

PRÁCTICAS EMPRESARIALES EN LA ACTIVIDAD MARMOLERA EN EL HUILA

BUSINESS PRACTICES IN MARBLE ACTIVITY IN HUILA

Msc. Juan Manuel Andrade Navia^a

^aUniversidad Surcolombiana Sede Garzón, grupo de investigación CREA
Carrera 3 No.1-31 vía Las Termitas, Huila, Colombia, juanmanuel.andrade@usco.edu.co

Fecha de Recepción: 30 de Abril de 2015
Fecha de Aprobación: 16 de Junio de 2015

RESUMEN

La investigación permitió comprender las características del origen de la actividad marmolera en el departamento del Huila y sus prácticas empresariales mediante la identificación y caracterización de sus diferentes actores. Para efectos de una mejor comprensión se clasificó la actividad en dos niveles de gestión; la actividad extractiva y la actividad transformadora, salvo algunos casos donde se presentan las dos formas bajo el mando de un mismo agente. La investigación fue de tipo exploratorio-descriptivo, a la luz del método inductivo-deductivo donde se interpretó el fenómeno en el marco de las teorías económicas y del empresario. En efecto se determinó que el bajo nivel de los capitales acumulados, por los agentes de la actividad, pone en evidencia la limitación de recursos de inversión, lo que a su vez podría explicar la poca incorporación de tecnología, en comparación con inversiones realizadas en otras regiones. Igualmente, se pudo deducir que la experiencia acumulada por parte de los agentes, desempeña un papel determinante para la concreción de iniciativas empresariales en la actividad. De otra parte, se apreció que durante los años de 1950 y 1960, el Estado estimuló la actividad mediante la financiación de estudios que permitieron determinar las potencialidades del recurso. Sin embargo, a partir de 1990 se limitó a labores de control a la minería de hecho o tradicional, con pocos esfuerzos para su desarrollo.

PALABRAS CLAVES

Actividad económica, empresarios, mármol, minería y tecnología.

ABSTRACT

The investigation allowed understand the characteristics of the origin of the marble factory activity in the department of Huila and its business practices by identifying and characterizing of different actors. For purposes of better understanding the activity it was classified into two levels of management; extractive activity and transforming activity, except for some cases where the two forms under the command of a single agent is present. The research was exploratory and descriptive, in the light of the inductive-deductive method where the phenomenon was interpreted in the context of economic theories and entrepreneur type. Indeed it was determined that the low level of accumulated capital, by agents of the activity highlights the limitation of investment resources, which in turn could explain the low use of technology, compared with investments in other regions. Likewise, it was deduced that the experience accumulated by the agents, plays a key for the realization of business initiatives in the activity role. Furthermore, it was noted that during the 1950s and 1960s, the state encouraged the activity by financing studies allowed to determine the potential of the resource. However, since 1990 it was limited to efforts to control the mining of fact or traditional, with few efforts for its development.

KEYWORDS

Economic activity, business, marble, mining and technology.

1. INTRODUCCIÓN

El tema de las empresas y los empresarios subyace como elemento vital de la industrialización y formación capitalista, que se origina desde finales del siglo XIX y comienzos del XX en Colombia. En el caso del Departamento del Huila, las empresas y los empresarios, han sido como en el resto del mundo, el soporte del desarrollo económico general, como resultado de un proceso iniciado en las primeras décadas del siglo pasado (Quintero & Centeno, 2006). Sin embargo, y de acuerdo con Dávila (1991), la historia económica ha mostrado poco interés por el tema del empresariado.

En este orden de ideas, la actividad minera enmarcada dentro del renglón de la economía departamental, adquiere mayor relevancia en la medida en que aumenta sus aportes al desarrollo económico y social de la región. En consecuencia, dicha actividad alcanzó cierta importancia como para definirlo actualmente en términos de negocio minero, además de estar incluido dentro de las apuestas productivas del departamento del Huila, que se propone industrializar de forma sostenible los procesos de extracción de estos minerales con la aplicación de alta tecnología para alcanzar niveles de calidad internacional (Departamento Nacional de Planeación, 2007).

En razón a lo anterior, se planteó dilucidar las características del origen y prácticas empresariales en la actividad del mármol en el departamento del Huila. Igualmente, se abordó la evolución tecnológica, los cambios en la legislación minera, el origen de los capitales, el apoyo del Estado, el proceso de comercialización, entre otros, con el fin de caracterizar el sector.

Sin embargo, lo mencionado no tendría relevancia ante la ausencia de la actitud humana, que precisamente es la que permite la articulación entre los factores que perfectamente coordinados se traducen en acciones de emprendimiento empresarial.

En este sentido, mucho antes de que la corriente neoliberal elevara la figura del empresario nacional, algunos autores habían advertido la necesidad de realizar estudios sobre su origen, ante la evidente escases de estudios que revelarán su génesis y consolidación (Dávila, 1996).

Sobre el empresario, la industria y el desarrollo económico del Huila, los estudios son escasos, comparados con los de otras regiones del país. Se resalta el hecho de que hay un buen número de trabajos realizados y existentes en los archivos de la Academia de Historia del Departamento, los que se caracterizan por corresponder a reseñas históricas del desarrollo municipal en aspectos socioeconómicos, culturales y geográficos. Son biografías de personajes ilustres, no albergan la historia “presente” o “viva” de empresarios, sino que corresponden de manera exclusiva a literatura histórica de la primera mitad del siglo pasado. Desconocen las prácticas empresariales y la lógica de los negocios.

Frente al estudio de empresarios o empresas que tienen su dinámica en el sector minero, no existen estudios en el departamento. Así mismo, la actividad empresarial de explotación, transformación y comercialización de mármol,

calizas y dolomitas en el Huila, es un campo muy poco estudiados, no obstante, existen algunos estudios técnicos de reservas de minerales en las zonas geográficas de los municipios de Palermo y Santa María (Estudios Técnicos, 1983; ASERAGRO, 2005; Protexa, 1967; Lasso & Sánchez, 2010).

Sobre estudios empresariales en la región, existen investigaciones sobre el surgimiento de agentes empresariales en el Huila, en la segunda mitad del siglo XIX.

Igualmente, sobresalen los estudios de actividades agrícolas como la reconstrucción histórica del cultivo e industrialización del arroz en el departamento y, especialmente, en el municipio de Campoalegre (Ducuara & Manrique, 2008).

El análisis de la historia de la empresa y del empresario demanda tanto del conocimiento de la documentación histórica pertinente como de los aportes teóricos existentes. En este sentido, las teorías de la empresa dan herramientas para interpretar los datos históricos mientras que las teorías del empresario, permiten analizar el comportamiento y los tipos de agentes.

En un primer momento la teoría neoclásica establece a la empresa como entidad legal cuya función esencial es la producción, combinando adecuadamente los factores para maximizar sus beneficios a largo plazo, bajo los supuestos de manejo racional, información completa y gratuita; además de las restricciones del orden institucional, económico y tecnológico (Commins & Aceña, citados por Dávila; 2003).

Esta visión exclusiva de empresa, como agente del mercado, es limitada desde el punto de vista de la organización empresarial, en virtud a que no explica los procesos de integración vertical u horizontal, despreciando el hecho de que una empresa alcance el tamaño óptimo con uno o con más establecimientos.

Difiere el análisis de las unidades funcionales (departamentos y divisiones) y de los procedimientos internos de información y delimita el objetivo de la empresa a la maximización de beneficios, sin tener en cuenta las implicaciones de la separación entre propiedad y gestión, así como la complejidad del proceso de incentivos.

En esta lógica, a partir de las deficiencias de la teoría neoclásica surgieron las nociones desarrolladas por las escuelas que le sucedieron.

Surge así la teoría de los costes de transacción, en la que su mayor promotor es Williamson, quien se centra el análisis en las transacciones propiamente, mientras que Chandler, en el campo histórico, direcciona el estudio a la empresa, con sus activos físicos y humanos (Dávila, 2003).

En general, esta escuela considera que la empresa incurre en costos distintos de los de producción, que dependen de la organización institucional, de la producción y del intercambio existente en la sociedad. Sus principales aportes son destacar a la empresa como una forma alternativa de asignación de los recursos y no un simple agente del mercado.

Por lo tanto, descubrir las circunstancias históricas en las que la “mano visible” del empresario presenta costos de transacción inferiores a los creados por la “mano invisible” del mercado, es el análisis más importante que aporta esta corriente. En conclusión, si los costos de transacción en los

Al respecto ver: Quintero Bonilla, Alexander y Centeno Tapiero, Rolando. Hacendados, comerciantes y negociantes de Neiva a finales del siglo XIX. Universidad Surcolombiana. Neiva.2006

que incurre la empresa son muy altos, ésta, internaliza dicha operación (Dávila, 2003).

En consecuencia, Valdalisio & López (2000) consideran que la diversidad de tecnologías y sistemas productivos están íntimamente ligados con el tipo de producto y el tamaño del mercado al que va dirigido, que condicionan la escala, la tecnología empleada y el costo medio de producción, y con las estructuras sociales e institucionales predominantes.

Dentro del enfoque institucional, el Estado juega un papel crucial en el modelo. North y Thomas (1973) señalan que los gobiernos asumen la protección y aplicación de los derechos de propiedad porque ellos pueden hacerlo a costos menores que los grupos privados que podrían organizarse voluntariamente. Sin embargo, los gobiernos, apremiados por sus necesidades fiscales, pueden establecer ciertos derechos de propiedad que obstaculicen el crecimiento en vez de alentarlo: no hay garantías de que los arreglos institucionales productivos sean los que se establezcan.

El papel del Estado, como institución, permitió definir otro tipo de relaciones e iniciativas, tanto sociales y económicas como empresariales. La expedición de normas, códigos, políticas y el apoyo a grupos de interés marcaron la pauta en el desarrollo. No obstante, a los lugares o situaciones a las que no llegó el Estado, o lo hizo muy débilmente, su vacío lo cubrió o será cubierto por otras instituciones (Valdalisio & López, 2000).

En este sentido, el enfoque institucional se entiende como el conjunto de reglas y normas, que pueden ser formales o informales, y que relacionan los sistemas sociales y económicos en múltiples aspectos, tales como las interacciones sociales, las expectativas sobre los beneficios a partir de las transacciones económicas y las formas en las cuales los actores determinan sus posibilidades de acción, de acuerdo con sus intereses individuales (Matzavinos, North & Sharic, 2004, North, 1981, North, 1990).

Así mismo, Valdalisio & López (2000) reconocen el papel de la legislación y la normatividad como un determinante dentro de la génesis y evolución de las empresas y los sectores industriales, especialmente, lo concerniente al marco legal que permitiese la asociación de capitales que posteriormente pudiesen invertirse.

En todos los países, junto a los ahorros propios, la familia fue la fuente de capital más importante para el establecimiento de nuevos negocios, tanto por las aportaciones directas de capital o propiedades susceptibles de ser hipotecadas, como por las conexiones que podía ofrecer con otros posibles inversores (Mathias, 1979: citado en Valdalisio & López, 2000, págs. 79-82).

En otro sentido, Chandler (1990) argumenta que, contrario a lo aceptado por los teóricos económicos tradicionales, los mercados no se pueden entender mientras no se comprendan las estructuras y las estrategias empresariales (citado en Dávila, 2003).

2. METODOLOGÍA

La investigación se enmarcó en la línea de investigación de historia empresarial, que tal como se reseñó anteriormente, para el caso colombiano, ha sido abordado desde perspectivas y con metodología diferentes pero aún se encuentra muy superficial. En consecuencia, se constituye

en una investigación de tipo exploratorio-descriptivo, en la medida en que se erige como la primera aproximación del investigador al objeto de estudio.

El procedimiento lógico a seguir para la adquisición de conocimiento fue el método inductivo-deductivo, por cuanto el fenómeno del origen de la actividad y las prácticas del empresario se abordaron de manera particular, de acuerdo a los diferentes documentos primarios y secundarios relacionados con el objeto de estudio, para posteriormente interpretarlo en el marco de las teorías económicas y del empresario.

Para el desarrollo de la investigación se recurrió a documentos como archivos de las empresas marmoleras y archivos de prensa. Para la recolección de información se utilizaron las entrevistas semiestructuradas, con el propósito fundamental de conformar testimonios y reconstruir los hechos, y el análisis de fuentes documentales examinando el significado y sentido del mensaje estudiado.

3. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

A la luz del institucionalismo desarrollado por North & Thomas (1973), el papel del Estado en el avance de la actividad marmolera, en el departamento del Huila, cumple una doble función: primero, como promotor de estudios preliminares de caracterización e inventarios mineros en el departamento y segundo como obstaculizador, en tanto desarrolla una legislación altamente restrictiva para el desarrollo de la misma. Los trámites para la adjudicación de las licencias de exploración y explotación del mineral, se constituyen en grandes obstáculos para su adelanto.

No obstante, los abultados trámites que se perciben como consecuencia de la normatividad expedida, que generan efectos negativos para el mediano y pequeño minero, no tienen el mismo efecto para la gran minería. Lo anterior como consecuencia del nuevo código de minas, sancionado con la Ley 1382 de 2010, en el cual se eliminan estas categorías y se reconoce únicamente la explotación a gran escala, con la agravante de que con una sola categoría, todos los mineros, grandes y pequeños, son iguales y, en consecuencia, deben presentar las mismas condiciones ante el Estado.

De igual forma, sobresale el proceso de adquisición de material explosivo por cuenta de los mineros, donde la constante son las trabas por parte de Indumil, que generan la paralización de los trabajos de explotación del mineral pétreo, en algunas ocasiones, por periodos que superan varios meses.

En este sentido, de acuerdo con Valdalisio & López (2000), el papel del Estado, en este caso el Estado colombiano, redefinió las estructuras sociales y productivas, en el sector minero huilense, especialmente para la actividad marmolera del departamento. Lo anterior a partir de los aspectos relacionados con la expedición de licencias de explotación, que generó un fuerte movimiento de minería de hecho o tradicional.

Dichas situaciones generaron un efecto desalentador en los

² Institución del Estado Colombiano para producir, importar y abastecer de armas, municiones, explosivos, equipos y elementos complementarios a las Fuerzas Militares, a la Policía Nacional y a otros organismos estatales. Fuente: <http://www.indumil.gov.co/articulo/contenido/23-funciones>

esfuerzos que se venían realizando hasta el momento. El desinterés y abandono por parte del Estado permitió, como afirma Valdalisio & López (2000), el surgimiento de otras instituciones que asumieran su rol; por un lado, la génesis de organizaciones como las asociaciones locales, de carácter formal, que buscaron apoyar procesos de desarrollo en los referente a lo técnico y tecnológico; y de otra parte, el nacimiento de grupos, de tipo informal, que permiten el apoyo a las personas que lo requieren. Estas últimas tienen su justificación en las relaciones familiares y de parentesco.

Caso contrario sucede con otras actividades económicas en el departamento. Para el caso de la actividad piscícola, el apoyo del Estado como fuente de recursos y sustento tecnológico, además de estimular su organización, permitió su consolidación desde la conformación de redes de apoyo entre las empresas más notables del entorno.

A pesar de lo expresado, es preciso aclarar que durante los años de 1950 y 1960, el Estado, a través del Ingeominas y del Ministerios de Minas y Energías, auspició la ejecución de por lo menos 5 estudios de caracterización e inventarios mineros en el departamento (Estudios Técnicos, 1983; ASERAGRO, 2005; Protexa, 1967; Lasso & Sánchez, 2010).

Dicha situación no se volvió a repetir en las últimas décadas a pesar de los esfuerzos por la realización de un gran estudio de cuantificación de reservas minerales. Al respecto, don Rodrigo Perdomo, durante su estancia como secretario del Senado, logró que por parte del Ministerio surgiera un proyecto de cuantificación de reservas de mármol en el Distrito Minero Noroccidental (zona de Palermo), iniciativa que se abortó al advertirse a don Rodrigo como directo beneficiario, con una licencia de explotación vigente sobre más de 100 hectáreas de terreno en la zona de la Lupa.

De otra parte, los capitales que circulan en esta actividad minera y que se invierten en las iniciativas empresariales surgen, en gran medida, por aportes y contribuciones familiares. Al respecto Mathias (1979), citado en Valdalisio & López (2000), aprecia:

En todos los países, junto a los ahorros propios, la familia fue la fuente de capital más importante para el establecimiento de nuevos negocios, tanto por las aportaciones directas de capital o propiedades susceptibles de ser hipotecadas... (Pág. 79-82).

En muchas ocasiones los ahorros familiares se destinaron a realizar inversiones que permitieran adquirir maquinarias, esta situación sobre todo en la actividad extractiva. De igual manera, se presentaron algunos créditos con bancos, en ese momento estatales, con condiciones favorables de pago que facilitaron el acceso a tecnología, mayoritariamente, en el proceso de transformación, que implica molido y/o corte de roca.

La situación expuesta lleva a reforzar la idea, que debido a la fuerte inyección de capital que requiere la actividad explotadora de mármol, el Estado le apuesta bajo la figura institucional, en coherencia con la política nacional de captación de inversión extranjera, a la presencia de empresas multinacionales mineras.

Al respecto, en comparación con otras actividades, como lo deja ver Ducuara & Manrique (2008), en el proceso agroindustrial del arroz en el departamento, los montos invertidos en éstos, fueron reconversiones de capitales de

otras zonas del país, en especial, de la región del Valle del Cauca. Además de la experiencia y técnica desarrollada por las personas que trajeron dichas prácticas agrícolas al Huila. Lo mencionado debido al desplazamiento del arroz por el cultivo de caña de azúcar tecnificado en la zona del Valle, a partir de la inversión de capitales extranjeros.

En este aspecto es preciso cuestionarse la poca receptividad que han provocado las medidas institucionales lideradas por el Estado en búsqueda de inversionistas foráneos por los pobres resultados que genera, representados en la ausencia de empresas mineras. Lo anterior a costa del bienestar de los pequeños y medianos mineros de la región.

Como se mencionó anteriormente, el desinterés de inversionistas extranjeros podría explicarse desde la ausencia de estudios de cuantificación de reservas del mineral en la región, lo que incrementaría notablemente la incertidumbre y el riesgo, que no están dispuestos a asumir dichas compañías. Desde otra perspectiva, se afirma que los cambios tecnológicos como factores claves para el nacimiento de empresas, referenciados por North (1987), ocasionaron en el caso del Huila, el actual estado de la actividad marmolera. Los lentos incrementos de tecnología dura y blanda obstaculizan, hasta la actualidad, su desarrollo. La actividad extractiva trasegó muchos años por rudimentarios formas y herramientas de explotación, antes de llegar al compresor y los barrenos neumáticos.

De igual forma, los cambios en formas de organización establecieron nuevos avances en la actividad, desde hace algunos años, con la aparición de sociedades comerciales con el fin de adquirir nuevos recursos para la potencialización de la empresa. Lo que mereció un cambio de mentalidad de las personas y el ingreso en la dinámica de asociación.

En resumen, no se aprecia innovación, al menos de producto, en el origen de la actividad. De otra parte, tampoco se hace visible uno más de los factores que enumera Valdalisio & López (2000), en lo concerniente a erigirse como consecuencia de un cambio tecnológico, puesto que no hay elementos estructurales que permitan indicios de este tipo.

Con respecto a los agentes de la actividad, se destaca que dentro del proceso de transformación del mineral, los individuos que se encuentran en esta fase, en su gran mayoría, pasaron muchos años de su vida explotando la actividad minera. Si bien las empresas dedicadas a esta gestión son sociedades comerciales, sus socios cuentan con una amplia experiencia en la actividad previa. Se podría decir, como precisa Sombart, citado por Quintero & Centeno (2006), que la técnica y la apropiación de destrezas jugaron un papel fundamental en la ampliación de las iniciativas empresariales.

Esto llevó a que muchos mineros que por décadas limitaron su actividad a la explotación, como es el caso de don Leonel Vargas, quien por más de 10 años realizó una actividad meramente extractiva, trascendiera su gestión e iniciara su empresa de transformación del mineral marmóreo.

Así mismo, reafirmando lo determinado por Sombart, a partir de actividades comerciales relacionadas con la actividad, se dio inicio a empresas de transformación. En efecto, despuntan experiencias como las de don Henry Lugo, propietario de la notable empresa llamada Minerales del Sur S.A., quien otrora fuese un intermediario, en los años 80', entre los productores de piedras de mármol, calizas y dolomitas y los industriales de la actividad, ubicados en la ciudad de Bogotá.

En la actividad marmolera, los agentes empresariales se destacan más por su capacidad de percibir situaciones de incertidumbre y asumir riesgos, como lo describe Frank Knight, citado en Hébert y Link (1982), que a su capacidad innovadora para generar los desequilibrios del mercado, como lo predecía Schumpeter (1912), citado en Rodríguez (2009).

5. BIBLIOGRAFÍA

Asesorías y Servicios Agroindustriales ASERAGRO (2005). Estudio de factibilidad para la conformación de una comercializadora de la producción de materiales pétreos provenientes del distrito minero de Palermo y sus derivados industriales de origen mineral, en el departamento del Huila.

Dávila L., C. (2003). Empresas y Empresarios en la Historia de Colombia. Siglos XIX-XX. Una colección de estudios recientes. Ediciones Uniandes y Grupo Editorial Norma.

Dávila L., C. (1996). Empresa e historia en América Latina, un balance historiográfico. Bogotá: TM editores-Colciencias.

Dávila L., C. (1991). Historia empresarial de Colombia, estudios, problemas y perspectivas. Bogotá: Universidad de los Andes.

Departamento Nacional de Planeación (2007). Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad. Documento regional Huila. Recuperado en: http://ingenieria.usco.edu.co/formacion/plan_desarrollo/1/huil_agen_inte.pdf

Ducacara, A. & Manrique, A. (2008). Dimensión histórica de la agroindustria arrocera: Una reflexión empresarial para el Huila 1930 – 1990. Editorial Universidad Surcolombiana.

Estudios Técnicos (1983). Estudio de factibilidad técnica para una fábrica de cemento Pórtland en el municipio de Timaná. Informe Final.

Hébert, R. F. & Link, A. N. (1982). The entrepreneur mainstream views and radical critiques, 2nd ed. New York: Praeger Publishers.

Herrera, J. (2007). Métodos de minería a cielo abierto. Universidad Politécnica de Madrid. Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Minas.

Lasso G., L. M. & Sánchez M., M. (2010). Industria marmolera. Universidad del Tolima.

López, A. (2006). Empresarios, Instituciones y Desarrollo Económico: El Caso Argentino. Comisión Económica para América Latina. Oficina de CEPAL Buenos Aires. Recuperado en: <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/7/24237/doclopez.pdf>

Matzavinos, C., North, D. C., y Shariq, S. (2004). Learning, institutions and economic performance. Perspectives on Politics, 2 (1), 71-84.

North, D. C y Thomas. R. P. (1973). The Rise of the Western World: A New Economy History. New York, Norton.

North, D. C. (1981). Structure and Change in Economic History, New York, Norton.

North, D. C. (1987). The New Institutional Economics And Development. American Economist.

North, D. C. (1990). Institutions, Institutional Change and Economic Performance, New York, Cambridge University Press.

Ordoñez, L. A. (1995). Industrias y empresarios pioneros Cali 1910-1945. Facultad de Ciencias de la Administración, Universidad del Valle.

Protexa (1967). Estudio de Factibilidad para la Implementación de una Fábrica de cementos Pórtland en el Departamento del Huila.

Quintero, A. & Centeno, R. (2006). Hacendados, comerciantes y negociantes de Neiva a finales del siglo XIX. Universidad Surcolombiana. Neiva.

Rodríguez R., A. (2009). Nuevas perspectivas para entender

el emprendimiento empresarial. Pensamiento & Gestión. N° 26. Recuperado en: <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/864/4945>

Valdalisio, J. M. & López, S. (2000). Historia económica de la empresa, Barcelona, Crítica.

