

The impact of inventory management on the performance of an organization

El impacto de la gestión de inventarios en el desempeño de una organización

Emmanuel Mwamba¹, Tryson Yangailo²

¹ Cavendish University Uganda, Plot 1469 Ggaba Road, Kampala, Uganda, Orcid: <https://orcid.org/0009-0002-6139-4974>,
Email: mumbamwamba5@gmail.com

² University of Zambia, P.O. Box 32379, Lusaka, Zambia, Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-0690-9747>,
Email: ytryson@yahoo.com

Cite this article as: Mwamba, E., & Yangailo, T. (2024). El impacto de la gestión de inventarios en el rendimiento de una organización. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 20(20), 77–85. <https://doi.org/10.22463/24221783.4184>

Received: August 30, 2023 / **Approved:** November 30, 2023

Resumen

La gestión de inventarios es importante para el buen funcionamiento de cualquier organización. El objetivo principal de este estudio de investigación era determinar el impacto de la gestión de inventarios en el rendimiento de una organización, en el caso de Tanzania Zambia Railway Authority. Este estudio fue el primero realizado en el sector ferroviario en un contexto africano. El estudio aplicó un diseño de investigación descriptivo con datos primarios recogidos mediante cuestionario con un método de muestreo intencional de 21 participantes como tamaño de la muestra. Los datos se analizaron con el programa Jamovi. Los resultados revelaron que TAZARA utiliza el análisis ABC en la toma de decisiones, pero no el Modelo de Cantidad de Pedido Económico en la toma de decisiones de compra de materiales. El estudio también revela que la introducción de las TIC a través del sistema de gestión electrónica en la gestión de inventarios mejoraría el rendimiento y que los empleados de TAZARA necesitan formación en materia de adquisiciones y normativa, ya que la mayoría de los empleados son jóvenes y tienen menos experiencia laboral.

Palabras claves: Gestión de existencias, Inventario, Rendimiento.

Abstract

Inventory management is important for the successful functioning of any organization. The main core objective of this research study was to determine the impact of inventory management on the performance of an organization in the case of Tanzania Zambia Railway Authority. This study was the first to be conducted in the railway sector in an African context. The study applied descriptive research design with primary data collected using questionnaire with purposive sampling method of 21 participants as sample size. Data analysis was done using Jamovi software. The findings revealed that TAZARA uses ABC analysis in decision making but not Economic Order Quantity Model in decision making in purchasing materials. The study also reveals that the introduction of ICT through electronic management system in inventory management would improve performance and that TAZARA employees need to be trained in procurement and regulations as most of the employees are young and have less work experience.

Key words: Inventory Management, Inventory, Performance.



*Corresponding Author

Email: ytryson@yahoo.com

Peer review process comes under the responsibility of the Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Article licensed under CC BY-NC (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>)

1. Introducción

El inventario es uno de los componentes de los activos tangibles corrientes con valor económico. Es esencial para el éxito de las funciones organizacionales e incluye todos los elementos que contribuyen a la satisfacción del cliente (Athumani & James, 2019). La gestión de inventarios es un tema clave para la administración en empresas grandes, medianas y pequeñas. Una gestión eficaz del flujo de inventarios en las cadenas de suministro es uno de los factores clave para el éxito (Agu et al., 2016). Para satisfacer las demandas de los clientes y alcanzar altos niveles de satisfacción, una empresa necesita mantener un inventario suficiente, aunque el costo de mantenerlo desalienta a las empresas a incrementar sus niveles de inventario (Coyle et al., 2003). Según Agu et al. (2016), "el papel de la gestión de inventarios es garantizar una rotación más rápida de inventarios" (p. 57).

El inventario desempeña un rol crucial en el crecimiento y la supervivencia de cualquier empresa, dado que una gestión ineficaz o ineficiente puede llevar a la pérdida de clientes y a una disminución en las ventas. En el siglo XXI, la gestión de inventarios debe adaptarse y mitigar las dinámicas del competitivo y cambiante mercado actual.

Propósito del Estudio

TAZARA es una de las muchas organizaciones que enfrenta problemas de ineficacia en el control de inventarios, una situación que ha persistido durante bastante tiempo. Los desafíos pueden haber surgido debido al aumento de actividades relacionadas con la recepción, almacenamiento, movimiento de inventarios dentro de la organización, el proceso o producto de inventario y, a su debido tiempo, el envío de inventarios (Saleemi, 2007)

Aunque ha habido estudios sobre el control de inventarios, se ha hecho poco en cuanto a la gestión de inventarios y su impacto en el rendimiento de una organización, especialmente en el contexto del sector ferroviario. Este sector ha recibido poca atención en términos de investigación (Yangailo, 2022; Janelle & Beuthe, 1997; Yangailo et al., 2023; Yangailo & Kaunda, 2021; Yangailo & Mpundu, 2023; Yangailo, 2023a, 2023b), especialmente en África. Por lo tanto, este estudio intentó examinar el impacto de la gestión de inventarios en el desempeño de la organización TAZARA.

Objetivo General

El objetivo general de este estudio de investigación fue determinar el impacto de la gestión de inventarios en el rendimiento de TAZARA.

Objetivos Específicos

El estudio buscó cumplir con los siguientes objetivos específicos:

1. Determinar el modelo que se está utilizando para tomar todas las decisiones relacionadas con la adquisición de materiales.
2. Identificar los desafíos que enfrenta la gestión de inventarios.
3. Sugerir medidas que puedan mejorar la efectividad de la gestión de inventarios.

Importancia del Estudio

Este estudio se llevó a cabo en TAZARA. El estudio sería importante para TAZARA y otras compañías ferroviarias, ya que sería el primer estudio en examinar el impacto de la gestión de inventarios en el sector ferroviario en el contexto africano. Además, el estudio brindaría valiosas contribuciones a la literatura sobre la efectividad de los sistemas de gestión de inventarios.

Alcance del Estudio

El estudio se llevó a cabo en TAZARA, específicamente en el departamento de compras de las regiones de Zambia y Tanzania. El estudio se centró en el impacto de la gestión de inventarios en el rendimiento de la organización TAZARA.

2. Revisión de la Literatura

Los materiales y suministros que una empresa o institución mantiene, ya sea para la venta o para proporcionar insumos o suministros al proceso de producción, se conocen como inventario (Arnold & Chapman, 2004). El inventario es un término general utilizado para describir los bienes almacenados en almacenes y centros de almacenamiento, la mayoría de los cuales generalmente están destinados a ser utilizados en actividades operativas o de producción, así como productos terminados que esperan ser enviados a los clientes. El marco utilizado por las empresas para controlar su interés en el inventario se denomina... (Stevenson, 2010).

Revisión Teórica

Este estudio de investigación está guiado por las siguientes teorías: la Cantidad Económica de Pedido (EOQ, por sus siglas en inglés) y el Nivel de Repedido.

Cantidad Económica de Pedido

La gestión de inventarios debe organizarse de manera lógica para que una organización pueda saber cuándo ordenar y cuánto pedir (Bacchetti et al., 2010). Esto se logra mediante el cálculo de la Cantidad Económica de Pedido. "La Cantidad Económica de Pedido (EOQ) se refiere al tamaño del pedido que resulta en la suma más baja de costos de pedido y costos de almacenamiento para un artículo de inventario" (Kaudunde, 2013, p.10) Al utilizar EOQ, las

organizaciones pueden minimizar los costos asociados con la realización de pedidos y el almacenamiento de inventarios. La Cantidad Económica de Pedido es una herramienta valiosa para los propietarios de negocios que necesitan tomar decisiones sobre cuánto inventario mantener, cuántos artículos pedir en cada ocasión y con qué frecuencia hacer nuevos pedidos para incurrir en los costos más bajos posibles (Kumar, 2016).

Nivel de Repedido

El Nivel de Repedido se considera el punto en el que se debe realizar un pedido de reposición de inventario (Athumani & James, 2019). El nivel de repedido es crucial para que las organizaciones logren una eficiencia óptima y sean efectivas, lo que conduce a un alto rendimiento de la cadena de suministro y a la satisfacción del cliente. Para ello, es necesario contar con dos niveles de repedido: uno normal y otro de emergencia, en caso de un desastre (Beamon & Kotleba, 2006).

Revisión Empírica

Un estudio realizado por Athumani y James (2019) investigó el impacto de la gestión de inventarios en la Agencia Nacional de Reservas Alimentarias (NFRA) de Tanzania. El estudio encontró que el modelo de Cantidad Económica de Pedido (EOQ) se utilizaba en todas las decisiones dentro de la NFRA, y que se hacía uso de tecnología para la gestión y control de inventarios.

Anichebe y Agu (2013) investigaron el impacto de la gestión de inventarios en la efectividad de una organización en Nigeria. Los resultados mostraron que existe una relación significativa entre una buena gestión de inventarios y la efectividad.

Koin et al. (2014) investigaron los efectos de la gestión de inventarios en el desempeño de una organización, mediante una investigación descriptiva. Los resultados indican que el sistema de gestión de inventarios y la relación con los proveedores tienen un impacto en la efectividad de la cadena de suministro en el sector manufacturero.

En Kenia, Kamau y Kagiri (2015) examinaron la influencia de la gestión de inventarios en la competitividad de una organización utilizando un diseño de investigación descriptiva. El estudio muestra que la inversión en inventarios, la reducción y la rotación del mismo afectan la competitividad de la organización.

3. Metodología

Este estudio utilizó un diseño de investigación descriptiva con el objetivo de generar información vital después de la ocurrencia del evento. Se llevó a cabo en la Autoridad Ferroviaria de Tanzania y Zambia (TAZARA), la cual es de propiedad compartida al 50% entre los gobiernos de Zambia y Tanzania. El estudio utilizó estadísticas descriptivas para presentar los datos de manera lógica y organizada. Se utilizó el software Jamovi para analizar los datos cuantitativos mediante estadísticas descriptivas. El diseño de encuesta descriptiva fue apropiado porque implica la recolección de datos para abordar las preguntas de investigación sobre el estado del estudio (Mugenda, 2003).

Con base en el tipo de diseño de investigación, el tamaño de la muestra fue de 21 participantes frente a una población objetivo de 50 empleados. Se distribuyó un cuestionario a 40 empleados y, de los cuestionarios distribuidos, 21 fueron completados y devueltos, lo que representa una tasa de respuesta del 52,5%. La población objetivo consistió en empleados de

TAZARA del departamento de compras y suministros, quienes supervisan la gestión de inventarios en TAZARA. Se distribuyó un cuestionario a los participantes y se les dio tiempo para completarlo. El estudio utilizó un muestreo intencional, pues permite seleccionar una muestra con conocimientos y experiencia. Primero se obtuvo el permiso de los participantes, y se tuvo en cuenta su confidencialidad, garantizando que el cuestionario se mantuviera de forma anónima.

4. Presentación, Análisis y Discusión de los Datos de la Investigación

El análisis del estudio se basó en métodos estadísticos utilizando el software Jamovi. Los resultados se presentan mediante estadísticas descriptivas y tablas.

Tasa de Respuesta

De los 40 cuestionarios distribuidos a una población objetivo de 50, un total de 21 participantes completaron el cuestionario, lo que representa un 52,5%.

Características Demográficas

El perfil demográfico de los 21 encuestados que completaron el cuestionario de este estudio de investigación, basado en su edad, género y experiencia, se muestra en la **Tabla 1**.

Tabla 1 Perfil demográfico

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Género	4	20.0
Femenino		
Masculino	16	80.0
Total	20	100
Edad	12	66.7
26-35	5	27.8
36-45	1	5.5
Mayor de 45		
Total	18	100
Experiencia		65.0
Menor de 10	13	35.0
10 - 20	7	
Total	20	100

De los 21 encuestados, 16 (80%) eran hombres y 4 (20%) eran mujeres. En cuanto a la edad, solo 1 (5,5%) tenía más de 45 años, 5 (27,8%) estaban entre 36 y 45 años, y 12 (66,7%) estaban entre 26 y 35 años. En cuanto a la experiencia en la empresa, 7 (35%) tenían entre 10 y 20 años de experiencia en la empresa, mientras que 13 (65%) tenían menos de 10 años de experiencia laboral.

Tabla 2: Competencias y Habilidades que el Personal de TAZARA Posee en la Gestión de Inventarios

Declaración del Caso	Completamente de Acuerdo	De Acuerdo	Neutral	En Desacuerdo	Completamente en Desacuerdo
En nuestra organización, un responsable autoriza las compra.	15(71.4%)	3(14.3%)	1(4.8%)	2(9.5%)	
Los productos suelen ser inspeccionados al momento de recibirlos	9(42.9%)	7(33.3%)	4(19.0%)	1(4.8%)	
Los empleados prestan máxima atención a aquellos inventarios cuyo valor es más alto (Análisis ABC)	12(57.1%)	8(38.1%)	1(4.8%)		
Realizamos un inventario físico al menos una vez al año.	20(95.2%)		1(4.8%)		
Realizamos auditorías internas de inventario con frecuencia.	2(9.5%)	8(38.1%)	10(47.6%)	1(4.8%)	
1.1. La Cantidad Económica de Pedido (EOQ) se utiliza en todas las decisiones al adquirir materiales.	1(4.8%)	6(28.6%)	9(42.9%)	3(14.3%)	2(9.5%)
Se utiliza la Tecnología de la Información y las Comunicaciones (TIC) en la gestión y el control de inventarios.			3(14.3%)	9(42.9%)	9(42.9%)

Todo el personal de Almacenes y Control de Inventarios en nuestra organización está altamente capacitado.	10(47.6%)	7(33.3%)	4(19.0%)		
Los empleados de esta organización experimentan situaciones de faltantes.	8(38.1%)	7(33.3%)	5(23.8%)	1(4.8%)	
Recibimos mercancías dañadas de nuestros almacenes.	3(14.3%)	7(33.3%)	7(33.3%)	3(14.3%)	1(4.8%)
Recibimos capacitación continua en gestión de inventarios.	1(4.8%)	1(4.8%)	5(23.8%)	8(38.1%)	6(28.6%)

De la Tabla 2 anterior, 15 (71.4%) de los encuestados estuvieron completamente de acuerdo en que los responsables autorizan las compras, 3 (14.3%) estuvieron de acuerdo, 1 (4.8%) no estaba seguro y 2 (9.5%) no estuvieron de acuerdo. La tabla también muestra que 9 (42.9%) de los encuestados estuvieron completamente de acuerdo en que los bienes suelen ser inspeccionados al momento de la recepción, 7 (33.3%) estuvieron de acuerdo, 4 (19.0%) no estaban seguros y 1 (4.8%) no estuvo de acuerdo. Entre los encuestados, 12 (57.1%) estuvieron completamente de acuerdo en que los empleados prestan especial atención al inventario cuyo valor es muy alto, 8 (38.1%) estuvieron de acuerdo, 1 (4.8%) no estaba seguro. 20 (95.2%) de los encuestados también estuvieron completamente de acuerdo en que el inventario se toma al menos una vez al año y 1 (4.8%) no estaba seguro. 2 (9.5%) estuvieron completamente de acuerdo en que se realiza un inventario interno con frecuencia, 8 (38.1%) estuvieron de acuerdo, 10 (47.6%) no estaban seguros y 1 (4.8%) no estuvo de acuerdo. Solo 1 (4.8%) de los encuestados estuvo de acuerdo en que se utiliza el OEQ Cantidad Económica de Pedido en todas las decisiones al comprar materiales 6 (28.6%) estuvieron de acuerdo, 9 (42.9%) no estaban seguros, 3 (14.3%) no estuvieron de acuerdo y 2 (9.5%) estuvieron

completamente en desacuerdo. De los encuestados, 3 (14.3%) no estaban seguros si se utiliza la TIC en la gestión y control de inventarios, 9 (42.9%) no estuvieron de acuerdo y 9 (42.9%) estuvieron completamente en desacuerdo. 10 (47.6%) de los encuestados estuvieron completamente de acuerdo en que el personal de almacén y control de inventarios en TAZARA es altamente calificado, 7 (33.3%) estuvieron de acuerdo y 4 (19.0%) no estaban seguros. De los encuestados, 8 (38.1%) estuvieron completamente de acuerdo en que TAZARA experimenta situaciones de faltantes, 7 (33.3%) estuvieron de acuerdo, 5 (23.8%) no estaban seguros y 1 (4.8%) no estuvo de acuerdo. 3 (14.3%) de los encuestados estuvieron completamente de acuerdo en que reciben bienes dañados de los almacenes, 7 (33.3%) estuvieron de acuerdo, 7 (33.3%) no estaban seguros, 3 (14.3%) no estuvieron de acuerdo y 1 (4.8%) estuvo completamente en desacuerdo. Solo 1 (4.8%) estuvo completamente de acuerdo en que los empleados reciben capacitación continua en gestión de inventarios, 1 (4.8%) estuvo de acuerdo, 5 (23.8%) no estaban seguros, 8 (38.1%) no estuvieron de acuerdo y 6 (28.6%) estuvieron completamente en desacuerdo.

Tabla 3. Desafíos en la Gestión de Inventarios

Respuesta	Contables	% del Total	Acumulado %
Yes	19	95.0 %	95.0 %
No	1	5.0 %	100.0 %

De la tabla 3 anterior, la mayoría de los encuestados indicó que enfrentan desafíos en la gestión de inventarios en TAZARA, con 19 (95%) indicando SÍ y solo 1 (5%) indicando NO.

Table 4. Los desafíos que enfrenta TAZARA en la gestión de inventarios

Respuesta	Contables	% del Total	Acumulado %
Espacio insuficiente para almacenamiento	1	5.6 %	5.6 %
Especificaciones mal elaboradas	10	55.6 %	61.1 %
Especificaciones mal elaboradas	7	38.9 %	100.0 %

De la tabla 4 anterior, 10 (55.6%) de los encuestados indicaron que el principal desafío que enfrenta TAZARA en la gestión de inventarios es la mala especificación. 7 (38.9%) afirmaron que los pedidos irregulares de los clientes son el principal desafío, mientras que 1 (5.6%) indicó que el espacio de almacenamiento insuficiente es el principal desafío.

Tabla 5. Recomendaciones para mejorar la gestión de inventarios en TAZARA

Recomendaciones	Contables	% del Total	Acumulado %
Implementar reglas y regulaciones de compras.	2	9.5 %	9.5 %

Tabla 5. Recomendaciones para mejorar la gestión de inventarios en TAZARA

Recomendaciones	Contables	% del Total	Acumulado %
Introducir un sistema de gestión electrónica.	11	52.4 %	61.9 %
Capacitar a los empleados en adquisiciones y regulaciones.	7	33.3 %	95.2 %
Realización de inventarios periódicos.	1	4.8 %	100.0 %

De acuerdo con la Tabla 5 anterior, 11 (52.4%) de los encuestados recomendaron la necesidad de introducir un sistema de gestión electrónica en la gestión de inventarios en TAZARA. 7 (33.3%) recomendaron la capacitación de los empleados en las reglas y regulaciones de adquisiciones, 2 (9.5%) recomendaron la implementación total de las reglas y regulaciones de adquisiciones, y 1 (4.8%) recomendó realizar inventarios periódicos.

5. Discusión

Los resultados también han mostrado que la mayoría de los empleados de TAZARA en la gestión de inventarios son hombres en comparación con las mujeres. El estudio también revela que la mayoría de los empleados de TAZARA en la gestión de inventarios tienen entre 26 y 35 años, lo que significa que la mayoría de estos empleados son personas jóvenes. Por el contrario, la mayoría de los empleados en la gestión de inventarios tienen menos de 10 años de experiencia laboral.

El estudio también reveló que TAZARA utiliza el análisis ABC en la toma de decisiones y no el modelo de Cantidad Económica de

Pedido (EOQ) en la toma de decisiones al comprar materiales. Esto requiere una investigación adicional sobre otras técnicas de gestión de inventarios para determinar el nivel de uso en TAZARA. Es necesario explorar más a fondo el análisis VED, las ratios de rotación de inventarios, los métodos de valoración de inventarios y la determinación del nivel de inventario.

El estudio también reveló que los almacenes y la compra en TAZARA enfrentan desafíos en la gestión de inventarios. Los desafíos son las malas especificaciones y los pedidos irregulares de los clientes.

El estudio también reveló que la implementación de las TIC mediante la introducción de un sistema de gestión electrónica en la gestión de inventarios mejoraría el desempeño, y que los empleados necesitan ser capacitados en compras y regulaciones, dado que la mayoría de ellos son jóvenes y tienen poca experiencia laboral.

6. Conclusión

Los resultados mostraron que TAZARA necesita mejorar en la gestión de inventarios y que TAZARA utiliza el análisis ABC en la toma de decisiones, pero no el modelo de Cantidad Económica de Pedido (EOQ) al adquirir materiales. Es necesario realizar más investigaciones para determinar las mejores técnicas de gestión de inventarios que actualmente se adapten a las necesidades de TAZARA.

Por otro lado, es necesario implementar las TIC en la gestión de inventarios y capacitar y orientar con frecuencia a los empleados de almacenes y departamento de compras sobre adquisiciones y regulaciones. La implementación de las TIC en la gestión de inventarios mejorará significativamente la toma

de decisiones, la eficiencia operativa y la precisión, lo que resultará en ahorros de costos y una mejora en el servicio al cliente. En cambio, para promover el cumplimiento, reducir riesgos, aumentar la productividad y mejorar la efectividad general de los procesos de adquisiciones de la empresa, es imperativo invertir en la capacitación y educación regular del personal de almacenes y adquisiciones sobre las regulaciones de compras.

7. Referencias

- Agu, O. A., Obi-Anike, H. O., & Eke, C. N. (2016). Effect of inventory management on the organizational performance of the selected manufacturing firms. *Singaporean Journal of Business Economics, and Management Studies*, 5(4), 56-69.
- Anichebe, N. A., & Agu, O. A. (2013). Effect of inventory management on organizational effectiveness, information and knowledge management. *Journal of Inventory Management*, 3(8).
- Arnord, T. & Chapman, S. (2004). *Introduction to Materials Management (5th Ed)*. Prentice Hall, Upper Saddle River, NY.
- Athumani, H. I., & James, S. (2019). The impact of inventory management on organization performance of Tanzania public sectors: A case of National Food Reserve Agency (NFRA). *International Journal of Economics, Commerce and Management*, 7(12), 843-851.
- Bacchetti, A., Plebani, R., Saccani, N., & Syntetos, A. (2010). Spare parts classification and inventory management: a case study. *Salford Business School Working Papers Series*, 408.
- Beamon, B. M., & Kotleba, S. A. (2006). Inventory management support systems for emergency humanitarian relief operations in South Sudan. *The International Journal of Logistics Management*, 17(2), 187-212.

- Coyle, J. J., Bardi, E. J., & Langley, C. J. Jr. (2003). *The Management of Business Logistic: A Supply Chain Perspective* (7th ed.). Mason: South-Western
- Janelle, D. G., & Beuthe, M. (1997). Globalization and research issues in transportation. *Journal of Transport Geography*, 5(3), 199-206
- Kamau, L. W., & Kagiri, A. W. (2015). Influence of inventory management practices on organizational competitiveness: A case of Safaricom Kenya Ltd. *International Academic Journal of Procurement and Supply Chain Management*, 1(5), 72-98.
- Kaudunde, M. (2013). *An assessment of effectiveness of inventory Control system in the public sector in Tanzania A case of Kilwa district council* (Thesis, Mzumbe University).
- Koin, V. R., Cheruiyot, G. K., & Mwangangi, P. (2014). Effect of inventory management on the supply chain effectiveness in the manufacturing industry in Kenya: A case study of tata chemicals Magadi. *International Journal of Social Sciences Management and Entrepreneurship*, 1(2), 189-202.
- Kumar, R. (2016). Economic order quantity (EOQ) model. *Global Journal of finance and economic management*, 5(1), 1-5.
- Mugenda, O. M., & Mugenda, A. G. (2003). *Research methods: Quantitative & qualitative approaches*,1(2). Nairobi: Acts press.
- Saleemi, N. A. (2007). *Storekeeping and stock control Simplified*. Nairobi: Saleemi Publications Limited.
- Stevenson, B. (2010). *Operations Management* (10th ed.). New York: McGraw Hill Publishing
- Yangailo, T. (2022). Globalization on The Railway Transport Sector. *International Research Journal of Business Studies*, 15(3), 283-292.
- Yangailo, T. (2023a). The mediating and moderating effect of total quality management practices on the association between strategic planning and competitive advantage: the case of railway sector. *International Journal of Productivity and Quality Management*, 40(4), 491-511. <https://doi.org/10.1504/IJMQM.2023.135882>
- Yangailo, T. (2023b). The mediating effect of TQM practices on the relationship between strategic planning and productivity. *Management Science Letters*, 13(2), 136-149. DOI: 10.5267/j.msl.2022.12.001
- Yangailo, T., & Kaunda, M. (2021). Total, Quality Management a Modern Key to Managerial Effectiveness. *LBS Journal of Management and Research*,19(2), 91-102.
- Yangailo, T., & Mpundu, M. (2023). Identifying Research Gaps in Literature related to studies of Strategic Planning on Competitive Advantage: A Systematic Review of Literature. *International Journal of Applied Research in Business and Management*, 4(2), 47-70. <https://doi.org/10.51137/ijarbm.2023.4.2.4>
- Yangailo, T., Kabelo, J., & Turyatunga, H. (2023). The Impact of Total Quality Management Practices on Productivity in The Railway Sector in African Context. *Proceedings on Engineering*, 5(1), 177-188.