



## Emprendimiento rural en Sinaloa, México: desafíos, oportunidades y su impacto en el desarrollo económico y social

### Rural entrepreneurship in Sinaloa, México: challenges, opportunities and their impact on economic and social development

Adolfo Arturo Hernández Osuna<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Grupo de investigación desarrollo económico y social rural, Universidad Autónoma de Sinaloa, México, Orcid: <https://orcid.org/0009-0004-3876-5655>, Email: [adolfohernandez@uas.edu.mx](mailto:adolfohernandez@uas.edu.mx)

**Cómo citar:** Hernández Osuna, A. A. (2025). Emprendimiento rural en Sinaloa Desafíos, oportunidades y su impacto en el desarrollo económico y social. Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro, 22(22), 10–21. <https://doi.org/10.22463/24221783.4675>

**Recibido:** 01 de Agosto de 2024 / **Aprobado:** 18 de Noviembre de 2024

#### Resumen

El emprendimiento rural en Sinaloa, México enfrenta múltiples desafíos, incluyendo el acceso limitado a financiamiento, la insuficiencia de infraestructura básica, las dificultades para acceder a mercados y la falta de capacitación adecuada, no obstante, existen numerosas oportunidades que, de ser aprovechadas, podrían transformar la economía rural y mejorar la calidad de vida de sus habitantes, este estudio analiza estos desafíos, oportunidades y evalúa su impacto en el desarrollo económico y social de la región, se recopilaron datos de encuestas y entrevistas con emprendedores rurales y representantes institucionales, los hallazgos revelan que el emprendimiento rural contribuye significativamente a la generación de empleo, la reducción de la pobreza y la cohesión social, aunque es esencial implementar políticas públicas y programas de apoyo que aborden las barreras existentes y potencien las oportunidades identificadas, este artículo proporciona recomendaciones para promover un entorno propicio para el desarrollo empresarial en las zonas rurales de Sinaloa, México.

**Palabras claves:** emprendimiento rural, Sinaloa, México, desafíos, oportunidades, desarrollo económico, impacto social.

#### Abstract

Rural entrepreneurship in Sinaloa, Mexico faces multiple challenges, including limited access to financing, insufficient basic infrastructure, difficulties in accessing markets and lack of adequate training; however, there are numerous opportunities that, if taken advantage of, could transform the rural economy and improve the quality of life of its inhabitants, this study analyzes these challenges, opportunities and evaluates their impact on the economic and social development of the region, data was collected from surveys and interviews with rural entrepreneurs and institutional representatives, the findings reveal that rural entrepreneurship contributes significantly to employment generation, poverty reduction and social cohesion, although it is essential to implement public policies and support programs that address existing barriers and enhance identified opportunities, this article provides recommendations to promote an environment conducive to business development in rural areas of Sinaloa, Mexico

**Key words:** rural entrepreneurship, Sinaloa, México, challenges, opportunities, economic development, social impact.



\*Autor para correspondencia.

Correo electrónico: [adolfohernandez@uas.edu.mx](mailto:adolfohernandez@uas.edu.mx)

La revisión por pares es responsabilidad de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Artículo bajo licencia CC BY-NC (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>)

## 1. Introducción

La región de Sinaloa, México, ubicada en el noroeste de México, posee un potencial significativo para alcanzar este objetivo debido a sus recursos naturales, infraestructura agrícola y posición geográfica estratégica, sin embargo, enfrentar los desafíos inherentes a la sostenibilidad requiere de un enfoque integral que considere factores económicos, sociales y ambientales.

Desde una perspectiva económica, Sinaloa, México se destaca por su producción agrícola, pesquera y acuícola, sectores que contribuyen de manera sustancial a su Producto Interno Bruto (PIB) y al empleo regional, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Sinaloa, México es uno de los principales productores de alimentos en México, lo que subraya su relevancia en la seguridad alimentaria del país (INEGI, 2023), no obstante, la dependencia de estos sectores presenta riesgos asociados a la fluctuación de precios internacionales, el cambio climático y la sobreexplotación de recursos naturales (García et al., 2021).

El impacto del emprendimiento rural se refleja en el crecimiento económico y la reducción de la desigualdad social en Sinaloa. Según el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), el sector rural contribuye significativamente al Producto Interno Bruto (PIB) estatal, en 2023, el PIB agrícola representó el 17% del PIB estatal total, destacando la importancia económica de las actividades rurales en la región.

En el ámbito social, promover el desarrollo sostenible en Sinaloa, México implica abordar desigualdades en el acceso a la educación, la salud y el empleo, el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) señala que, aunque ha habido avances significativos en la reducción de la pobreza, persisten disparidades importantes entre las áreas urbanas y rurales (CONEVAL, 2022), la inversión en capital humano y la creación de oportunidades de empleo digno y bien remunerado son esenciales para lograr una sociedad más equitativa y resiliente (Martínez & López, 2020).

Para abordar estos desafíos y oportunidades, es imperativo diseñar políticas públicas y estrategias de desarrollo que integren los tres pilares de la sostenibilidad: económico, social y ambiental, la colaboración entre el gobierno, el sector privado, la academia y la sociedad civil es fundamental para crear un entorno propicio para el desarrollo sostenible en Sinaloa, México, mediante la adopción de enfoques innovadores y la movilización de recursos, Sinaloa, México puede avanzar hacia un futuro más próspero y sostenible para todos sus habitantes (Sánchez & Torres, 2018).

### Objetivo(s)

- General: Analizar el estado actual del emprendimiento rural en Sinaloa, México, identificando los principales desafíos y oportunidades, y evaluando su impacto en el desarrollo económico y social de la región.

### **Específicos:**

- Examinar los factores que limitan el acceso a financiamiento para los emprendedores rurales.
- Analizar la infraestructura disponible en las zonas rurales y su impacto en el desarrollo empresarial.
- Evaluar las dificultades de acceso a mercados y las barreras comerciales que enfrentan los emprendedores rurales.

### **2. Métodos y materiales**

- **Enfoque Mixto:** La investigación combinará métodos cualitativos y cuantitativos para obtener una comprensión integral del tema.
- **Tipo de Estudio:** Exploratorio y descriptivo, con el objetivo de identificar y describir los desafíos y oportunidades del emprendimiento rural en Sinaloa, México y su impacto en el desarrollo económico y social.

### **Desafíos del emprendimiento rural en Sinaloa, México**

Uno de los principales desafíos del emprendimiento rural en Sinaloa, México es el acceso limitado a financiamiento y recursos. Según Cruz y Gómez (2018), los pequeños productores y emprendedores rurales a menudo enfrentan dificultades para obtener créditos debido a la falta de garantías y el alto riesgo percibido por las instituciones financieras, esta barrera limita la capacidad de los emprendedores para invertir en tecnología y mejorar sus procesos productivos.

Otro desafío significativo es la falta de infraestructura y servicios básicos en las zonas rurales. López (2019) señala que la insuficiencia de caminos, servicios de salud y educación impacta negativamente en la calidad de vida de los emprendedores rurales y sus familias, reduciendo así su capacidad de generar ingresos sostenibles, además, los emprendedores rurales enfrentan problemas de acceso a mercados, la falta de canales de comercialización eficientes y el dominio de intermediarios limitan los márgenes de ganancia de los productores, es necesario establecer redes de comercialización directa y cooperativas que permitan a los productores acceder a mejores precios y condiciones de mercado (Hernández y Pérez, 2020).

Los productos sinaloenses en anaquel pueden abrir nuevas oportunidades de mercado, mejorando el acceso a consumidores y promoviendo el desarrollo de economías locales, a inclusión de estos productos en tiendas comerciales ofrece un canal de distribución clave que facilita el acceso a mercados urbanos y regionales, ampliando el espectro de consumidores potenciales (Pérez y Martínez, 2022), una iniciativa de este tipo no solo contribuye a la expansión del mercado, sino que también fomenta la identidad regional, ayudando a valorizar la riqueza cultural y gastronómica de Sinaloa, como afirma Ávila (2020), “la visibilidad de los productos locales en supermercados y tiendas comerciales permite a los productores rurales competir en igualdad de condiciones, dándoles una oportunidad de alcanzar mayores ingresos y una estabilidad económica”

Los productos de origen rural también enfrentan ciertos desafíos legales que, al abordarse adecuadamente, pueden ser transformados en oportunidades, en México, es necesario que los productores rurales cumplan con normativas específicas sobre etiquetado, permisos sanitarios y certificaciones de calidad para asegurar que sus productos sean aptos para la venta en supermercados y otras tiendas comerciales (CONACYT, 2021), al cumplir con estas normativas, los productos sinaloenses no solo cumplen con la ley, sino que también ganan la confianza de los consumidores, contribuyendo a una imagen de calidad y responsabilidad, además, la formalización de la venta en anaquel puede incentivar la creación de cooperativas y asociaciones que faciliten la compra de insumos, la producción y la comercialización conjunta, mejorando así las condiciones de negociación de los pequeños productores rurales (Jiménez, 2023), tienen un impacto directo en el desarrollo económico y social de las comunidades rurales. Como indica Torres (2023), la creación de canales de venta sostenibles y accesibles permite a los emprendedores rurales mejorar su calidad de vida y la de sus familias al aumentar sus ingresos, este efecto positivo se refleja no solo en el ámbito económico, sino también en el social, ya que el fortalecimiento de las actividades empresariales en el medio rural contribuye a reducir la migración hacia las ciudades y a promover un desarrollo más equilibrado en el país.

### **Oportunidades del emprendimiento rural en Sinaloa, México**

A pesar de los desafíos, existen numerosas oportunidades para el emprendimiento rural en Sinaloa, México, la diversificación de cultivos y la adopción de prácticas agrícolas sostenibles se presentan como estrategias viables para mejorar la productividad y la rentabilidad. Hernández y Pérez (2020) destacan que el mercado de productos orgánicos y de comercio justo está en expansión, ofreciendo oportunidades para que los emprendedores rurales de Sinaloa, México se posicionen en nichos de mercado específicos, además, el turismo rural se identifica como una oportunidad emergente para dinamizar la economía local. Según Ramírez (2021), el desarrollo de proyectos turísticos que destaquen la riqueza cultural y natural de Sinaloa, México puede atraer a visitantes y generar ingresos adicionales para las comunidades rurales.

La formación y capacitación de los emprendedores rurales es otra área clave de oportunidad, proveer educación y entrenamiento en gestión empresarial, marketing y tecnología puede empoderar a los emprendedores rurales para gestionar sus negocios de manera más eficiente y sostenible (Soto y Martínez, 2017), las alianzas con instituciones educativas y organizaciones no gubernamentales pueden facilitar el acceso a estos recursos formativos.

Sinaloa, México cuenta con una rica diversidad biológica y cultural que puede ser aprovechada para desarrollar productos únicos y de alta calidad, como alimentos orgánicos, productos artesanales y ecoturismo, estas oportunidades pueden ser potenciadas mediante la integración de conocimientos ancestrales con técnicas modernas de producción y marketing, hoy en día la colaboración entre universidades, centros de investigación y comunidades rurales puede generar proyectos de investigación aplicada que beneficien directamente a los emprendedores locales, la transferencia de conocimiento y tecnología puede mejorar la productividad y sostenibilidad de los negocios rurales.

El PND 2019-2024 incluye diversas iniciativas que buscan impulsar el crecimiento económico en zonas rurales mediante el apoyo a pequeños y medianos productores, el acceso a financiamiento y el desarrollo de infraestructura básica, algunas de las políticas más relevantes para el emprendimiento rural son:

- **Producción para el Bienestar:** Este programa otorga apoyos directos a pequeños productores para fomentar la autosuficiencia alimentaria, ofreciendo subsidios y asistencia técnica, esta política se enfoca en mejorar la producción agrícola, pero su alcance en temas de sostenibilidad es limitado, ya que se centra en aumentar la producción sin un enfoque explícito en prácticas sostenibles (Gobierno de México, 2019).
- **Programa de financiamiento y créditos rurales:** A través del programa de Financiamiento para el Desarrollo Rural Integral, se otorgan créditos y otros instrumentos financieros a pequeños productores, lo que facilita la creación y expansión de emprendimientos rurales, sin embargo, la sostenibilidad no es un requisito para acceder a estos fondos, lo cual representa una oportunidad para promover prácticas responsables en el sector (SADER, 2020).
- **Desarrollo de infraestructura rural:** El PND también contempla la inversión en infraestructura básica para mejorar las condiciones de vida en áreas rurales, esto incluye caminos, sistemas de riego y acceso al agua potable, los cuales son esenciales para aumentar la productividad, pero falta un componente específico de sostenibilidad que incentive el uso de tecnologías limpias y sistemas de manejo de recursos más eficientes (INEGI, 2021).
- **Impulso a cadenas de valor:** El PND reconoce la importancia de integrar a los pequeños productores en cadenas de valor, facilitando su acceso a mercados y reduciendo la desigualdad de oportunidades en las zonas rurales, esta política busca vincular a los productores rurales con distribuidores y mercados más grandes, fortaleciendo su capacidad competitiva (SADER, 2021).

### **Impacto en el desarrollo económico y social**

La creación de empresas rurales fomenta la cohesión social y el empoderamiento comunitario, ya que los emprendedores locales se convierten en líderes y modelos a seguir, esto fortalece el tejido social y promueve la participación activa en el desarrollo local, ya que los proyectos de emprendimiento rural que incluyen la participación de grupos vulnerables, como mujeres y jóvenes, tienen un impacto positivo en la equidad social, la inclusión de estos grupos en la economía local no solo mejora su calidad de vida, sino que también diversifica las perspectivas y estrategias empresariales, enriqueciendo el ecosistema emprendedor.

El emprendimiento rural tiene un impacto significativo en el desarrollo económico y social de Sinaloa, México. Soto y Martínez (2017) argumentan que la creación de emprendimientos rurales contribuye a la generación de empleo, la reducción de la pobreza y la mejora de la calidad de vida en las comunidades rurales, asimismo, promueve la inclusión social y el empoderamiento de grupos vulnerables, como mujeres y jóvenes.

Desde una perspectiva social, el emprendimiento rural promueve la cohesión social y el empoderamiento de los habitantes rurales, la participación activa en proyectos emprendedores fortalece las redes comunitarias y fomenta un sentido de pertenencia y cooperación entre los miembros de la comunidad (Gómez y Rodríguez, 2016), este sentido de unidad y colaboración es esencial para el desarrollo sostenible a largo plazo.

Las políticas públicas contenidas en el PND y el PED de Sinaloa han permitido a los pequeños emprendedores rurales acceder a apoyos económicos, capacitación y mejoras en la infraestructura, gracias a estas políticas, el sector rural sinaloense tiene un mayor acceso a los recursos y al mercado, lo que contribuye al desarrollo económico y social de la región (López y Sánchez, 2022), sin embargo, es fundamental que estas políticas continúen evolucionando y se ajusten para enfrentar desafíos emergentes, como la necesidad de adaptar el sector agrícola al cambio climático y de promover prácticas de economía circular.

El análisis del emprendimiento rural en Sinaloa a la luz de los objetivos planteados en el Plan Nacional de Desarrollo (PND) y el Plan Estatal de Desarrollo (PED) de Sinaloa revela que, si bien se han alcanzado algunos avances, existen todavía áreas que requieren mayor atención para asegurar el cumplimiento integral de estos objetivos.

### **3. Justificación de la investigación**

La presente investigación es esencial para entender cómo se pueden superar los desafíos y aprovechar las oportunidades del emprendimiento rural en Sinaloa, México, un análisis detallado permitirá identificar las áreas de intervención necesarias para fomentar un entorno propicio para el desarrollo empresarial en las zonas rurales, además, esta investigación proporcionará recomendaciones basadas en evidencia que pueden ser utilizadas por los responsables de políticas públicas, organizaciones no gubernamentales y los propios emprendedores para promover un desarrollo económico y social sostenible en la región.

### **4. Resultados**

Apoyo a pequeños productores y acceso a financiamiento: Uno de los objetivos del PND y del PED fue otorgar apoyos directos y facilitar el acceso a financiamiento para los pequeños productores, a través de programas como "Producción para el Bienestar" y el programa de financiamiento rural de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER), estos programas han tenido éxito en aumentar el número de beneficiarios y en brindar capital para mejorar la producción agrícola en el sector rural de Sinaloa (Gobierno de México, 2019; SADER, 2021), el acceso a financiamiento también ha mejorado, permitiendo a los emprendedores rurales acceder a crédito para la adquisición de insumos y maquinaria, lo cual ha ayudado a incrementar la producción y, en algunos casos, la rentabilidad.

- **Desarrollo de infraestructura básica:** A nivel estatal, el PED de Sinaloa ha priorizado la inversión en infraestructura rural, como caminos, sistemas de riego y acceso a servicios básicos, con el fin de facilitar el transporte y distribución de productos, mejorando la competitividad de los emprendedores rurales (Gobierno del Estado de Sinaloa, 2020), esta mejora en infraestructura ha permitido que más productores tengan acceso a mercados locales y regionales, lo que representa una oportunidad importante para el desarrollo económico.

### **Limitaciones y desafíos pendientes**

- **Falta de enfoque en la sostenibilidad:** Aunque los programas han contribuido a mejorar la producción y rentabilidad de los productores rurales, aún queda pendiente el desarrollo de un enfoque de

sostenibilidad ambiental, la mayoría de las políticas actuales no exigen prácticas sostenibles, lo que puede poner en riesgo la viabilidad a largo plazo del sector, por ejemplo, el uso intensivo de agroquímicos y la dependencia de prácticas agrícolas convencionales pueden llevar al agotamiento de recursos naturales y a un impacto ambiental negativo (Jiménez, 2020).

- **Integración en cadenas de valor y acceso a mercados:** Aunque el PND y el PED reconocen la importancia de las cadenas de valor, la integración de los pequeños productores sinaloenses a estas cadenas sigue siendo limitada, muchos emprendedores rurales enfrentan dificultades para comercializar sus productos fuera del ámbito local, lo cual limita su potencial de crecimiento y su competitividad, en este sentido, la falta de redes de distribución y el acceso restringido a grandes mercados representan desafíos importantes (Pérez, 2021).
- **Capacitación en gestión empresarial y uso de tecnologías:** Si bien los planes incluyen programas de capacitación técnica, los esfuerzos para educar a los emprendedores rurales en gestión empresarial y en el uso de tecnologías avanzadas han sido limitados, esto restringe la capacidad de los emprendedores para adaptarse a nuevas tendencias y métodos de producción que podrían optimizar sus operaciones y hacerlas más sostenibles (López y Robles, 2023).

### **Argumentaciones basadas en evidencia para promover el desarrollo efectivo de las políticas en la región de Sinaloa, México**

La implementación de las políticas en el sector rural de Sinaloa ha generado avances significativos, particularmente en términos de apoyos económicos e infraestructura, no obstante, la efectividad de estas políticas es limitada cuando se considera la sostenibilidad y la integración de los pequeños productores en mercados más amplios, la falta de un enfoque claro en la sostenibilidad ambiental implica que los logros alcanzados puedan ser frágiles ante los efectos del cambio climático y la degradación de recursos naturales, ambos factores que impactan directamente a las comunidades rurales.

Además, la falta de capacitación en gestión empresarial y de acceso a mercados reduce el potencial de crecimiento de los emprendimientos rurales, la dependencia de mercados locales o informales limita el margen de maniobra de los emprendedores y restringe las posibilidades de expansión económica, por tanto, aunque se han logrado algunos avances, las políticas actuales no están completamente alineadas con los objetivos de desarrollo económico y social sostenible que plantean el PND y el PED.

Ambos planes presentan objetivos que contribuyen al desarrollo del emprendimiento rural en Sinaloa, aunque existen algunos desafíos en su implementación y en la adaptación a las realidades específicas de los emprendedores rurales, a continuación, se resume la relación de estos objetivos con el emprendimiento rural:

- **Autosuficiencia y acceso a financiamiento:** Tanto el PND como el PED facilitan el acceso a apoyos financieros para los pequeños productores, lo cual permite a los emprendedores rurales en Sinaloa contar con los recursos necesarios para mejorar su producción, sin embargo, es necesario fortalecer el enfoque en sostenibilidad para que los beneficios sean sostenibles a largo plazo (Gobierno de México, 2019; SADER, 2020).

- **Infraestructura y acceso al mercado:** La mejora de la infraestructura y la integración en cadenas de valor son objetivos compartidos que promueven la competitividad de los emprendedores rurales sinaloenses, facilitando su acceso a mercados y reduciendo las barreras de transporte, la infraestructura adecuada es vital para que los emprendedores puedan comercializar sus productos en mercados más grandes y generar mayores ingresos (Gobierno del Estado de Sinaloa, 2020).
- **Capacitación y sostenibilidad:** La capacitación en el uso de tecnologías y la adopción de prácticas sostenibles son objetivos esenciales para el crecimiento del sector rural de Sinaloa, aunque todavía se necesita mayor enfoque y recursos en este ámbito, la capacitación empresarial y técnica ayuda a los emprendedores a desarrollar modelos de negocio más eficientes y sostenibles, respondiendo a las demandas del mercado actual y a la necesidad de mitigar el impacto ambiental (Jiménez, 2020).

Representación de las variables clave en el emprendimiento rural en Sinaloa, organizada en tablas para facilitar la comprensión de los porcentajes:

**Tabla 1.** Principales Retos Sociales Identificados

Desafío	Porcentaje (%)
Acceso a financiamiento	30%
Educación y capacitación	25%
Conectividad	20%
Escasez de recursos tecnológicos	15%
Limitaciones del mercado	10%

**Fuentes:** ConectaPyme, 2024.

**Tabla 2.** Políticas Sugeridas y Proyección de Impacto

Oportunidad	Porcentaje (%)
Subsidios gubernamentales	25%
Programas de apoyo empresarial	20%
Disponibilidad de tierra agrícola	30%
Demanda de productos orgánicos	25%

**Fuente:** Noro, 2024.

**Tabla 3.** Comparación de Estrategias Implementadas

Tipo de Infraestructura	Presente (%)	Faltante (%)
Vías de comunicación	60%	40%
Acceso a servicios básicos	50%	50%
Centros de acopio	30%	70%
Tecnología de riego	40%	60%
Infraestructura de comercialización	35%	65%

**Fuente:** ConectaPyme, 2024.

Estas representaciones ayudan a entender visualmente las áreas prioritarias en el desarrollo del emprendimiento rural en Sinaloa.

#### **4.1. Análisis**

Los desafíos identificados, como el acceso limitado a financiamiento y la infraestructura deficiente, representan barreras significativas para el emprendimiento rural en Sinaloa, sin embargo, las oportunidades, especialmente el crecimiento en la inversión extranjera y el apoyo gubernamental, ofrecen un panorama alentador para el desarrollo económico.

La infraestructura presente muestra avances en servicios básicos y carreteras, pero también revela áreas críticas donde se necesita mejorar, como el acceso a internet y las instalaciones para procesamiento agroindustrial, estas variables son esenciales para fomentar un entorno propicio para los emprendedores rurales.

Este análisis proporciona una visión clara sobre las condiciones actuales del emprendimiento rural en Sinaloa, destacando tanto los retos como las oportunidades que pueden ser aprovechadas para impulsar el desarrollo económico y social en la región.

#### **5. Conclusiones**

Las políticas actuales del PND son un buen punto de partida, pero es necesario adaptarlas y complementarlas con propuestas específicas para enfrentar los desafíos únicos que enfrenta el emprendimiento rural en Sinaloa. La implementación de estas políticas podría contribuir significativamente al desarrollo económico y social de la región, integrando a los emprendedores rurales en la economía nacional de manera sostenible y competitiva.

Si bien el PND 2019-2024 incluye políticas públicas que buscan mejorar las condiciones económicas en zonas rurales, el enfoque en sostenibilidad debe fortalecerse para garantizar el desarrollo a largo plazo de los emprendimientos rurales en Sinaloa, las propuestas adicionales, como incentivos para la adopción de energías renovables y la creación de programas de certificación de sostenibilidad, podrían ser clave para asegurar un crecimiento equilibrado y responsable que beneficie tanto a las comunidades rurales

como al medio ambiente, aunque las políticas públicas del PND y el PED de Sinaloa han contribuido a mejorar ciertas condiciones de los emprendedores rurales mediante el acceso a financiamiento y la mejora de infraestructura, persisten desafíos significativos que limitan el desarrollo integral y sostenible del sector, la falta de un enfoque en sostenibilidad ambiental, la integración insuficiente en cadenas de valor, y las deficiencias en capacitación y uso de tecnologías son áreas que requieren atención urgente.

Para lograr un impacto más profundo en el desarrollo económico y social de las zonas rurales de Sinaloa, es fundamental adaptar las políticas públicas existentes y desarrollar nuevos programas que promuevan prácticas sostenibles, fomenten la integración en mercados y fortalezcan la capacitación en gestión empresarial, esto permitirá que los emprendimientos rurales no solo crezcan y sean rentables, sino que también sean sostenibles y resilientes a los cambios económicos y ambientales futuros, asegurando así un desarrollo económico y social equilibrado para las comunidades rurales.

La alineación de los objetivos del PND y el PED de Sinaloa representa un avance importante para el emprendimiento rural en el estado, proporcionando acceso a financiamiento, mejorando la infraestructura y fomentando la autosuficiencia alimentaria, sin embargo, aún quedan áreas que requieren un enfoque más profundo en sostenibilidad y capacitación para asegurar un desarrollo verdaderamente sostenible, al integrar objetivos estatales y federales con un enfoque en el uso responsable de recursos y el acceso a mercados competitivos, el emprendimiento rural en Sinaloa puede alcanzar un crecimiento equilibrado, beneficiando a las comunidades rurales y promoviendo el desarrollo económico y social a largo plazo.

## **6. Referencias**

- Ávila, M. (2020). *La economía de los productos rurales y su impacto en la sociedad*. Editorial Universitaria.
- Ávila, M. (2022). *Perspectivas de comercialización de productos rurales en México*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Ávila, M. (2023). *La economía circular en la agricultura mexicana*. Editorial Agrícola.
- CONACYT. (2021). *Reglamentos y normas sanitarias para la comercialización de productos alimenticios en México*. Revista de Ciencias Sociales y Políticas.
- CONEVAL. (2022). *Informe de Evaluación de la Política de Desarrollo Social en México 2022*. México: Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.
- FAO. (2022). *Agricultura sostenible y cambio climático*. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.
- García, L., Pérez, M., & Gómez, R. (2021). Impactos del cambio climático en la agricultura de Sinaloa, México. *Revista de Estudios Ambientales*, 15(3), 45-67.
- Gobierno de México. (2019). *Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024*. Secretaría de Gobernación.
- Gobierno del Estado de Sinaloa. (2020). *Plan Estatal de Desarrollo de Sinaloa 2017-2021*. Secretaría de Economía de Sinaloa.

- Gómez, A., & Rodríguez, P. (2016). Redes sociales y desarrollo comunitario: El papel del emprendimiento rural. *Estudios de Desarrollo Local*, 12(1), 45-60.
- Gómez, L. & López, R. (2019). *El desafío del emprendimiento rural en México: Análisis y perspectivas*. Fondo Editorial Mexicano.
- INEGI. (2021). *Informe sobre infraestructura rural en México*. Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
- INEGI. (2023). *Estadísticas del Sector Agroalimentario en Sinaloa, México*. Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
- Jiménez, J. (2020). *Educación para la sostenibilidad en zonas rurales*. Universidad Autónoma de Sinaloa.
- Jiménez, J. (2020). *Sostenibilidad y prácticas agrícolas en México*. Universidad Autónoma de Sinaloa.
- Jiménez, J. (2023). *Desarrollo rural en Sinaloa: Efectos de la comercialización en anaquel*. Universidad Autónoma de Sinaloa.
- López, R. & Robles, A. (2023). *Educación y emprendimiento rural: Una oportunidad para México*. Fondo de Cultura Económica.
- López, R. & Sánchez, L. (2022). *Certificaciones de sostenibilidad para productos agrícolas en México*. Centro de Estudios Ambientales.
- López, R. & Sánchez, L. (2022). *Desarrollo económico en el campo mexicano: Políticas públicas y sostenibilidad*. Fondo de Cultura Económica.
- Martínez, A., & López, J. (2020). Desigualdad y desarrollo social en Sinaloa, México. *Revista de Ciencias Sociales*, 12(2), 89-110.
- Pérez, F. (2021). El impacto de las alianzas público-privadas en el sector agropecuario. *Revista de Economía Rural*.
- Pérez, F. (2021). El impacto de las cadenas de valor en el sector agropecuario mexicano. *Revista de Economía Rural*.
- Pérez, F. & Méndez, G. (2021). *Energías renovables en el sector agropecuario mexicano*. Fondo de Cultura Económica.
- Pérez, F. & Martínez, S. (2022). *Emprendimiento y comercialización de productos rurales en México*. Centro de Estudios Económicos.
- Ramírez, C. (2021). Turismo rural como motor de desarrollo en Sinaloa, México. *Turismo y Sociedad*, 10(2), 67-82.
- Robles, A. & Ramírez, M. (2021). *Oportunidades de negocio para el sector rural en México*. Instituto Mexicano de Economía Social.
- SADER. (2020). *Informe anual de financiamiento rural*. Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural.
- SADER. (2021). *Cadenas de valor y desarrollo rural en México*. Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural.

- SADER. (2021). Informe sobre desarrollo rural y financiamiento en México. Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural.
- SAGARPA. (2020). Informe sobre cadenas de valor en el sector agropecuario en México. Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural.
- Sánchez, C., & Torres, E. (2018). Estrategias para el desarrollo sostenible en Sinaloa, México. *Revista de Políticas Públicas*, 10(1), 123-142.
- Torres, P. (2023). El impacto social del emprendimiento en zonas rurales de México. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Torres, P. & Gutiérrez, L. (2023). Formalización de negocios rurales en México: Retos y oportunidades. Instituto Mexicano de Economía Social.