



Artículo Original

DOI: <https://doi.org/10.22463/27111121.3363>

Turismo de salud como opción de aumento de la oferta de servicios en San José de Cúcuta

Health tourism as an option to increase the offer of services in San José de Cúcuta

Carmen Lucía Mora Ochoa ^{a*}, José David Villamizar Yáñez ^b, Nicolás Mauricio Cañas Bermont ^c

^{a*} Profesional en Contaduría Pública, Especialista en Gerencia Tributaria. carmenluciamo@ufps.edu.co, <http://orcid.org/0000-0001-7883-9883>. Universidad Francisco de Paula Santander, Colombia.

^b Profesional en Comercio Internacional. josedavidvy@ufps.edu.co. Universidad Francisco de Paula Santander, Colombia.

^c Profesional en Comercio Internacional. nicolasmauriciocb@ufps.edu.co. Universidad Francisco de Paula Santander, Colombia.

Cómo citar: Mora, C. L., Villamizar, J. D & Cañas, N. M. (2022). *Turismo de salud como opción de aumento de la oferta de servicios en San José de Cúcuta*, vol. 7, no. 1, [46-63]. DOI: <https://doi.org/10.22463/27111121.3363>

Recibido: Abril 22, 2022 ; Aceptado: Mayo 5, 2022

RESUMEN

Palabras clave:

- 1 Turismo
- 2 Servicio
- 3 Oferta
- 4 Crecimiento

El presente artículo tiene como objetivo principal explorar el concepto del turismo salud, identificando sus características, vertientes, clases y peculiaridades y relacionarlo en el entorno regional como oferta potencial de servicios, ya que se prevé como una alternativa económica beneficiosa para la localidad, a través de una metodología de revisión bibliográfica se analizaron los conceptos y, a través de estudios realizados del tema para con la región, el proceso de su crecimiento económico y evolución en Colombia, y también resaltando a otros países prestadores de estos servicios de turismo, la discusión se concretó la determinación de las fortalezas, los retos y las áreas de mejora para la ciudad de San José de Cúcuta entorno de la modalidad del Turismo de salud .los resultados y conclusiones se evidencia que la región ha evolucionado satisfactoriamente y puede presentar la oferta de servicios de salud pero sigue en desarrollo del confortamiento de una sólida estructura para mejorar la calidad y una satisfactoria entrega para el turismo de salud.

ABSTRACT

Keywords:

- 1 Tourism
- 2 Service
- 3 Offer
- 4 Growth

The main objective of this article is to explore the concept of Health Tourism, identifying its characteristics, aspects, classes and peculiarities and relating it in the regional environment as a potential offer of services, since it is foreseen as a beneficial economic alternative for the locality, through From a literature review methodology, the concepts were analyzed and, through studies carried out on the subject for the region, the process of its economic growth and evolution in Colombia, and also highlighting other countries that provide these tourism services, the discussion The determination of the strengths, challenges and areas of improvement for the city of San José de Cucuta around the modality of Health Tourism was specified. The results and conclusions show that the region has evolved satisfactorily and can present the offer of health services but continues to develop the comfort of a solid structure pa to improve quality and satisfactory delivery for health tourism

*Autor de Correspondencia.

E-mail: carmenluciamo@ufps.edu.co (Carmen Lucía Mora Ochoa)

Peer review is the responsibility of the Universidad Francisco de Paula Santander.



This in an article under the license CC BY-ND.

Introducción

El turismo en salud se ha optado como una actividad al ser considerada en una opción que permite un desarrollo económico para varios países como lo menciona Vargas-Mantilla, (2018) ya que en los últimos diez años el oficio de la práctica médica en los países de vía de crecimiento ha aumentado enfocando su eje a pacientes extranjeros, incrementando considerablemente el aporte económico y adquiriendo una competitividad en el área.

Las personas cada día ven la motivación por encontrar nuevas ofertas turísticas que las ciudades en el mundo puedan obsequiarles, utilizan estas oportunidades tanto para visitar y en adición de asequibilidad y aprovechamiento de la salud. Es de enorme relevancia el tránsito e interrelación que estos individuos aportan a la ciudad, por los mismo para corresponder a la demanda y necesidad según Toledo, Goenaga y Henríquez (2016).

En Latino y Centroamérica especialmente, países como Cuba y México han buscado posicionarse como potencias médicas en este campo, de acuerdo con Toledo, Goenaga y Henríquez (2016), reciben pacientes extranjeros temporalmente como turistas para ser atendidos en aquellas cirugías o procedimientos médicos que demanden, tanto por su calidad en el sector médico como en los costos comparativos de estos tratamientos, debido a los incrementos de precios de los procedimientos implementados en las naciones de occidente, las extensas hileras de demora, El ofrecimiento de los trayectos internacionales prácticamente con bajo costos y la tasación al cambio conveniente incentivando esta modalidad de turismo, Colombia también se ha visto afectada por este auge a nivel mundial del turismo en salud, y ya muchas instituciones de salud ofrecen paquetes, promociones y planes enfocados a estos turistas extranjeros así identificados como un mercado creciente y de importancia por el ministerio de comercio.

Aproximadamente, solo el 3.35 % de los turistas por el aporte de Procolombia, (2014) ingresan a Colombia son del turismo. La mayoría de estos turistas de salud que recibe el país son sobre turismo relacionados al de bienestar, subsiguiente el de medicina preventiva, estética, y por último la curativa. El ofrecimiento de servicios a pacientes de diferentes países, de acuerdo con González-Mendoza & Fonseca-Vigoya (2015), se fundamenta primordialmente en la diferencia de precios, en el que Colombia representa un bajo costo del 10% y 40%, y si se utiliza de la mejor manera y articuladamente se da un esencialismo estratégico.

Como se menciona en el apartado anterior, es fundamental explorar el concepto del Turismo salud, identificando sus características y peculiaridades, y como este puede presentar una gran oportunidad de poder ofertar estos servicios en la ciudad de san José de Cúcuta. También cabe resaltar la prolijidad histórica, hermosura natural de los panoramas, variedad de la cultura, y posición estratégica de la región. Siendo la búsqueda del sector salud una alta alternativa y parte clave para contribuir a la economía colombiana y hacer resaltar más este municipio con el resto del país.

Metodología

Para el desarrollo de este artículo, se hizo hincapié en una metodología de revisión bibliográfica eligiendo como referencia un margen de 30 artículos limitados a los idiomas de español. Se realizaron búsquedas de información de revistas y artículos de revisión de la biblioteca virtual de la Universidad Francisco de Paula de Santander sede Cúcuta, se tomaron de base de consulta herramienta instructiva google scholar, permitiendo la visualización de conceptos, artículos, pdfs, y las palabras claves sobre el turismo de salud y bienestar, sostenibilidad del turismo médico en el mundo, comercio internacional sobre el turismo, competitividad del turismo de la salud. Enfocando la investigación tanto en ejemplos internacionales como aquellos nacionales y locales, comparando las opiniones y resultados bibliográficos de varios autores a través de los últimos años

Se realizó una conjunta investigación y se identificaron diferentes bases de datos y dominios web para el desarrollo de esta práctica académica en el que se eligieron revistas científicas como dialnet, sciELO, y repositorios indexados de varias universidades, seleccionando aquellos artículos que cumplieran ciertos requisitos, aquellos más relevantes para el estudio que permitieron una mayor profundización y análisis de la temática.

Revisión Literaria

El turismo según Rice, M (2019) Se determina como un grupo de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto lo anterior mencionado los desplazamientos y permanencia que no están motivados por una actividad lucrativa. sobre el destino turístico, En el que es un entorno singular donde se sitúa una sucesión de recursos una serie de recursos proyectados en su conjunto para interesar y satisfacer diferentes

necesidades. las expectativas de los consumidores turísticos en el que se transitan. donde permanecen e interactúan en un dicho periodo.

En la actualidad, la world tourism organization (OMT), determina el turismo como un fenómeno social, cultural y económico de las personas a países o lugares fuera por motivos personales, esas personas se denominan viajeros que pueden ser o bien turistas o excursionistas donde abarcan sus las actividades, en el que se constituye un consumo turístico. A medida del pasar de los años se siguen estableciendo variaciones de conceptos, pero se tiene en claro la importancia de las personas y países para que se pueda lograr.

Se ha contemplado el turismo naturalmente como una exportación de una región o nación hacia el lugar de destino. El que genera un ingreso, se da un favorecimiento al empleo y aportes de divisas. Según Sancho (2012), en el que se puede reflejar esta influencia en la balanza de pagos en el que este servicio da un reconocimiento al país y/o región en el que se manifieste.

La actividad del turismo puede apoyar a una nación a sobresalir de la escasez y desarrollarse óptimamente. El movimiento turístico abarca una mayor fuerza en el que fomenta un incremento económico y atrae la inversión a nivel local, Este impulso conlleva a tener más oportunidades y beneficios que promueven el aumento de indicadores de muchos países y de manera colateral aprovechamiento (Morillo Moreno, M. C. (2011).

Según la OMT (2000) El turismo de la 2 parte del siglo pasado se ha clasificado por su enorme alcance. El número de presencia a nivel internacional entre los años 1950 y 1999 dejó de ser unos modestos 25 millones de llegadas internacionales a un nivel de 664 millones, lo que simboliza un crecimiento al año de un 7%. Asimismo, tras su gran expansión general, El desarrollo del turismo de hoy en día, atrae un gran margen importante de turistas sino también se adquiere una fuente de riqueza, para un óptimo funcionamiento de una economía.

La catalogación del turismo incumbe a varias formas para fraccionar el mercado conforme a acciones ejecutadas en los rumbos, motivaciones, y necesidades para los visitantes, de esa manera se indaga ramificar al mercado en conjuntos similares para que el proveedor pueda satisfacer los servicios más sencillamente las prioridades de cada agrupación. El turismo, según Cáceres Seguel (2019), hoy en día está clasificado como turismo de aventura, vacacional, de negocios, de salud, científico, religioso y cultura.

Clase de Turismo

El turismo de aventura para Díaz Carrión (2012). Se progresa como derivación de una aproximación por fracción de la demanda turística que reclama la ejecución de ciertas labores con un aumento de mayor peligro en zonas de hábitat al aire libre. Estos ejercicios se fomentan afuera de las áreas urbanas, en el que subsisten el ámbito natural para ejecutar las modalidades donde solicitan de un trabajo físico y energía para concluirlos ., La amplificación de la gama de productos del turismo de aventura da como consecuencia la variedad geográfica ,de igual manera son resultado del perfil del visitante netamente aventurero , se encuentran diferentes perfiles como el turista duro que es de afrontar desafíos extremos y el turista suave que realiza actividades con un módulo de actividad con un bajo nivel de riesgo controlado.

Así mismo El turismo de vacaciones o considerado de sol y playa como lo menciona Bigné Alcañiz, (2007) se entiende la clase entera de labores turísticas, recreativas y de ocio que preferiblemente tiene cabalidad en lugares de zonas costeras, donde se introducen sectores como los de alojamiento, alimentación, segundas residencias y proveedores de actividades de ocio.

Por añadidura el turismo de negocios según Barbosa and Scavarda (2015). Es una manera de turismo, con relación a propósitos comerciales que implica una parte de ocio como complementación secundaria, por una fracción aparecen los viajes personales, en conjunto, como conformación de grupos o de formación y por otro lado desplazamientos con fines de encuentros, comerciales, diplomáticos y económicos, hasta eventos para notificación de resultados de proyectos.

En este sentido el turismo científico por aporte de Colciencias, (2017) da a entender que se exhibe como una creciente mundial, es un tipo de turismo especializado, al contrario de los otros relacionados con la naturaleza como aviturismo, el etnoturismo, ecoturismo y turismo rural, este turismo requiere de operadores turísticos altamente especializados y de la participación local.

Y más aún el turismo de salud, y sus novedades del turismo, que de acuerdo a López (2009), se pueden encontrar servicios médicos de los que se resaltan chequeos médicos, cirugías tanto de salud y bienestar como de manera estética, y rehabilitación, en el que representa un valioso atractivo para poner en marcha unos servicios relacionados como hospedajes, servicios de transportes, nutrición y recuperación.

Finalmente, de acuerdo con Ifema Madrid (2020) el turismo religioso es una manera de viaje, estimulada por la fe, la devoción y religiosidad, se incorporan los credos de inclinación. fuera de nuestros horizontes se logran encontrar lugares singulares donde las creencias y la belleza estética dan oportunidad a monumentos sobre símbolos de una religión definida, cómo también para los apasionados por la cultura.

Turismo de Salud

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OMT) este se define como un grupo de ejercicios que efectúan las personas a lo largo de sus viajes y permanencia en parajes diferentes al de sus localidades habituales por una etapa de tiempo corto con fines no explícitamente buscando remuneración económica.

De manera similar, el término salud es definido por la Organización Mundial de la Salud (1946) como una circunstancia de salud física, social y mental completa; incluso en carencia de enfermedad o dolencia. Se realiza esta conceptualización de partida, para determinar entonces la noción de turismo de salud, sus vertientes y factores.

Cabe destacar las diferencias entre este turismo enfocado en salud y el aquel denominado turismo médico. Siendo el primero una forma de cubrir todas las oportunidades para que los pacientes viajen a otros países por motivos de salud, incluyendo la relacionada con los viajes de salud y su bien físico y mental. La distinción en turismo médico se hace en relación con la realización de determinadas intervenciones (como el tratamiento médico o la cirugía médica), impactando así en actividades o procedimientos distintos de las intervenciones médico-quirúrgicas, y estas actividades o procedimientos pertenecen a la categoría de beneficios. Por lo cual se puede decir que este turismo se puede dividir en dos vertientes, aquel concerniente al bienestar y aquel concerniente al turismo médico. Siendo esta definición la más utilizada.

Determinamos todos los aspectos del turismo de salud desde los aspectos médicos y turísticos. En primer lugar, como principal motivo por el que los turistas utilizan los servicios médicos, la principal motivación de los turistas no es la satisfacción de las instalaciones o servicios turísticos en el proceso de utilización del transporte, el alojamiento, la restauración y otras instalaciones y servicios turísticos. Por el contrario, el turismo está más vinculado al turismo que a la medicina, en este caso el turista busca en los centros turísticos, instalaciones que permitan fomentar su salud. Como spas o instalaciones de talasoterapia o balnearios. De cierto modo, estas

vías se ven como turismo de salud, ofertando servicios médicos en ubicaciones de atención médica, clínicas especializadas o hospitales y un segundo término que se centra en la motivación turística.

Clases de Turismo de Salud

Teniendo esto claro, podemos estructurar las subclases de turismo médico de acuerdo a la naturaleza de las intervenciones que buscan los turistas. En este sentido la medicina estética define aquel que concierne con mantener o restaurar la belleza y salud en partes iguales. Entre estas incluye modalidades como la de la cirugía estética que requiere un tratamiento más invasivo e implica la hospitalización de los pacientes, la cirugía plástica dedicada a reparar deformidades y corregir defectos funcionales, ámbito en el cual también incluye reparaciones intervencionistas para el cuerpo. Personas afectadas por enfermedades, accidentes o derivados. Las subcategorías se denominan cirugía reconstructiva, cirugía reconstructiva o cirugía de quemaduras.

Dentro del mismo orden de ideas la medicina preventiva es diferente a la curativa en objeto de que esta busca tratar al paciente y sus posibles enfermedades antes de que se presenten síntomas o los causantes de las posibles enfermedades en sí. Esta busca actuar proactivamente antes de que se desarrollen las malalias, se enfoca en proteger y prevenir dichas enfermedades y promover el bienestar de los pacientes para este fin, con objetivo de evitar discapacidad y muerte a través de chequeos constantes y tratamientos de traumatología ortopédicas de baja complejidad.

De la misma manera según Puente (2015), la medicina curativa se refiere a curar, recuperar la salud o eliminar enfermedades, se puede decir que el término medicina curativa no es del todo adecuado, especialmente en lo que respecta a aquellas enfermedades crónicas. Sin embargo, llamamos medicina curativa a aquella que reduce las molestias, alivia el dolor, detiene la progresión de las enfermedades o las ralentiza, controla y adapta al paciente a su enfermedad para evitar complicaciones y busca, idealmente en el futuro. Poder tratar a los pacientes.

Dicho esto, la medicina curativa se define como aquella que busca curar los síntomas de una enfermedad o convalecencia. En cuanto a la referencia al medicamento sin adjetivos, se suele referir a estos. Por lo tanto, las intervenciones quirúrgicas o de otro tipo buscan aliviar la convalecencia de los pacientes. Estas convalecencias suelen tener síntomas inotrópicos, esos que el paciente siente y por los que busca tratamiento y alivio.

Por su parte el tratamiento Reproductivo Determinado como turismo reproductivo, consiste en la modalidad en la cual las personas se trasladan de una localidad a otra, no de su residencia, en busca de tratamientos de asistencia de fertilidad que puedan solucionar sus problemas. Con el avance de la medicina y la legislación de varios países para brindar más apoyo a esta, se ha convertido en un modelo cada vez más frecuente de turismo de salud en el mundo.

Gran cantidad de pacientes se ven obligados a buscar lugares en los cuales puedan conseguir tratamiento por las diferencias de leyes en los distintos países influyendo en la oferta de estos servicios. La subrogación (comúnmente conocida como subrogación o donación de óvulos) y otros métodos comúnmente no son legales en muchos países o regiones, o los tratamientos no satisfacen las necesidades de los pacientes.

Según la Joint Commission International, que da las acreditaciones a la excelencia en óptimas prácticas médicas, seguridad para el pacientes y calidad en los protocolos se puede evidenciar bajo la categorización de turismo de salud el siguiente índice de acreditaciones por país según las siguientes rúbricas:

Liderando en primer lugar, los Estados del golfo con veintiocho acreditaciones, seguidos de Brasil y Singapur con doce acreditaciones cada una, y India con once acreditaciones, México con ocho acreditaciones, Tailandia con cuatro acreditaciones, Costa Rica con dos acreditaciones y finalmente Malasia con una acreditación.

Crecimiento y evolución económica nacional en cuanto al turismo de salud

De acuerdo con Procolombia. (2014) el país es actualmente ha evolucionado como un destino turístico médico ya que promete bastante, el cual tiene la infraestructura, calidad en los servicios y profesionales capacitados en procesos médicos de complejidad alta, en el cual genera un mayor deseo para extranjeros que requieran someterse a algún procedimiento médico, los individuos que mayormente consumen los servicios de salud, en común son de Canadá, Estados Unidos que objetan por realizar procedimientos médicos en Colombia, ya que manifiestan que se encuentra en su zona de confort, ya que la imagen de un país que alguna vez fue referencia de drogas y violencia, ha mejorado y comenzado su transformación social siendo un líder favorito para prestar esta clase de servicios a favor del comercio latinoamericano (Medical Tourism Index, 2019)

En la indagación con la (Cámara de Comercio de Bogotá, (2017) , En especial del sector del turismo de salud ha tomado un gran auge en el país , contemplando que no es como el convencional turismo tradicional .El 2012 las cifras de extranjeros por razones de turismo de salud ha tenido un crecimiento del 22.9% ,y ha pasado de 6.281 a unos 14,339 visitantes, lo que implica un número en aumento , lo que nos dice que el sector salud está promoviendo una parte económica relevante con respecto a otras modalidades de turismo , conforme a cifras de (Migración Colombia, 2014), desde hace 20 años el país está atendiendo a pacientes internacionales que ingresan por procedimientos de odontología oncología, cardiología y oftalmología , entre diversas especialidades que existen , se da a entender que hay calidad y preparación por parte del personal de la salud .

Se analizaron 192 hospitales y clínicas en 12 países de Latinoamérica, donde la revista américa economía escogió a las más destacadas de la región en el que la mitad fueron de Colombia, de las cuales del total con una sobresaliente calificación fueron de Cali, Bucaramanga, Medellín y Bogotá, el país de Colombia cuenta con 10 instituciones en el top de 10 lugares, con 4 que son, fundación del valle Lili, fundación cardiovascular de Colombia, fundación cardiointantil y hospital pablo Tobón Uribe, concordando con los datos del plan de transformación productiva, el sector salud está considerado como uno de los mejores y ser reconocido en varias partes del mundo, donde el país de acuerdo a datos de ProColombia (2015) progreso de acoger a en el 2010 a 14.000 pacientes a 49.000 en el año 2013, y en el inicio de los seis meses del 2014 alcanzó a los 47.000.

Por medio de Puente, (2015), En el país, el sector turismo de salud comienza a manifestarse, en el que a inicios del año 2014 se obtuvieron aproximadamente 61, 700 visitantes, entre la clase de servicios, los visitantes con relevancia en medicina curativa encontraron a cinco mil cuatrocientos consumidores de este servicio, entre tanto los turistas de salud con importancia medicina preventiva y estética son de 4,300. Los ingresos que derivan del turismo fue de US 115 millones y se localizan en servicios estéticos y medicina alternativa. apoyada en la información del ministerio de salud, (2014)

Para la región metropolitana de San José de Cúcuta según un estudio de J. A. González-Mendoza, M. S. Fonseca-Vigoya, (2016) la mayor parte de especialidades requeridas por turistas médico, se brindan en las instituciones de salud de la región. los potenciales clientes derivan de Canadá , estados unidos , de Venezuela y el caribe y más los últimos mencionados por su cercanía

posee una ventaja geográfica y la posibilidad de ofertar servicios de salud , se dieron hallazgo de establecimientos de salud con 340, en donde 285 provienen de capital privado y 56 de dominio público, 74 consultorios de servicio de urgencias, 124 unidades odontológicas, 12 salas de quirófano, 889 camas hospitalarias, y 294 de observación y por el lado de hospedajes se encuentran 25 hoteles que ofrecen 2,684 cama , los servicios de spa , gimnasio, zona wifi, sauna, piscina, sala de negocios, cajillas de seguridad, cambio de divisas, entre otros .

En el atractivo turístico para norte de Santander, está Pamplona y sus templos, Museo de Arte Moderno Ramírez Villamizar, Ocaña y los carnavales, Casa Museo de Antón García de Bonilla, Cacota y su Lagunas Encantada y El Corna parque nacional del Tama, la zona natural de los estoraques, el templo histórico de villa del rosario, parque nacional Catatumbo - Bari entre otros convierten al departamento en un atractivo turístico. (CITUR,2021).

Con los aportes del DANE (2013) el mercado de salud y del sector de servicios el PIB para el año 2013 en inicio del 1 trimestre obtuvo 3,8 billones de pesos y en el 2012 obtuvo 14,4 billones de pesos, el incremento del primer trimestre de 2013 un 9.2 %, el censo tuvo la participación de dos mil quinientos setenta y dos establecimientos de un 12, 6 % medianas empresas, 31,4 % pequeñas empresas, 51.9% microempresas y un 4.1% grandes empresas. La evolución del sector turismo de salud tuvo un crecimiento anual promedio 2010 - 2012: 61,4%, y el crecimiento enero y mayo del 2013 fue de US\$181 millones.

Resultados

El crecimiento y la evolución reciente del sector turismo de salud en Colombia con estimaciones del Dane (2015) pacientes no residentes atendidos por el sector para el año 2011 fue de 19,391 pacientes, seguido del 2012 con 31,504 pacientes y en enero y mayo del 2013 21,220 con un aumento del 126%. da entender que es un sector bastante activo el cual manifiesta un crecimiento en Colombia y en el mundo. se ha previsto como una alternativa económica. los turistas van en búsqueda de destinos en el que sobresalen países atractivos y con una óptima imagen donde puedan descansar, vacacionar y por consiguiente realizar procedimiento de carácter médico, obtener un buen servicio de la mano de profesionales especializados y con una buena infraestructura y tecnología, ya que en sus naciones los servicios representan un alto costo en lo que su mayoría es inasequible recurrir a ellos. Esto permite que haya oportunidades para un país

como Colombia en lo antes mencionado tiene la capacidad de ofrecerlos de una buena manera y más allá resaltar a las diversas ciudades que puedan prestar estos servicios.

Con información de Procolombia, (2019) se concretó las oportunidades de la oferta de servicios que hallan los extranjeros en el país es diverso los más solicitados son tratamientos de cáncer, ortopedia, odontología, oftalmología, cardiología, cirugía plástica y exámenes médicos generales. En términos de salud Colombia se establece en primer puesto para Latinoamérica y en el mundo ocupa el número 22. Colombia se ubica como unas de las mejores en la industria médica. Por lo que significa una gran opción para vacacionar y realizar turismo mientras se aplican tratamientos de salud, en entorno como preferencia de destino con 62, 5 de puntuación, ocupó el puesto número 17 debido un poco a esa imagen que el país obtuvo del conflicto armado, la calidad de sus instalaciones alcanzó el puesto 12 con un puntaje de 70,86 de reputación es unos de los mejores a nivel de Latinoamérica seguido de Canadá y estados unidos

En el ámbito general se da el reconocimiento a Colombia internacionalmente como lo dice el Ministerio de industria y comercio, (2019) la empatía de los colombianos al momento de la atención, la calidad del servicio médico, la especialización de sus profesionales, y los tiempos de espera cortos con relación a aprobaciones en comparación con de las naciones de procedencia de estos turistas y precios competitivos, se estima que los procedimientos de carácter médico tendrían un costo de un 35% y 10% menos como lo es en estados unidos, y también los paquetes turísticos reciben una extensión de IVA. lo cual en cada periodo del año se da una estimación de 50000 personas en relación de la búsqueda de prestación de servicios médicos.

En términos a nivel de la región , y conociendo de antemano el crecimiento que está obteniendo el sector turismo de salud en Colombia, en san José de Cúcuta se realizaron diversos análisis sobre el estado de la actualidad en el que se encontró el clúster de turismo de salud en la ciudad, con información y estudios de FONTUR, (2016) se distinguieron distintos apartados en los que se hallaron que la procedencia de los pacientes que objetan estos servicios son pacientes que no residen en el país (nacionales y extranjeros) dan una representación de un 60% , donde los venezolanos tienen un 20%, le proceden ecuador , estados unidos , Canadá y Italia. , aquellos de se realizaron procedimientos en la ciudad de Cúcuta en una etapa reciente , menor que un año (77%), viajan solo (57%) y con cónyuge (40%) . los pacientes en su mayoría eran mujeres (80%) con un rango de edad de 45 a 18, laboralmente activos fue de un (71%) en el que sus ingresos son cercas

de dos salarios mínimos legal vigente promedio de un millón trescientos un (37%), también se encuentran los salarios de 5 y 3 millones de pesos (34%).

De acuerdo con datos de Euromonitor internacional (2014), de la llegada de turistas de extranjero, sobre tratamiento médico, llegadas por PCM Cúcuta, tuvo un total de 452 entre los años 2008 a 2014 y llegadas por intención de hospedajes de 299 dando una cifra en total de 751 personas de salud médica turística.

Siguiendo con el estudio realizado por FONTUR, (2016) los prestadores de servicios seleccionados fueron en total 9 instituciones, se resaltan el recurso de capital humano y tecnología a la vanguardia, en los servicios como predominantes se encuentran (54%) la curativa, seguida de cirugía plástica (26%), estética (29%), y tratamientos de fertilidad un (23%), las ips prestadoras son, la ips unipamplona: especialidad ortopedia y reemplazo articulares, clínica san José de Cúcuta: especialidad, cirugía cardiovascular y cirugía bariátrica, clínica machacado: especialidad fertilidad, clínica norte: especialidad: cirugía plástica y ortopedia, medical duarte: especialidad neurología y neurocirugía, clínica oftalmológica peñaranda: especialidad eximir láser y colpoplastia biforplastia, ips odontocucuta: especialidad rehabilitación oral y estética dental, ips sonriente: especialidad ortodoncia, ips evolution dent: especialidad estética dental y ortodoncia

Discusión

La modalidad de Turismo de Salud conlleva a varios beneficios para la ciudad y las empresas que inciden dentro de esta oferta de servicios, permitiéndoles posicionarse en el área con ofertas de calidad, atrayendo inversión hacia el área y reconocimiento internacional para este creciente sector de la economía. De acuerdo a FONTUR (2016) sabemos que el prestigio profesional internacional es el principal vector influenciado en la decisión de destino de turismo de salud más allá del marketing digital, se puede tener este enfoque en cuenta a la hora de elaborar estrategias de promoción internacional para situar a la ciudad como competidor clave en la región, incluyendo resaltar la asequibilidad de los servicios y la calidad de los especialistas profesionales como ejes claves para dicha promoción.

Importante resaltar la necesidad de enfocar los esfuerzos de varias áreas para ofertar paquetes turísticos adaptados a los pacientes de salud en conjunto con las entidades de servicios médicos y turísticos para un desarrollo integral de las áreas que permitan complementación de sus fortalezas y ofrecer un servicio competitivo.

Unos de los desafíos que se plantea al momento de realizar la oferta de servicios de salud , para la región es que necesita comenzar con los procesos de acreditación de las instituciones de salud, ante el sistema único de acreditación ,como lo afirma ICONTEC, (2014) en que por medio de este ,se demuestra que la entrega de los servicios de salud sean seguros y de alta calidad ,es indispensables para generar las posibilidades de tener mayor competitividad a nivel nacional e internacional con el resto de organizaciones prestadoras de los servicios de salud , también el otorgamiento sobre la credibilidad y imagen antes la comunidad en general y los pacientes ya que se demuestra que trabajan constantemente en la mejora de los procesos encaminados a la seguridad, vida y salud de los clientes.

Otro de los retos a mejorar son los sistemas de información como lo menciona Bernal Acevedo & Forero Camacho,(2011) ya que siempre han presentado dificultades al momento de obtener datos actualizados de forma rápida y sencilla sobre pacientes atendidos , procedimientos realizados , historiales clínicos , y demás servicios el flujo de información de salud es muy complejo dado por su diversidad de niveles y fuentes por lo que se tiene que pasar , por ende a la dificultad de reportes y duplicaciones de estos mismos, implementar este sistema facilitaría aún más la toma de decisiones e igualmente se podría crear una cultura de monitoreo de información entorno a los prestadores de estos servicios, la simplificación y estandarización de los sistemas de información es la clave para el mejoramiento al momento de captura de la información y demás procedimientos

El tema de la infraestructura debe ser abarcado, como es mencionado por Martínez, D. (2016) las instalaciones deben ser adaptadas para responder a todas las necesidades que puedan presentar los clientes extranjeros para mejor atraerlos, la planificación de la infraestructura y su adaptación juegan un papel muy importante en el área, se debe contar con instalaciones, espacios y equipos modernos de alta gama para poder demostrar equipos de calidad y fachadas acogedoras para incentivar el turismo y sus modalidades de salud, haciendo énfasis en la importancia de la adecuación de los espacios organizacionales dentro de las instituciones que permitan un tránsito libre y conveniente de los pacientes y la importancia de trabajar estratégicamente con las agencias turísticas para posicionar la imagen de las entidades que ofrecen los servicios de salud para situar a la ciudad en el consciente internacional y hacer resaltar la región.

Conclusiones

Actualmente se determina que tanto en Colombia y enfocándonos en San José de Cúcuta, se posee un gran potencial en la región para satisfacer la demanda de servicios de turismo de salud, en el que representa una oportunidad con atractivo a nivel mundial, en el cual Colombia es vista como país con creciente de importancia en la competitividad internacional, gracias a sus precios accesibles, la calidad de sus profesionales esto permite que haya un enfoque para el resto de ciudades donde para la región el establecimiento del naciente clúster de turismo de salud que se está desarrollando en Cúcuta logran situar a San José de Cúcuta como una ubicación clave del turismo de salud, en el que se han realizado estos servicios a pacientes de nivel internacional y nacional , en el que se seguirá construyendo una sólida estructura y mejorando la calidad para la prestación de estos, mediante acreditaciones de calidad, mejoramiento de la infraestructura, conformación de sistemas de información y la particularidad con el turismo tradicional y turismo de salud.

Referencias

- Barbosa, F. y Scavarda, A. (2015). Cadeia de valor de megaeventos: um estudo de caso de uma feira de negócios agropecuários. *Gestão & Produção*. DOI: 10.1590/0104-530X1231-14.
- Bernal Acevedo, O., & Forero Camacho, J. C. (2011, 10 04). Sistemas de información en el sector salud en Colombia. 10 (21): 85-100., <http://www.scielo.org.co/pdf/rgps/v10n21/v10n21a06.pdf>
- Bigné Alcañiz, E., Sanchez garcia, I., & curras perez, R. (2007). El papel de la imagen del destino en la valoración y comportamiento postcompra del turista de sol y playa. In (42,57-73). <https://riat.atalca.cl/index.php/test/article/view/441>
- Cámara de comercio de Bogotá. (2017). Llegada de turistas de salud crece 23% anual. Llegada de turistas de salud crece 23% anual. <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Salud-de-Bogota/Noticias/2017/Agosto-2017/Llegada-de-turistas-de-salud-crece-23-anual>
- Carrión, I. A. (2012). Turismo de aventura y participación de las mujeres en Jalcomulco (México) (Vol. Vol. 10 N° 5 págs). <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2012.10.068>
- CITUR. (n.d.). GUIA TURISTICA NORTE DE SANTANDER. GUIA TURISTICA NORTE DE SANTANDER. <https://www.citur.gov.co/#gsc.tab=0>
- DANE. (2013). INDICE TURISMO COLOMBIA. <https://www.dane.gov.co/index.php/lista-de-resultados-de-busqueda?searchword=TURISMO&searchphrase=all>
- Dane. (2015). Cuenta satélite de turismo (CST) Base 2015. <https://www.dane.gov.co/index.php/comunicados-y-boletines/cuentas-y-sintesis-nacionales/turismo>
- De la Puente, Mario. (2015). Sector del turismo de Salud: caso de Colombia. *Revista de Economía del Caribe*, (16), 129-161. DOI: <https://doi.org/10.14482/ecoca.15.7192>
- Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación -Colciencias-. (2017). COLOMBIA BIO-TURISMO CIENTÍFICO DE NATURALEZA. Obtenido de https://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/07-proyecto-oferta-colciencias-turismo-cientifico_0.pdf
- FONTUR. (2016, mayo 26). Análisis del estado actual del clúster de turismo de salud de Cúcuta. Análisis del estado actual del clúster de turismo de salud de Cúcuta.

https://fontur.com.co/sites/default/files/2020-12/ESTUDIO_DEL_CLUSTER_DE_SALUD_CUCUTA.PDF

González-Mendoza, J. a., & Fonseca-Vigoya, M. S. (2015, julio 16). Cadena de Valor Turismo de Salud del Área Metropolitana de Cúcuta. *revistas.ufps*. Retrieved 10 03, 2021, from <https://revistas.ufps.edu.co/index.php/respuestas/article/view/632/636>

ICONTEC. (2014). Acreditación en Salud. Retrieved 11 8, 2021, from https://www.icontec.org/eval_conformidad/acreditacion-en-salud/

IFEMA MADRID. (2020, JUNIO 15). Turismo religioso: los destinos más visitados. Turismo religioso: los destinos más visitados. Retrieved 10 18, 2021, from <https://www.ifema.es/noticias/turismo/turismo-religioso-destinos-mas-visitados>

J. A. González-Mendoza, M. S. Fonseca-Vigoya, “Cadena de Valor Turismo de Salud del Área Metropolitana de Cúcuta”, *Respuestas*, vol. 21, no. 1, pp. https://www.researchgate.net/publication/319915112_Cadena_de_Valor_Turismo_de_Salud_del_Area_Metropolitana_de_Cucuta 28-44, 2016 ,

Lopez, A. (2009). Turismo de salud. Consejo para la promoción internacional de la medicina de Costa Rica. <https://www.politecnicojic.edu.co/images/downloads/publicaciones/revista-interseccion/interseccion-03/pdf/turismo-salud.pdf>

Martínez, D. (2016). Turismo médico: Generalidades para su comprensión integral. *Turismo y Sociedad*, XIX, pp.137-161. DOI: <http://dx.doi.org/10.18601/01207555.n19.08>.

MEDICAL TOURISM INDEX. (2019). RANKING DE DESTINOS TURISMO DE SALUD. Medical Tourism Index (2019). Ranking de destinos. Recuperado de <https://www.medicaltourismindex.com/overview/destination-ranking/>

Medical Tourism Index. (2019). Realismo mágico: Colombia se adelanta al turismo médico. Realismo mágico: Colombia se adelanta al turismo médico. <https://www.magazine.medicaltourism.com/article/magical-realism-columbia-get-a-leg-up-from-medical-tourism>

Ministerio de industria y comercio. (2019). Oferta Institucional del Sector Comercio, Industria y Turismo. Oferta Institucional del Sector Comercio, Industria y Turismo. <https://www.mincit.gov.co/servicio-ciudadano/oferta-institucional-del-sector-cit>

- Ministerio de Salud. (2014). turismo de salud. turismo de salud. <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Paginas/freeseachresults.aspx?k=&k=turismo>
- Morillo Moreno, M. C. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. Redalyc. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Nicula, V. y Popsa, R. (2014). Tourism market developments. *Procedia Economics and Finance*, 16, 16-17. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(14\)00858-2](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(14)00858-2)
- OMT. (2000, AGOSTO). Datos Esenciales 2000. Datos Esenciales 2000. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284403769>
- OMT. (2000.). GLOSARIO DE TÉRMINOS DE TURISMO. GLOSARIO DE TÉRMINOS DE TURISMO. Retrieved SEPTIEMBRE 10, 2021, from <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Ovalles Toledo, L. V., Llanos Goenaga, C. E., & Ascendra Henrriquez, I. E. (2016). Turismo de salud como dinamizador de la economía de Medellín. *Revista ADGNOSIS*. <https://doi.org/10.21803/adgnosis.v5i5.203>.
- PROCOLOMBIA. (2014). Colombia lidera el ranking latinoamericano de las mejores clínicas y hospitales. Obtenido de <http://www.procolombia.co/salud-colombia/noticias-turismosalud/colombia-lidera-el-ranking-latinoamericano-de-las-mejores-clinicas-y-hospitales>
- Procolombia, (2018). Colombia, un destino con potencial para el turismo de bienestar. Colombia, un destino con potencial para el turismo de bienestar. <https://procolombia.co/noticias/colombia-un-destino-con-potencial-para-el-turismo-de-bienestar>
- PROCOLOMBIA. (2019). Santander se perfila como destino internacional de salud. Santander se perfila como destino internacional de salud. do de <http://www.procolombia.co/actualidad-internacional/servicios/trinidad-y-tobago-en-busca-de-servicios-mwdicos-colombia>
- Proexport. (2014). informe de inversión extranjera. Informe de inversión extranjera directa en Colombia. Retrieved 10 03, 2021, http://www.procolombia.co/sites/default/files/reporte_de_inversion_-_2014
- Puente, M. (2015). Sector del turismo de Salud: caso de Colombia. *scielo*, 16. <http://dx.doi.org/10.14482/ecoca.15.7192>

- Rice, M. (2019). Viajes anteriores y destinos futuros en el estudio del turismo. <http://dx.doi.org/10.21678/apuntes.85.1043>
- Caceres seguel, C. (2019). TURISMO, Díaz Sancho, A., Buhalis, D., Gallego, J., Mata, J., Navarro, S., Osorio, E., Pedro, A., Ramos, S., & Ruiz, P. (2012). Introducción al Turismo. OMT Organización Mundial del Turismo. <http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/299/1/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT%20%281%29.pdf>
- Travel&Tourism Intelligence (1996). Market Segments: USA to the Caribbean. Travel&Tourism Analyst, N. 3.
- Vargas Mantilla, M. M. (2018). Revisión de estrategias de turismo de salud e identificación de aportes para Santander, Colombia. medUNAB. <https://doi.org/10.14482/ecoca.16.7226>.