

La economía solidaria en Colombia y su internacionalización a partir de Cooperativas productoras

The solidarity economy in Colombia and its internationalization from producer cooperatives

*Dayanna Barrera Verjel**, *Julieta Catalina Ríos Cáceres***, *Daniel José Reinoso Duarte****.

**Magister en Administración de Empresas e Innovación, Universidad Francisco de Paula Santander, Colombia.*

Email: dayanaalejandrav@ufps.edu.co, ORCID: 0009-0007-8115-9580.

*** Estudiante del Programa Comercio Internacional de la Universidad Francisco de Paula Santander, Colombia. Email: julietacaceresc@ufps.edu.co, ORCID:*

https://orcid.org/0009-0001-5368-1888

**** Estudiante del Programa Comercio Internacional de la Universidad Francisco de Paula Santander, Colombia. Email danieljoserd@ufps.edu.co, ORCID:*

https://orcid.org/0009-0006-7849-4938

Resumen

La economía solidaria se profundizó en Europa y ha empezado a tener un auge en América Latina, hoy son ocho países latinoamericanos que han legalizado la economía solidaria. El objetivo de esta investigación es dar una visión general del concepto de economía solidaria, cómo se ha abordado desde diferentes autores e identificar qué estrategias han empleado las empresas solidarias en Colombia para internacionalizarse. Se empleó una metodología cualitativa de revisión documental, donde a partir de una recopilación de publicaciones científicas, entre tesis, artículos de investigación y artículos de conferencia; se realiza una revisión bibliográfica y un análisis de literatura de todos estos aportes. En los hallazgos se observa que las cooperativas generan un impacto positivo en el sector solidario y actúan como parte fundamental en el comercio internacional de todas las entidades agremiadas a estas. En conclusión, la economía solidaria surge como una propuesta alterna a la economía capitalista, evidenciando una tendencia a diseñar y crear empresas que permitan resaltar más la parte humana; los países de América Latina están promoviendo este tipo de economía para

impulsar a las regiones y proteger las industrias nacionales, logrando la capacidad de introducirse a nivel internacional en otros mercados.

Palabras Clave: Internacionalización, Economía solidaria, Cooperativas, Comercio internacional.

Abstract

The solidarity economy deepened in Europe and has begun to boom in Latin America. Today there are eight Latin American countries that have legalized the solidarity economy. The objective of this research is to give an overview of the concept of solidarity economy, how it has been approached by different authors and to identify which strategies solidarity companies have used in Colombia to internationalize. A qualitative documentary review methodology was used, where from a compilation of scientific publications, including theses, research articles and conference articles; A bibliographical review and a literature analysis of all these contributions are carried out. The findings show that cooperatives generate a positive impact in the solidarity sector and act as a fundamental part of international trade for all entities affiliated to them. In conclusion, the solidarity economy emerges as an alternative proposal to the capitalist economy, evidencing a tendency to design and create companies that allow the human part to be highlighted more; Latin American countries are promoting this type of economy to boost the regions and protect national industries, achieving the ability to enter other markets internationally.

Key words: Internationalization, Solidarity economy, Cooperatives, International trade.

Introducción

El concepto de la economía solidaria se dio en los años 70 en el continente europeo y hacía referencia a las organizaciones mutuales y cooperativas. Este concepto entró en Europa como economía social y ha tenido diferentes denominaciones alrededor del mundo, en Noruega es considerado como sector voluntario, en Asia como economía social o sector de cooperación, en el continente africano, se refieren a un sector caritativo y en Australia se denomina sector filantrópico; para el caso específico América Latina Países como Ecuador lo denomina economía popular, en Perú economía informal, en Argentina economía del trabajo, en Brasil economía solidaria y asimismo es denominado en Colombia (Dávila Ladron de Guevara , y otros, 2018).

Este modelo económico surge paralelo al sistema capitalista como complemento del mercado, para dar respuesta a un sector poblacional y se muestra actualmente como un modelo socioeconómico alternativo. Diferentes autores han querido definir el concepto de economía solidaria y han hecho aportes desde diferentes aristas tanto desde el continente europeo como desde América latina. Hay dos autores que se destacan a nivel Latinoamericano que son Razeto y Coraggio, aquí cada uno muestra una definición, pero ambas son complementarias para concebir este concepto (Blanco, y otros, 2018).

Aunque en Colombia se han legalizado las instituciones con este modelo económico solidario, aún se encuentra distribuido en muchas instituciones públicas su control, lo que no permite visualizar en realidad cuántas empresas aplican al modelo de economía solidaria (Álvarez, 2018). Alrededor de las normas que rigen en Colombia este modelo socioeconómico, se han creado cooperativas con el objetivo de agremiar sectores económicos y que estos permitan tener una visualización a nivel nacional e internacional; un ejemplo exitoso de esto son las cooperativas solidarias de caficultores que permiten a través de ella exportar café e

internacionalizar a los productores pequeños y medianos del país (Vargas Prieto & Castañeda Guzmán, 2019).

Es por ello que el objetivo de este artículo en primera instancia es ofrecer el concepto de economía solidaria desde diferentes autores, y a partir de este analizar las oportunidades que tienen los pequeños productores y las empresas nacionales para internacionalizarse con la creación y apoyo de cooperativas de diferentes gremios; para este estudio se empleó una investigación cualitativa de revisión documental, a partir de la recopilación de documentos científicos para analizar el alcance de las cooperativas en la internacionalización de productos de microempresarios productores de Colombia. Entre los hallazgos de esta investigación está que la economía solidaria en Colombia viene en auge y se ha impulsado la creación de cooperativas y la capacitación desde diferentes programas del gobierno nacional para que los productores nacionales y de este tipo de economía tengan la oportunidad de exportar sus productos, favoreciendo al sector agropecuario y agroindustrial.

1. Metodología

Para esta investigación se aplicó una metodología cualitativa de revisión documental, partiendo de la recopilación de 37 referencias bibliográficas para realizar posteriormente una revisión documental de todas estas publicaciones científicas, considerando los aportes que han realizado los diferentes autores de acuerdo con el tema de economía solidaria y como el concepto ha evolucionado y se ha abordado desde diferentes países.

Por otra parte, se utilizaron las bases de datos como Dialnet, Scielo, Europub, Latindex, Scencedirect y revistas de instituciones de educación superior en el país. Se consideraron para la clasificación y la búsqueda de estos artículos, las palabras claves, economía, solidaria y cooperativas más internacionalización colocándolas de manera combinada en las diferentes bases de datos en idioma inglés y español; teniendo en cuenta para la búsqueda, que estas palabras se considerarán en el título, en el resumen y en las palabras clave de estas

publicaciones científicas. En esta búsqueda se priorizaron las publicaciones dadas en Colombia, o que presentarían casos de estudio de este país. Se tomaron en cuenta las publicaciones de los últimos 5 años.

2. Economía Solidaria

2.1 Definición por autores

Uno de los autores principales a nivel internacional es el sociólogo y economista francés Jean-Louis Laville (García Jane & Laville, 2009), y menciona que aquellas empresas que no se encuentran incluidas en el sector privado, ni en el sector público, llevan el nombre de economía social o tercer sector, haciendo referencia a las organizaciones como cooperativas mutualidades o asociaciones y su fin era el apoyo social y actividades caritativas inicialmente en el siglo XIX y parte del siglo XX.

El inicio de las cooperativas en Europa se dio por actividades económicas como la agrícola, buscando solucionar problemas sociales de sus regiones y dando respuesta a una crisis del sistema capitalista; partiendo de que una economía solidaria busca democratizar la economía donde prime, un comercio equitativo y exista la integración social y cultural. Este autor también considera que esta alternativa económica demuestra que es posible hacer economía de una forma más democrática y sostenible y que recupere el sentido social, brindando justicia y equidad a la sociedad.

Desde Alemania en el nuevo siglo XXI el economista Franz Hinkelammert (Hinkelammert & Mora Jiménez, 2005), define la economía solidaria como una economía para la vida, una economía alternativa y emancipadora, considerando que este tipo de economía potencializa el ser humano sobre los medios y fines además lo ve como un sujeto necesitado, productor y al trabajo lo ve como el proceso económico. Adicional este autor considera que este tipo de economía generaría la nueva sociedad poscapitalista, y que esta economía surge como una necesidad a las condiciones sociales actuales donde la reproducción del ser humano está

amenazado en desaparecer; la idea es reformular la economía en función de las necesidades humanas y de la reproducción de la vida.

Por otra parte, el filósofo español Carlos Askunze (Askunze, 2013) define la economía solidaria como aquella que se genera como alternativa al sistema económico actual y considera que la práctica de este tipo de economía permite el desarrollo comunitario, además que sirve como instrumento, mejorando el entorno social y la calidad de vida de los que confluyen. Aquí el autor concibe este tipo de economía basada en la solidaridad y actor principal a la persona y la comunidad. Este autor considera que es una actividad transformadora y permite un cambio radical porque es un modelo que se contrapone a la economía capitalista, colocando a las personas, sus capacidades y trabajo en un nivel que no tienen en cuenta la comunicación y el capital.

2.2 La economía solidaria desde una visión latinoamericana

Desde Latinoamérica, el exponente o líder más importante que más aportes ha hecho es el chileno Luis Razeto (Razeto, 1997), que habla de la economía de la solidaridad y la define como la economía del ser humano, quien actúa de manera transversal entre los factores que participan en ella.

Otro de los exponentes es el autor José Luis Coraggio (Coraggio, 2008), que define es la economía del pueblo y le da valor al trabajo, considerando el trabajo colectivo como la base de las relaciones sociales y económicas; hace referencia que ese tipo de trabajo está muy presente en las prácticas y el sector agrícola. Este autor considera que este sistema económico solidario se basa en una sociedad justa y equilibrada.

Por otra parte, desde Brasil, el autor Paul Singer (Singer & de Souza, 2000) denomina este tipo de economía como la economía social y autogestión donde surge a partir de los sectores populares y se fundamentan las prácticas de democracia y autogestión, donde considera que su base es la valoración al ser humano.

El autor uruguayo Pablo Guerra (Guerra, 2014) habla de la socioeconomía, la solidaridad como un modelo especial y diferente de hacer economía que por sus características es considerado alternativo a los modelos capitalistas predominantes en los mercados, promoviendo los circuitos de mercado para la interacción entre las economías solidarias. Este autor observa la economía solidaria desde el punto socioeconómico, desarrollo sostenible y la sociología del trabajo.

De acuerdo con los autores anteriormente mencionados se puede dar una visión que en América Latina surge este tipo de economía humana, como respuesta a las décadas de pobreza y desigualdad que han sido sometidos esta población, para utilizar este concepto como apoyo a las políticas públicas de la región (Artavia Jiménez, Chávez Ortiz, Cordero Bonilla, & Valverde Morales, 2019).

Para el caso de Colombia, el concepto de economía solidaria está amparado bajo la Constitución de 1991 donde en varios de sus artículos menciona la solidaridad como elementos fundamentales dentro de la nación y adicional a ello considera que los ciudadanos tienen el derecho a la libre asociación y años más tarde surge la ley 79 que se legislan las cooperativas en Colombia y específicamente se emite dentro de la legislación nacional, la ley 454 que regula la economía solidaria y en la última década, se le ha dado una connotación a este modelo económico, dentro de los acuerdos de paz, que sean gestado con grupos al margen de la ley. (Vargas Guzmán & Torres Hernández, 2019).

2.3 La economía solidaria en Colombia

La economía solidaria es un modelo económico que aún está en proceso de formación y que requiere de sentar unas bases dentro de su construcción para mostrarse como una alternativa de economía en el futuro; este modelo económico promueve la formación de grupos,

cooperativas y asociaciones con el objetivo de que estos pequeños empresarios o productores se integren a la economía Formal (Quispe Andia, 2020).

A nivel Latinoamérica, los países que han reconocido de manera legal la economía social y solidaria son Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador, Honduras, México y Venezuela, lo cual indica que han dado un paso a nivel legislativo, que le permiten a las organizaciones nacionales de esta índole, formalizarse y crecer ganando un reconocimiento a nivel nacional (tabla 1)

Tabla 1. *Reconocimiento legal de la Economía Social y Solidaridad en Latinoamérica*

PAIS	LEY
Argentina	Provincia de Buenos Aires (2014), Provincia de Entre Rios (2012), Provincia de Mendoza (2012). Instituto Nacional de Economía social (INAES)
Bolivia	Constitución (2007) planteo la idea de economía Plural.
Brasil	Proyecto de Ley 486/2012. Subsecretaria Nacional de Economía Solidaria (2016) Leyes Municipales y Estatales (18 estados).
Colombia	Ley 454/1998, de la Economía Solidaria
Ecuador	Constitución de la Republica Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria (2011)
Honduras	Decreto 193/1985, Ley del Sector Social de la Economía
México	Constitución de los Estados Unidos Mexicanos Ley de la Economía Social y Solidaria (2012)
Venezuela	Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (2008), articulo 184. Decreto 6130/2008, Ley para el fomento y desarrollo de la Economía Popular.

Fuente: “Perspectivas latinoamericanas y europeas de la Economía Solidaria”. (Battisti Telles, Marcuello Servos, & Messias Bittencourt, 2020)

Desde Colombia se viene gestando la economía social y solidaria en respuesta a un sistema capitalista desgastado que no promueve la equidad y que no ha traído mejoras para la población. En conjunto, esta economía nueva apunta hacia el bien común de las regiones y las zonas donde se desarrollan se dan para mitigar algún problema puntual, que sea de trabajo, salud, educación o vivienda y proporcionarles a los habitantes un nivel de vida digno (Bonilla Castillo & Diaz Mahecha, 2019)

Uno de los factores que ha promovido este modelo económico en Colombia es los acuerdos de paz firmados en el 2016, con las FARC, buscando a través de estos darle oportunidades a la población reinsertada a la sociedad, caminos para sostenibilidad económica ya que es la base de este modelo económico y esa reciprocidad entre individuos aumenta la confianza y prosperidad económica en estos contextos, donde han sido golpeados por la violencia (Sánchez Álvarez, 2019).

En Colombia, desde diferentes aristas, se ha aportado a la economía solidaria y un actor importante dentro de esta cadena es el factor educación, que a partir de ellos se gestan los referentes pedagógicos y epistemológicos, permitiendo los cambios de paradigma de los conceptos que ya se tienen arraigados por el sistema (Hernández Arteaga, Pérez Muñoz, & Rua Castañeda, 2020).

Desde la perspectiva educativa en las universidades se desarrolla la parte primaria de las profesiones para incidir en las realidades del entorno. Es por ello, que se han gestado incubadoras en la educación superior para el apoyo de la economía social y solidaria a través de emprendimientos de innovación social, respondiendo a las demandas del mundo cambiante. (Chaparro Africano, Quiroz Niño, Meredith, & Hernández Arteaga, 2020). Otro aspecto importante dentro de la educación orientado hacia la economía social son las investigaciones que se realizan en base a este tema y que se requieren documentar para definir el alcance que se ha venido dando a través de los años respecto a la construcción de territorios solidarios y que estas universidades sirvan de puente de conexión entre los proyectos sociales del gobierno y sean partícipes del impulso de esta nueva economía (Pérez Muñoz, Gómez, Hernández, & García Porras, 2019).

El emprendimiento tanto rural como urbano, es uno de los temas en tendencia, debido que han surgido desde la informalidad y se han dado como respuesta a las condiciones mundiales del decrecimiento económico en diferentes países y surgen dentro de las crisis

económicas y sociales (Silva, 2019). Es por ello, que las capacidades y habilidades de los emprendedores en épocas de crisis, no tienen una relación significativa con el factor económico que pueden percibir. El concepto de emprender se ha ido mezclando con la evolución de la economía social, generando lo que se conoce como emprendimientos solidarios y que surgen como herramientas para fortalecer los entornos rurales y darle un apoyo significativo a la economía y el desarrollo local donde se gesta (Velasco Burgos, Quintana Arévalo, & Avendaño Castro, 2020); una de las ventajas que se ha observado en diferentes estudios es que los emprendimientos rurales tienden a apropiarse y exaltar los conocimientos ancestrales de las comunidades campesinas indígenas, pero es necesario que se empiece a construir una formación que refuerce el concepto solidario, sostenibilidad y el reforzamiento de la cultura emprendedora (León Serrano, 2019); (Jurado Paz & Riascos Mora, 2020).

Siendo la economía solidaria, un modelo alternativo que ha surgido a través de la unión de grupos comunitarios, es necesario que se empiece a implementar a través de estrategias gubernativas y privadas, la capacitación en diferentes temas que estén enfocados hacia la formalización y hacia los modelos organizacionales, a través del gobierno nacional y de los entes estatales (Orellana, Orellana, & Olivo, 2020); se ha venido implementando la gestión de la innovación en este tipo de empresas Solidarias que permitan a través de los programas, fomentar la mentalidad innovadora y consolidar estrategias hacia la innovación social (Henaó Gil, Bom-Camargo, Ovalles Castiblanco, & Ocampo López, 2020). Por otra parte, las entidades de economía solidaria más abundantes en el territorio colombiano son las cooperativas y es importante que se desarrollen procesos de interventoría organizacional que le permitan a estas crecer a partir de la solución de sus problemas internos y que todos esos cambios direccionen a que las organizaciones se mantengan en el tiempo (Álzate, 2019).

El tema legislativo en Colombia durante el periodo del 2018-2022, en su Plan nacional de desarrollo, consideró el impulso del sector social, estableciendo una política pública

específica y para ello expide el documento CONPES 4051 de 2021, denominado “política pública para el desarrollo de la economía solidaria”, con el objetivo de establecer un plan de acción que articule este documento; pero una de las falencias que presenta Colombia es el hecho de que muchas entidades del sector público están involucradas en estos planes de acción, pero no se cuenta con la articulación adecuada entre ellas, lo que produce los fracasos en la implementación de políticas públicas; en respuesta a esto, se crea una comisión intersectorial para poder alinear los intereses de todos los sectores en torno al fortalecimiento del sector solidario, estos avances que se dan a nivel nacional, es con el objetivo de impulsar la economía solidaria en el país, como un mecanismo alternativo al decrecimiento económico del modelo en vigencia y que permite afrontar a nivel nacional, el desempleo y la informalidad (Jiménez Cabas & Eljaiek Julio, 2022).

La lucha que se ha dado alrededor de la economía solidaria, se podría decir que inicia desde los sindicatos, dando prioridad al recurso humano en las empresas y que este concepto no desaparezca y no sea abusado por las corporaciones privadas (Díaz Muñoz, 2022). Un estudio actual en una región colombiana muestra que los productores agropecuarios que se agrupan en economías solidarias aún presentan niveles bajos en condiciones de seguridad social, es por ello que uno de los retos del gobierno nacional, en el impulso de este tipo de economías, es incrementar la cobertura de pensiones y riesgos laborales, así como nivelar el salario mínimo para este sector (Osorio, y otros, 2019).

2.4 Experiencia de la internacionalización de las Cooperativas en Colombia

Las cooperativas son la modalidad de empresa que más se ha consolidado alrededor de la economía solidaria y son agremiaciones de sectores económicos que buscan un beneficio mutuo entre los participantes. Varios estudios aseveran que los productores agrícolas se inclinan por la formación de cooperativas con el objetivo de igualar los precios y lograr con las grandes empresas, mejores acuerdos económicos, aunque esto les implique dejar un porcentaje

de venta (Munch, Schmit, & Severson, 2021); (Oberlack, y otros, 2023). Adicional a esto se observa un impacto positivo porque al agremiarse de esta manera, tienen mayor visibilidad local, regional o nacional y por consiguiente los ingresos aumentan para los socios y sus familiares. Asimismo, todos estos pequeños productores aprenden y se capacitan en el buen manejo financiero (Delgado, Mendoza Zamora, Quinche Chuqui, & Ponce Parraga, 2021).

Una de las situaciones que ha impulsado la creación de cooperativas y la transición a economías solidarias, es la crisis económica generada por el COVID-19, que trajo consigo cambios en los consumos de las personas y acercó las necesidades básicas en las regiones, permitiendo el crecimiento de las economías locales como las agropecuarias (Gutiérrez, 2020).

Las cooperativas al constituirse se dan con el fin de comercializar aquellos productos que pequeños productores no pueden sacar de sus espacios locales, es por ello que las cooperativas son un niño modelo de empresa solidaria, ideal para internacionalizar aquellos pequeños negocios. Hay dos maneras empleadas dentro del cooperativismo para la internacionalización, que es la internacionalización acelerada y la gradual, la primera es apuntar al mercado exterior desde sus inicios, estableciendo estrategias para el comercio internacional y la gradual se va dando poco a poco mientras el empresario va ganando confianza en estos procesos. Muchas veces en esta se asumen bajos presupuestos y baja capacidad instalada productiva por miedo a perder en este proceso (Nagera Jurado, 2022).

A nivel nacional las exportaciones en Colombia han venido en crecimiento y lideran el sector de los combustibles y de las producciones de industrias extractivas, seguido por los alimentos agropecuarios, bebidas y las manufacturas dentro de estos sectores económicos. Colombia es un exportador fuerte y para los últimos meses tiene un promedio de valor en exportaciones de 4000 millones de dólares, según el DANE para el 2023 (tabla 2)

Tabla 2. *Exportaciones totales en Colombia (2021-2023) en el mes de Marzo (millones de dólares)*

Años	Millones de dólares FOB
2021 marzo	3 383.6
2022 marzo	4 957
2023 marzo	4 462,9

Fuente: DANE

A nivel de cooperativas de acuerdo con el informe de Confecoop (2019), solo el 8% de las cooperativas actualmente registradas en la confederación son productoras y comercializadoras, y el 94% pertenecen a financieras y cooperativas de servicios, lo que significa dos cosas; la primera que hay posibilidad de generar más empresas solidarias en este sector y la segunda que aún la exportación que se da por las cooperativas es pequeña en comparación con las empresas de economía capitalista. (Tabla 3)

3. Resultados

Las estrategias que se han venido gestando desde el gobierno nacional para que las cooperativas de economía solidaria se internacionalicen, son el trabajar en conjunto de manera articulada con las universidades para capacitar a todos estos productores en estrategias organizativas y asimismo proyectos innovadores donde a través del campo se produzcan Insumos de alta calidad que cumplan con los estándares de exportación mundial y se lleguen a mercados exigentes (Herrera Medina & Sosa Garzón, 2018).

Otra de las estrategias que se han implementado, es el diseño de cooperativas financieras que le faciliten aquellos productores grandes, medianos o pequeños, créditos con intereses bajos que le permitan invertir en su producción, y en las adecuaciones de las instalaciones para producir y generar productos de calidad. Todos estos esfuerzos del gobierno nacional van encaminados a los sectores agropecuarios como el sector bananero, de frutas y verduras, que se dan en Colombia gracias a los pisos térmicos de los que gozan y que permitan una vez satisfecha la demanda nacional, exportar estos productos; adicional a esto, se han

impulsado estrategias para la inversión de maquinaria, para que no se venda solo el producto sin ningún proceso industrial, sino que se pueda llegar a industrializar la agronomía y sacar producción de pulpas, quesos, lácteos, que generen mayor retorno para aquellos productores. (Amaya Pérez, Rosenstiehl Villanueva, & Ruedas, 2019).

Tabla 3. *Cooperativas en Colombia segmentadas por categorías.*

CATEGORIA	ASOCIADOS	ACTIVOS EN MILLONES DE PESOS	PUESTO DE TRABAJO
Actividad crediticia y financiera	5.313.514	31.412.123	30.838
Agropecuaria e industrias alimenticias	109.555	3.23.438	16.728
Comercialización y consumo	429.393	2.707.922	16.438
Seguros	1.623	1.845.696	1.576
Transporte y comunicaciones	90.655	1.695.177	21.565
Servicios sociales y de salud	66.932	1.581.496	12.643
Educación	20.665	813.952	7.071
Otras	24.896	702.666	5.959
Servicios empresariales, sociales y personales	233.694	562.090	26.276
TOTAL	6.290.927	44.555.560	129.093

Fuente: Confecoop, 2019

El aporte de las cooperativas más representativo es el sector cafetero, y actualmente es el mejor organizado en asociaciones, que comercializa de manera internacional toda la producción de café que se producen a nivel nacional, buscando acuerdos justos y equitativos para todos los agremiados, brindando la oportunidad a pequeños productores comercializar su cosecha; para el último mes las exportaciones de café alcanzaron los 198 millones de US según el DANE. (Tabla 4).

Tabla 4. *Exportaciones de café en los últimos meses (millones de dólares FOB)*

Mes de embarque	Millones de dólares FOB
Meses anteriores	0.8
Febrero 2023	79.5
Marzo 2023	198.0

Fuente: DANE.

4. Discusión

Aunque se ha logrado en Colombia grandes avances en la legislación de economía solidaria e impulsar este tipo de organizaciones a nivel nacional, aún queda mucho camino por recorrer, y es importante que el gobierno actual y los gobiernos posteriores a este, sigan encaminando los esfuerzos hacia este tipo de economías que se basan en la producción de las necesidades básicas del ser humano y que por ende pueden tener salida en términos económicos. Estas estrategias de sostenibilidad como darle fuerza al campo y a sus campesinos, son importantes para ganar independencia económica como nación y que no se requiera importar tantos insumos, para así no verse afectado fuertemente por la recesión económica mundial.

La economía social solidaria aún no puede ser tratada como una alternativa de un modelo socioeconómico para implantarse y transformar el sistema actual capitalista, porque requiere a un más investigación, más aplicación y más construcción para evolucionar en todos los inconvenientes que puedan surgir en este proceso porque, aunque este tipo de economía impulsa las transacciones justas y equitativas, donde se le dé prioridad al ser humano, existen falencias en su implementación, tanto organizacionales como legislativas y se requiere también un cambio de paradigma de la sociedad que no incida en la acumulación de capital.

En materia de las cooperativas y de la internacionalización de los productos nacionales, es importante que se establezcan estrategias a largo y mediano plazo que permitan fortalecer a los productores, tanto en la parte agropecuaria como en la parte organizacional, empresarial y

que esto se traduzca en mejores oportunidades y en el mejoramiento de la calidad de vida de todos los involucrados.

5. Conclusiones

A manera de conclusión, se puede decir que la economía solidaria en su concepción ha tenido una evolución a través de los años, aunque sea una corriente de este ciclo en América Latina es valedero que ocho de los países de la región están generando desde su legislación normas que regulen ese modelo económico para su transición; en este tipo de economías los procesos suelen ser lentos porque requieren que se consolide mejor las prácticas y que los mismos gobiernos establezca normas más específicas; en términos de internacionalización hay oportunidad de que el sector agropecuario pueda comercializar a nivel internacional, sus productos siempre y cuando se dé la articulación con los otros entes como la universidad y las financieras.

El sector más representativo de las cooperativas es el cafetero, según Confecoop, son los productores agropecuarios que mejor organizados están en cuanto a asociados. Una de las amenazas del sector agropecuario en las zonas rurales es el hecho de que no hay mano de obra joven, porque la mayoría de los hijos de los campesinos han emigrado a las ciudades y los que están en las zonas rurales empiezan a envejecer y no tienen reemplazo, lo que está creando el fenómeno de poca producción, efecto que acelero los Tratados de libre comercio, porque sale más económico importar que producir.

Este estudio deja indicado el estado de las cooperativas en cuanto a la exportación y marca dos aspectos importantes para futuras investigaciones; el primero que se está haciendo desde el gobierno nacional para la organización de los productores de las zonas rurales en asociaciones o cooperativas de economía solidaria y el segundo acerca de que acuerdos comerciales a nivel internacional se pueden gestar o existen para impulsar la economía nacional.

Referencias

- Álvarez, J. F. (2018). La economía solidaria en Colombia y las estructuras de apoyo estatal: disonancias y expresiones de una economía en construcción. *Anuario Iberoamericano de la Economía Social*, 55-70.
- Álzate, J. (2019). El potencial de la intervención organizacional en las cooperativas. *Revista Visión contable*, 172-189.
- Amaya Pérez, S., Rosenstiehl Villanueva, A., & Ruedas, A. (2019). *ESTRATEGIAS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN PARA LAS COOPERATIVAS DEL SECTOR BANANERO DEL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA*. Obtenido del Repositorio de la Universidad Cooperativa de Colombia.
- Artavia Jiménez, M., Chávez Ortiz, J., Cordero Bonilla, J., & Valverde Morales, M. (2019). Economía Solidaria y Economía Humana: para enriquecer el análisis económico. *Cultura Económica*.
- Askunze, C. (2013). Más allá del capitalismo: alternativas desde la Economía Solidaria. *Documentación Social* 168, 97-116.
- Battisti Telles, L., Marcuello Servos, C., & Messias Bittencourt, J. (2020). Las perspectivas Latinoamericana y Europea de la Economía Solidaria. *Revista de estudios cooperativos*, 1-10.
- Blanco, L., Cáceres, L., Dávila, R., Roa, E., Vargas Pietro, A., & Vargas, L. (2018). HACIA OTRA ECONOMÍA: REFLEXIONES TEÓRICAS PARA DEFINIR EL CONCEPTO DE ECONOMÍA SOLIDARIA EN COLOMBIA. *XVI Congreso de Investigadores en Economía Social y Cooperativa*.
- Bonilla Castillo, V., & Diaz Mahecha, J. (2019). ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN LA REGIÓN SOACHA -SIBATÉ. *Encuentro con semilleros, aportes y reflexiones*, 20-26.

- Chaparro Africano, A. Quiroz Niño, C., Meredith, M., & Hernández Arteaga, I. (2020). La Economía social y solidaria en la educación superior: un espacio para la innovación. *La Economía social y solidaria en la educación superior: un espacio para la innovación*, 217-256.
- Coraggio, J. (2008). América Latina: Necesidad y posibilidades de otra economía. *Otra economía*.
- Dávila Ladron de Guevara, R., Vargas Prieto, A., Blanco, L., Roa, E., Cáceres, L., & Vargas, L. (2018). Características de la economía solidaria colombiana. Aproximaciones a las corrientes influyentes en Colombia. *CIRIEC-Revista de economía pública, social y cooperativa*, 85-113.
- Delgado, M., Mendoza Zamora, W., Quinche Chuqui, A., & Ponce Parraga, M. (2021). Impacto de la economía popular y solidaria en el sector cooperativo ecuatoriano. *RECIMUNDO*, 426-439.
- Díaz Muñoz, J. (2022). La cooperativa Trabajadores Democráticos de Occidente. Alcances y límites de una experiencia de economía solidaria desde la lucha de los trabajadores por la recuperación de la empresa y su sociedad con corporaciones privadas. *Acordes*, 59-75.
- García Jane, J., & Laville, J.-L. (2009). *Crisis capitalista y economía solidaria. Una economía que emerge como alternativa real*. España: Icaria.
- Guerra, P. (2014). *Socioeconomía de la solidaridad*. Bogotá: Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia.
- Gutiérrez, R. A. (2020). En tiempos de crisis, la economía solidaria como alternativa para la vida. *Boletín divulgativo*, 1-12.

- Henao Gil, A., Bom-Camargo, Y., Ovalles Castiblanco, A., & Ocampo López, O. (2020). Gestión de la innovación en empresas de economía solidaria de Caldas-Colombia. *Económicas CUC*, 65-82.
- Hernández Arteaga, I., Pérez Muñoz, C., & Rúa Castañeda, S. (2020). *Modelo crítico con enfoque de competencias para la economía social y solidaria*. Universidad Cooperativa de Colombia *Economía social y solidaria en la educación superior: un espacio para la innovación*. Bogotá: Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia.
- Herrera Medina, A., & Sosa Garzón, F. (noviembre de 2018). *ECONOMÍA SOLIDARIA EN LAS EXPORTACIONES COLOMBIANAS*. Obtenido de Repositorio Universidad Cooperativa de Colombia.
- Hinkelammert, F., & Mora Jiménez, H. (2005). *Hacia una economía para la vida*. Costa Rica: Editorial Departamento Ecuménico de Investigaciones.
- Jiménez Cabas, M., & Eljaiek Julio, S. H. (12 de septiembre de 2022). *Análisis del rol adoptado por la Comisión Intersectorial de la Economía Solidaria en la construcción de una política pública para el sector solidario en Colombia*. Obtenido de Universidad de la Salle: https://ciencia.lasalle.edu.co/maest_gestion_desarrollo/225/
- Jurado Paz, I., & Riascos Mora, A. (2020). La economía social y solidaria como herramienta para fortalecer la formación en emprendimiento con un enfoque rural. *Sathiri*, 33-46.
- León Serrano, L. (2019). Economía Popular y Solidaria en el emprendimiento y su impacto económico. *Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 110-117.
- Munch, D., Schmit, T., & Severson, R. (2021). Assessing the value of cooperative membership: A case of dairy marketing in the United States. *Journal of Co-operative Organization and Management*.

- Nagera Jurado, A. (2022). *Internacionalización de cooperativas olivareras: Ciudad de Jaén y Picualia*. Obtenido de la Universidad de Jaén.
- Oberlack, C., Blare, T., Zambrino, L., Bruelisauer, S., Solar, J., Villar, G., . . . Ramirez, M. (2023). With and beyond sustainability certification: Exploring inclusive business and solidarity economy strategies in Peru and Switzerland. *World Development*.
- Orellana, C. P., Orellana, E., & Olivo, M. (2020). Modelo de Gestión para Procesos Administrativos en empresas de Economía Popular y Solidaria. *Journal of business and entrepreneurial studies: JBES*, 343-351.
- Osorio, L., Lopera, L., López Arango, Y., Rendon Ospina, I., Tabares López, J., Medina Tamayo, M., & Nieto López, E. (2019). Condiciones de trabajo y de seguridad social en asociaciones de pequeños y medianos agricultores campesinos con prácticas de economía solidaria en tres municipios del oriente antioqueño, Colombia, 2015. *Revista Facultad Nacional de Salud Pública*.
- Pérez Muñoz, C., Gómez, M., Hernández, I., & García Porras, S. (2019). Educación superior y economía solidaria hacia un enfoque territorial. *Sophia*.
- Quispe Andía, R. (2020). Economía solidaria: ¿utopía o alternativa posible? *Discursos del sur*, 177-189.
- Razeto, L. (1997). *Los caminos de la economía de solidaridad*. Argentina: Grupo Editorial Lumen.
- Sánchez Álvarez, C. (2019). Economía solidaria como actor socioeconómico Elementos de reflexión para la intervención social comunitaria. *Revista Colombiana de Trabajo Social*, 64-81.
- Silva, A. M. (2019). Factores sociales, económicos y ambientales de las organizaciones de economía solidaria conformadas en situaciones de crisis en Colombia. *Campos*, 183-203.

Singer, P., & de Souza, A. (2000). *A economia solidária no Brasil: a autogestão como resposta ao desemprego*. Sao Paulo: Editorial contexto.

Vargas Guzmán, W., & Torres Hernández, A. (2019). Retos y oportunidades de las organizaciones del sector solidario en el marco de la economía naranja en vigencia del gobierno nacional, 2018-2022. *Universidad y Sociedad*.

Vargas Prieto, A., & Castañeda Guzmán, D. (2019). Efecto de las cooperativas exportadoras de café en el crecimiento de la economía solidaria en Colombia. *Revista de Estudios Cooperativos*, 213-234.

Velasco Burgos, B., Quintana Arévalo, S., & Avendaño Castro, W. (2020). Emprendimientos de economía solidaria en Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*.