



Artículo Original

DOI: <https://doi.org/10.22463/27111121.2607>

## Ventajas de la virtualización en las organizaciones internacionales

### Advantages Of Virtualization In International Organizations

Myriam Lorena Mora Urbina<sup>1\*</sup>, Geraldine Galvis Guerrero<sup>2</sup>, Eliana Ximena Rubio García<sup>3</sup>

*1\* Especialista en gerencia de negocios internacionales, myriamlorenamu@ufps.edu.co, <https://orcid.org/0000-0002-4014-2498>, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia.*

*2 Profesional en formación en Comercio Internacional, jeraldinegg@ufps.edu.co, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia.*

*3 Profesional en formación en Comercio Internacional, elianaximenarg@ufps.edu.co, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia*

**Cómo citar:** Mora, M.L., Galvis, G. & Rubio, E.X. (2019). Ventajas de la virtualización En las organizaciones internacionales. Revista Visión Internacional (Cúcuta), 2(1), 85-95. <https://doi.org/10.22463/27111121.2607>

Recibido: Enero 09,2019 ; Aceptado: Marzo 03 ,2019

#### RESUMEN

**Palabras clave:**  
virtualización  
Cloud computing

El actual artículo hace referencia a cómo la virtualización ha impactado en las organizaciones internacionales. Se aborda de manera inicial con conceptos claros de lo que es la virtualización, desde diferentes puntos de vista y los aspectos positivos que tienen para las empresas. El objetivo de este artículo es mostrar la importancia de la implementación de las TICs y las ventajas que traen para las empresas.

#### ABSTRACT

**Keywords:**  
Virtualization  
Cloud computing

The current article refers to how virtualization has impacted international organizations. It is approached initially with clear concepts of what virtualization is, from different points of view and the positive aspects they have for companies. The objective of this article is to show the importance of the implementation of the TICs and the advantages they bring to companies

### Introducción

El preámbulo de la virtualización hace énfasis y se usa ampliamente en el marco de nuevas tecnologías (TIC) se aplica el manejo de programas actuales, que se desarrolla de manera estratégica, el cual se tiene como interés de integrar y compartir los nuevos recursos, con esto se logra que nuevas generaciones se interesen por el desarrollo de nuevas tecnologías y se incentiva la utilización de nuevos servicios. Con la propagación de las amplia comunicaciones de la información y los nuevos avances que se ha generado para el campo de la

tecnologías, que se adquiere con el (programas), que ha derivado que nuevas compañías busquen como estrategia comercial la enorme labor que es de explotar las estrategias de originalidad que en cada campo que se maneja la innovación tecnológica, para poder así lograr una comunicación adecuada entre la comunidad empresarial, se agiliza las nuevas formas de invertir y dar a sus empleados, dando la oportunidad de entrar, aquella información clasificada e estructurada que se necesita en beneficio de dar nuevos avances a aquellos desafíos que se generan comúnmente.

\*Autor de Correspondencia.

E-mail: [myriamlorenamr@ufps.edu.co](mailto:myriamlorenamr@ufps.edu.co) (Myriam Lorena Mora Urbina)



Peer review is the responsibility of the Universidad Francisco de Paula Santander  
This is an article under the license CC BY-ND



En la actualidad las organizaciones han optado por la implementación de nuevas tecnologías mediante software y hardware para mecanizar al máximo los procesos de negocio, el mejoramiento de la interacción empresarial, y además buscan que los empleados puedan acceder a la infraestructura y la información para dar los resultados a los desafíos que se presenten en la empresa.

Así mismo la virtualización ha generado un gran aporte tecnológico y eficaz a nivel mundial a las empresas, ayudando a ser más eficientes de forma inmediata y oportuna por lo cual sean reducidos costos reflejando mayores

### **Metodología**

El método utilizado para la elaboración de este artículo fue descriptivo, donde se describieron 20 artículos resultados de investigación. Para el desarrollo de esta temática se emplearon fuentes tales como; artículos científicos e investigaciones, principalmente de bases de datos como Google académico, Dialnet, Redalyc, smantic scholar encontrando así definiciones y factores fundamentales claves para un análisis sobre la información.

### **La Virtualización**

Como lo expresa Arias (2008) la definición de virtualización surge con la noción de hacer mejor la utilización de elementos tecnológicos por medio de un conjunto de los mismos que tienen la posibilidad de llegar a comunicar con diferentes personas alrededor del mundo.

Es decir, los elementos tecnológicos consiguen integrar funciones en cuanto a los servicios de alojamiento y operaciones mediante la implementación del internet.

Por lo tanto, mediante la virtualización los elementos tienen la posibilidad de ser localizados fluidamente por medio de aplicaciones y procedimientos de una organización.

En lo que comenta (Russo, 2007) la palabra virtualización puede emplearse a niveles de gadgets de red y también a niveles de programa. Cabe resaltar que todo esto es mediante los servidores de procesamiento y alojamiento de toda la información donde se consigue encaminar

en más grande relación al provecho en la minimización de costos en cuanto a lo que se refiere a componentes tecnológicos.

Así mismo (Alaroe, 2012) afirma que es un concepto que abarca un sistema que por medio de la internet y ofrece servicios donde los usuarios se les permite ingresar de forma gratuita o de pagando, esto dependiendo del servicio que necesite.

De la misma manera (Paniagua, 2006) sugiere que la virtualización solventa eficazmente dos inconvenientes en cuanto a la motivación de la organización relacionados con las tecnologías de información, tales como a entender y comunicar elementos sin necesidad de hacer sometimiento y así determinar reglas que decreten la repartición del requerimiento compartido. Es por esto que facilita y fortalece el plan de información, de esta forma intensificar el manejo de sus elementos. Cabe resaltar que en un método virtualizado de información hay ciertos elementos especiales que se localizan en las aplicaciones.

Cabe resaltar la importancia de buscar que más empresas que no hacen uso de la virtualización, se integren a la innovación, que les brinda beneficios económicos; ya que la información se maneja desde una plataforma virtual, con esto se busca concentrar la carga laboral en una sola maquina con amplia capacidad de almacenamiento.

### **¿Llevar a cabo un plan de virtualización no va a ser muy caro?,**

Se puede decir que podría verse de esta forma, no obstante, con el pasar de los años el adquirir dicho servicio, genera un incremento en los costos, pero es un beneficio que trae la implementación, ya que su objetivo es guardar información clasificada, además se produce el ahorro de costos en los empleados y asimismo la administración de la virtualización: no requiere de la implementación de mucho personal y reduce los costos. Sin embargo, las empresas anteriormente gastaban más dinero en la contratación del personal y en la estructura, que esta acarrea que los costos aumentasen, con la virtualización se proyecta de manera más eficiente para el empleador.

Es de destacar que innovación tecnológica se ha logrado desempeñar como el centro de

accesibilidad en la evolución de las empresas y aumentar los negocios.

Por lo tanto (Velázquez, 2009), afirma que la virtualización aporta numerosas oportunidades para las empresas, por otra parte minimiza costos, poco tiempo de respuesta, ahorro de espacios físicos, y reducción en el consumo de la energía.

Por otra parte la implementación de la virtualización en otros doctrinantes; según (Méndez y otros, 2006) menciona que el uso de las TIC ha mejorado las relaciones con los usuarios y los suministradores. (Portillo, 2016) comenta que las (TIC) han permitido la construcción de nuevos modelos de negocios en el inicio del siglo pasado; en la modernidad hay una inclinación a la digitalización de la compañía gracias a la revolución de las TIC

### ¿Por qué virtualizar?

Son numerosos los efectos que tienen la posibilidad de brindar el beneficio a diferentes organizaciones que buscan un método más confiable, rápido y útil en el mercado, extraer el provecho que genera la virtualización, por consiguiente la utilización es efectiva para innovación que pide la nueva expansión tecnológica

Uno de los principales enlaces de la virtualización se refiere a:

### Los Clusters

Como lo expresa (Porter, 1999) que el término de cluster tiene relación al grupo de compañías que se encuentran agrupadas en un espacio geográfico, que forman parte de una industria en un determinado campo, que entre ellas se desarrollan relaciones de fortalecimiento del mercado y se genera también la rivalidad, lo beneficioso que tienen de este tipo de relaciones es que se complementan con compañías y forman nexos con entidades financieras e instituciones del públicas, corporaciones, instituciones de alta calidad como las universidades, gremios y asociaciones e industriales ya sean públicas o privadas.

Así mismo (Navarrete, Montoya y Montoya ,2009) afirma que de la implementación de los negocios que se realizan por vía electrónica, por diferentes compañías que comparten la idea del

“cluster”. Los estudios que se han realizado están dirigidos a las diferentes industrias italianas que resaltan. Las pequeñas empresas como las PYME hacen lo posible por manejar la plataforma de las TIC, logrando así la incrementación del uso de negocios electrónicos y llegando a tal punto de la autorización de la firma electrónica en dichas transacciones; avanzando en la internacionalización. El correo se ha desarrollado como el producto más comercializado para las organizaciones que comparten la idea del cluster en las actividades comerciales.

### La tecnología cloud computing

Como lo explica (Chispana, 2012) los adelantos tecnológicos completados en el presente siglo son tan extensos, que las compañías tienen que estar al tanto de ellos para lograr adaptarlos a las pretensiones que surjan de parte de ellos y de sus clientes; además, el cliente obtiene beneficios de manera directa de ellos, con nuevos o mejorados programa de libre ingreso, uno de estos adelantos es la tecnología Cloud Computing.

### Definición cloud computing

En lo que comenta Chispana (2012) hace referencia a que el Cloud Computing, es un nuevo modelo creado que presta el servicio de negocios en la innovación de la tecnología que facilita al cliente tener unas utilidades en la expansión de la era de las TIC, que favorece tener los contenidos o información en determinadas plataformas de forma más eficiente en internet, así mismo se ajusta a la administración de las nuevas compañías siendo esta instantánea, transparente ajustándose a los diferentes tipos de personal especializado en la temática, la adquisición del servicio en la nube es de fácil uso para las compañías y relacionarse con nuevas ofertas en el mercado y se paga un costo por el consumo.

Por lo tanto según Chispana (2012) la tecnología Cloud Computing se constituye de tres primordiales capas y cada una cubre superficies diferentes de servicios y productos de las empresas:

1. Programa as a Service (SaaS): El Programa como Servicio es la cubierta más alta, radica en la distribución de apps terminadas como servicio

por medio de Internet, los proveedores de este sistema tienen instalada la aplicación en sus servidores propios. Ejemplos: Google Aplicaciones y Office 365.

2. Platform as a Service (PaaS): La Interfaz como Servicio facilita virtualizar los servidores de una compañía para proveer todas las pretensiones de las App desarrolladas, esto quiere decir que contratan proveedores que dan máquinas virtuales en sus centros de cálculo [2]. Ejemplo: Windows Azure, Amazon.

3. Infrastructure as a Service (IaaS): La Infraestructura como Servicio tiene relación a las considerables habilidades de alojamiento masivo de información, los usuarios compran los elementos como un servicio de afuera.

Los proveedores cobran los servicios de acuerdo con la base establecida y por la proporción de elementos consumidos. Ejemplo: Amazon.

### **¿Qué posibilidad tienen las compañías ser más competitivas en ámbitos de todo el mundo?**

(Castro, 2009) afirma que los directivos de las organizaciones no únicamente tienen que elegir cual es la estrategia que va a generar impacto en el mercado y que sea la más correcta, además se debe innovar estar en la competitividad de empresas de todo el mundo. Sobre la estrategia de entrada más correcta, sino además acerca de cómo hallar virtudes competitivas en mercados de todo el mundo.

En lo que comenta Drucker (1970) La originalidad de los hombres de negocios va a ser de tanta consideración para la gestión como la funcionalidad administrativa, tanto en los países desarrollados como en los que están desarrollándose. Las TICs Tienen una diversidad de apps que facilitan en la contribución para que las negociaciones sean más eficaces.

Por otro lado (Rodríguez, 2014) recomienda la implementación de tecnologías que son definitivas para hacer mejor el desarrollo, y la implementación de recursos

Por lo tanto se ha presentado lo siguiente:

### **Retos y oportunidades para las empresas**

Como lo expresan (Camarinha- Matos y Afsarmanesh, 2003) que al fin y al cabo la participación en la red virtual facilita que las pequeñas y medianas compañías consigan las mismas virtudes que aquellas organizaciones con su más grande tamaño, pero sin abandonar su especialización.

Como lo expresa (García y Pompa, 2017) se generarán enormes cambios de los próximos años. Lo previo dio a conocer que la virtualización transporta a achicar los costos en espacios, consumo de energía. Además, tiene como elemento sustancial la elasticidad del manejo de la información, gracias a sus múltiples e incontables virtudes. La virtualización es cada vez más usada y su desarrollo es más grande, toda compañía necesita de ser modificada en algún desarrollo que requiera y utilizar las tecnologías como la virtualización para lograr ser competitivo en el mercado, de lo opuesto va a quedar en desventaja y tenderá a la extinción de un mediano a la larga.

Como lo expresa (Alierta, 2011) Elegir las TIC correctas, es un desarrollo crítico dentro de las organizaciones, puesto que sobredimensionar o sub valorarlas supone costos y pérdidas de oportunidades. En el manejo de TIC, hay que tomar elecciones respecto a saber las apps más apropiadas para mejorar el desarrollo de los procesos empresariales y seleccionar el modelo de administración que se ajuste a las propiedades de cada compañía en especial. Además de esto, las empresas requieren aptitud de administración de tecnología para identificar qué contribuciones llevadas a cabo por las TIC, son pertinentes en el agrado de las pretensiones específicas de la organización

Así mismo Martín (2000) expresa que la globalización, la fuerte rivalidad y el desarrollo de los trabajos de base intelectual, están provocando presiones sobre las construcciones organizacionales habituales, dejando en prueba la necesidad de adaptar su cultura para la utilización triunfadora de construcciones organizacionales virtuales. Se expone de esta forma un ámbito donde los antiguos paradigmas de administración (liderazgo, elementos humanos, valores y cultura organizacional) no tienen la capacidad de ofrecer respuestas acordes a los nuevos retos. El cambio y avance tecnológico es la exclusiva constatación en la

configuración de las futuras organizaciones; afectando tanto su composición, el ejercicio de poder, la forma de organización del trabajo, el accionar humano, los valores y finalmente su cultura.

De la misma manera (López y sandulli, 2001) expresan que se ha visto en las diferentes compañías que forman parte de las cualidades positivas del mercado digital, se enfoca en determinar cuál va ser el modelo de negocio, haciendo las diferentes identificaciones en cuanto al contenido se trata, como se compone y se gobierna. Teniendo en cuenta lo anteriormente planteado, se debe tener en cuenta el propósito de la compañía, el mercado al cual va dirigido el producto, seguido de la estructura de la cadena de valor, teniendo en cuenta la incrementación de gastos para la realización del producto y el potencial que se va extraer y obtener las ganancias; incentivando en el consumo del mercado, ofreciendo el sistema a los clientes y suministradores.

Las compañías que quieren ingresar al mercado de la competitividad deben hallar una virtud que sea sostenible, por el medio de utilización en cuanto al internet se debe tener claridad en cuanto al punto que se utiliza en la estrategias, que se logra de dos formas: la eficacia operativa, es la realización de las en la competencia, pero es que mejor sobre salga o mediante estrategias que causen impacto en el mercado y sea diferentes a las innovaciones que plantean las demás empresas, esto genera la incrementación del costo en el mercado. Asimismo es el motivo por el cual las compañías se tienen que proyectar y posicionarse en el mercado, teniendo el acontecimiento de la novedad en las tecnologías e implementadas en el internet, que se pueden explorar las virtudes que se han desarrollado o puede ofrecer el sistema ese gran aporte.

Pues según (Joyanes y cuesta, 2010) expresan que la carencia de adopción de modelos de todo el mundo de calidad en la producción de productos y servicios de programa se transforma en la primordial debilidad de la industria local, ya que no permite traspasar mercados nacionales e de todo el mundo donde se pide como mínimo esa garantía.

Según (Wong, 2013) en un informe intitulado “Soho en la nube”, lo cataloga como un peligro y

oportunidad de un nuevo modelo de la informática que se planteara a continuación:

Intimidación que tienen los datos: El riesgo de estos datos se incrementa cuando se almacenan en la nube debido a que tienen la posibilidad de ser jaqueada la cuenta desde la plataforma de internet. Esto genera desconfianza ya que en determinados territorios los Estados obligan con sus legislaciones a las empresas tener la base de datos dentro del territorio Nacional.

La estabilidad, es el requisito de seguridad frente a las amenazas ajenas y la descomposición de esa información determinada. Es de considerar que el suministro del servicio se haga o realice con transparencia, la certeza y la ejecución del sistema cuando se realice una auditoría a la información depositada en la plataforma.

La licencia del manejo del programa. Es factible analizar la estrategia de la innovación del programa, teniendo en cuenta los derechos que generan la creación e implementación en la nube.

Interoperabilidad. Es exacto que esté garantizada la interoperabilidad entre todos los servicios. SLA (Services Level Agreement). Es exacto el cumplimiento de acuerdos a nivel de servicio (SLA) antes de confiar a una compañía las apps de la misma.

Por otro lado (Gandara y otros, 2007) expresan que estamos pasando por un instante de cambios en cuanto a la proyección de las organizaciones, donde las TIC están impactando de manera significativa. Las empresas que opten por el cambio de renovación deben analizar tanto como de los directivos como de los demás empleados donde se genera una actualización total cultural.

Cabe resaltar que las apps que pertenecen al cloud computing tienen que ser diseñadas donde se consiga separar por una variedad de servidores.

Cabe resaltar que este tipo de tecnologías son de suma importancia en los procesos empresariales, es por ello que se hablara de qué manera se pueden implementar en las organizaciones tales como a:

### **Aplicaciones logísticas**

La Real Academia De España define logística como el “conjunto de medios y procedimientos necesarios para realizar la organización de una compañía, o de un servicio, principalmente de distribución”.

Como lo expresa Chispana (2012), la Consideración de logística en las compañías, es un extenso sistema de gestión de abastecimiento que lo comprende todo, desde la obtención de materia prima (contacto con proveedores) hasta la organización de los bienes elaborados al cliente.

La funcionalidad primordial de la logística es “optimizar fletes, asegurarse que los productos sean transportados de manera correcta, calcular tiempos de espera y de descarga, manejo y control de alojamiento, bajar los escenarios de inventario y mejorar el desempeño de toda la cadena de organización.

Pues según (Chispana, 2012) esta estrategia contribuye a minimizar costos y ofrecer un increíble servicio al cliente, todo lo mencionado a costos razonables; da a las compañías poder afianzar la cadena de abastecimiento, permitiéndoles llevar las mercaderías primordiales a un preciso lugar y en un instante oportuno. Además, es servible en la gestión de inventarios para maximizar provecho y reducir costos, a toda la cadena proveedor-distribuidor-consumidor.

### **Cloud computing como apoyo a las aplicaciones logísticas**

Como lo expresa (chispana, 2012) todos los días las compañías buscan ganar una extensa participación de mercado e incrementar el número de usuarios por medio del avance de novedosas maneras de llevar a cabo negocios por medio de utilidades tecnológicas que reduzcan costos y permitan procesos más efectivos.

Según lo anterior La más grande contribución de Cloud Computing radica en hacer un rastreo virtual de toda la operación de transportación de mercadería en algún punto geográfico, de hecho, numerosas compañías están construyendo apps para el manejo de ruta, mercadería y materiales, la nube les facilita reducir tiempos y costos

Es de resaltar para (chispana,2012) esta innovación trae grandes beneficios a la hora de realizar una logística empresarial, que admita planear el modelo a proseguir de la organización y virtualizar lo que tiene que ver con transporte, distribución, almacenamiento, de una empresa para poder acceder a más clientes y reducir costos

### **La logística como fuente de valor añadido al ecommerce**

En lo que comentan (Budet y Pérez, 2018) los avances tecnológicos y el comercio electrónico están transformando la forma de vender y ofrecer productos.

Pues según (Budet y Perez, 2018) La consolidación y optimización del eCommerce se apoya en asegurar la excelencia en la vivencia de usuario, desde el desarrollo de adquisición hasta la distribución final del producto o del servicio solicitado.

En este sentido, (Budet y Perez, 2018) señalan que la logística es un aspecto clave. La penetración de Amazon en los hogares ha sacudido poderosamente el ámbito competitivo. Ha obligado a los enormes distribuidores (y fabricantes) a ofrecer una respuesta que satisfaga las novedosas expectativas de servicio de los compradores, iniciando una rigurosa carrera para controlar la cadena de valor y la vivencia del cliente.

De la misma manera (Budet y Perez, 2018) expresan que el eCommerce, por definición, responde a las transferencias comerciales que tienen lugar en internet por medio de páginas de internet y apps para móviles (app) entre suministradores, comerciantes, centros comerciales y usuarios.

Cabe resaltar según (Budet y Perez, 2018), que el avance tecnológico permitió la virtualización de conceptos físicos como entre otras cosas los centros comerciales, las listas de la adquisición y la asistencia al cliente. En estos ámbitos virtuales la logística como fuente de valor añadido al eCommerce permite la adquisición descentralizada tanto de servicios como de productos entregados por medios electrónicos y/o servicios logísticos.

De lo anterior se puede explicar un ejemplo claro como lo es:

#### **Amazon**

Como lo expresa (Budet y Perez, 2018) Amazon surgió con la intención de ser la librería del planeta, con la obsesión de comprender los hábitos de los clientes y sobresalir en la vivencia de adquisición de los individuos para lograr subsistir.

Muy próximamente se percató de que, además de libros, podía vender alguna otra cosa. Una vez llevaba un libro iba conociendo el cliente, ¿por qué no explotar todas las sinergias y brindarle más cosas? Y de esta manera es como Amazon comenzó a ingresar categorías y más categorías en su surtido, con un propósito claro a la larga.

En lo que comenta (Budet y Perez, 2018) Amazon Tomaba elecciones que no parecían lógicas, pero que en la actualidad le han supuesto una virtud competitiva: Amazon comprendió que sin el control de la cadena de suministro no podía sobresalir en vivencia del cliente.

Como lo explican (Budet Y Pérez, 2018) Amazon empleo las siguientes estrategias:

Primero, desarrolló una densa red de centros de organización para poder mostrar su surtido (concepto long tail) acortando plazos de distribución.

Luego, consiguió La logística como fuente de valor añadido al eCommerce compañía Kiva para hacer de manera automática estos centros, progresando la calidad de pedidos al achicar gastos operativos; y desarrolló algoritmos de predicción de demanda y pricing.

Más adelante, reorganizó la cadena de suministro y exploró novedosas maneras de distribución para lograr ser útil el mismo día (same-day-delivery) como servicio premium. En los años anteriores, fue dando nuevos pasos hacia la innovación: probando drones, construyendo aparatos para hacer más simple la confección de pedidos, haciendo más fuerte la red de forwarding en todo el mundo (para vigilar toda la cadena de suministro)

Finalmente, creando de a poco una flota propia para complementar a los operadores habituales. Amazon consigue dinero desde el último cuatrimestre del año 2015 y su desarrollo exponencial amenaza, y asusta, a los actores de varios sectores; fundamentalmente, de la enorme organización de todo el planeta. Se puede afirmar que, dentro de la cadena de suministro, Amazon se convirtió en la referencia.

Por lo tanto según (Budet y Perez, 2018) Es evidente que el eCommerce cambió la logística totalmente. De una logística central, con una cantidad enorme de referencias y servicio en palés transportados por camiones, se pasó a una logística distribuida, con millones de referencias

y servicio en cajas entregadas con furgonetas (o, inclusive, motocicletas y bicicletas).

Así mismo (Budet Y Perez, 2018) expresan que en este ámbito es tan sustancial el servicio como las propiedades del producto: el posicionamiento dentro de la cadena de suministro y la distribución pasan a ser clave para asegurar la disponibilidad de lo que quiere el cliente en el instante que lo quiere y a un valor competitivo.

### **Efecto de las tics en el enfoque a negocios internacionales**

En lo que comenta (Barragan, Codina y Vela, 2015) que para facilitar la vida de las personas y los negocios tienen que estar enlazados las TICs y el comercio internacional. Las transformaciones en cuanto a los ámbitos económicos en todo el mundo, las reformas del comercio mundial, los inconvenientes microeconómicos de los países entre otros, han impactado los negocios locales y globales.

Las compañías de un país deben acoplarse a los cambios tecnológicos en poco tiempo, en concordancia de como progresan las contrapartes en los diferentes territorios.

Como lo expresa (Laudon, 2012) relata que actualmente los productos se mueven en diferentes campos no solo en fronteras sino además pasa por medio de procesos empleos entre otras.

Por otro lado Si una compañía no posee un sitio web, seguramente va a tener un desarrollo retardado y caro. Anteriormente los usuarios potenciales optaban a consultar por medio de las páginas amarillas y así poder comprender el negocio.

Cabe resaltar que el avance de las tecnologías de información en los negocios ha llamado la atención de estudiosos en los recientes años.

Como lo expresa (Lindh, 2003) señala que algunos estudiosos comentan que las TIC facilitan las relaciones entre diferentes países, y a su vez otros comentan que estas generan disputas entre países.

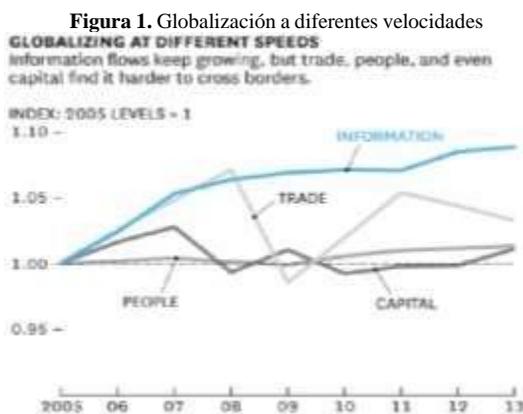
(Basu, Fernald y Shapiro, 2001) Las Tics destacan en las compañías e industrias competitivas, además para ser eficientes es necesario la implementación de nuevas tecnologías de información.

En lo que comentan (Deeter-Schmelz, Pires and Aisbett, 2002), la tecnología actualizada puede contribuir a que las organizaciones alcancen un nivel alto de eficiencia mediante la minimización en la realización de procesos dentro de las empresas, incrementar el dialogo entre los trabajadores, usuarios o suministradores. Las compañías proponen novedosas opciones para el avance o la optimización de las ocupaciones de mercado. Cabe resaltar que los estudios demostraron que las empresas que no incluyen en sus procesos TIC presentan un desarrollo retardado de eficacia.

De la misma manera (Baumol, 1967; Nordhaus, 2006) señalan que el alza en cuanto a costos incrementa el plazo de evaluación de sectores del Producto Interno Bruto nominal, lo que disminuye el desarrollo de la eficacia nacional

(Laudon, 2012), afirma que se tiene la posibilidad de asegurar que el comercio en todo el mundo vincula más a la gente y es por esto que las compañías que incluyan tecnologías de información tienen la posibilidad de llegar a ser superiores.

Como lo expresa (Hernández, 2013) es considerable que las compañías generen un ámbito correcto para la administración de negociaciones.



Según (Zorrilla, 2014) en esta grafica se observa que la (internet, telefonía, y la comunicación), fueron los de mayor impacto generado en años anteriores, además se observa un descenso y rehabilitación de los negocios en todo el mundo durante la crisis presentada en el

periodo de 2008 a 2009 y un diminuta consecuencia frente a flujos de capital.

Así mismo (Stassi, 2017) afirma que la digitalización de la información en conjunto con el avance de las tecnologías de comunicación facilita sentar las bases de este nuevo pensamiento productivo (organización virtual), donde la incorporación de la mecanización y la comunicación han permitido que las máquinas (robot) se logren transmitir entre sí y con el resto de los gadgets usados por los trabajadores.

### El dominio de las tic en la internacionalización de las empresas

Como lo expresa (silva, 2018) la implementación de las TIC han sido prioritarias en cuanto a la globalización y al desarrollo de la internacionalización de las compañías. Por otro lado las tecnologías de información llevan a que las empresas sean más eficaces y por ende más productivas, lo que conlleva a que estas incrementen su competitividad en mercados nacionales e internacionales. Cabe resaltar que estos métodos han ocasionado que las organizaciones intensifiquen su desarrollo en el ámbito internacional y recurran a manera de inversión extranjera en diferentes aperturas como lo es el offshoring, y el Joint Venture.

Como lo expresa (Reich, Benbassat, 2000) la implementación de las TIC en las organizaciones les brinda ventajas competitivas desde diferentes puntos de vista a nivel mundial.

Por otro lado en la actualidad la utilización de las TIC en los procesos de las empresas ayudan a intensificar los métodos de internacionalización comparado con hace dos décadas.

Cabe resaltar que al establecer una unión con un colega en todo el mundo, acarrea un menor compromiso debido a las TIC, por otro lado los métodos de apertura de los distintos mercados internacionales, las TIC han contribuido a la reducción del compromiso permitido en la sutileza de estos mercados, al poner en una situación comprometedoras pocos recursos a través de los Joint Venture o a la incomprensión del mercado a través de compras.

### Resultados

Al pasar de los años, el progreso tecnológico y las nuevas eras han llevado a la adaptación de nuevas tecnologías como la virtualización llegando a revolucionar el mundo, de acuerdo a la implementación de la virtualización de los recursos tiene retos y riesgos, según lo expresa (Chalico, 2009) Algunos riesgos pueden ser la seguridad de la información, privacidad, arquitectura de la empresa y control de aplicaciones, los cuales pueden significar iniciativas conflictivas y requerir cambios culturales y logísticos importantes.

Comprender los objetivos de la implementación: algunas cargas de trabajo están menos preparadas para la virtualización que otras. Según (Dawson, 2010) “No centrarse sólo en la gestión de la carga de trabajo virtualizadas: identificar las cargas de trabajo que deben permanecer físicas y administrarlas en consecuencia”

Según lo anterior (Arango, 2009) explica que la virtualización también apoya el crecimiento por demanda, la flexibilidad para aprovisionar nuevos recursos a nuevas necesidades y facilita los de innovación, ofreciendo la agilidad necesaria para reaccionar rápidamente a cambios repentinos en la organización para responder a las necesidades del mercado. Como lo explica

## Discusión

En base al artículo se puede decir que la virtualización ha sido y va hacer una de las herramientas con mayor importancia para la competitividad de las organizaciones, aunque a este punto aun las empresas en sus procesos no las han implementado como debe ser solo unos casos de éxitos que han demostrado su factibilidad, la virtualización sigue siendo una combinación esencial de las TI, primero para la reducción de los costos y optimización de los recursos; y segundo para su utilización eficaz en los procesos y satisfacer las necesidades que el mercado requiere.

Partiendo de lo anterior, la virtualización y su implementación en cada una de las diferentes tecnologías que beneficien de manera global los diferentes modelos de negocios y esta a su vez tenga una positiva participación de posibilidades

de inversión que atrapen a nuevos mercados; de acuerdo con el autor (Chaves, 2008) “ De las ventajas analizadas es importante hacer ver que virtualizando, un usuario aprovecha su capacidad de procesamiento de forma óptima, dando los recursos a quien los necesita, en el momento más adecuado”

Respecto a la relación que esta tiene con las organizaciones donde incluyen tácticas corporativas que faciliten a los diferentes ámbitos internos, de acceder con facilidad a estas nuevas tecnologías y material físico que por lo tanto se verá reflejado en sus acciones al momento de negociar, y participar en el mercado. Ya que la virtualización requiere estar en constante evolución para ser incluida en esta nueva era de la digitalización.

## Conclusiones

Toda organización requiere ser modificada en cualquier proceso o transformación que se requiera y con la ayuda del uso de las tecnologías como la virtualización para lograr ser competitivo en el mercado, de lo anterior se muestra la importancia de la implementación de nuevas tecnologías y las ventajas que genera a los modelos de negocios.

Las Tecnologías de información son primordialmente fundamentales en toda empresa ya que virtualizando las proporcionan beneficios para que estas sean más eficientes, eficaces en los diferentes ámbitos y puedan tener acceso a una mejor información y relevancia en las decisiones.

La Virtualización se sigue expandiendo a través de las nuevas tecnologías y su implementación en las diferentes áreas empresariales esta a su vez contribuyen a la reducción de costos, mejoras tecnológicas y mejor participación en el mercado, ahora bien este es un buen factor diferenciador en los procesos de negocio que ayudan a maximizar la inversión.

Las empresas siempre se han dispuesto a encontrar el modo de reducir costos, primero implementando con estrategias donde estas se beneficien y adopten posturas positivas para las nuevas llegadas de tecnología, donde se puede apreciar que algunas empresas ya son top mundiales por utilizar estas nuevas tecnologías y aprovechar todos los beneficios que estas conllevan.

La virtualización es cada vez más utilizada y su crecimiento es mayor, toda empresa requiere de ser modificada en algún proceso que requiera y hacer uso de las tecnologías como la virtualización para poder ser competitivo en el mercado, de lo contrario quedará en desventaja y tenderá a la extinción de un mediano a largo plazo.

## Bibliografía

- Aguilar Barrientos, S., Bustamante Z., L. F., & Cano A., J. A. (2013). Uso y apropiación de la tecnología de información y comunicación: dos conceptos para la negociación internacional en organizaciones productivas. *Revista EAN* ISSN 0120-8160 [online]. Pp. 56-69.
- AlaroCoarite, V. (2012). Tecnologías Cloud Computing para el Modelado de Negocios. *Revista de información tecnología y sociedad*, 25-28.
- Arango Moreno, P. (2009). Impacto de la virtualización de servidores para procesos de negocio apoyados en TI. Recuperado el 18 de octubre de 2019, de Proyecto de Grado Ingeniería de Sistemas: repository.eafit.edu.co › xmlui › bitstream › ArangoMoreno\_Paulina\_2009
- Arias Chaves, M. (2008). Percepción general de la virtualización de los recursos informáticos. Recuperado el 30 de septiembre de 2019, de InterSedes: *Revista de las Sedes*: <https://www.redalyc.org/pdf/666/66615066011.pdf>
- Barragán Codina, J., & Vela Quintero, J. (2015). Impacto de las Tics en la Gestión de Negocios Internacionales. Recuperado el 15 de octubre de 2019, de Universidad Autónoma de Nuevo León: [www.spentamexico.org › A3.10 \(3\)18-33.pdf](http://www.spentamexico.org › A3.10 (3)18-33.pdf)
- Batalla, M. (2015). Impacto de las TIC en la forma de hacer negocios internacionales: una revisión del paradigma ecléctico. *IAES*, 27.
- Budet Jofra, X., & Pérez Gómez, A. (mayo de 2018). La logística como fuente de valor añadido al eCommerce. Recuperado el 7 de octubre de 2019, de *Revista de economía, empresa y sociedad*: [http://oikonomics.uoc.edu/divulgacio/oikonomics/\\_recursos/documents/09/3\\_Budet-Perez1\\_Oikonomics\\_9\\_A4\\_cast.pdf](http://oikonomics.uoc.edu/divulgacio/oikonomics/_recursos/documents/09/3_Budet-Perez1_Oikonomics_9_A4_cast.pdf)
- Chipana Quispe, R. (2012). Cloud Computing para Aplicaciones Logísticas. Recuperado el 3 de octubre de 2019, de *Revista de Información Tecnología y Sociedad*: [https://www.academia.edu/13447196/Cloud\\_Computing\\_para\\_Aplicaciones\\_Log%C3%ADsticas](https://www.academia.edu/13447196/Cloud_Computing_para_Aplicaciones_Log%C3%ADsticas).
- Claudio, P. (2006). La virtualización de los recursos tecnológicos, impulsor del cambio en la empresa. Recuperado el 12 de octubre de 2019, de *universidad business review-actualidad económica*: <http://www.redalyc.org/pdf/433/43301208.pdf>
- García Campos, A., & Pompa Flores, Y. (2017). Virtualización de los recursos de TI como ventaja competitiva en las empresas. Recuperado el 3 de octubre de 2019, de [https://www.realidadeconomica.umich.mx/index\\_files/virtualizacion\\_de\\_los\\_recursos\\_de\\_ti\\_6.pdf](https://www.realidadeconomica.umich.mx/index_files/virtualizacion_de_los_recursos_de_ti_6.pdf)
- Ibagué Pinzón, S., Camacho Ávila, E., & Espindola Diaz, J. (2012). Desarrollo y Aplicación de Cloud Computing en Colombia. Recuperado el 9 de octubre de 2019, de *Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia*: <http://www.laccei.org/LACCEI2012-Panama/StudentPapers/SP007.pdf>
- Joyanes Aguilar, L., Cuesta Meza, A., & López Trujillo, M. (2010). Caracterización de la industria del software en el Triángulo del Café - Colombia. *Entre Ciencia e Ingeniería*, 76 - 87.
- López Sánchez, J. I., & Sandulli, F. D. (2007). Evolución de los modelos de negocios en internet: SITUACIÓN ACTUAL EN ESPAÑA DE LA ECONOMÍA DIGITAL. *Economía Industrial*, 213-229.
- Navarrete Nossa, J., Montoya Restrepo, L., & Montoya Restrepo, I. (2009). Clusters como un modelo en el desarrollo. Recuperado el 6 de octubre de 2019, de *revista innovar*. Vol. 19, No. 34:

- <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3198510>
- Lugo Cardozo, N. (2014). Tecnologías de virtualización en los sistemas informáticos de las organizaciones empresariales del estado zuliano. Recuperado el 15 de octubre de 2019, de Revista Electrónica de Estudios Telemáticos:  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78431770004>
- Luis Mathison, J., Primera, C., & García, L. (2007). Efectos de las tic en las nuevas estructuras organizativas: DE LA GERENCIA VERTICAL A LA EMPRESA HORIZONTAL. Revista NEGOTIUM / Ciencias Gerenciales, 4-29.
- Orozco, I., & Jacobs, O. (2015). La nueva era de los negocios: computación en la nube. Recuperado el 9 de octubre de 2019, de Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal:  
<https://www.redalyc.org/pdf/784/78457627005.pdf>
- Pérez, J. (2011). Virtualización y Green IT. Recuperado el 6 de octubre de 2019, de Universidad Nacional de la plata, tesina de licenciatura:  
<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/47004>
- Soriano Pinar, I., Pelechano Barahona, E., & García Muiña, F. E. (s.f.). La nueva organización de la actividad empresarial: LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS VIRTUALES. Recuperado el 18 de octubre de 2019, de Universidad Rey Juan Carlos:  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2483111>
- Stassi, H. (2017). Características de los procesos de virtualización y su impacto en las estructuras de las Organizaciones. revistas.unc.edu.ar, 1-24.
- Stassi, H., Hoffman, G., & Suarez, T. (2015) Los Procesos de Virtualización en las Organizaciones y su Impacto en la Cultura Organizacional. Recuperado el 12 de octubre de 2019, de [https://www.researchgate.net/publication/283322963\\_LOS\\_PROCESOS\\_DE\\_VIRTUALIZACION\\_EN\\_LAS\\_ORGANIZACIONES\\_Y\\_SU\\_IMPACTO\\_EN\\_LA\\_CULTURA](https://www.researchgate.net/publication/283322963_LOS_PROCESOS_DE_VIRTUALIZACION_EN_LAS_ORGANIZACIONES_Y_SU_IMPACTO_EN_LA_CULTURA)