



Percepción de los Egresados sobre la Relevancia de su Formación Académica en el Entorno Laboral

Perception of graduates on the relevance of their academic training in the work environment

Yener Fabian Quintana Carrascal¹, Juan Carlos Luna Quintero², Yineth Paola Ballesteros Torres³, Edgar Fernando Trigos Duarte⁴

¹ Grupo de investigación GRINDES, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, Colombia, Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-8548-0829>, Email: Yener.quintana@unad.edu.co

² Grupo de investigación GICAFAT, Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Colombia, Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-4076-4596>, Email: Juan.luna@unad.edu.co

³ Grupo de investigación Bioinnova, Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Colombia, Orcid: <https://orcid.org/0009-0007-0296-6238>, Email: yinethballesteros@hotmail.com

⁴ Grupo de investigación GRINDES, Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Colombia, Orcid: <https://orcid.org/0009-0002-2121-3593>, Email: Edgartrigos1998@gmail.com

Cómo citar: Primer Quintana Carrascal, Y. F., Luna Quintero, J. C., Ballesteros Torres, Y. P., & Trigos Duarte, E. F. (2025). Percepción de los Egresados sobre la Relevancia de su Formación Académica en el Entorno Laboral. Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro, 22(22), 240–251. <https://doi.org/10.22463/24221783.5003>.

Recibido: 09 de septiembre de 2024 / **Aprobado:** 13 de diciembre de 2024 / **Publicado:** 01 de enero de 2025

Resumen

La alineación de la formación universitaria con las necesidades del mercado laboral es fundamental para el éxito profesional de los egresados. El Objetivo de la presente investigación es analizar la percepción de los egresados de la UNAD-Ocaña respecto a la pertinencia de su formación académica para el desempeño laboral. Método. Investigación cuantitativa de tipo transversal descriptiva, empleando un cuestionario en escala tipo Likert donde se analizan las variables: pertinencia del currículo, satisfacción del programa, impacto en la sociedad e imagen del egresado. Resultados. En el análisis de medidas descriptivas se obtuvo el promedio más alto en la variable imagen del egresado 4.8, lo que refuerza la reputación positiva de la Universidad. Seguido a este resultado con una media aritmética de 4,7 está la variable impacto en la sociedad. La pertinencia del currículo académico está directamente relacionada con la capacidad de los egresados para enfrentar las demandas del mercado laboral, variable en la cual se obtuvo una media aritmética de 4.6 y en la variable satisfacción del programa que está estrechamente vinculada al éxito profesional y a la valoración de la carrera en el entorno laboral se obtuvo un promedio de 4.0. Discusiones y conclusiones. Los resultados positivos obtenidos en los egresados de la UNAD-Ocaña relacionados con la pertinencia del currículo, la satisfacción del programa, el impacto en la sociedad y la imagen del egresado reflejan la efectividad de los programas ofertados al desarrollar competencias que preparan a los estudiantes para enfrentar con éxito el mercado laboral y contribuir de manera significativa a la sociedad.

Palabras claves: Competencias, egresados, mercado laboral, percepción.



*Autor para correspondencia.

Correo electrónico: Yener.quintana@unad.edu.co

La revisión por pares es responsabilidad de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Artículo bajo licencia CC BY-NC (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>)

Abstract

The alignment of university education with the needs of the labor market is essential for the professional success of graduates. The objective of this research is to analyze the perception of UNAD-Ocaña graduates regarding the relevance of their academic training for job performance. Method. Quantitative cross-sectional descriptive research, using a questionnaire on a Likert-type scale where the variables are analyzed: relevance of the curriculum, satisfaction with the program, impact on society and image of the graduate. Results. In the analysis of descriptive measures, the highest average was obtained in the variable image of the graduate 4.8, which reinforces the positive reputation of the University. Following this result with an arithmetic mean of 4.7 is the variable impact on society. The relevance of the academic curriculum is directly related to the ability of graduates to face the demands of the labor market, a variable in which an arithmetic mean of 4.6 was obtained and in the variable satisfaction of the program, which is closely linked to professional success and the evaluation. of the career in the work environment an average of 4.0 was obtained. Discussions and conclusions. The positive results obtained in UNAD-Ocaña graduates related to the relevance of the curriculum, the satisfaction of the program, the impact on society and the image of the graduate reflecting the effectiveness of the programs offered by developing competencies that prepare the students to successfully face the labor market and contribute significantly to society.

Key words: Skills, graduates, labor market, perception

1. Introducción

La formación universitaria desempeña un papel crucial en la preparación de los futuros profesionales, especialmente en los entornos laborales actuales, los cuales están en una constante evolución e innovación. La alineación entre los programas académicos y las necesidades del mercado laboral no solo garantiza que los egresados adquieran conocimientos relevantes, sino que también les proporciona las habilidades prácticas y competitivas necesarias para enfrentar los desafíos de la actualidad.

Teniendo en cuenta la investigación de la relación entre la educación superior y las demandas del mercado laboral caso ESPOCH, se establece que el vínculo entre la educación superior y el mercado laboral es importante, debido que las habilidades adquiridas durante la formación profesional deben corresponder a los criterios del mercado profesional y así reducir brechas y mejorar las oportunidades de empleabilidad. (Niama & Moyano, 2022)

El vínculo de las instituciones de educación superior con el mercado laboral afronta desafíos a causa de la diversidad de objetivos en las universidades y el sector productivo, por lo que es necesario identificar ciertas limitaciones generadas en la concentración de ingreso y permanencia en la educación superior. Por tal motivo es indispensable ahilar los procesos académicos con los diferentes escenarios del mundo laboral a través de la actualización permanente de contenidos curriculares y habilidades laborales que faciliten la inserción del egresado en los diferentes sectores productivos. (Mungaray, 2001)

La investigación educativa se enfoca en el mejoramiento e implementación de nuevas competencias que permitan mejorar la empleabilidad de los profesionales, teniendo en cuenta los altos índices de desempleo en varios países. (Díaz, 2019)

En este sentido, el presente artículo analiza 4 variables como son: la pertinencia del currículo, la satisfacción del programa, el impacto en la sociedad y la imagen del egresado lo que refleja una oferta que responde a las demandas del sector productivo para fomentar la empleabilidad y el éxito profesional

de los graduados, asegurando que estén capacitados para contribuir de manera eficaz y efectiva en sus respectivas áreas.

2. Marco Teórico

2.1 Articulación Universidad-Empresa

En la actualidad el sistema educativo enfrenta grandes retos en la transformación del prototipo de desarrollo. En General la educación, y especialmente, la educación universitaria es la principal fuente de conocimiento que necesita el sector productivo de cada país para que este funcione, fomenten el empleo, generen bienes y servicios que ingresan directamente a la economía del país. (Chen & Segura, 2018)

Así mismo, las instituciones de educación superior son las únicas con la capacidad de estructurar una relación con otros actores, debido a su posición en la sociedad porque a tras de ella, y con ella, la sociedad induce, conduce y se beneficia de la activa evolución. La motivación de los actores es primordial en la colaboración Universidad – Empresa. (Hernández & Enriquez , 2023)

Al mismo tiempo, las Universidades buscan la generación de nuevos vínculos con la sociedad y que actualmente se conoce como la tercera misión de las universidades, y están orientadas a un equilibrio autónomo entre las actividades académicas, investigación y vinculación con el entorno. El aumento en el interés en esta tercera misión es causa de las interacciones que existen entre ciencia y sociedad, y el constante aumento que ejerce lo económico y lo social en la producción del conocimiento. (Donnet, Zanichelli, & Etcheverria, 2018).

Se debe agregar que la Universidad, la Empresa y el Estado juegan un papel importante al articularse para promover la interacción positiva de sus talentos y fomentar la innovación. El fomento de la innovación se estructura a partir de la relación activa entre la Universidad, Empresa y Estado con el ánimo de vincular a los investigadores a las necesidades ocultas del entorno en el que se despliegan, y de esta forma los proyectos brinden soluciones prácticas e innovadoras que favorezcan la competitividad del país. (Barrios & Olivero, 2020)

2.2 Competencias Laborales

La adaptabilidad al cambio, el pensamiento crítico y la capacidad de resolución de problemas son habilidades esenciales que los estudiantes universitarios deben desarrollar para enfrentar los desafíos del actual y cambiante mercado laboral. Estas habilidades les dan la flexibilidad para encontrar soluciones innovadoras. (álvarez, 2024)

Adicionalmente, la ética profesional y la responsabilidad social son competencias cruciales que los estudiantes universitarios deben priorizar para contribuir de manera positiva a la sociedad y desarrollar carreras exitosas y sostenibles a lo largo del tiempo. Estas competencias reflejan valores fundamentales y promueven un comportamiento ético en el ámbito laboral. (Martí, 2016)

Según en la investigación del desarrollo de competencias laborales en estudiantes universitarios, se considera que lo estudiantes deben alcanzar una serie de competencias como el trabajo en equipo, la

resolución de problemas, la comunicación asertiva y la capacidad de liderazgo, sin pasar por alto las habilidades digitales, las cuales son fundamentales para el acceder a oportunidades de trabajo dignas. (Álvarez, 2024)

En cuanto al mundo empresarial actual, va a exigir a sus empleados una mayor integralidad, regido sobre todo en el dominio de competencias amplias, no solo que le permitan desarrollar las tareas asignadas, si no seguir aprendiendo a lo largo de su vida, lo cual va en contra de la inclinación hasta hace un tiempo, de implementar procesos de contratación basados en criterios académicos o de experiencias anteriores. (Arzamendia, et. al, 2023)

2.3 Medición de la satisfacción en la educación superior

En la educación superior, la medición de la satisfacción se convierte en un elemento fundamental en la valoración de la calidad de la educación, considerando de gran importancia para la calidad institucional el evaluar la satisfacción de los egresados, en donde estos calificaron aspectos como valoración del perfil profesional en el entorno laboral, valoración de las prácticas académicas aplicadas en el sector económico, oportunidades laborales frente a egresados de otras instituciones universitarias, entre otros. (Gómez, et al., 2019)

La calidad educativa no se limita a la aplicación de normativas internacionales adoptadas por numerosos países ni al aumento de horas de clase o evaluaciones. Más bien, implica una transformación profunda en la forma de concebir, planificar, evaluar y vivir la educación, promoviendo un enfoque más significativo y centrado en el aprendizaje. (Jiménez, et al., 2020)

La satisfacción de los estudiantes en relación con la calidad académica de la enseñanza en la educación superior presencial depende de varios factores. Entre ellos se encuentran la organización y flexibilidad de los planes de estudio, la conexión entre la enseñanza y el aprendizaje, las competencias profesionales que los estudiantes adquieren, las metodologías empleadas en los cursos, el equilibrio en la carga de trabajo asignada, el entorno de aprendizaje en el que se desarrollan las clases, y la inteligencia emocional de los docentes para gestionar sus relaciones con los estudiantes y brindarles una adecuada asesoría. (Torres, 2023)

En la educación superior, la medición de la satisfacción se convierte en un aspecto clave en el que permite evaluar la calidad del proceso educativo que se ofrece en instituciones de educación superior, lo que conlleva al análisis de factores importantes como infraestructura física, recursos tecnológicos, desempeño de los docentes y demás escenarios que le permitan al estudiante poner en práctica su proceso formativo. Es importante tener en cuenta la percepción que tiene el estudiante acerca del ambiente académico y el permanente acompañamiento en su formación profesional.

Esta evaluación permite identificar aspectos y áreas a mejorar, para diseñar estrategias que permitan potencializar el proceso educativo en las instituciones garantizando la satisfacción académica en los estudiantes.

La satisfacción en los estudiantes se entiende como la sensación de bienestar que experimentan cuando sus expectativas académicas son satisfechas. Esto ocurre gracias a las acciones que la institución lleva a

cabo para responder a sus necesidades educativas. En el ámbito universitario, el análisis de la satisfacción estudiantil es clave para evaluar la calidad educativa, ya que influye directamente en la mejora del rendimiento académico. (Barrera & Ruiz , 2020)

La calidad de las instituciones educativas puede analizarse desde diversas perspectivas, pero resulta fundamental considerar la opinión del estudiante, ya que es el principal receptor de la educación y quien experimenta directamente sus efectos. Su satisfacción es un aspecto central en el funcionamiento de las universidades, dado que la enseñanza está orientada a su formación. Para cumplir con este propósito, es esencial garantizar una experiencia académica que motive su permanencia y bienestar dentro de la institución. (Vega, 2014)

2.4. Inserción Laboral del egresado

Las oportunidades laborales se fundamentan en las habilidades con que cuenta un profesional, permitiéndole preservar el vínculo laboral en las organizaciones. El vínculo laboral, se relaciona directamente con el porcentaje de avance en dos diferentes términos: la formación y el sistema económico. No obstante, es necesario un equilibrio entre los criterios de formación (actitudes, conocimiento y competencias) y los requerimientos de trabajo. La agrupación de estos elementos es necesaria para el desarrollo exitoso en el campo laboral. En cambio, es necesario el equilibrio en el número de egresados de las instituciones de educación superior y la capacidad de absorción del mercado laboral en condiciones apropiadas para su perfil laboral. (Pérez & Pinto, 2021)

Todo recién egresado de la universidad cuenta con un conjunto de conocimientos que considera actualizados dentro de su campo de estudio. No obstante, al ingresar al mundo laboral, se enfrenta a diversos factores que le exigen desarrollar y fortalecer habilidades adicionales para construir un perfil profesional competitivo. En este proceso, es fundamental que adquiera y gestione eficazmente estas nuevas competencias, permitiéndole adaptarse y consolidarse en su área de trabajo. (Prieto & Fuentes, 2023)

Tan pronto como la formación académica impartida en las instituciones de educación superior a los jóvenes y los requerimientos laborales del mercado no coinciden, se crea un problema económico: el desempleo. Dado lo anterior, se puede establecer que los jóvenes que se gradúan y buscan entrar al mercado laboral por primera vez no suelen considerar las dificultades iniciales ni lo que implica formar parte de la población activa. En esta fase de transición, enfrentan una serie de retos que requieren la aplicación de una variedad de habilidades y competencias específicas para aprovechar de manera efectiva los conocimientos adquiridos durante su formación universitaria de cuatro o cinco años. Aunque no existen métodos infalibles para asegurar un empleo, sí hay indicadores que orientan los esfuerzos y aumentan la posibilidad de conseguir un lugar en el mercado laboral. (Pérez & Pinto, 2021)

En este sentido, hay tres tipos de capital que influyen en el éxito profesional: el capital económico, el social y el académico. Los procesos de inserción laboral de los graduados de instituciones de educación superior son un campo de estudio de gran relevancia, aunque poco explorado.

Es importante distinguir entre la inserción laboral, la empleabilidad y el emprendimiento. Sin entrar en definiciones exhaustivas, la inserción laboral se refiere al proceso de búsqueda y acceso al empleo en

términos generales, en el que las condiciones de entrada al mercado laboral, o los factores de "ocupabilidad", juegan un papel relevante. En cambio, la empleabilidad está relacionada con la transición al mundo laboral desde la perspectiva individual, es decir, la capacidad de una persona para encontrar y mantenerse en un empleo. Finalmente, el emprendimiento, a menudo considerado como una forma de autoempleo, abarca las habilidades y destrezas que permiten a una persona desarrollar iniciativas, crear proyectos o proponer ideas innovadoras. (Fernández & García, 2019) .

3. Metodología

La presente investigación adoptó un enfoque cuantitativo de tipo transversal descriptivo. La investigación cuantitativa se distingue por su enfoque objetivo, utilizando herramientas y técnicas diseñadas para minimizar el sesgo y garantizar que los datos recolectados sean representativos y medibles de manera precisa (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

En la investigación se analizan cuatro variables principales: la pertinencia del currículo, la satisfacción del programa, el impacto en la sociedad y la imagen del egresado. Para ello, se diseñó un cuestionario tipo Likert con preguntas cerradas que permitió recabar información sobre la percepción de los egresados respecto a cada una de estas variables. La recolección de los datos se realizó en un solo momento en el tiempo y a una muestra representativa de 63 egresados de los últimos dos años, permitiendo obtener una visión general de la realidad de los sujetos de estudio. La información obtenida se procesó y analizó mediante técnicas de estadística descriptiva.

Tabla 1. Variables

Variable	Descripción
Pertinencia del currículo	Hace referencia a la adecuación y relación con las necesidades sociales y laborales
Satisfacción del programa	Refleja la percepción positiva de los egresados sobre la calidad educativa recibida.
Impacto en la sociedad	Se refiere a cómo el programa influye en oportunidades y desarrollo profesional.
Imagen egresado	Refleja la percepción positiva y recomendación del programa y Universidad por sus logros.

Fuente: Los autores

4. Resultados

A continuación, se presentan los resultados obtenidos a partir de la aplicación del instrumento de recolección de datos, el cual permitió medir y analizar las variables de estudio.

Tabla 2. Pertinencia del currículo

Ítem	Media Aritmética

Mi formación académica me ha permitido llevar a cabo mis tareas laborales de manera eficiente y con alta calidad	4.7
He aplicado las técnicas y conocimientos adquiridos durante mi formación académica en mi desempeño laboral	4.66
El perfil de formación de mi programa se ajusta a las demandas del sector económico en el que he trabajado	4.52
He logrado alcanzar un nivel de responsabilidad laboral que se corresponde con el perfil y la formación de mi programa	4.55
Media Dimensión	4.61

Fuente: Los autores

Los resultados de la variable Pertinencia del currículo (Ver tabla 2) reflejan una sensación significativa sobre la relevancia del currículo académico, con una media general del 4.61, lo que nos muestra un nivel satisfactorio entre los encuestados. Además, los datos reflejan áreas de oportunidad, especialmente en la revisión del plan de estudios para ajustarlo mejor, teniendo en cuenta las exigencias del sector productivo y poder llevar a cabo estrategias que permitan a los egresados acceder a roles de mayor responsabilidad.

Dado lo anterior, es importante poder fortalecer la pertinencia del programa, tomando como recomendación ejecutar permanentemente un monitoreo en las tendencias del mercado laboral que nos conduzca a la potencialización en la formación de habilidades prácticas que nos permitan poder establecer alianzas estratégicas con las diferentes organizaciones del sector, contribuyendo al mejoramiento de la inserción y el desarrollo profesional de los egresados.

Tabla 3. Satisfacción del programa

Ítem	Media Aritmética
Mi profesión recibe una valoración adecuada en el entorno laboral	4.18
He obtenido premios o reconocimientos por mi rendimiento laboral en el campo de la disciplina o profesión que estudié	3.93

Media Dimensión	4.0
-----------------	-----

Fuente: Los autores

Teniendo en cuenta los resultados de la satisfacción del programa (Ver tabla 3), el egresado una dista considera que su profesión es valorada en el mercado laboral, indicando que su formación es reconocida en el mercado. En cierta medida el reconocimiento por su desempeño profesional es bajo, lo que sugiere que existen áreas en las que se puede fortalecer el prestigio del egresado en los diversos campos. Es así y con el ánimo de poder fortalecer el prestigio del profesional unadista, se desea tener una mayor conexión entre la universidad y el sector productivo, en donde haya espacios para valorar y exaltar el desempeño laboral promoviendo estrategias que impulsen el reconocimiento a su habilidad profesional.

Tabla 4. *Impacto en la sociedad*

Ítem	Media Aritmética
Creo que tengo las mismas oportunidades laborales que un graduado de otras universidades.	4.55
Mi profesión recibe una valoración adecuada en el ámbito académico.	4.77
Media Dimensión	4.66

Fuente: Los autores

Estos resultados en la variable impacto en la sociedad (Ver tabla 4), reflejan una favorabilidad en el impacto de su formación profesional en la sociedad, siendo competitivos en el ámbito laboral. Aun así, existe una diferencia en las oportunidades otorgadas, lo que conlleva a continuar fortaleciendo estrategias que puedan aumentar el prestigio del profesional y de la institución en el mercado laboral. Para fortalecer estos aspectos es recomendable fomentar el contacto entre egresados y empresarios, que conlleve al vínculo del profesional en las organizaciones y así se pueda destacar la formación profesional generando espacios y nuevas oportunidades laborales en los diferentes sectores de la sociedad.

Tabla 5. *Imagen egresado*

Ítem	Media Aritmética
Sugiere la UNAD a otras personas para que continúen sus estudios de formación.	4.96
He percibido la positiva reputación que la Universidad tiene en la sociedad.	4.92

En mi experiencia laboral, he notado la buena reputación que tiene la empresa que me ha contratado de la Universidad	4.66
Media Dimensión	4.85

Fuente: Los autores

Conforme a los resultados de la variable imagen del egresado (Ver tabla 5), el profesional unadista, tiene una impresión favorable sobre la institución, dado que el puntaje obtenido refleja una satisfacción en los egresados según su formación académica en la institución, concluyendo que el conocimiento adquirido es justo y sólido para poder afrontar retos en el mercado laboral. De igual manera, se genera una imagen muy positiva por parte de la institución hacia la sociedad, lo que le permite posicionarse en un rango significativo de las instituciones de educación superior que pueden aportar al cambio económico, cultural y social en las diferentes regiones del país.

La siguiente figura permite conocer la evaluación y los resultados obtenidos de las variables que fueron analizadas, en donde se tiene que la pertinencia del currículo tiene una valoración positiva ya que se encuentra alineada conforme a las exigencias del mercado laboral.

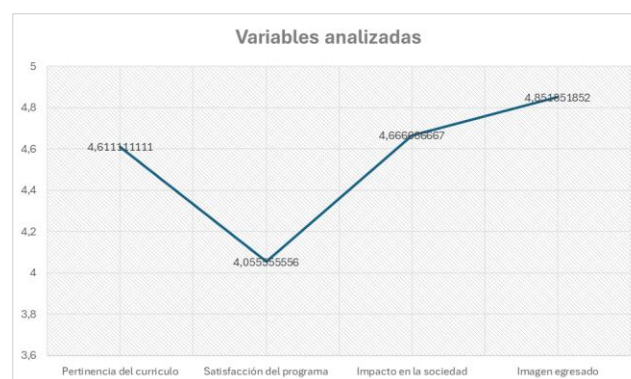


Figura 1. Comparativo Variables. Fuente. Los autores

Por lo tanto, la satisfacción del programa arrojó una valoración baja, lo que permite deducir que es importante apostarle al fortalecimiento e implementación de estrategias para mejorar la experiencia educativa. En relación con el impacto del egresado en la sociedad, se observa que es una variable ascendente, lo que favorece en primera instancia a la institución de educación superior obteniendo un reconocimiento social gracias al egresados unadistas, el cual se destaca en el mercado profesional y crea espacios que contribuyen al mejoramiento de la empleabilidad y el prestigio unadista.

5. Discusiones

Los resultados de las encuestas realizadas a los egresados del CEAD Ocaña de la UNAD revelan una percepción positiva sobre la pertinencia del currículo académico. Esta evaluación indica una alineación significativa entre los perfiles de formación profesional ofrecidos y las necesidades del mercado laboral actual.

Los egresados han manifestado que los programas académicos les han proporcionado competencias relevantes que se traducen en una mejor preparación para enfrentar los desafíos del entorno laboral. Este hallazgo es crucial, ya que sugiere que la UNAD, a través de su modelo pedagógico, está respondiendo adecuadamente a las demandas del mercado, lo cual es esencial en un contexto donde la rápida evolución tecnológica y las dinámicas del empleo requieren una constante actualización de habilidades.

Además, el CEAD Ocaña se ha consolidado como un referente en la educación a distancia, promoviendo un modelo pedagógico que no solo busca la inclusión y equidad, sino que también se adapta a las particularidades del entorno regional. Este compromiso con la calidad educativa y la pertinencia curricular ha permitido que los egresados no solo mejoren sus condiciones de vida, sino que también contribuyan al desarrollo social y económico de su comunidad.

Como se menciona en la investigación, el desarrollo de la calidad educativa en educación superior universitaria, la educación superior requiere una calidad educativa elevada para proporcionar una formación académica sólida y adecuada a las necesidades actuales. Para lograr esto, es necesario diseñar e implementar políticas y estrategias que promuevan la excelencia, el progreso constante y la innovación en los procesos de enseñanza. (Espino Wuffarden et. al., 2023)

Estos resultados son coherentes con la investigación realizada por Gómez, et al. (2019) quienes afirman que la medición de la satisfacción se convierte en un elemento fundamental en la valoración de la calidad de la educación superior y las oportunidades laborales frente a egresados de otras instituciones universitarias.

6. Conclusiones

La percepción de los egresados de la UNAD-Ocaña sobre la relevancia de su formación académica en el entorno laboral revela varios aspectos positivos que destacan la pertinencia del currículo, el impacto favorable en las oportunidades laborales y la percepción académica en general.

La evaluación de la satisfacción del programa revela una preocupación significativa entre los egresados, respecto a la valoración y el reconocimiento laboral en sus diferentes campos. Dado lo anterior, se considera necesario crear e implementar estrategias que permitan fortalecer y contribuir al reconocimiento profesional mediante competencias adicionales que le faciliten la adaptación al mercado laboral.

Es fundamental que las instituciones educativas, trabajen en estrecha colaboración con las empresas y organizaciones para mejorar la inserción laboral de sus egresados con el fin de garantizar que su potencial sea plenamente aprovechado en el ámbito profesional.

7. Referencias

Arzamendia, F., Quintana, B., & Mora, C. (2023). La enseñanza universitaria y la formación de competencias para el. *Revista científica Internacional*, 249-281. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9274851>

- álvarez, R. (2024). Desarrollo de competencias laborales en estudiantes universitarios. *Revista Electrónica de Ciencias de la Educación, Humanidades, Artes y Bellas Artes*, 205 - 221. Obtenido de <https://fundacionkoinonia.com.ve/ojs/index.php/epistemekoinonia/article/view/3214>
- Barrera , O., & Ruiz , S. (24 de noviembre de 2020). El servicio y la Experiencia del Cliente en Tiempos de Pandemia. *SERVICIO AL CLIENTE EN TIEMPOS DE PANDEMIA*. Bogota, Colombia: Repositorio Institucional Universidad Catolica de Colombia. Obtenido de <https://repository.ucatolica.edu.co/server/api/core/bitstreams/a50d2c66-7932-4efd-9c33-b07a1c4b2633/content>
- Barrios, K., & Olivero, E. (2020). Relación universidad-empresa-estado. Un análisis desde las instituciones de educación superior de Barranquilla-Colombia, para el desarrollo de su capacidad de innovación. *Formación Universitaria*, 21-28. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-50062020000200021
- Chen, E., & Segura, O. (2018). La vinculación Universidad - Empresa para el desarrollo integral con impacto social. Ciudad de Mexico: Colección Idea Latinoamericana Digital. Obtenido de <https://redue-alcue.org/website/content/publicaciones/La-vinculacion-universidad-empresa-para-el-desarrollo-integral-con-impacto-social.pdf>
- Díaz, E. (2019). Educación para la empleabilidad: enfoque de la investigación educativa. *Revista de Investigación educativa de la rediech*, 121-138. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5216/521658239014/html/>
- Donnet, C., Zanichelli, M., & Etcheverria, J. (2018). Inserción laboral de jóvenes universitarios. Modelo de gestión del programa Universidad trabajo. Ciudad de Mexico: Colección Idea Latinoamérica Digital. Obtenido de <https://redue-alcue.org/website/content/publicaciones/vueimpactosocial/Cap-02.pdf>
- Espino Wuffarden, J. E., Morón Hernández, J. L., Huamán Munares, L. K., Soto Saldaña, B. N., & Morón Hernández, L. E. (2023). El desarrollo de la calidad educativa en educación superior universitaria: Revisión sistemática 2019-2023. *Comuni@cción: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 14(4), 348-359. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.14.4.876>
- Fernández , C., & García, J. (2019). La inserción laboral de graduados y graduadas a través de los contactos personales. Una propuesta desde la gestión del conocimiento. *Revista Interuniversitaria*, 163-189. Obtenido de <https://revistas.usal.es/tres/index.php/1130-3743/article/view/teri.20196/21109>
- Hernández, A., & Enriquez , D. (2023). ¿Qué es la relación universidad-empresa-gobierno-sociedad y cuál es su importancia en la actualidad. *Revista de I+D Tecnológico*, 1-16. Obtenido de <https://portal.amelica.org/ameli/journal/339/3394328003/>

- Gómez, S., Palacios, L., Berrio, J., Gaviria, S., Quiceno, L., & Figueroa, P. (2019). Modelo de satisfacción de egresados universitarios: un estudio de caso. *Revista cea*, 49-68. doi:<https://doi.org/10.22430/24223182.1443>
- Jiménez, Y., Mapén, F., & Martínez, G. (2020). Medición de la satisfacción de los servicios universitarios en estudiantes de Posgrado: estudio en una Universidad Pública. *Revista de Investigación Académica sin Frontera*, 1-20. Obtenido de <https://revistainvestigacionacademicasinfrontera.unison.mx/index.php/RDIASF/article/view/305/270>
- Martí, J. (2016). La responsabilidad social de la universidad en la transformación de la matriz productiva: el caso del ecoturismo en la provincia de turgurahua. En D. Velázquez, D. Izarra, I. Aldeanueva, & Varios, *Ética Profesional y Responsabilidad social universitaria* (págs. 56 - 64). Medellín: Luis Amigo. Obtenido de https://www.funlam.edu.co/uploads/fondoeditorial/91_Etica_profesional_y_RSU.pdf
- Mungaray, A. (2001). La educación superior y el mercado de trabajo. *Revista electronica de Investigación Educativa*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/155/15503104.pdf>
- Niama, L., & Moyano, A. (2022). Relación entre la educación superior y las demandas del mercado laboral caso ESPOCH. *Conciencia Digital*, 129 - 147. doi:<https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v5i3.1.2233>
- Pérez, O., & Pinto, R. (2021). Determinantes de la inserción laboral en egresados universitarios en México. *Revista Iberoamericana para la investigación y el desarrollo educativo*, 1-16. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/ride/v11n21/2007-7467-ride-11-21-e027.pdf>
- Prieto, E., & Fuentes, D. (Mayo de 2023). Corporación Universitaria Minuto de Dios. Obtenido de Repositorio Institucional UNIMINUTO: <https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/b6f5a35c-3280-45aa-a1df-54ad734c2871/content>
- Vega, L. (2014). Universidad Nacional de Colombia. Obtenido de Repositorio Institucional UNAL: <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/52806>