



VISIÓN
INTERNACIONAL
Journal of International Business and Borders



Universidad Francisco
de Paula Santander
Vigilada Mineducación

Artículo Original

<https://doi.org/10.22463/27111121.3211>

La Evolución del Biocomercio y su Inserción en el Mercado Colombiano

The Evolution of BioTrade and its Insertion in the Colombian Market

William Rodrigo Avendaño-Castro^{1*}, Iván Francesco Montañez-Jaimes²

^{1*}Doctor en Ciencias Sociales y Humanas, williamavendano@ufps.edu.co, <https://orcid.org/0000-0002-7510-8222>, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia.

²Profesional en Comercio Internacional, ivanfrancescomj@ufps.edu.co, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia.

Cómo citar: W. R., Montañez, I. F., (2022), “La Evolución del Biocomercio y su Inserción en el Mercado Colombiano”. *Visión Internacional*, vol. 8, no. 2, 7-16. DOI: <https://doi.org/10.22463/27111121.3511>.

Recibido: Marzo 3, 2022; Aprobado Marzo 20, 2022.

RESUMEN

Palabras clave:

Biocomercio,
Sostenibilidad,
Negocios Verdes,
Tendencias.

El biocomercio es un eje fundamental para las nuevas alternativas de negocio a nivel Colombia y mundial, el siguiente artículo pretende analizar cómo ha sido su evolución a través de los años y cuál ha sido su importancia en economías emergentes como Colombia, como el pasar de los años ha ido cuestionando al mundo el tema medioambiental y la importancia que tiene este para el futuro del planeta, la economía colombiana siendo dependiente de energías no renovables pero tiene una gran oportunidad ya que posee una gran ventaja competitiva, Colombia posee un ecosistema biodiverso que está a la espera de ser explotado aplicando buenas prácticas y promoviendo la innovación en pro de los negocios verdes como una tendencia mundial.

Colombia al ser un país en desarrollo sus políticas son básicas en materia de innovación frente al biocomercio, de igual forma instituciones expertas en materia medioambiental han ido avanzando con el fin de promover esta tendencia. Para realizar esta investigación fue necesario abarcar la historia y su evolución hasta llegar a Colombia, soportado por investigaciones previas a nivel internacional y nacional que fueron de gran apoyo para la investigación que nos dieron las pautas para dar una opinión frente al presente y futuro que se tiene en Colombia frente al biocomercio.

ABSTRACT

Keywords:

Biotrade,
Sustainability,
Green Business,
Trends.

Biotrade is a fundamental axis for new business alternatives in Colombia and worldwide, the following article aims to analyze how it has evolved over the years and what has been its importance in emerging economies such as Colombia, as the passing of the years has been questioning the world the environmental issue and the importance it has for the future of the planet, Colombia's economy is dependent on non-renewable energies but has a great opportunity because it has a great competitive advantage, Colombia has a biodiverse ecosystem that is waiting to be exploited by applying good practices and promoting innovation for green business as a global trend.

Colombia, being a developing country, its policies are basic in terms of innovation in biocommerce, likewise expert institutions in environmental matters have been advancing in order to promote this trend. To carry out this research it was necessary to cover the history and its evolution until reaching Colombia, supported by previous research at international and national level that were of great support for the research that gave us the guidelines to give an opinion about the present and future of biocommerce in Colombia

*Autor de correspondencia.

E-mail: williamavendano@ufps.edu.co (William Rodrigo Avendaño-Castro)



Peer review is the responsibility of the Universidad Francisco de Paula Santander.

This is an article under the license CC BY-ND

Introducción

Cuando hablamos de biocomercio como tendencia mundial nos referimos a que este modelo de negocio es lo que se avecina para un futuro no muy lejano, el mal uso de los recursos ambientales por parte del hombre ha causado que la vida que conocíamos cambiara, hay un abuso constante de los recursos que ya no es sostenible ni para el planeta ni para el medio ambiente, por este motivo se ha venido implementando a través de los años nuevas prácticas que ayuden a nuestro planeta a enfrentar esta problemática (Ortiz, 2018).

El bio comercio sostenible es una práctica que todas las empresas deberían aplicar, ya sean multinacionales o pymes, no solo actualizando sus prácticas arcaicas sino también desarrollando nuevos productos que estén en pro del medio ambiente, solo hasta los años 50' se tocó el tema del medio ambiente pero fue hasta los años 80' donde nos dimos cuenta que el mundo necesitaba un cambio, y este sería por medio de la implementación de nuevas prácticas de comercio, lo que hoy conocemos como bio comercio o negocios verdes.

El biocomercio en Colombia es sumamente importante, Colombia como país en desarrollo cuenta con todo lo necesario para aplicar este sistema con el fin de ayudar al medio ambiente, la gestión de nuevos proyectos ha sido el pilar fundamental de esto, pues solo así se podrá ir desarrollando un ecosistema donde prime el aprovechamiento de las energías limpias. Por tal motivo analizaremos cuál ha sido su evolución a través de los años y cómo estas tendencias entraron a Latinoamérica, principalmente a Colombia, siendo este un país con un ecosistema perfecto para el desarrollo de proyectos verdes, los cuales marcaran una fuerte tendencia en los mercados siendo un pilar fundamental de innovación a en materia medioambiental.

Metodología

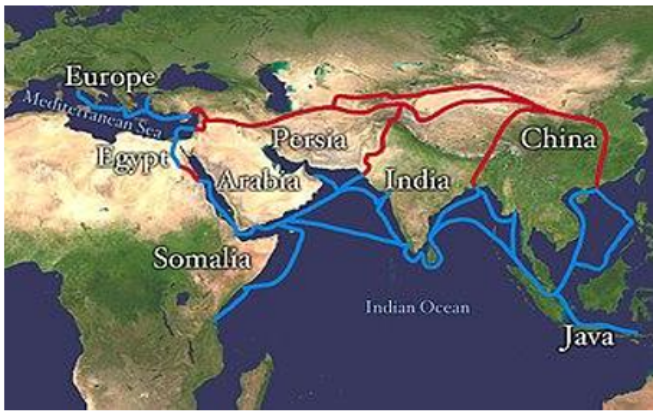
La metodología usada en este artículo se logró por medio de una revisión de más 50 fuentes, donde

se obtuvo diferentes libros, documentos, políticas, estudios y análisis sobre el biocomercio a nivel mundial, Latinoamérica y Colombia, siendo muy enfáticos en las buenas prácticas medioambientales para el desarrollo de nuevos negocios verdes, se escogieron un total de 29 artículos que fueron analizados para el desarrollo final del presente artículo. Para la obtención de las fuentes bibliográficas se apoyó en las bases de datos Scielo, Mendely, Repositorios universitarios nacionales e internacionales.

Historia y antecedentes del biocomercio.

El concepto de biocomercio tiene como origen la preocupación de los distintos países para la preservación de la flora y fauna buscando alternativas productivas para el desarrollo de nuevas ideas de aprovechamiento de estos recursos, este negocio es de los más antiguos ya que se remonta a el tiempo en que el hombre decide buscar la agricultura como su fuente de recursos, es aquí donde inicia el negocio de la biodiversidad (Fairlie, 2014).

Los orígenes del biocomercio se establecen en la edad media con el mercado de especias, ya que estas eran bienes de lujo pues se utilizaban ampliamente en las cocinas a nivel mundial, era tanto su furor que para el siglo XV se volvió uno de los negocios más rentables del mundo ya que se volvieron indispensables, en materia comercial este comercio produjo que en Europa hubiera una demanda excesiva de oro lo cual generó déficit en la balanza comercial de distintos países de Europa (Ochoa, 2012).



La utilización de la ruta de la seda como principal canal de comercio entre Europa y Asia fue de gran importancia ya que por este se transportaba todo tipo de mercancías entre ellas, todas las que provenían de la tierra. Esta ruta fue de vital importancia hasta la caída de Constantinopla lo que provocó que se hicieran nuevas rutas de comercio para la obtención de especias, todo esto llevó a que españoles y portugueses desembarcaran en lo que hoy conocemos como América, aquí encontraron distintos productos como el ají, la piña, aguacates y distintos tipos de frutas que darían el inicio a la explotación de este recurso natural con fines comerciales.

Este convenio reconoce el término de diversidad biológica como los valores ecológicos, económicos, culturales y científicos y se declara su importancia para el planeta siendo este un pilar fundamental en el desarrollo y mantenimiento de todos los sistemas de vida del planeta.

Para finales del siglo XX se lleva a cabo en río de Janeiro la conferencia de las Naciones Unidas sobre el medio ambiente, esta conferencia se llamó la Cumbre de la Tierra, en esta cumbre surgen dos acuerdos importantes para el medio ambiente, el primero fue el marco de Naciones Unidas sobre el cambio climático y el segundo el convenio sobre la diversidad biológica, también se reconoce que todo estado está en su potestad la explotación de sus propios recursos naturales reconociendo y manteniendo las políticas ambientales pactadas, las cuales hacen énfasis en la conservación, el uso sostenible y la distribución

de los recursos provenientes de la tierra, como también la importancia por parte del ser humano a la conservación de la biodiversidad con el fin de tener un futuro más limpio (Bulege, 2015).

Ya en Latinoamérica se tienen como referente a países como Perú y Colombia que han ido abarcando el tema del biocomercio, instituciones como el Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt han sido pioneros en enfocar a Colombia en la tendencia del biocomercio, no solo por el tema medioambiental sino porque Colombia tiene todo para promover el comercio en base a estas prácticas. De la misma forma Perú ha ido implementando las prácticas medioambientales para hoy ser referencia en biocomercio a nivel Latinoamérica. (Jiménez et al., 2017)

Para el año 2030 se espera que países más desarrollados reduzcan la explotación de combustibles fósiles para frenar el problema del cambio climático, se han generado varias cumbres y conferencias para tratar estos temas pero solo queda que los dirigentes de estos países empiecen a hacerlo una realidad para todos

El biocomercio en la economía

El biocomercio en la economía ha representado una gran ventaja ya que muchas naciones y entidades están en pro a esta práctica de comercio, para el sector público y el sector privado es de gran importancia generar responsabilidad social y ambiental en sus empresas ya que hoy en día es algo que todas estas deben tener, por eso el biocomercio en la economía ha sido un gran aliado para todos, de cualquier forma todas estas entidades deben generar bienestar ambiental ya que en su mayoría estas son las principales generadoras del problema, pues su explotación de recursos fósiles y recursos que contaminan al medio ambiente es muy malo para el planeta.

Esta tendencia de negocio ha venido creciendo a nivel mundial desde que se empezó a hablar del

tema medioambiental en los años 50, hoy en día es una de las principales tendencias generadoras de nuevos negocios, países desarrollados y no desarrollados generan nuevas ideas de negocios de manera constante en temas de biocomercio, como todo hay países que tienen una ventaja competitiva frente a otros por que poseen una flora y fauna mucho más diversa, este podría ser el caso de países de Latinoamérica donde poseen una Amazonía muy diversa, pero el biocomercio no se trata sólo de explotar la amazonia de forma responsable, el biocomercio es más de cambiar esas posturas que tenemos frente a los recursos no renovables, un país que tiene como recursos principal el petróleo está sometido a una volatilidad económica ya que solo se depende de este, mientras que países que han podido salir de esta situación y han generado nuevas alternativas son hoy en día potencias en temas de la explotación responsable de los recursos que provee el planeta.(PROMPERÚ, 2014)

Casos puntuales como costa rica, que posee un sistema de eco aldeas, donde se reutilizan los desechos producidos por el hombre para la producción de gas metano y poder producir energía, esto es un claro ejemplo de cómo el biocomercio ha llegado para quedarse, en este caso puntual se hace referencia a el ecoturismo.



Por consiguiente, todo proceso de transformación económica enfocada al uso sostenible del medio ambiente se entiende como desarrollo, todo esto enfocándose a la economía y la sociedad pero siempre

de forma equilibrada, la sociedad se beneficia de la conservación de la biodiversidad, en países que tienen un amplio abanico de fauna y flora pueden desarrollar oportunidades comerciales o ideas de negocios que tienden a ser muy rentables, haciendo un uso adecuado de los recursos y optimizándolos al máximo, ejemplos de estos negocios son: la venta de madera certificada, ecoturismo, agricultura, pesca y otros negocios verdes, diciendo esto cabe resaltar la importancia de la preservación de la biodiversidad como grandes oportunidades de negocio, pero esta preservación debe ser en conjunto con gobiernos, organización internacionales y no gubernamentales.

En países que no poseen una ventaja competitiva frente a tecnologías e infraestructura se ha evidenciado que tienen una gran ventaja en poseer un ecosistema biodiverso que puede ser explotado de manera limpia, la gran mayoría de estos países son países en desarrollo o muy pobres, la promoción del biocomercio aún es un tema poco conocido en distintos países, pero esto va de la mano de sus dirigentes que aún no han promovido políticas que ayuden al desarrollo de nuevas alternativas de comercio.

El biocomercio en Colombia

Actualmente hay distintos problemas que están afectando a la sociedad colombiana, uno de ellos son los problemas ambientales, la explotación de recursos naturales y la degradación del medioambiente, hoy se conocen 3 tipos de recursos naturales:

- Renovables
- Potencialmente renovables
- No renovables

la economía colombiana es dependiente del uso del subsuelo, de donde se extrae petróleo siendo este su principal problema para ser competitivo en el sector del biocomercio a nivel mundial, pese a tener una flora y fauna bastante diversa sus dirigentes han pasado por alto el tema ambiental, si bien es cierto que esto se está tratando desde el siglo XX ha sido

lenta la evolución de estos procesos, de igual forma con la globalización y el aumento de la tecnología hay mayor crecimiento del sector.(Departamento Nacional de Planeación, 2018)

Colombia posee grandes riquezas en recursos naturales y excelente posición geográfica que nos da una rápida salida al mar, siendo esto una gran ventaja a nivel de comercio, el promover estos recursos por medio de quienes poseen parte de esta biodiversidad presentada en el país ha ido en aumento presentando nuevas ideas de negocios como lo es el ecoturismo que ha venido representando un aumento en su consumo por parte de nacionales y extranjeros, por medio de la practica del ecoturismo se ha podido conocer nuevas formas de negocios verdes, los cuales son factibles y viables para un desarrollo sostenible del país.

La inversión de capital por medio de sectores privados hace una gran diferencia en todo esto, ya que esa inyección de capital genera un gran impacto en naciones como Colombia, que aun están en vía de desarrollo convirtiendo esto en atractivos negocios, todas estas iniciativas mejorarán la calidad de vida del planeta, en Colombia se espera que estas iniciativas empresariales tengan mayor volumen y generen beneficios económicos, sociales y ambientales.

En la última década en Colombia se han generado varias leyes que su principal objetivo es la conservación del medio ambiente, estas leyes por lo general son impulsadas por organismos, ong's que lo que se busca es detener los cambios climáticos que estamos sufriendo y que están afectando al país, como todos saben, Colombia también tiene grandes extensiones de tierra llenas de flora y fauna, así como también la explotación de la tierra por medio de la agricultura, la cual se está viendo ampliamente afectada por los cambios climáticos.

El biocomercio en Colombia no solo ayudará a mejorar la problemática del medio ambiente, en términos comerciales el biocomercio se ha venido incrementando en sectores como la cosmética y las

artesanías, las cuales según (Procolombia, 2020) han aumentado 285 %, buscando posicionar a Colombia como líder mundial en cosméticos y productos de aseo. Así mismo también se ha venido dando un aumento en el sector del ecoturismo, la venta de madera responsable etc.

Ideas nuevas como nuevas prácticas de reciclaje y el aprovechamiento de esos recursos para ser convertidos en nuevos productos con fines de exportación han sido de gran importancia en el mercado colombiano ya que toda idea de negocio debe estar basada en eso, en la conservación equitativa del medio ambiente, no solo el ecoturismo, sino también desarrollar nuevos productos a partir de energías renovables y limpias, Colombia tiene todo a disposición para dar cátedra en temas de biocomercio, si bien en las universidades se han venido implementando nuevos estudios a nivel postgrado aún no es suficiente, el biocomercio debe estar al alcance de todos.

Para esos nuevos emprendedores que desean iniciar, que su empresa sea socialmente responsable tanto con su entorno y el medio ambiente hay un gran apoyo por parte de entidades tanto extranjeras y nacionales con el fin de promover estas nuevas ideas, para las pymes hay opciones viables para que empiecen a implementar medidas medioambientales. Los sectores más fuertes ya han empezado a exportar productos, en temas como textiles ya vemos como Colombia exporta telas biodegradables para que las principales marcas a nivel mundial confeccionen sus prendas y se venda como la mejor alternativa para todos, no solo el sector textil, sectores como las artesanías, los productos que han sido reciclados y la exportación de experiencias trae al país la oportunidad de dejar a un lado la explotación de recursos no renovables y hacerse fuerte en la producción de productos a base de energías limpias.

En Colombia ya contamos con parques eólicos lo cual permite pensar a un futuro poder exportar energía a países vecinos, la producción de gas metano a partir de desechos del hombre nos aleja

de la explotación masiva de gas, pero todo esto no es suficiente, según (Dane, 2016) solo el 25% de las personas saben o aplican alguna forma de conservación para el medio ambiente, siendo esto tan bajo cabe resaltar la importancia proveer más información a la población, ya que solo son pocos los que tienen acceso a esto.

Colombia al ser un país en desarrollo tiene una gran ventaja, no solo su fauna y flora, es un país que aún no está altamente industrializado lo cual permite tener un abanico de posibilidades de cambiar el rumbo de las cosas, si bien se tiene un uso inadecuado de los recursos naturales, se está perdiendo gran parte de la riqueza que ofrece el país por temas tan simples como la falta de educación, pese a que se han venido ejecutando distintas políticas para promover estas prácticas aun es necesario mas socialización del tema por parte de las entidades encargadas(RODRÍGUEZ, 2020).

Casos de biocomercio en Colombia

Parque Eólico Jepirachi

Ubicado a 3 kilómetros de puerto bolívar, Jepirachi es un parque que está en fase experimental para estudiar y aprender sobre el buen uso de las energías limpias, este es el caso de la energía eólica que puede ser el futuro para la energía en Colombia, lo que se pretende es poder extender a más zonas del país este tipo de parque con el fin de acabar la producción de energía a base de recursos no renovables (Jiménez et al., 2017).

La utilización de estos parques a un futuro le da a Colombia una gran ventaja a nivel de producción de energía, ya que toda esta energía puede ser exportada a distintos países vecinos, lo que daría a Colombia una ventaja competitiva a nivel de biocomercio y de energías limpias.

Este proyecto se dio gracias a EPM quien promueve la utilización de energías limpias, el parque eólico Jepirachi es el primero en el país, la energía

eólica proviene de los rayos solares, así mismo el cambio de presión y de temperatura hacen que haya corrientes de aire que causan que las hélices entren en movimiento pudiendo así desarrollar energía por medio de energía cinética

Bonos de Co2

Colombia tiene una amplia extensión de tierra que puede generar toneladas de de Co2 par la atmósfera, siendo esto una ventaja competitiva de Colombia, se generaron los bonos de carbono en Colombia, una forma de aprovechar el biocomercio en el país, estos bonos se planean constituir en 58.000 hectáreas que se encargaran de la producción de Co2.

El planteamiento de esta iniciativa es poder reforestar áreas para que se pueda producir más 400.000 toneladas de Co2, otra forma de vender nuestra flora y fauna sin necesidad de dañarla, el instituto de recursos biológicos Alexander Von Humbolt ha sido uno de los precursores del biocomercio en Colombia, con este tipo iniciativas haciendo que el biocomercio sea viable(Fernández & Gutiérrez, 2013).

Este mercado de carbono está patrocinado por la Bolsa Mercantil de Colombia, la Fundación Natura, y la Cámara de Comercio de Bogotá.

Mariposas la trinidad

Una empresa dedicada a la comercialización de mariposas de manera sostenible y amigable con el medio ambiente, es aquí donde se crían mariposas de una forma que no daña al medio ambiente, este es un claro ejemplo de cómo una empresa sea pequeña o grande puede aprovechar los grandes recursos que tiene Colombia y dando a conocer la gran biodiversidad que se tiene en el país.(Carlos Mario Uribe-Saldarriaga, 2014)

Mariposas la trinidad se basa en un biocomercio sostenible pudiendo así generar por medio de la cría

de mariposas procesos de educación, de igual forma también generan ingresos al sector rural donde están los criaderos.

Entidades principales que actúan en pro del biocomercio

Las principales entidades que ayudan a la conservación y a la generación de nuevas ideas y proyectos para el cuidado del medio ambiente son : instituciones como el SENA ha promovido la financiación de nuevos proyectos en pro del biocomercio, siendo este un pilar fundamental para mejorar en materia de desarrollo sostenible a nivel empresarial en Colombia, convirtiendo el biocomercio sostenible como en una innovación en materia emprendedora.

Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt que ha sido pionero en el tema en Colombia, siendo este el principal promotor de todo lo relacionado con el biocomercio, constantemente están investigando y actualizando las prácticas de biocomercio, siendo esto uno de los principales actores en Colombia para la promoción del biocomercio.

El programa nacional del biocomercio lo que busca es impulsar la creación de nuevas iniciativas en las distintas regiones de Colombia, que las distintas regiones a lo largo de Colombia puedan aprovechar la biodiversidad con fines comerciales, pero siempre enfocándose con criterios sociales y de sostenibilidad económica, el programa lo que busca es estimular las cadenas de valor y poder desarrollar nuevos mercados tanto locales como internacionales.

El Convenio de la Diversidad Biológica se conoce como CDB, gracias a este convenio se pudo reconocer que la la conservación de la biodiversidad es un problema que nos compete a toda la humanidad y que hace parte del desarrollo de la misma, los objetivos principales de este convenio es la preservación de la biodiversidad por medio incentivos a la conservación para el desarrollo de

nuevas ideas, cooperación científica y evaluación del impacto que generan las nuevas prácticas comerciales que se vienen dando desde Rio+20

Discusión

El biocomercio en el mundo ha trascendido desde que inició el comercio, en ese momento no era visto como tal pero a lo largo de los años fue creciendo y se convirtió en el término que hoy conocemos, la preocupación constante por el medio ambiente ha sido una alarma para todos, ya que esto es un problema de todos, reconocer este problema es un gran paso para el futuro no solo del planeta sino de las nuevas generaciones que van a incidir en las nuevas prácticas sostenibles a nivel global.

La promoción del biocomercio como una alternativa a las economías tradicionales es un reto para muchos países ya que no es fácil volcar su economía a estas nuevas tendencias, solo las economías basadas en la tecnología pasan a otro plano, mientras que economías que dependen del subsuelo donde su gran porcentaje de su PIB proviene de la explotación de recursos no renovables tales como el crudo y el gas, que pese a ser productos esenciales en términos de comercio internacional no lo son en términos de cuidado medioambiental.

A lo largo de los últimos años se han establecido instituciones, convenios y tratados para mitigar este problema y para incentivar la innovación de proyectos en pro del medioambiente, en materia comercial el biocomercio va ligado de la ventaja competitiva que tenga cada país, países que tengan gran fauna y flora estarán en una ventaja frente a otros ya que poseen una cantidad de biodiversidad que puede ser aprovechada con fines comerciales.

Pese a que se ha tratado este tema por varios años aún depende principalmente de sus gobernantes donde es de vital importancia que los gobernantes de los distintos países estén en pro de el biocomercio, puede que las instituciones innoven y tengan centros de desarrollo pero si sus gobernantes no apoyan es

casi imposible que un país se pueda permitir innovar con la explotación de las energías limpias y recursos renovables.

En las cumbres la gran mayoría de países dicen estar de acuerdo pero en la práctica todo cambia, se ha evidenciado que gran parte de países que cuentan con gran biodiversidad son países que aún están en desarrollo, excluyendo a países como Canadá y estados unidos que presentan amplias zonas que contienen gran biodiversidad, pero para el resto aún es difícil cambiar el petróleo o el gas por energías limpias.

Colombia está en puesto 2 después de Brasil con la mayor biodiversidad del planeta, pero eso aún no es suficiente, pese a tener todo para lograr buenas prácticas de biocomercio es necesario que sus gobernantes apoyen estas prácticas, instituciones nacionales han ido aumentando su apoyo, no solo en la investigación y desarrollo sino también en el financiamiento de nuevos proyectos, los cuales se espera que den fruto en pocos años.

Colombia es el claro ejemplo de un país que tiene todo por para lograr ser potencia en materia comercial basada en el biocomercio pero aún se tienen políticas muy conservadoras que hacen de barrera para estas nuevas prácticas, pese a esto se han venido implementando proyectos beta como parques eólicos que no dan el impulso para poder promocionar más proyectos como este, poder construir más parques eólicos no solo con fines medioambientales sino también con fines comerciales, pudiendo así exportar energías limpias a otros países.

Temas como el ecoturismo ha venido implantando muy fuerte en sectores biodiversos a través del territorio nacional, aldeas eco amigables han sido un fuerte ejemplo de que si se puede generar proyectos que impacten de manera sostenible al planeta.

Conclusiones

Colombia se identifica como uno de los países que pueden tener un desarrollo del biocomercio de manera sostenible, de igual manera se debe generar muchas más inversión e investigación para promover la bioeconomía, de igual forma esto va muy ligado a el apoyo gubernamental, sin este es casi imposible que países en vía de desarrollo puedan realizar estos proyectos.

La economía colombiana tiene como principal soporte la extracción de recursos no renovables, generar innovación en base al biocomercio y cambiar la economía es un reto para Colombia, que pese a tener una flora y fauna muy diversa también es rica en productos extraídos del subsuelo lo que genera gran inconveniente a la hora de decantarse por el mejor camino para la economía.

En materia de comercio internacional se puede generar innovación por medio del biocomercio, tener productos que tengan un sello verde y que puedan ser exportados es un gran reto pero no es imposible, gracias a instituciones privadas y públicas esto puede llegar a representar una gran parte de la oferta exportable que tiene Colombia, pasando de los productos que se ha exportado desde los inicios a poder exportar energías limpias como es el caso de los parques eólicos.

El reciclaje se muestra como un gran aliado al biocomercio, de este salen un sinfín de productos, que con la aplicación de buenas prácticas ambientales y sostenibles se puede lograr la creación de un sector que marque la diferencia en la economía colombiana.

El medio ambiente es un problema de todos, de no hacer algo pronto las condiciones de vida van a cambiar drásticamente, se debe aprovechar la biodiversidad que tenemos pero de forma responsable por eso es necesario que a nivel global se implementen la utilización de buenas prácticas medioambientales, con esto no solo se genera un bienestar para el planeta sino que se estaría generando innovación

y desarrollo en términos comerciales, que es de lo que se va a hablar en el futuro, de como se pudo dar un vuelco a la economía mundial enfocándose en el biocomercio y la tecnología.

Referencias

- Abad, M. (2016). La importancia de la sustentabilidad ambiental y la generación de procesos verdes en los agentes económicos. *DELOS: Desarrollo Local Sostenible*, 9(27).
- Arroyo Morocho, F. R., Bravo Donoso, D. N., Buenaño Armas, C. S., Villarreal Satama, F. L., Duarte, D., Peralta, M., Vera, B., Cortés, J., & Herrera, M. (2014). Metodología para el diseño participativo de un recurso basado en TIC, como herramienta de desarrollo de un proyecto con impacto rural. *INVENTUM*, 9(17).
- Carlos Mario Uribe-Saldarriaga. (2014). Mercadeo verde de una empresa dorada. Universidad EAFIT.
- Casas, L. F., & Lozano, A. (2018). Biocomercio y sostenibilidad: análisis en torno a las materias primas de las artesanías en Colombia. *Intropica*.
- Castañeda, J. S. (2014). Contextualización y enfoques en el estudio de comportamientos proambientales o ecológicos con miras a la perfilación del consumidor verde. *Suma de Negocios*,
- Colciencias. (2017). Los negocios verdes impulsan el desarrollo de Colombia. *Los Negocios Verdes Impulsan El Desarrollo de Colombia*.
- Cortés Mura, H. G., & Peña Reyes, J. I. (2015). De la sostenibilidad a la sustentabilidad. Modelo de desarrollo sustentable para su implementación en políticas y proyectos. *Revista EAN*, 78, 40–55.
- Departamento Nacional de Planeación. (2018). *Política de Crecimiento Verde (Documentos CONPES 3934)*. Departamento Nacional de Planeación.
- Díaz, D., García, C., & Pinzón, C. (2016). *Los Mercados Verdes Como Estrategia De Internacionalización De Las Pymes: Acercamientos a Una Reflexión De Las Implicaciones Para La Empresa*. Memorias Congreso Internacional Administración y Gestión.
- Fairlie Reinoso, A. (2017). Programas de Posgrado en Crecimiento Verde y Desarrollo Sostenible: una aproximación comparativa. *Educación*, 26(50).
- Fairlie, A. (2014). Crecimiento verde y biocomercio : Una mirada andina. In Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Fernández, L., & Gutiérrez, M. (2013). Bienestar Social, Económico y Ambiental para las Presentes y Futuras Generaciones. *Información Tecnológica*, 24(2), 121–130.
- Galindo, J. M., Ibañez, & Valencia, D. C. R. (2012). *BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA*. Universidad militar Nueva Granada.
- Ibagón, A. M. C., & GUTIERREZ., J. A. M. (2017). *EL ANÁLISIS MULTICRITERIO COMO HERRAMIENTA PARA GESTIONAR EL BIOCOCOMERCIO EN COLOMBIA*. 5to Simposio Internacional de Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo y 1er Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.
- Jiménez, T., Cárdenas, J., & Soler-Tovar, D. (2017). Biocomercio en el contexto suramericano: Colombia y Perú como estudios de caso. *Revista de Medicina Veterinaria*, 35.

- Julián Francisco, F. E., Claudia Paola, G. C., Alcibiades Alirio, C. G., & Julián Francisco, F. E. (2020). Efecto de los programas de apoyo a los negocios verdes en Colombia: estudio de la internacionalización, desempeño financiero, ambiental y organizacional. In Efecto de los programas de apoyo a los negocios verdes en Colombia: estudio de la internacionalización, desempeño financiero, ambiental y organizacional. Universidad Santo Tomás.
- López, A. D. P., & Martínez, E. H. (2016). Importancia de los negocios verdes en el contexto global para el futuro sostenible de las empresas y el caso de Amtec Andina. In Contaduría Pública. https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1557&context=contaduria_publica
- Marín, J. W. (2018). Análisis del papel de la bioeconomía y los negocios verdes, con énfasis en uso agropecuario y turismo de naturaleza. Repositorio Institucional de Documentación Científica Humboldt.
- Minambiente. (2016). Guía de verificación y evaluación de criterios de negocios verdes. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 1.2.
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2015). Metodología para implementar programas regionales de negocios verdes. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 69.
- Ortiz, D. (2018). El biocomercio en Colombia: una alternativa de gestión ambiental con beneficios sociales y económicos. In Facultad de estudios ambientales y rurales (Vol. 4, Issue 1).
- Oscar Rene, A. G. (2021). Innovación y emprendimiento de negocios verdes. In Innovación y emprendimiento de negocios verdes.
- Parada, W. C. M., & Rodríguez, A. J. C. (2018). Productos de biocomercio con mayor tendencia y potencial en el mercado latinoamericano. *Revista Investigación y Gestión*, 1(1).
- Primo Tapia, W. de J. (2017). Biocomercio: oportunidad de desarrollo empresarial. *Cuadernos de Estudios Empresariales*, 27(0).
- PROMPERÚ. (2014a). Biocomercio : modelo de negocios sostenible. In PromPerú
- PROMPERÚ. (2014b). Sistematización del Proyecto Biocomercio Andino Perú.
- Robles, N. (2015). Cadenas de Suministros Sostenibles y Huella de Carbono, el Caso de Costa Rica. 4th International Workshop | Advances in Cleaner Production – Academic Work.
- RODRÍGUEZ, E. H. C. (2020). ANÁLISIS DEL IMPACTO SOCIO AMBIENTAL DE LA POLÍTICA DE MERCADOS Y NEGOCIOS VERDES EN COLOMBIA (2016-2020) [Universidad Santo Tomas].
- Zabaleta Guzmán, V. (n.d.). Desarrollo de Negocios Verdes en Colombia y sus procesos de internacionalización. Retrieved April 3, 2021,