conocimiento y la creación de conocimiento en comunidades de práctica se espera que todo participante sea muy

activo (participación directa) y, por lo tanto, todo el conocimiento se agota rápidamente, pero en la misma comunidad se encuentra la periferia (participación indirecta), en otras palabras, la presencia de participantes inactivos.

Al respecto, Vera et al. (2020) valoran la periferia o la participación periférica legítima en el aprendizaje comunitario. La existencia de la periferia tiene su importancia por traer nuevas ideas y nueva zona de posibilidades en el proceso de aprendizaje. El núcleo de la comunidad acepta un rol pasivo, vigilándolos y guiando a aquellos participantes indirectos que se unen a la comunidad, bajo la premisa de “compromiso mutuo y el intercambio de experiencias” (Sanz, 2005, p. 4). Todo lo anterior lleva a la conclusión de que existe una relación en la que comunicación apoya el aprendizaje y creación de conocimiento en una comunidad virtual de práctica, tanto a nivel comunitario que no se refiere a la adquisición de conocimiento abstracto, sino que podría describirse como la interacción del conocimiento comunitario y personal.

Materiales y Métodos

La investigación desde la perspectiva ontoepistemológica, estuvo fundamentada en el paradigma interpretativo hermenéutico, el enfoque cualitativo de nivel descriptivo. Se empleó el método fenomenológico tanto para comprender el interior de los sujetos y de las relaciones que surgen en el contexto con otros actores sociales, además de entender los fenómenos sociales desde la propia perspectiva del individuo, que a su vez, son determinantes para la comprensión de la vida de cada persona (Bracca, 2015). De esta manera, el método permite representar el significado de la experiencia de quienes la han vivido.

El escenario de la investigación correspondió a una universidad pública ubicada en la ciudad de Cúcuta (Colombia). Participaron en el estudio 25

docentes universitarios, los cuales fueron seleccionados bajo el criterio de participación en la comunidad de práctica de dicha universidad en Facebook donde se abordan temas como enseñanza apoyada en la virtualidad, ambientes virtuales, uso de las TIC, entre otros. La recolección de la información se hizo a través de la entrevista semiestructurada, la cual fue validada a través de juicio de expertos y sometida a un pilotaje para identificar sus potencialidades y oportunidades de mejora. Se aplicaron las entrevistas y con ellas, se hizo la transcripción, reducción, descripción protocolar y construcción de categorías de análisis a partir de la integración de todas las estructuras globales, confrontando los relatos con la teoría. Para el análisis de los datos, se acudió al uso del software Atlas Ti.

datos y el análisis de los resultados: 1) Desarrollo personal en una comunidad virtual de práctica a través de la comunicación profesional, 2) Creación de conocimiento en una comunidad virtual de práctica a través de la comunicación profesional, y 3) Comunidad de práctica virtual de educadores. Estos elementos se ven descritos en la Tabla I.

Tabla I. Categorías Emergentes Y Códigos Axiales

CATEGORÍA	CÓDIGOS AXIALES
Desarrollo personal en una comunidad virtual de práctica a través de la comunicación profesional	1.1 Identidad profesional 1.2 Introspección y autoanálisis 1.3 Red social 1.4 Cooperación
Creación de conocimiento en una comunidad virtual de práctica a través de la comunicación profesional	1.5 Adquisición de conocimientos 1.6 Creación de conocimiento 1.7 Intercambio de conocimientos 1.8 Preservación del conocimiento
Comunidad de práctica virtual de educadores	1.9 Comunicación. 1.10 Conocimiento

Resultados

Se identificaron tres categorías emergentes a partir del análisis de la sistematización de los

Categoría: Desarrollo personal en una comunidad virtual de práctica a través de la comunicación profesional

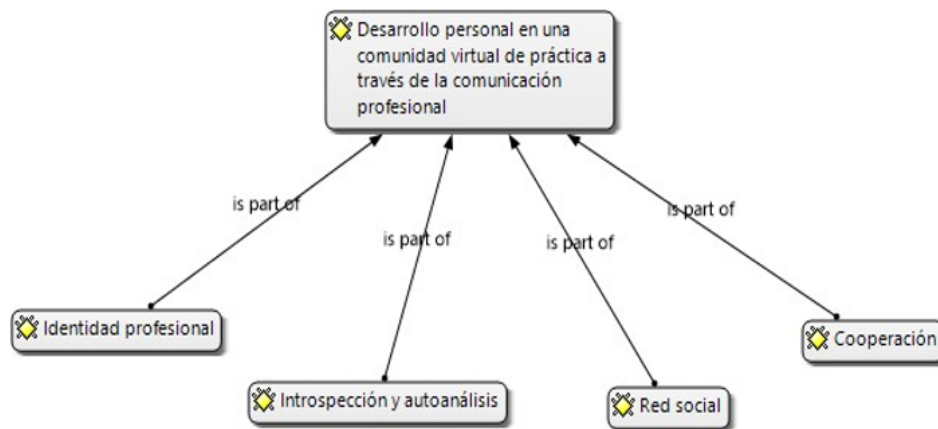


Figura 1. Desarrollo personal en una comunidad virtual de práctica a través de la comunicación profesional

La comunidad virtual de práctica como entidad funcional tiene el propósito y meta de encargarse del intercambio de información, interacción y comunicación que surge en su entorno y de los miembros que basan sus objetivos en la misma comunidad cuyos fines terminan gestionando la comunicación profesional.

Al mismo tiempo, la interacción entre las personas crea la base para una atmósfera positiva, que facilita la acción comunitaria.

A través de la interacción, tanto las personas como la comunidad circundante se conocen entre sí, pero requieren recursos como conocimientos y profesionalidad. Los datos muestran el impacto significativo de la comunicación profesional en el desarrollo profesional de los educadores en el ámbito universitario y, en particular, en la identidad profesional, la reflexión, las redes sociales y la cooperación.

Identidad Profesional

La comunicación profesional juega un papel importante en la creación y actualización constante de la práctica profesional. En el transcurso de la entrevista la visión y la comprensión del profesor definen la forma en que se percibe su identidad en función de sus atributos, creencias, valores, motivos y experiencias en relación con su profesión. La identidad profesional se puede fomentar en los participantes a través de actividades de debates y discusiones de temas, incluido el entrenamiento grupal y la práctica reflexiva con otros colegas. Así lo expresan los informantes:

Como aprendiz y formador, actualmente veo en la comunidad de que soy miembro que puedo aprender. Aprender en el sentido de que puede ayudarme a tomar conciencia sobre mis prácticas, de mis conocimientos teóricos, a conectarlo y crear un conocimiento completamente nuevo para mí a partir de él. (I-18)

Definitivamente puedo ver cómo otros hacen lo mismo para su continuo aprendizaje y desarrollo profesional. (I-13)

Los educadores relacionan la importante que se logran a través de conversaciones profesionales como una forma de apoyar su desarrollo profesional:

[...] sería una oportunidad para hablar con personas que hacen lo mismo en cuanto a la enseñanza apoyadas con TIC, la investigación en este campo, saber cómo lo hacen y cómo lo abordan, ese es el valor [...] Es un encuentro [...], así como comunicación, intercambio de información y, por así decirlo, apoyo [...]. (I-7)

Los profesores perciben, experimentan y comprenden la comunicación profesional en el mismo campo de valores, así como el desarrollo y las direccionalidades en el área de su conocimiento. Al respecto:

Si podemos interactuar con la misma comunidad, tendremos una comprensión más amplia y profunda del área de formación. [...] es posible que puedas trabajar mejor y más eficientemente. (I-4)

Como se puede observar, se cimienta aún más una identidad mientras se busca el desarrollo profesional que viene ligada al aprendizaje profesional. Según la experiencia de los informantes, el aprendizaje colaborativo, proviene de los diferentes conocimientos y experiencias de los integrantes:

[...] es muy importante precisamente como intercambio de información y aprendizaje entre todos, ahora estamos concentrados y colaborando unos con otros en la enseñanza en tiempo de pandemia y postpandemia hasta recuperar la normalidad y que los estudiantes puedan aprender mejor en esta modalidad, pero la cosa sigue igual [...]. (I-15)

Comprender una profesión proporciona la base para planificar, moldear, proyectar y evaluar el propio desarrollo profesional. La identidad profesional significa las propias percepciones y actitudes de los individuos hacia su profesión. Con base a la información suministrada por los informantes, se puede afirmar que la comunicación profesional permite tener una comprensión más clara de la profesión y de la identidad de los participantes, así como, las oportunidades

para su desarrollo profesional. Puesto que, la identidad se forma a través de experiencias de los miembros. Si bien somos individuos, también somos parte de un mundo colectivo. La forma en que pensamos y actuamos (así es como nos entendemos a nosotros mismos y nuestras experiencias) está influenciada por las relaciones y las estructuras institucionales y culturales que tenemos para la construcción de la identidad (Hirsch, 2013).

Por lo tanto, a través del proceso de autoidentificación, no solo se forma la identidad sino también se reorganiza el entorno social para comprender la profesión y, por ende, el desarrollo profesional. Es más, identifica a los grupos internos, la diferencia de los grupos externos y encuentra modelos a seguir para imitar o rechazar, así como tener la oportunidad de interacciones profesionales con otros, siempre y cuando sean conscientes de sus oportunidades de aprendizaje y necesidades de desarrollo como lo plantea Climent et al. (2013), quienes reconocen como una vía fundamental de su aprendizaje las prácticas entre grupos de profesores. De ahí que, una comunidad de práctica virtual podría ser una solución para la profesionalidad de los profesores que trabajan en un grupo muy pequeño o la comunicación profesional.

Introspección y Autoanálisis

En una comunidad de práctica virtual, la reflexión tiene lugar cuando los miembros son conscientes de ella y pueden apoyarla organizando debates. Experimentar la posibilidad de hacer un examen interno reflexivo sobre la comunicación a nivel profesional es percibir la necesidad de dar contenido y sentido a las actividades en el desarrollo de la personalidad.

Se distingue cuando los profesores universitarios dicen:

Para mí, será un lugar donde pueda descubrir lo que otros están haciendo, discutir y compartir

mis conocimientos... Es importante compartir las experiencias positivas durante las actividades de formación y reflexionar sobre las mismas. (I-22)

Y si creo que estoy haciendo algo mal, debe haber un lugar seguro donde puedas discutir. También decir las cosas buenas. (I-9)

La necesidad de compartir prácticas profesionales y retroalimentación, ofrece a los miembros de la comunidad la oportunidad de aprender hacerse un autoanálisis. Estos profesores consideran lo siguiente:

Para mí, este sería un lugar donde puedo averiguar y comparar lo que yo estoy haciendo y los que otros están mostrando para hacer una diferenciación, discutirlos y compartirlas para el conocimiento de todos y el mío propio. (I-2)

[...] el objetivo de la comunidad virtual de práctica es intercambiar sus experiencias, reflexionar y autoanalizarse [...]. (I-6)

La reflexión y análisis de experiencias en una comunidad de práctica confiable viene dada por el buen manejo de los comentarios de retroalimentación (éxitos o fracaso) para examinar experiencias intra e interpersonales que afirmen o rechacen la propia práctica reflexiva de

los sujetos en pro del desarrollo profesional de los mismos:

[...] personalmente siento que me ha hecho pensar y mirarme mucho más en mi profesión. He sentido que puedo enriquecerme para ser aún mejor. Veo que es muy importante entender el contexto. (I-13)

El impacto de la comunicación profesional tanto en el aprendizaje como en el autoanálisis crea una especie de efecto sinérgico, en la cual se crea nuevo conocimiento, pues, la comunicación con

los compañeros amplía la imagen del mundo y, por ende, permite el desarrollo personal. También, las interacciones positivas para el desarrollo informal se experimentan a través de conversaciones profesionales. En ese sentido, si los vínculos que los sujetos estrechan con otros miembros en la comunidad de práctica son muy fuertes, es muy probable que se hallen nuevas oportunidades para trabajar juntos, es decir, la comunidad comenzará una nueva vida (Wenger, 2001), lo que se convierte en un valor en sí mismo con fuertes conexiones.

Red social: Al hablar de red social significan el establecimiento de contactos con otras personas, grupos o comunidades. Los educadores consideran importante tener conexiones con otros educadores, justificando la red social como soporte de sus actividades profesionales:

Bueno, en cierto modo, es muy importante que tengas una red que conozcas y con la que hagas cosas. En la comunidad de profesores es importante que te conozcan y que conozcas a la gente, entonces se desarrollan estas conexiones entre las personas y es muy fácil pedir alguna ayuda [...]. (I-17)

El valor compartido en la comunidad no solo permite evaluar la calidad de información sino las conexiones y relaciones personales que surgen en la comunicación profesional, lo que hace que sea mucho más fácil conocerse personalmente. Al mismo tiempo, se desarrolla la capacidad para aceptar cosas nuevas, la habilidad para utilizarlas y la destreza para comprender y retroalimentar de acuerdo a la información recibida. En ese sentido, la comunicación profesional orienta las relaciones y conexiones conforme a la influencia de los contactos profesionales resultantes de contactos personales que apoyan el desarrollo profesional.

Flórez (2021) consideran significativas las conexiones entre la red social y la confianza en la comunidad de práctica. Reconoce que las relaciones sociales personales en la comunidad generan

confianza y voluntad de contribuir. Los datos de este estudio también muestran que los educadores experimentan el potencial de una red social en una comunidad de práctica, que se expresa tanto en los conocidos profesionales como personales con el fin de gestionar el conocimiento entre los colegas y con el desarrollo de las habilidades de comunicación de los miembros.

Cooperación

Los educadores entrevistados destacaron la cooperación como un elemento para unirse a la comunidad de práctica virtual. Estos destacan que:

La comunidad tendría un potencial relativamente grande para crear oportunidades de cooperación: podría actuar como un banco de información con los datos y contactos de las personas. No importa qué forma de cooperación: entrenar juntos, escribir un artículo, etc. (I-13)

Las posibilidades de cooperación son un potencial para la divulgación de trabajos, lo que predice no solo cooperación sino colaboración en la práctica profesional:

El material mostrado de manera colaborativa amplía el área de conocimiento. ¡Grandes cosas nacen de la cooperación! (I-1)

Los profesores universitarios en estudio entienden que la cooperación en la comunidad de práctica virtual viene dada de la comunicación y colaboración de los miembros a través de las actividades realizadas, en el hecho de que el conocimiento de todos los miembros se aplica en la cooperación, lo que hace que la actividad sea productiva tanto en términos de resultados como en el contexto del proceso:

Otra cosa buena es que hay información sobre los diferentes tópicos. Entonces, si necesito buscar

a alguien específicamente, puedo obtener esa información desde allí [...]. (I-18)

De estos argumentos, se infiere que la comunidad de práctica virtual no solo permite la cooperación como un resultado específico para la comunicación profesional, sino que enfatizan la colaboración y evalúa las oportunidades de colaboración que genera innovación y creación de conocimiento a través del aprendizaje del grupo. De este modo, la cooperación y colaboración en dicha comunidad impulsa el desarrollo profesional y el valor de esta comunidad en el contexto de la colaboración.

Todo lo anteriormente expuesto, permite concluir que el desarrollo personal en una comunidad de práctica virtual se sustenta primeramente a través de la confianza y comunicación profesional, ya que surge nuevos conocimientos para los miembros, expresados en el progreso de práctica profesional, la identidad y comprensión de su profesión, la reflexión y cooperación en una red de contactos (Flórez, 2021).

De hecho, el desarrollo personal viene dado de la interacción del conocimiento en la comunidad y en

personal, en la necesidad de profundizar, investigar, discutir y buscar soluciones, lo que a su vez, posibilita la continuación del desarrollo profesional a través de la identidad de la comunidad que tiene relación con el conocimiento que promueve en el contexto con el desarrollo de las capacidades de los miembros y en el intercambio de experiencias de cooperación y colaboración, pues se presenta una la relación entre comunicación y desarrollo personal en dichos grupos o comunidad en la gestión de hilos de discusión, información y eventos informativos.

Categoría: Creación de conocimiento en una comunidad virtual de práctica a través de la comunicación profesional

Los recursos de conocimiento que poseen las organizaciones y la capacidad de adquirir, preservar, transferir, aplicar y recrear conocimiento, se han convertido en los elementos clave en la construcción del capital de conocimiento de las organizaciones y de las organizaciones de cualquier índole (incluidas, las universidades). Los resultados del estudio dan cuenta de esto y se sintetizan en la categoría esquematizada en la Figura 2:

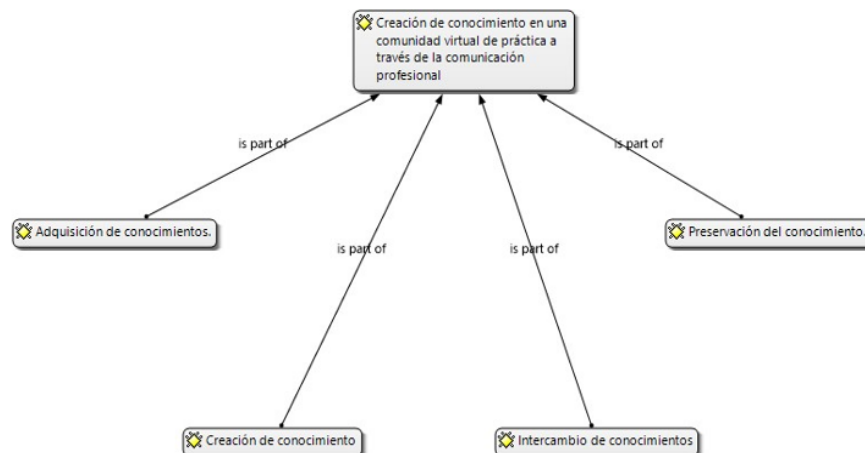


Figura 2. Creación de conocimiento en una comunidad de práctica virtual a través de la comunicación profesional.

Adquirir, crear, compartir y preservar el conocimiento resulta un capital intelectual a través de la adquisición y gestión del conocimiento como forma importante para que las organizaciones crezcan y mantengan su ventaja competitiva, gestión de proyectos y las operaciones diarias, siendo estos conocimientos explícitos y el conocimiento tácito. Al respecto:

Estaríamos más cómodos con una comunidad de práctica virtual con los materiales y los contactos que estén disponibles... No solo a la página web de la universidad, donde también puedes conseguir las revistas indexadas, pero es necesario todo tipo de materiales e información. (I-23)

Los individuos y las organizaciones tienen conocimiento. Cuando el conocimiento participa en actividades sociales a gran escala, se presenta una economía del conocimiento en su adquisición. Estrictamente hablando, los individuos adquieren conocimiento y las organizaciones pueden apoyar a los miembros de la misma al proporcionar un entorno adecuado para construir una comunidad o red de recursos suficiente para que el proceso de adquisición y creación de conocimiento sea concreto y los resultados sean públicos.

Adquisición de Conocimiento

El conocimiento se ha convertido gradualmente en el recurso de gestión de las organizaciones, cómo adquirir, desarrollar, integrar e innovar el conocimiento. Es decir, cómo administrar de manera efectiva los recursos del conocimiento que se ha convertido parte del conocimiento de la organización ya sea empresarial o pública. Aunque, los datos muestran que las expectativas de los miembros de la comunidad de práctica virtual se relacionan principalmente con los valores personales y la importancia del beneficio propio en dicha comunidad. Promover el flujo de conocimiento mejora la eficiencia de la adquisición de conocimiento por parte de los miembros:

[...] el valor está ahí de inmediato, y eso es lo que uso y busco en este espacio. Que, si se necesita una nueva información, un nuevo método o una estrategia puedo buscarlo [...] Es tan interactivo el ambiente que se presenta que de una u otra forma adquirimos conocimiento. (I-14)

Ros (2006) señalan que cuanto más cohesionado es un grupo, más recursos personales se invierten en el funcionamiento del grupo. La contribución individual de cada miembro del grupo es un requisito previo para la cohesión del grupo, ya que sus miembros sienten la necesidad de conexión en la comunidad, pero no se dan cuenta que la conexión y su propia contribución da el surgimiento de la coherencia y unión del grupo. De este modo, ven las posibilidades de una comunidad de práctica virtual para apoyar su desarrollo personal y profesional:

Me gustaría leer investigaciones relacionadas con el aprendizaje de estudiantes de formación inicial en una comunidad virtual de práctica para educadores... Sería interesante tomar investigaciones de ahí, discutirla y debatirlas abiertamente... ya que es sustancial materiales, referencias, fuentes, así como evaluar el resultado del programa de estudios. (I-4)

La adquisición de conocimientos enfatiza la disponibilidad de materiales educativos, artículos de investigación, entre otros, como un factor para unirse a la comunidad de práctica virtual. Padilla-Escobedo et al. (2019) destacan las oportunidades de la comunidad para adquirir conocimiento y lo definen claramente como el bien individual esencial. Se desprende una demarcación funcional en la organización de la comunidad de práctica para llevar a cabo las tareas de adquisición, circulación, integración, desarrollo e innovación del conocimiento, incluso, determinar cuánto conocimiento hay, y cuál es la dirección y la estrategia del futuro desarrollo del conocimiento. Por lo tanto, al momento de crear una visión de futuro de estas comunidades es necesario considerar asignar la investigación, planificación y promoción de trabajo relacionado con el desarrollo de activos intelectuales de la comunidad virtual y las posibilidades tecnológicas para permitir la adquisición de conocimientos.

Según los datos, las expectativas de los educadores en cuanto a la adquisición de conocimientos en la

comunidad de práctica virtual son las siguientes: 1) métodos y tendencias para la enseñanza apoyada con las tecnologías; 2) artículos de investigación sobre E-learning, educación a distancia en tiempos post-covid, TIC y comunidades de aprendizaje en el contexto universitario; 3) materiales de estudio sobre redes sociales, aprendizaje situado, distribuido y abierto, entre otros.

Creación de Conocimiento

Las nociones y comprensión personal del individuo -conocimiento tácito- en interacción con el conocimiento en la comunidad -entorno- originan la creación de conocimiento (Wenger, 1998). Estos son apoyados como resultado de la comunicación profesional existente sobre temas específicos y se complementan en la discusión con otros. De este modo, el propio conocimiento personal se considera una parte valiosa en la comunidad de práctica:

Definitivamente ocurre porque todos aportan algo de su conocimiento... de sus saberes y nociones; y al final, hay esa sinergia que crea nuevos conocimientos en relación con eso que se discute y se conversa” (I-25); “en la comunidad puedes compartir tus pensamientos y lo que acabas de investigar. [...] yo mismo comparto información sobre varios temas y mis conocimientos adquiridos desde la experiencia” (I-8).

Como se puede observar, los profesores universitarios en estudio tienen una comprensión de los principios básicos de la creación de conocimiento y en su mayoría están abiertos a este proceso. La creación de conocimiento significa participación e intercambio dentro de una determinada profesión. Por lo tanto, en el proceso de creación de conocimiento cobra importancia la contribución de cada miembro:

[...] es necesario y útil tener información actualizada. También, es importante que ciertos miembros y usuarios sean unos miembros más críticos para estar activos. Creo que existen personas

tan activas que muchas veces las confunden con el administrador del grupo, porque crean contenidos [...]. (I-13)

Los miembros más críticos, se puede referir a otros participantes con mayor experiencia en distintas comunidades en la que actúan como masa crítica. De acuerdo con el argumento de Muñoz et al. (2002) sobre la relación entre los miembros indirectos de las comunidades con fuertes vínculos, existen participantes indirectos que parecieran ocultos, pero se encuentran en la periferia de la comunidad, y, no obstante, su contribución, aunque sea mínima, es una parte importante de la creación de conocimiento. Los participantes indirectos son miembros que también tienen acceso a otras comunidades de práctica, lo que significa que su contribución es precisamente traer nuevos conocimientos e innovación a la comunidad.

Probablemente, el conocimiento en una comunidad de práctica es a menudo tácito, lo que también significa un saber hacer que normalmente no se enseña directamente ni se expresa públicamente, pero que al mismo tiempo es muy valioso como capital de conocimiento. De allí, que la comunicación profesional es un factor clave para convertir el conocimiento tácito en conocimiento público, explícito e informado.

El conocimiento tácito es un conocimiento personal que es difícil de expresar en lenguaje formal, está enraizado en la experiencia individual, contiene factores intelectuales tales como convicciones personales, creencias y sistema de valores. Por ello, la comunicación profesional y las conversaciones mutuas se valoran porque son una oportunidad para convertir valiosos conocimientos tácitos en conocimientos entendibles a través de la interacción de conocimientos, ya que se puede crear conocimientos comunes de una profesión (Rojas & Torres, 2017).

Compartir Conocimiento

Cuando se comparte conocimiento, primero puede ser para resolver problemas o para tomar decisiones. Este tiene un propósito, segundo, las personas no comparten sus conocimientos por simplemente compartir. Tercero, el intercambio de conocimiento es un apoyo a la interacción del conocimiento porque solo en el proceso de interacción se puede crear conocimiento común. Aunque, la puesta en común y el intercambio de conocimientos pudieran provocar opiniones encontradas entre los sujetos, entonces, la creación de conocimiento podría verse obstaculizada. El efecto del intercambio de conocimientos es realmente bastante limitado.

De este modo, el compartir conocimiento a veces no es fácil de transmitir e internalizar en las personas, incluso, convertirlo en un archivo para compartir con otros, el costo requerido en tiempo y dedicación es bastante alto y los resultados que se pueden obtener pueden ser solo una pequeña parte. En esa dirección, se constató que la divulgación y el intercambio de materiales se dificulta porque el material es parte de su indagación:

En ocasiones, como docente se siente que a lo largo de los años se ha recopilado, compilado, encontrado, trasteado un buen material, y es como si fuera su saber hacer, y no se comparte. (I-14)

Pero los datos muestran también que los educadores están interesados en compartir los materiales y la distribución o divulgación de materiales, porque es una forma de mostrarse como educador, investigador o innovador.

Cuando empecé a capacitarme en el e-learning no tenía conocimientos de educación virtual, entonces utilicé comunidades de práctica como la Cátedra Unesco de Educación a Distancia, donde conseguí materiales que utilicé en las capacitaciones. (I-13)

Considero que mis materiales y mis ideas son propiedad intelectual. Hasta cierto punto, es importante esperar publicar en revistas científicas, porque creo que no debería distribuir mi propiedad a otra persona así [...]. (I-19)

De igual manera, los educadores distinguen un problema en el intercambio de conocimientos y tratan de encontrar soluciones:

Quieres recibir, pero no quieres dar nada. Supongo que no hay solución para esto, ...tienen que tratar de entender y ampliar el entendimiento de qué, si haces algo, no es solo para ti sino también para un beneficio más amplio de la comunidad porque ahora el mundo está abierto, todo está abierto. (I-11)

Retención del Conocimiento

La preservación del conocimiento es un valor significativo de una comunidad de práctica virtual. De un lado, aparece la recopilación de conocimiento, divulgación o conservación de los propios materiales, y por otro, la lectura de artículos y discusiones o debates profesionales como una oportunidad de ampliar su comprensión y encontrar oportunidades para su desarrollo profesional. Así lo manifiestan los informantes:

Colgar archivos es muy importante. Quiero que exista la posibilidad de leer algunos estudios interesantes, por ejemplo. Podría sistematizarse por: directorios, por temas, una especie de biblioteca. Debería haber un líder, un moderador. (I-3); Si tengo algo propio, es muy bueno si está en un solo lugar para que yo pueda acceder a él y otros también. Esta es una muy buena manera de tener visibilidad y todo el material en un solo lugar. (I-6)

Con los cuatro modos de creación de conocimiento, la comunidad de práctica virtual necesita construir cuatro contextos de conocimiento para promover la creación de conocimiento para el desarrollo personal. Estas cuatro situaciones

son el contexto de información (adquisición), creación, la situación de interacción y compartir, y la situación de aplicación y preservar. Dado que la clave para la creación de conocimiento radica en la aplicación y transformación del conocimiento tácito y la comunicación del conocimiento tácito es el punto de partida para la creación de conocimiento en dicha comunidad, donde la construcción de un contexto creativo se convierte en el tema esencial de la creación de conocimiento para el desarrollo personal.

En nuestra opinión, por un lado, la organización debe proporcionar un ambiente de trabajo y una cultura de profesionales que sea estable en lo personal y propicio para la interacción de los miembros y, por otro, también garantizar que los miembros de la comunidad tengan adecuadas habilidades de comunicación interpersonal con el fin de lograr resonancia, cuidado mutuo, confianza, exigencias de afecto y compromiso que resultan del intercambio de información, la interacción y la construcción de relaciones.

Categoría: Comunidad virtual de práctica para educadores

La figura 3 muestra la red semántica de la categoría comunidad virtual de práctica de educadores, integrada por dos códigos axiales.

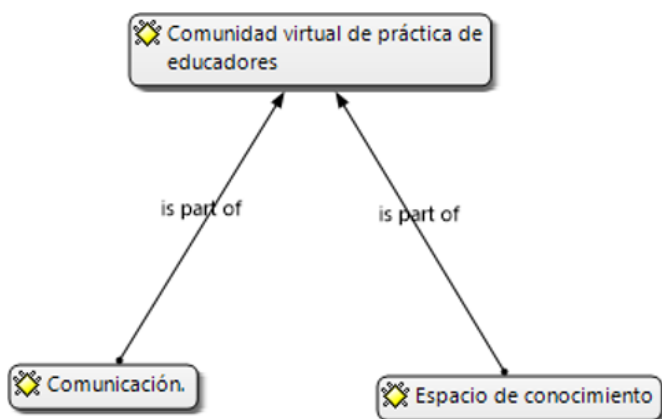


Figura 3. Comunidad virtual de práctica para educadores

Oportunidades para la Comunicación Profesional

Los datos revelan varios factores tecnológicos y no tecnológicos que indican el soporte que la comunicación da a la comunidad virtual de práctica, es central, pues existen factores tecnológicos como los foros y similares que influyen en la comunicación dentro de los factores no tecnológicos que son el conocimiento previo de los miembros y la administración de la comunidad:

Ofertas, oportunidades de formación, ofertas de socios externos, oportunidades de aprendizaje, pero esto parece un trabajo de tiempo completo para alguien. Pareciera que existe un moderador que gestiona la información y la organización técnicamente. (I-16)

[...] funciones similares a las de un foro para plantear preguntas. O sea que no es que mande un mail que tengo un problema, sino que pongo esta pregunta en el foro y alguien que pueda y sepa me contestarla. (I-5)

Se observa, por un lado, que los miembros de la comunidad experimentan un potencial muy alto para la transferencia de información y por otro, las expectativas, las cuales son altas. Además, creen que es necesaria la presencia de un moderador, pues desde su apreciación mejora la comunicación activa. No obstante, se ven a sí mismos como observadores pasivos en lugar de participantes activos.

Por un lado, la apertura de las discusiones y debates es beneficiosa, aunque por otro, puede ser un obstáculo. Se considera favorable la diversidad y globalidad de las discusiones y la posibilidad de involucrar potencialidades de muy diferentes especialistas. En el caso de discusiones cerradas, pareciera que los informantes se sienten más seguros y se anima a que se abran problemas y preguntas más difíciles, pero abierto o cerrado, depende

de los objetivos de la comunidad de práctica particularmente.

La teoría original de Lave y Wenger (1991) sobre la comunidad de práctica también se basa en el concepto de comunidad cerrada. Sin embargo, si el objetivo es potenciar actividades específicas con comunicación profesional en una comunidad de práctica virtual, una comunidad cerrada se ve como una solución en el enfoque en la identidad, los procesos y las habilidades cognitivas y emocionales de una persona.

Desde el punto de vista del conocimiento de la comunidad de práctica virtual, emergen las siguientes posibilidades tecnológicas: foros, marcadores, preferencias del usuario para la visualización y selección de temas de navegación, cargar archivos con la posibilidad de comentar y perfil de usuario público. De este modo, queda evidente que los miembros de la comunidad de práctica virtual en estudio requieren tanto del apoyo profesional como de la gestión por parte de la organización de los creadores de una comunidad de práctica que apoye la comunicación profesional.

Oportunidades que Apoyan la Creación de Conocimiento

Una vez que el conocimiento ha completado el proceso de creación mutua entre las personas, el siguiente proceso de creación de conocimiento es la externalización del conocimiento, un contexto interactivo que implica distinguir y habilitar a miembros del equipo apropiados para garantizar que tengan la capacidad de usar el diálogo y reflexión, y alentar a los miembros a ser creativo y descubrir nuevas ideas para la creación de conocimiento en un entorno con las herramientas necesarias junto con la colaboración y cooperación:

Si quiero saber lo que piensan los miembros de la comunidad sobre un tema específico o lo que han experimentado, o quiero mapear las opiniones de las

personas ¿puedo obtener sus opiniones individuales? (I-12)

El intercambio o la circulación de conocimiento interpersonal es una parte de la creación de conocimiento y está estrechamente relacionado con el establecimiento de comunidades de conocimiento, tanto compartir como adquirir conocimiento y, sobre todo, la oportunidad de colaborar profesionalmente:

Si está cerrado, hay mucha más confianza, pero mucho menos potencial para complementar y agregar valor. Me gustaría decir que sería abierto. Pero siempre hay también una versión mixta, que alguna parte está abierta y si quieres acceder a algún material más específico, tienes que rellenar un perfil para dar información sobre ti. Quizás entonces te sientas más seguro compartiendo a l g u n o s materiales. Quizás esta sea la mejor opción. (I-6)

El enfoque de análisis del intercambio o circulación de conocimiento radica en la repetición del conocimiento. Su eficacia depende de la solidez del mecanismo de los participantes proveedores del conocimiento. De este modo, concuerda con el planteamiento de Wenger (2001), Carrillo et al. (2018), y otros, de que la fuente, los contenidos o el proceso de

producción del conocimiento tácito original individual provienen de la creación de mutualización de la comunicación interpersonal en contexto. Sin embargo, se deduce que no todo el conocimiento surge de la asimilación de la comunicación profesional en un contexto creativo, y que una cantidad considerable de conocimiento dentro de la cultura de la propia comunidad de práctica surge de las experiencias originales, ideas o resultados de investigación de unos pocos.

La efectividad de la creación de conocimiento en la comunidad de práctica aún depende de la orientación de la intención de creación de

conocimiento para el desarrollo personal, ya que los sujetos en estudio experimentan una comunidad de práctica virtual semicerrada. De este modo, la estimulación del entorno volátil o caótico, y los diversos talentos de los miembros depende de si existe el mecanismo de reconocimiento del valor del conocimiento tanto si la comunidad estuviese abierta al participante, pero las subcomunidades más estrechas estarían cerradas. Según los informantes las comunidades abiertas son innovadoras, pero poco efectivas, mientras que los grupos cerrados son altamente conectados y efectivos.

Lo anterior, podría deberse a que existe una cultura que interactúa en las redes sociales, de allí, que se presente problemas en una comunidad virtual de práctica desarrollada en Facebook que apoyan la comunicación profesional. Los informantes manifiestan que:

Una cosa es que no me molesta entrar en Facebook [...], no puedo profundizar. En consecuencia, este mundo virtual todavía me resulta demasiado disruptivo para abrazarlo mientras trato mi desarrollo profesional, aunque se plantean buenas discusiones de temas de interés. Y esta es también la razón principal por la que yo mismo no he sido muy activo como miembro. (I-10)

La identidad de la comunidad también está relacionada con la identidad y pertenencia de los participantes. Se puede decir, que cuanto más profesional se vea en el entorno de la comunidad de práctica virtual, más profesionales querrán pertenecer allí y contribuir:

Si la comunidad es tan abierta [...] las oportunidades de cooperación son bastante limitadas porque podría perderse la identidad de la misma (I-8)

Israel (2004) sostiene que la comunidad, su identidad y los significados del conocimiento explícito son en realidad solo la punta del iceberg

del acervo de conocimiento de los miembros y de las personas que hacen vida sobre un área de conocimiento en particular. Un individuo puede emplear la comunicación profesional (en foros o discusiones) dentro de la comunidad tanto a nivel de expertos o como consumidor. Es más, algunos miembros son consumidores fuera de la misma comunidad de práctica virtual y las prioridades están muy claramente relacionadas con la pertenencia, que a su vez está relacionada con la identidad, por ello sus aportes son importantes y representan una zona de posibilidades de aprendizaje (Hernández, 2020).

Para lo tanto, resultó que los educadores necesitan, primero, un área de cooperación en la comunidad de práctica virtual no estaría abierta a todos, pero que precisa del compromiso mutuo y un repertorio compartido, además de una apertura a medias, donde la comunidad estaría abierta, pero cerrada bajo ciertas condiciones; y segundo, de factores que promuevan la interacción profesional como la identidad de la comunidad, la confianza incluso una buena administración y gestión de hilos de información y discusiones (García et al., 2005).

Conclusiones

Las comunidades de práctica virtuales se han convertido en una extensión del entorno de muchas asociaciones profesionales, donde es posible perseguir objetivos personales y profesionales. En esta realidad educativa donde los profesionales se insertan a una comunidad virtual de práctica que apoya la comunicación profesional, adaptan sus saberes y prácticas para adecuarse al desarrollo del contexto educativo que hacen vida activa, así como en lo personal.

De los hallazgos se desprende que la comunidad virtual de práctica que apoya la comunicación profesional describe una estructura del entorno que se respalda en la cooperación y comunicación con el uso del pensamiento racional y autogestionado

de los miembros para impactar positivamente en la comunidad y sus miembros.

La comunidad de práctica virtual que apoya la comunicación profesional, no consiste solo en herramientas y oportunidades tecnológicas para establecer el entorno tecnológico necesario, además, se requiere de factores críticos de éxito de responsabilidad recíproca, iniciativa conjunta y compilación compartidas que se asemeje a la de la comunidad y la construcción de su identidad, en la cual se valoran las oportunidades de cooperación, una red social que se conforma junto a la periferia como círculo de medios para crear conocimiento y aprendizaje, así como de la percepción de la identidad del miembro (educador), que garantizan la confianza y la administración de la misma. También, la percepción de la identidad del miembro y su actitud son determinantes para su integración y contribución de las actividades, que no solo afecta la pertenencia y el deseo de apoyar, sino que da al individuo confianza para participar en las discusiones y debates mediante la comunicación profesional.

Referencias

- Amayuela, G. (2017). *Comunicación y su relación con la educación en el contexto universitario. Alternativas en Psicología*. 8-19. Recuperado de <https://www.alternativas.me/attachments/article/119/Comunicaci%C3%B3n%20y%20su%20relaci%C3%B3n%20con%20la%20educaci%C3%B3n%20en%20el%20contexto%20universitario.pdf>
- Aranguren, F., Bustamante, B., & Riveros, H. J. (2019). *Comunicación – Educación Siglo XXI: innovar desde el cambio*. Bogotá: Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- Arellanos, N. (2019). *Las comunidades de práctica virtuales como estrategia de formación continua para fortalecer la práctica docentes en preescolar* (tesis doctoral, Univeritat de Barcelona). Recuperada de https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/172043/8/NAB_TESIS.pdf
- Barbas, A. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación*, (14), 157-175.
- Bracca, C. (2015). Introducción a los enfoques ontoepistemológicos y los diferentes paradigmas de la investigación científica en las ciencias sociales. *Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales*, (29). Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/cccss/2015/03/paradigmas.html>
- Caligiore, I., & Díaz, J. A. (2003). Clima organizacional y desempeño de los docentes en la ULA: Estudio de un caso. *Revista Venezolana de Gerencia*, 8(24), 644-658.
- Carrillo, L. C., Parra, R., & Ramírez, B. (2018). *Proceso de aprendizaje en comunidad de práctica por medio de la creación de contenidos educativos digitales* (tesis maestría, Universidad Pedagógica Nacional). Recuperada de <https://repository.cinde.org.co/bitstream/handle/20.500.11907/2230/PROCESO%20DE%20APRENDIZAJE%20EN%20COMUNIDAD%20DE%20PRACTICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Climent, N., Romero-Cortés, J. M., Carrillo, J., Muñoz-Catalán, M.C., Contreras, L. C. (2013). ¿Qué conocimientos y concepciones movilizan futuros maestros analizando un vídeo de aula? *Revista latinoamericana de investigación en matemática educativa*, 16(1), 13-36.
- Fernández, J. A. (2001). Elementos que consolidan el concepto profesión. Notas para su reflexión. REDIE. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 3(2), 23-39.
- Flórez, M. C. (2021). Comunidades de práctica como plataformas de mejoramiento educativo. *Sophia*, 17(1), e1104:1-16. <https://doi.org/10.18634/>

sophiaj.17v.1i.1104

- García, J.M., Greca, I.M., & Meneses, J.A. (2005). Las comunidades virtuales de práctica para el desarrollo profesional docente en enseñanza de las Ciencias. *Enseñanza de las Ciencias* (Número Extra), 1-4. Recuperado de https://ddd.uab.cat/pub/edlc/edlc_a2005nEXTRA/edlc_a2005nEXTRA357c_omvir.pdf
- Gómez, A. R., & Suárez, C. (2008). Proceso de educación comunitaria: zonas de contactos interaccionales de potencialidades comunitaria y orientación educativa. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 5(13), 30-36.
- Hernández, C. A. (2020). Perspectivas de enseñanza en docentes que integran una red de matemáticas: percepciones sobre la integración de TIC y las formas de enseñar. *Revista Virtual Universidad Católica Del Norte*, (61), 19-41.
- Hirsch, A. (2013). Elementos teóricos y empíricos acerca de la identidad profesional en el ámbito universitario. *Perfiles Educativos*, 35(140), 63-81.
- Hütt, H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión social networks: a new diffusion tool. *Rev. Reflexiones*, 91(2): 121-128.
- Israel, P. (2004). La gestión de la información, el conocimiento, la inteligencia y el aprendizaje organizacional desde una perspectiva socio-psicológica. *ACIMED*, 12(3). Recuperado de http://scielo.sld.cu/pdf/aci/v12n3/aci04_304.pdf
- Lave, J., & Wenger, E. (1991). *Situated learning: legitimate peripheral participation*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Loaiza-Aguirre, M. I. & Andrade-Abarca, P. S. (2021). Análisis de programas de desarrollo profesional del profesorado universitario. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (63), 161-195
- Martínez-Maldonado, P., Armengol, C., & Muñoz, J. L. (2019). Interacciones en el aula desde prácticas pedagógicas efectivas. *REXE. Revista de Estudios y Experiencias en Educación*, 18(36), 55-74.
- Mejía, Y. Y., & Mejía, O. A. (2022). Transformación digital en las instituciones de educación superior a partir del Covid-19: madurez tecnológica de los estudiantes en Colombia. *Revista Universidad y Empresa*, 23(41). <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.10606>
- Montero, L., & Gewerc, A. (2018). La profesión docente en la sociedad del conocimiento. Una mirada a través de la revisión de investigaciones de los últimos 10 años. *RED. Revista de Educación a Distancia*, (56), 1-22. <http://doi.org/10.6018/red/56/3>
- Muñoz, J., Quintero, J. y Munévar, R. (2002) Experiencias en investigación-acción-reflexión con educadores en proceso de formación en Colombia. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 4(1), Recuperado de http://www.scielo.org.mx/pdf/redie/v4_n1/v4n1a4.pdf
- Naciones Unidas. (2020). Gestión del Conocimiento (GDC). Recuperado de <https://biblioguias.cepal.org/c.php?g=738015&p=5275987>
- Padilla -Escobedo, J.C., Ayala-Jiménez, G. G., Mora-García, O., & Ruezga-Gómez, A. E. (2019). Competencias Digitales Docentes en Educación Superior: caso Centro Universitario de Los Altos. *Revista de Educación y Desarrollo*, 51, 89-95.
- Páez, R. M. (2015). *Práctica y experiencia: claves del saber pedagógico docente*. Bogotá: ediciones

- Unisalle.
- Quevedo, M. P., & Benavete, M. H. (2019). Aportaciones de la Psicología a la comunicación en el ámbito sanitario. *Ciencias Psicológicas*, 13(2), 317-332. <https://doi.org/10.22235/cp.v13i2.1889>
- Rivera-Rogel, D., & Romero-Rodríguez, L. M. (2019). La comunicación en el escenario digital. *Actualidad, retos y prospectivas*. México: Pearson Educación.
- Rojas, R., & Torres, C. (2017). La gestión del conocimiento basado en la teoría de Nonaka y Takeuchi. *INNOVA Research Journal*, 2(4), 30-37. <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n4.2017.147>
- Ros, J. A. (2006). Análisis de roles de trabajo en equipo: Un enfoque centrada en comportamientos (tesis doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona). Recuperada de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/5449/jarg1de1.pdf>
- Sanz, S. (2005). Comunidades de práctica virtuales: acceso y uso de contenidos. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 2(2), 26-35.
- Sunkel, G., & Trucco, D. (2012). Las tecnologías digitales frente a los desafíos de una educación inclusiva en América Latina Algunos casos de buenas prácticas. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Vera, E. A., Solano, I., & Veit, E. (2020). Acciones para el cultivo de una Comunidad de Práctica Virtual de profesores de Física: análisis de los procesos de Participación Periférica Legítima a través de un curso virtual sobre Recursos Educativos Abiertos para la enseñanza de la Física. *Uni-Pluriversidad*, 20(1), 127-149. <https://doi.org/10.17533/udea.unipluri.20.1.08>
- Wenger, E. (1998). Communities of Practice: learning as a social system. *Systems Thinker*, 9(5), 1-5. <https://thesystemsthinker.com/wp-content/uploads/pdfs/090501pk.pdf>
- Wenger, E. (2001). Comunidades de práctica: aprendizaje, significado e identidad. España: Paidós.
- Wenger, E., & Snyder, W. (2000). Communities of Practice: the new organizational frontier. *Harvard Business*, 78. 139-145.