

Alianzas estratégicas como objetivos de desarrollo sostenible: La clave de la inversión extranjera en la competitividad empresarial de Colombia.

Strategic alliances as sustainable development goals: the key to foreign investment in Colombia's business competitiveness.

Luis Eduardo Arenas*, María Paula Martínez Lobo, Jordin Smith Leal Herrera***.**

** Magister en Gerencia de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander, Email: luiseduardorar@ufps.edu.co, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3451-2402>.*

*** Estudiante de Comercio internacional, de la Universidad Francisco de Paula Santander, Email: mariapaulaml@ufps.edu.co, ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-1588-3525>*

**** Estudiante de Comercio internacional, de la Universidad Francisco de Paula Santander, Email: jordinsmithlh@ufps.edu.co, ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-8531-5602>*

Resumen

Este artículo tiene por objeto analizar cómo las alianzas estratégicas como un Objetivo de Desarrollo Sostenible han promovido para Colombia la inversión extranjera en función del mejoramiento de la competitividad empresarial del país en miras del cumplimiento de estándares de los mercados internacionales. Utiliza una metodología cualitativa enfocada en la revisión bibliográfica de datos internacionales, revistas, repositorios, trabajos de grado e informes internacionales y nacionales de diferentes autores los cuales sustentan el planteamiento y desarrollo del artículo en función de obtener como resultados instrumentos de correlación con agentes internacionales que participen por medio de intercambios estratégicos para beneficiarse mutuamente, empleando el ODS diecisiete (17) alianzas para lograr los objetivos, con el fin de lograr crecimiento y desarrollo permanente en la IED, generando segmentación en los principales sectores productivos del territorio. Colombia aún presenta retos en materia de competitividad, pero ha estado inmerso en generar valor por medio de la innovación y tecnificación, llevando a tener procesos cada vez más eficientes y productivos, los cuales han ayudado a generar una mejor ventaja competitiva y que a su vez ha cumplido con los estándares de sostenibilidad. De esta manera se concluye, que la competitividad en el sector empresarial de Colombia no solo impulsa el crecimiento económico, sino que también contribuye al cumplimiento de los ODS por medio de la generación de alianzas estratégicas las cuales atraen IED, mediante el cumplimiento de la demanda y tendencias de los mercados internacionales al cooperar y crear estrategias eficientes para cada uno de los procesos productivos de las empresas haciéndolas más competitivas y sostenibles.

Palabras clave: ODS, Competitividad, IED, Alianzas estratégicas

Abstract

The purpose of this article is to analyze how strategic alliances as Sustainable Development Goals have promoted foreign investment for Colombia in terms of improving the country's business competitiveness and the generation of added value in order to comply with international market

standards. It uses a qualitative methodology focused on the bibliographic review of international data, journals, repositories, degree works and international and national reports of different authors which support the approach and development of the article in function of obtaining as results correlation instruments with international agents that participate through strategic exchanges for mutual benefit, using the SDG seventeen (17) alliances to achieve the objectives, in order to achieve permanent growth and development in FDI, generating segmentation in the main productive sectors of the territory. Colombia still presents challenges in terms of competitiveness but has been immersed in generating value through innovation and technification, leading to more efficient and productive processes, which have helped to generate a better competitive advantage and which in turn has met sustainability standards. Thus, it is concluded that competitiveness in the Colombian business sector not only drives economic growth, but also contributes to the fulfillment of the SDGs through the generation of strategic alliances which attract FDI, through compliance with the demand and trends of international markets by cooperating and creating efficient strategies for each of the productive processes of the companies, making them more competitive and sustainable.

Key words: SDG, Competitiveness, FDI, Strategic alliances

Introducción

En el año 2015 la Organización de las Naciones Unidas concretó el acuerdo mundial más grande registrado en la actualidad (Donald & Kordylas, 2020) el cual fueron un conjunto de diecisiete (17) Objetivos de Desarrollo Sostenibles en adelante ODS fundamentados en 169 metas plasmados en la agenda 2030, donde se desarrollaron temas que trascienden en problemáticas económicas, medioambientales y sociales de todo el mundo, con la finalidad de obtener la prosperidad y ofrecer un mejor bienestar a nivel global de forma sostenible.

Respecto al último ODS: Alianzas para lograr los objetivos, vela por fortalecer la cooperación sostenible entre estados, el sector privado y público, para cumplir los propósitos planteados de manera efectiva, segura y permanente. El objetivo alianzas estratégicas en el entorno empresarial y económico (Ochoa, 2019) hace referencia a que las estas alianzas son de suma importancia, debido a la relación estructural de la participación y el trabajo cooperativo de todos los agentes intervinientes como: las compañías, el gobierno y la sociedad en general, los cuales pueden unidos alcanzar un mayor auge económico, es decir, aumento constante de las actividades empresariales, aumento del empleo y la gran productividad. De igual manera, Colombia sigue fomentando la participación e implementación de los ODS por medio de las capacitaciones organizacionales, con el fin de suprimir la corrupción, generar legalidad y elevar la cooetencia de las grandes empresas, la cual esta última en otras palabras, busca aprovechar el beneficio mutuo mediante las colaboraciones de diferentes competidores. El punto clave para impulsar el desarrollo sostenible del país y cumplir con los objetivos estipulados en la agenda 2030, se realiza mediante el aumento en los niveles de innovación, contribución y mejorar las alianzas mundiales, departamentales y regionales específicamente en las áreas empresariales. Finalmente, el objetivo de desarrollo sostenible (alianzas estratégicas) plantea la entrada a la tecnificación, recursos sostenibles y la implementación de nuevos procesos innovadores para obtener la cooperación nacional e internacional con prácticas más responsables y sostenibles por parte de las empresas, haciéndolas más competitivas e innovadoras en sus sectores.

Al generar cada una de estas empresas un aprovechamiento en tecnología e innovación para mejores resultados, entran a ser parte la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) la cual hace énfasis en la ejecución correcta de las actividades que las empresas realizan con el propósito de elevar el bienestar social, medioambiental y económico a nivel global. (Camarán, Barón, & Rueda., 2019) mencionan que los ODS contribuyen a que las empresas tengan un aumento en su responsabilidad social ocasionando cambios positivos y notorios en la economía, algunos de los cambios que establecen los

anteriores autores son: reforzar la reputación de las empresas, lo que conlleva a una imagen agradable y óptima hacia sus clientes, otro aspecto que se establece es el aumento de la rentabilidad a mediano y largo plazo, reduciendo costos operativos que logren un bienestar para los diferentes tipos de usuarios y clientes, de igual manera, la RSE ayuda a fomentar la innovación empresarial generando nuevas oportunidades de negocios e implementa el desarrollo continuo de los productos, adaptando un valor agregado con la oportunidad de ser altamente competitivos en un mercado globalizado.

Otro aspecto importante son las diferentes alianzas estratégicas que buscan fomentar la competitividad empresarial por medio del establecimiento del valor agregado capaz de generar una ventaja competitiva por parte de las empresas, lo cual tenga como fin la atracción hacia el país de la Inversión Extranjera Directa en adelante IED (Vásquez, 2021) la cual plantea que la IED proporciona los recursos de tecnología, innovación, ciencia, capital y recursos administrativos. Lo cual es un claro ejemplo de las organizaciones multinacionales que llevan al extranjero alguno de los recursos mencionados anteriormente, lo que produce un aumento en el índice de crecimiento económico de dicho país beneficiado. Tal como lo es Colombia (Valenzuela & Fuenzalida, 2020) menciona que la IED del país afecta positivamente el flujo comercial, generando ampliación en el comercio internacional, lo que conlleva aumento en sus exportaciones, así mismo, refleja positivismo en la diversificación económica dando participación en los nuevos mercados globales y reduciendo su dependencia a un solo sector en específico, es importante destacar que Colombia en sus últimos años a través del flujo comercial ha evolucionado de manera notoria, permitiendo la adquisición de tecnología, innovación y conocimientos científicos para mejorar la calidad y eficiencia en su productividad. Lo mencionado anteriormente, hace referencia al gran papel que tiene la IED en los diferentes entornos tanto económico como el organizacional, debido a que se aumenta el capital actual de las empresas, impulsa la competencia, genera empleo, fomenta la implementación tecnológica de las organizaciones y penetra con más facilidad los mercados globales, llevando a que más empresas compitan en nuevos mercados y generen valores diferenciadores dentro de sus procesos para cumplir con los estándares internacionales por medio del acceso a las infraestructuras, innovación, tecnología y una red operativa del mercado local. Uno de los principales riesgos que mencionan los autores en su investigación es la importancia de asegurarse que IED se regule y controle efectivamente para eliminar los posibles problemas que esto conlleva, además, identificar que los beneficios se dividan de manera general y equitativa para que haya una libre competencia y las diferentes empresas.

Así mismo, la competitividad empresarial se presenta como un factor determinante dentro de los procesos de expansión y crecimiento por parte de las empresas, lo que significa que se presente a la competitividad como una serie de estrategias establecidas por cada una de las empresas con el fin de dar un valor agregado y que es capaz de fomentar el crecimiento económico y posicionamiento de la compañía, pues la idea en esto es crear una serie de metas u objetivos estratégicos con los que se pueda competir y posicionarse sobre la competencia al tener una ventaja clara y precisa que lleve así a obtener un fin donde se cree reconocimiento, posición y una mejor rentabilidad (Muñoz, Lombeida, & Mosquera, 2021). Pues la idea de que cada empresa pueda competir libremente enmarca la posibilidad de crear la estrategia que genere un valor diferencial y así tenga una ventaja competitiva adecuada, la cual sume los esfuerzos necesarios para cumplir y satisfacer el mercado globalizado en el que se encuentra compitiendo.

De esta manera la competitividad es tan importante para el desarrollo puesto que al establecer una meta clara junto a una estrategia precisa se puede generar una ventaja competitiva clara y precisa que ayude a satisfacer las necesidades del consumidor pero que al mismo tiempo represente una diferencia frente a la demás competencia, con un valor diferenciador al mercado, ya que de esto se fundamenta la competitividad en el que las empresas sean capaces de tomar ventaja y posicionarse sobre otras logrando minimizar los riesgos y amenazas a las que se enfrentan gracias a tomas decisiones correctas e implementar acciones y estrategias concretas (Bernal & Rodríguez, 2019).

En este caso en Colombia la competitividad no es ajena al crecimiento empresarial del país, ya que esta representa el avance tecnológico y en innovación que necesitan las empresas para miras a mercados internacionales y encontrar un posicionamiento con nuevas ventajas competitivas y valores agregados que nutran el crecimiento y reconocimiento de cada empresa en dicho mercado nacional e internacional, es así como desde él (Consejo Privado de Competitividad, 2022) se establecen los lineamientos importantes para dar un avalúo a como es la situación en Colombia desde el marco de la competitividad nacional, sus componentes y todo los aspectos relacionados al funcionamiento productivo y competitivo del país, esto debido a que el año pasado Colombia ocupó el lugar cincuenta y siete (57) dentro del ranking de competitividad sobre otros países que fueron evaluados en el informe de competitividad global del año 2022 (Marquina, Avolio, Castro, & Fajardo, 2022). Siendo este informe clave para definir como la competitividad sostenible de Colombia aún presenta retos para el país en cuestión de tecnología e innovación, lo que brinda la oportunidad que al involucrar adecuadamente estos aspectos, puede llevar a una mejor productividad por parte de los diferentes sectores y empresas, apertura de nuevos emprendimientos, negocios e industrias que buscan cada vez más ser sostenibles y con valores agregados que cumplan con una exigencias competitiva de los mercados y de los diferentes estándares internacionales, arrojando de esta manera un desarrollo y crecimiento económico, social y sostenible para el país.

Mediante lo anterior para (Mathison, Gándara, Primera, & García, 2022) un papel fundamental dentro de la competitividad empresarial es el uso apropiado de la innovación, ya que de esta forma las empresas van a crear, innovar y generar valor con sus productos y servicios en un mundo cada vez más globalizado y que presenta una serie de retos en los mercados con estructuras cambiantes y diversificadas, es por ello que las organizaciones necesitan tener una serie de estrategias y elementos que las diferencien de la competencia, siendo la mejor opción de diferenciación la innovación dentro de los procesos con la articulación correcta de elementos claves y aprendizajes sostenidos puede generar para las empresas una serie de procesos innovadores, siendo de esta forma que para (Bernal & Rodríguez, 2019) fundamentan que la generación del valor es de suma importancia para cada una de las organizaciones debido a que sí generan los cambios de innovación y tecnificación necesarios dentro de sus procesos se podrá obtener nuevos resultados encaminados hacia el crecimiento, la transformación y la generación de valor que aporte al crecimiento y fidelización de cada empresa destacada en su sector, logrando así mejores rendimientos y compañías más atractivas para mercados internacionales.

Es así como se encuentra el cumplimiento de los ODS, (Navarro & Revilla, 2019) gracias al fomento de la competitividad empresarial, ya que se vuelven estas empresas un conjunto de agentes de cambio y que brindan una transformación gracias a que con el valor agregado y diferenciador entre productos y servicios, siendo de esta forma un atractivo para mercados internacionales, ya que esto sirve como gancho para generar una mayor financiación por parte de empresas multinacionales, o inversores que deciden invertir en el país de manera directa con el fin de fomentar la innovación en nuevos procesos que conlleven a prácticas más eficientes, sostenibles, estrategias más focalizadas y rendimientos mayores que generen mejores resultados y cumplimiento de estándares sostenibles y competitivos en el mundo.

Metodología

El artículo está basado en una metodología cualitativa, que utiliza una revisión bibliográfica de extensión de datos y bibliografías para analizar cómo las alianzas estratégicas en cumplimiento de los ODS pueden fomentar la inversión extranjera directa en Colombia y promover la competitividad empresarial del país en relación con los estándares sostenibles internacionales.

Para llevar a cabo esta investigación, se utilizaron cuarenta y cuatro (44) referencias de diferentes bases de datos internacionales, tales como Science Direct, Dialnet y SciELO, así como

repositorios, trabajos de grado y revistas institucionales de diversas universidades nacionales e internacionales, los cuales sirvieron para sustentar y desarrollar el contenido del planteado en el artículo.

La metodología cualitativa empleada en este estudio se enfocó en analizar datos y evidencias de carácter no numérico, como las ideas, conceptos y opiniones presentes en las fuentes bibliográficas utilizadas. En este caso, la revisión bibliográfica se centró en las alianzas estratégicas y cómo estas contribuyen en la generación de IED hacia la competitividad empresarial en Colombia.

Alianzas Estratégicas como fortalecimiento empresarial en Colombia

Las Alianzas Estratégicas según (Büttenbender, Sausen, Nonnemacher, & Sparemberger, 2020) son acuerdos y prácticas colaborativas realizadas por dos o más países que fomentan la cooperación hacia un mejor bienestar de la sociedad, promoviendo oportunidad laboral y participación de los ciudadanos, con el fin de obtener una inclusión social. Estas alianzas estratégicas logran la intervención óptima de las grandes y medianas empresas locales e internacionales, permitiendo la distribución de recursos, conocimientos científicos, procesos innovadores y capacidad instructiva comercial.

Por esta razón, (Castellanos, Olivos, Martínez, & Sánchez, 2019) mencionan que en la perspectiva empresarial, las alianzas estratégicas toman posición esencial para elevar la competitividad, fomentar el acceso a nuevos mercados, buscar mejores y gran variedad de productos, proveedores, diferentes costos e incluir valor agregado, todo lo relacionado anteriormente, resulta beneficioso para disminuir los riesgos probables que se encuentran en una negociación, influyente de la globalización, constante evolución de la tecnificación y la gran competencia local e internacional.

Partiendo desde el enfoque nacional con una de las empresas multinacionales aéreas más reconocidas nacional e internacionalmente “Latam Airlines”, (Suárez, 2019) realiza un estudio investigativo para la creación de nuevas alianzas estratégicas de la empresa en el país de Colombia, con el objetivo de aumentar la distribución de carga, ejecutar nuevas oportunidades de destinos, contemplar de manera positiva las nuevas tendencias en el entorno comercial, acceder a las negociaciones de posibles socios estrategas, entre otras, con el propósito de elevar notoriamente la competitividad y desempeño significativo de las operaciones de distribución aérea en Colombia. Cabe destacar, que para mantener una empresa en el mercado global es necesario las cooperaciones de nuestros aliados y competidores, es de allí donde parte los diferentes modelos de alianzas estratégicas, los cuales son: en primer lugar la licencia, se refiere a un permiso para validar la intención de realizar dicha actividad en el entorno empresarial. En segundo lugar la franquicia, se refiere a la participación de dos o más organizaciones establecidas legalmente para conceder a otra el direccionamiento de operar bajo su marca, con beneficios y responsabilidades compartidos. Por último joint venture, se refiere al pacto empresarial en la intervención de toda clase de empresa bajo el régimen de contribuir con herramientas tecnológicas, material innovador, información de nuevas plazas, entre otros. Es importante mencionar, que en esta alianza se reparten por igual los beneficios, desafíos, problemáticas y responsabilidades entre los participantes.

Mediante los anteriores argumentos, se identifica la importancia de participación estratégica en las alianzas, relacionándose a la parte operativa de la organización, dividiendo entre los aliados las responsabilidades, el desarrollo de la empresa y la productividad para mejorar el nivel de posición y caracterización nacional e internacional de la empresa aérea, dando énfasis al cambio constante que genera la globalización.

Es de gran importancia señalar que los Tratados de Libre Comercio (TLC) son herramientas estipuladas para gestionar los acuerdos comerciales (Rojas, Melo, & Espinosa, 2021) resaltan los principales aliados estratégicos del territorio colombiano: Estados Unidos, la Unión Europea (EU), Canadá y China. Estas alianzas estratégicas establecen múltiples beneficios dentro de los TLC mencionados anteriormente, fomentan el intercambio de datos informáticos entre ambos países, ofrecen ingreso privilegiado al mercado extranjero, extienden las oportunidades de compra y venta, suministran

seguridad privada en propiedades intelectuales, incrementan el desarrollo y crecimiento constante del país. Gracias a estos acuerdos la economía colombiana se ha beneficiado con gran impacto en el comercio internacional, generando diferencias positivas entre los años anteriores, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2020) Colombia evidenció 12,19% del Producto Interno Bruto (PIB) en exportaciones en el año 2019, aproximadamente más de treinta y siete millones de dólares (37.000 USD) en dicha época.

Relación de la IED y los ODS con perspectiva al crecimiento competitivo y empresarial en Colombia

En relación con la IED en el área macroeconómica (Gómez, Windler, & Massa, 2020) señalan que es una iniciativa para prolongar de manera exitosa y eficaz el aumento constante de las economías de los países. A su vez, se visualiza las cooperaciones multinacionales como el acceso a economías extranjeras, que genera la competitividad local y nacional, ocasionando desarrollo positivo en la tecnificación empresarial y el incremento de los negocios internacionales. Los beneficios pueden tener cambios dependiendo de las leyes establecidas por el territorio que las dirige, de igual manera, siempre se va a identificar las posibles problemáticas y retos que ocasionan la IED.

Teniendo en cuenta, la relación de la IED y los ODS (Fang, 2021) considera que el ODS diez (10) reducción de las desigualdades y diecisiete (17) alianzas para lograr los objetivos, son influyentes al momento de fomentar la IED partiendo desde las alianzas estratégicas que se generan a través de las empresas extranjeras localizadas en los países participantes, promoviendo las oportunidades laborales para los habitantes locales, esto conlleva a mayor productividad y crecimiento empresarial, debido al momento en que el país extranjero invierte en conocimientos innovadores y científicos para mejorar las capacidades multifuncionales y el desarrollo permanente de las habilidades de los empleados. De igual manera, con el ODS doce (12) producción y consumo responsable y trece (13) acción por el clima, la IED impulsa a tecnificar sostenible y responsablemente las actividades empresariales, preservando y cuidando los recursos naturales y ecosistemas, lo que ocasiona un consumo justo y sostenible desde el fabricante hasta el cliente final.

Respecto a Colombia, se establecen alianzas de protección para las inversiones (Matamoras, 2019) menciona que dichas protecciones son estrategias para prevenir posibles demandas por incumplimientos estipulados en las inversiones, con el fin de obtener inclusión en la economía local, en los flujos comerciales y el capital extranjero. Con el acceso de esta normatividad el territorio colombiano genera integridad y firmeza en los ingresos de economía internacional añadiendo relevancia para el desarrollo socioeconómico del país. Después de la pandemia las IED tuvieron una disminución significativa y perjudicial para la mayoría de los países (Polo & Pérez, 2022) por causa de la suspensión temporal al acceso fronterizo, ocasionando baja cantidad de inversiones. Es importante resaltar que Colombia en este caso durante más de cuatro años ha permanecido con una participación considerable en las IED, consolidando los beneficios que los tratados vigentes han estimulado para la creación y promoción de dichas tendencias de inversión. Para (Restrepo, Manrique, & Acosta, 2022) la IED y el impulso del desarrollo económico poseen conexión estratégica para los sectores con más relevancia en la producción colombiana, promoviendo vínculos exitosos con posibilidades de ser explotados de manera sostenible en el futuro, algunos de esos sectores son: agricultura, manufactura, petróleo y minería. Por lo mencionado anteriormente, es necesario contar con estrategias que fomenten la IED debido a que promueve el desarrollo y crecimiento económico del país.

Los efectos entre la IED y la competitividad empresarial en Colombia (Maldonado, Piedrahita, & Díaz, 2019) señala que la relación mencionada anteriormente es un mecanismo instructivo para elevar la competencia en las empresas, permitiendo rangos elevados de rendimiento en las producciones del país, promoviendo a las empresas la capacidad de desarrollar valor agregado en sus productos y lograr la expansión a mercados internacionales, por ende, se plantea como estrategia la contribución y

cooperación económica extranjera, que permite la implementación de recursos y conocimientos innovadores para el aprovechamiento indispensable por parte de las instituciones, organizaciones y empresas colombianas. De igual manera, un resultado importante obtenido al interactuar económicamente con países desarrollados es el crecimiento de infraestructuras que influye en la competitividad nacional permitiendo superioridad en el impacto que se establece con la inversión internacional.

Mediante la intervención colaborativa de la inversión extranjera en el mercado nacional colombiano (Velázquez & Cerquera, 2020) destaca abundancia en la estabilidad del bienestar de la población, logrando un alto porcentaje positivo en el índice de desarrollo humano (IDH). Lo anterior conlleva, a un crecimiento productivo con el objetivo de estipular empleos directos e indirectos en los diferentes ámbitos estructurados por las empresas. Para generar aumento en su competitividad es primordial estimular las IED, de igual manera, los flujos comerciales, la cooperación extranjera por medio de aliados estratégicos que visualicen un mejor panorama comercial de la mano de la tecnificación y conocimientos científicos.

La importancia de la competitividad empresarial en Colombia para el fomento de la innovación y la sostenibilidad

Teniendo en cuenta que para el World Economic Forum de ahora en adelante (WEF, 2016) define a la competitividad como todos los procesos y el vínculo de diversos actores que trabajan con el fin de instaurar nuevas mediaciones en los procesos y el entorno con el fin de obtener una mejor productividad para el país, puesto que para el WEF la competitividad es sinónimo de productividad y es por ello que al tener una mejor productividad dentro de cada organización o país estos serán capaces de ser más competitivos y generar mejores recursos con valores agregados que contribuyan en la recolección de utilidades netas óptimas capaces de mejorar el bienestar y calidad de cada uno de los habitantes del país.

En Colombia, la competitividad juega un papel crucial en el desarrollo y productividad del país. Sin embargo, aún existen retos y desafíos que marcan la situación actual en diferentes resultados de importantes índices de competitividad, como los propuestos por el International Institute for Management Development (IMD, 2022), el cual según su informe anual, Colombia se sitúa en el puesto número cincuenta y siete (57) de sesenta y tres (63) países evaluados en diversas competencias y factores que determinan la capacidad competitiva y productiva de cada una de las naciones evaluadas en el informe. Es importante destacar que Colombia ascendió en posición respecto al año anterior, cuando ocupaba el puesto número cincuenta y seis (56), lo que lleva a que aún se encuentre rezagado especialmente desde el ámbito empresarial.

Por otro lado, el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO, 2022) también ha evaluado la competitividad desde una escala internacional, considerando el desempeño de cuarenta y tres (43) economías relevantes en el mundo. En este informe, Colombia ocupa el lugar número treinta y tres (33) de las economías evaluadas. El país obtiene una calificación medio baja en comparación con las demás economías que se encuentran puntuadas en baja, medio baja, alta y muy alta, es así como el país se destaca en aspectos como la innovación y las relaciones internacionales. Sin embargo, se evidencia la necesidad de mejorar en términos ambientales y sostenibles para obtener una posición más favorable.

Al medir la competitividad del país y ver su representación en estos índices importantes que plantean diversas organizaciones se puede evidenciar que tanto ha mejorado el país en materia competitiva, es por ello que se toma en cuenta el informe de competitividad nacional emitido por el Consejo Privado de Competitividad (CPC, 2022) el cual evalúa unas pautas específicas dentro del desarrollo, productividad y competitividad del país en torno a la generación de políticas apropiadas para el crecimiento. Un aspecto importante de resaltar en el informe es el lugar que ocupa Colombia en el factor de competitividad sostenible, ya que se encuentra en el lugar cincuenta y cuatro (54) de ciento

ochenta (180) países evaluados en este apartado, lo que quiere decir que el país ha estado sumando esfuerzos para mejorar sus desempeños empresariales dentro de los procesos sostenibles impulsando así factores tan importantes como lo es una productividad sostenible.

Consecuentemente (Navarro & Revilla, 2019) estipulan un punto muy importante para ejercer procesos eficientes y que brinden ventajas competitivas dentro de las empresas, lo que les permitiría que se creen nuevos esquemas los cuales están enfocados en el cumplimiento de los ODS, siendo así que se pueden ejercer cambios sistemáticos dentro de cada una de las organizaciones haciéndolas eficientes, debido al mejoramientos de procesos, establecimiento de nuevas estrategias de mejora capaces de adecuarse al mercado y a los estándares internacionales gracias al desarrollo en productividad y la forma en que cada marca y empresa crece en función de su aporte social, político y ambiental al involucrar los ODS, lo que proporciona dentro de sus funciones un atractivo de inversión desde el exterior al cumplir y trabajar en pos del cumplimientos de dichos objetivos, incorporándolos sistemáticamente con el fin de atraer para cada empresa más inversión, menores coste de producción y mejor calidad en los productos o servicios ofertados, ocasionando una mejor ventaja competitiva y posicionamiento de las empresas de cada sector al incorporar y desarrollar eficientemente labores sostenibles.

Así mismo (Medeiros, Gonçalves, & Camargos, 2019) consideran que para que se despliegue la competitividad en las empresas se deben establecer en primera medida una serie de estrategias concretas que contribuyan al proceso y correcta ejecución de planes eficientes los cuales estén orientados en hacer crecer la repercusión monetaria por parte de las empresas al ser volverse líderes en cada sector. Gracias al cumplimiento de dichas estrategias las compañías pueden ser más competitivas en el entorno donde se desempeñan, tomando en cuenta que los principales participantes para la toma de decisiones correctas dentro de cada organización son los gerentes (Chiatchoua, 2021), los cuales al tener en cuenta el entorno y su comportamiento analizan y planean gracias a sus diferentes habilidades y aptitudes propias siendo capaces de implementar tal como lo nombra (Wang, Abdullah, Alotaibi, Daradkeh, & Althubiti, 2022) un sistema empresarial inteligente capaz a generar estrategias óptimas dentro de dicho entorno empresarial, logrando dictaminar correctamente como los factores pueden influenciar dentro de la naturaleza de cada organización la cual busca optimizar sus estructuras de manera sistemática y acoplarse a los cambios generados para competir en el mercado estratégicamente, además de sostener procesos eficientes y estrategias que establezcan los gerentes.

Teniendo en cuenta lo anterior se estableció una pauta clave a la hora de determinar la competitividad en el sector empresarial y como está influenciada por diversos factores los cuales pueden contribuir al éxito o fracaso de cada empresa, estos son representados en: Factor organización: Se entiende por este factor como la parte interna de la empresa, donde cada organización puede ejercer control y dominar a su medida, estrategias, planes y procesos que lleven a ser más eficientes y generar eficacia dentro del aprovechamiento de recursos por parte de cada empresa. Factor estructuración: En este factor se involucran los diferentes aspectos externos bajo los cuales la empresa no puede tener control, puesto que son aspectos propios del entorno externo de la empresa como lo es la competencia, las regulaciones o como también la oferta y demanda de cada uno de aquellos clientes, competidores e instituciones que se encuentran en el mercado y hacen que generen variaciones incontrolables por parte de la empresa. Factor Sistemático: El control que tiene la empresa en este factor es prácticamente nulo, ya que los diferentes sucesos macroeconómicos que puedan ocurrir van a incurrir en los diferentes procesos y desempeño de la empresa, la cual no podrá tener control hacia estos, ya sean nuevas políticas, cambios legislativos, cambiarios o fiscales, las empresas no podrán ejercer un control en ello.

De esta forma la competitividad empresarial se presenta como un conjunto de planes y estrategias estructurales de cada organización con la que buscan fomentar el crecimiento socioeconómico y posicionamiento de cada empresa en los mercados tanto nacionales como internacionales (Muñoz, Lombeida, & Mosquera, 2021) con el fin de poder garantizar productos y

servicios de calidad que cumplan con los estándares finales del consumidor a su vez de satisfacer cada una de las necesidades a un menor tiempo que la competencia. Es así como cada empresa debe establecer sus propias estrategias y la forma en que cada una aprovechará sus recursos para ser más competitivos bajo valores agregados que marquen un posicionamiento y diferenciación ante los demás competidores.

Siendo la idea de generar una ventaja competitiva sobresaliente y predilecta como la mejor opción por parte de los consumidores (Romero, Sánchez, Rincón, & Moraima, 2020). Todo esto se verá reflejado en cómo se puede generar cada producto o servicio, desde su planteamiento, hasta su diseño, producción y comercialización, llevando a tener una diferenciación notable ya sea en calidad o precio, lo cual le permita competir de manera asertiva y que le lleve a incrementar ventas, posicionarse en el mercado obteniendo utilidades gracias a la ventaja competitiva realizada por la productividad eficiente e innovadora de cada empresa u organización.

La innovación como un factor clave dentro de la obtención de valor agregado y la competitividad empresarial, es el factor que connota hechos indispensables para lograr ventajas competitivas frente a otros competidores y de esta manera posicionarse en mercados internacionales, lo que refiere a que sea una tendencia actualmente por la que muchas empresas grandes o pymes deciden incursionar y generar esfuerzos donde puedan tener acceso a tecnología e innovación con el fin obtener una nueva oferta con valores diferenciadores (Pérez, 2019), con la capacidad de involucrar cambios importantes en cada uno de sus procesos. Pero que no es fácil adaptarse completamente, puesto que se presentan unos retos significativos para las pymes sobre todo en aspectos importantes como lo son: el cambio de diseño de productos, la tecnificación y certificados de calidad, las correctas prácticas en temas comerciales y financieros (Méndez, 2019) los cuales son unos desafíos para el crecimiento de aquellas empresas que quieren mejorar y crear nuevos valores agregados a sus productos y servicios en mira de las exigencias de los mercados nacionales e internacionales.

Es de esta manera que la innovación hace un rol destacado en términos de crecimiento para el país puesto que según (Holguín, García, & Castellanos, 2022) comenta como el índice departamental de competitividad en Colombia pone sobre la mesa los principales retos y desafíos que tiene el país en términos de innovación para obtener un valor agregado diferenciador frente a la competencia, siendo así que este índice mide aspectos importantes dentro del país como lo son: la tecnología, la innovación, el establecimiento de políticas y estrategias creativas que involucren procesos eficientes dentro de las empresas de los diferentes departamentos del país bajo nuevos conocimientos e incorporación sistemática que proporcione para el sector empresarial una ventaja sobre los demás.

Para Colombia a pesar de todos los avances tecnológicos en innovación que han establecido, lo cual ha contribuido al crecimiento como ventaja competitiva y de los presentes retos, el país se posiciona en el lugar número sesenta y tres (63) de las ciento treinta y dos (132) economías que se evaluaron en el Índice de Innovación Global (GII, 2022) mejorando su puesto respecto a años anteriores, teniendo un mejor desempeño en los diferentes aspectos evaluados, lo que es un establecimiento de nuevos desafíos para seguir escalando puestos y alcanzando nuevas metas en temas de innovación para la nación, lo que le permita generar procesos sostenibles y con mejor valor agregado hacia sus productos y servicios gracias a las estrategias eficientes que aprovechen la tecnología, la innovación para tecnificar procesos y elevar las ventajas competitivas del país frente a las exigencias y demandas de los mercados internacionales en temas del crecimiento económico, social y sostenible.

Resultados

Tabla 1: Indicadores divididos en países de los ODS para Latinoamérica y el Caribe 2021.

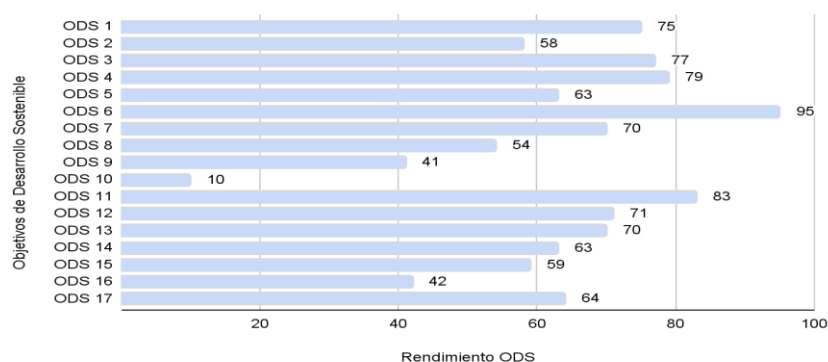
País	Porcentaje ODS 2021	País	Porcentaje ODS 2021
------	---------------------	------	---------------------

Argentina	65,9%	Jamaica	63,0%
Belice	60,7%	México	63,1%
Bolivia	64,3%	Nicaragua	61,4%
Brasil	64,2%	Panamá	62,6%
Chile	72,0%	Paraguay	62,7%
Colombia	63,5%	Perú	66,3%
Costa Rica	70,1%	República Dominicana	64,6%
Ecuador	65,5%	Surinam	66,4%
El Salvador	63,7%	Trinidad y Tobago	61,6%
Guatemala	57,3%	Uruguay	72,6%
Haiti	46,9%	Venezuela	55,4%
Honduras	58,2%		

Fuente: Centro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para América Latina (CODS, 2022)

Por medio de la anterior tabla se logra evidenciar que Chile, Costa Rica y Uruguay, manifiestan un progreso aproximadamente de setenta por ciento (70%). Aunque, los tres países nombrados anteriormente tienen un porcentaje alto, su avance es deficiente durante casi siete años de concretar los ODS, su nivel bajo de pobreza, acceso a tecnología y seguridad los promueve a estar situados dentro de los tres países con porcentaje más alto. (CODS, 2022) Por otro lado, los países Haití, Guatemala y Honduras no alcanzan a sobrepasar más del sesenta por ciento (60%).

Figura 1: Relevancia de los ODS en Colombia 2021.



Fuente: Centro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para América Latina (CODS, 2022)

La tabla anterior hace referencia (CODS, 2022) que el objetivo diez (10) reducción de las desigualdades, es el de menor relevancia participativa generada por el país. Ocasionando un registro crítico de insuficiencia, que probablemente sea nulo el cumplimiento de dicho ODS en Colombia. Por otro lado, se evidencia el objetivo seis (6) agua limpia y saneamiento, es el ODS con más participación positiva en el país, empleando logros esperados para alcanzar la meta estipulada, su recorrido ha sido exitoso y beneficioso por parte del estado y la población.

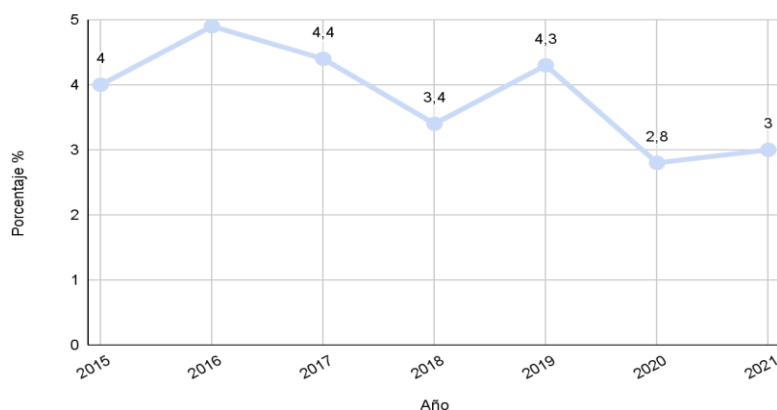
Tabla 2: Resultados de instrumentos complementarios en las alianzas estratégicas relacionadas con el objetivo de desarrollo sostenible diecisiete (17) en Colombia.

INSTRUMENTOS	BENEFICIO
Información Comercial	<ul style="list-style-type: none"> - Se establece una conexión estratégica con los aliados participativos. - Relaciones tecnológicas con actores fundamentales en dichas alianzas: Corporación Red Local del Pacto Global en Colombia, Asociación Nacional de Industriales, Alianzas para el Desarrollo Competitivo.
Cambio Mutuo de Conocimientos Explorados	<ul style="list-style-type: none"> - Cambio de conocimientos explorados en Colombia y demás países extranjeros. - Reconocimiento y caracterización establecidos en los diferentes documentos institucionales con fines educativos. - Cambio estratégico de experiencias con aceptación positiva a nivel local y mundial.
Refuerzo Organizacional	<ul style="list-style-type: none"> - Dirección de la información en el ámbito de participación internacional. - Ayuda estratégica en la elaboración de ofertas con finalidad beneficiosa para la cooperación.
Entrada a Medios Económicos	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuda sistematizada en las propuestas estratégicas del área de financiamiento de proyectos. - Cooperación monetaria de propuestas para mejorar las prácticas de Colombia hacia los territorios industrializados.
Ubicación Estratégica Organizacional	<ul style="list-style-type: none"> - Apoyo de conversatorios convenientes con enfoque de visualizaciones participes a nivel nacional e internacional. - Aumento en el apoyo organizacional. - Expansión exitosa de la coalición institucional mediante alianzas estratégicas.

Fuente: Agencia Presidencial de Cooperación Internacional (APC-COLOMBIA, 2019)

A través de instrumentos de correlación con agentes participantes en las alianzas estratégicas, según (APC-COLOMBIA, 2019) se obtienen resultados satisfactorios, responsabilidades, retos y apoyo con el fin de beneficiarse mutuamente entre los países participantes en la cooperación internacional. Los temas más influyentes del análisis de la tabla dos (2) son la ayuda tecnificada en el área de finanzas, la información de datos representativos del país en colaboración y el cambio de planes estratégicos que se distribuyen en pro de fomentar ventajas competitivas a nivel empresarial.

Figura 2: Totalidad de IED en Colombia 2015 - 2021.

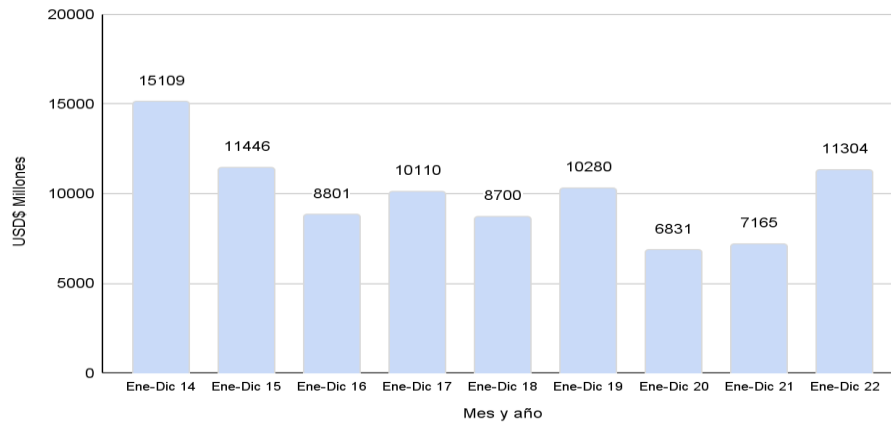


Fuente: (BM, 2022)

Entre los años 2015 y 2021 Colombia presentó variaciones importantes en su IED, en el gráfico dos (2) se analiza que en el año 2016 (Legiscomex, 2017) el país obtuvo la mejor posición en su inversión extranjera neta contando con cuatro coma nueve puntos porcentuales (4,9%) generando aproximadamente 11.525 millones USD, los sectores beneficiados fueron agrícola, manufactura, infraestructura, transporte y comercio. Sin embargo, en el año 2020 se presentó un declive en la IED con dos coma ocho puntos porcentuales (2,8%) generado principalmente por la pandemia del covid-19,

ocasionando disminución en los flujos comerciales y retroceso en las inversiones debido a las problemáticas sanitarias del virus que paralizaron a la mayoría de las economías mundiales.

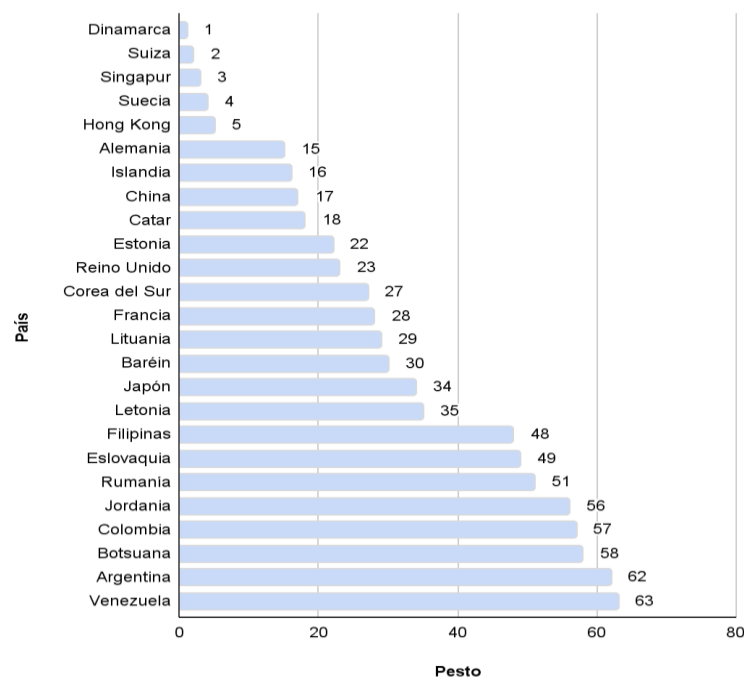
Figura 3: Comportamiento de la IED en Colombia durante el año 2022.



Fuente: (República, 2023)

Según el gráfico anterior se puede analizar que en el lapso de todos los meses del año 2022, Colombia se ubicó principalmente en IED con 15.109 millones de dólares y finalizó el año en 11.304 millones de dólares, permitiendo un incremento de cincuenta y siete coma ocho por ciento (57,8%) haciendo comparación con el año 2021. Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT, 2023) la inversión a la minería y petróleo se ubicó en 8.148 millones de dólares en el último mes del año 2022 e incrementó un sesenta y nueve coma cuatro por ciento (69,4%) haciendo comparación al año 2021.

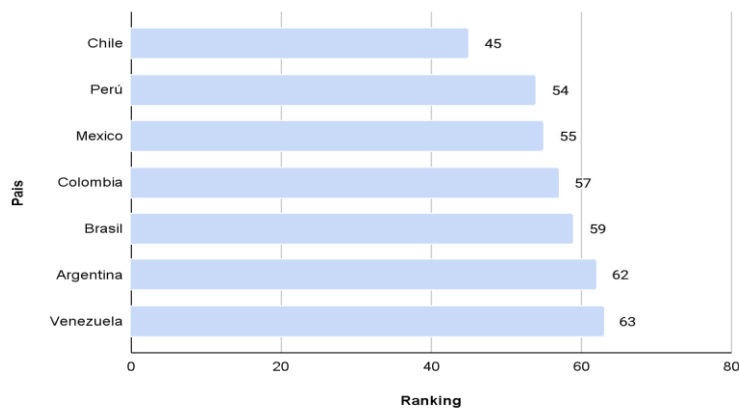
Figura 4: Ranking de competitividad mundial 2022



Fuente: (Marquina, Avolio, Castro, & Fajardo, 2022)

Teniendo en cuenta lo dicho por el Sistema Nacional de Competitividad e Innovación (SNCI, 2022) Colombia entre las diferentes economías del mundo evaluadas en el ranking de competitividad mundial donde se clasifican y evalúan según diferentes indicadores importantes para el desarrollo productivo y crecimiento económico de cada en pos de mejorar la calidad de vida y fomentar un mejor desarrollo sostenible, Colombia se encuentra en el puesto cincuenta y siete (57) de los sesenta y tres (63) países de la lista, teniendo este un puntaje de cuarenta y cinco punto nueve (45.9) puntos totales por debajo de otras naciones latinoamericanas como lo fueron Chile cuarenta y cinco (45), Perú cincuenta y cuatro (54) y México cincuenta y cinco (55).

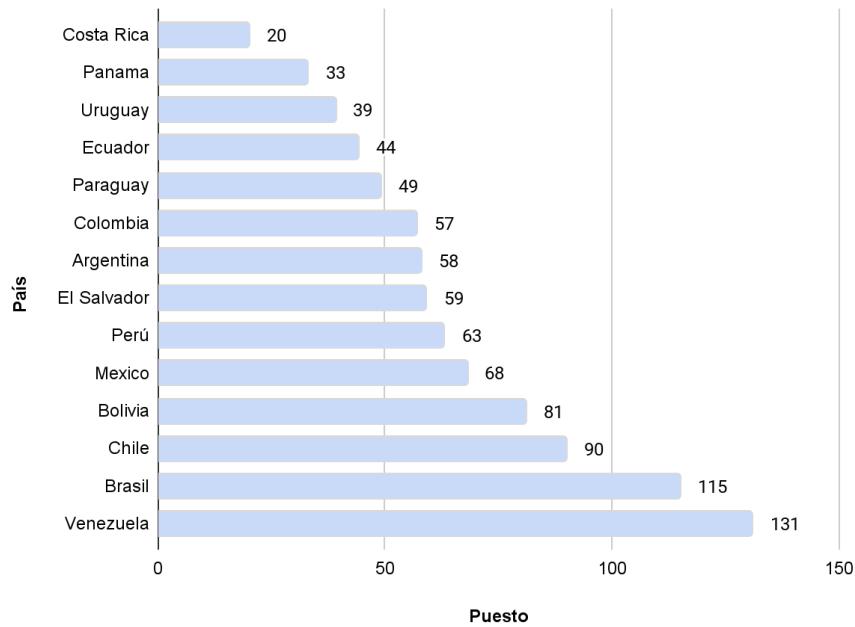
Figura 5: Ranking de competitividad en Latinoamérica.



Fuente: (Marquina, Avolio, Castro, & Fajardo, 2022)

En los países latinoamericanos ubicados en el ranking de competitividad se puede evidenciar los principales puestos que ocupa cada uno y el de Colombia en específico, siendo este el cuarto mejor ubicado en Latinoamérica, superado por Chile con sesenta y uno punto cuatro (61.4) puntos quien tiene la mejor posición dentro de los países de la región, Perú cuarenta y nueve punto seis (49.6) y México cuarenta y nueve (49) son quienes están cerca a Colombia el cual tiene una puntuación de cuarenta y cinco punto nueve (45.9), finalmente está Brasil con cuarenta y cuatro punto ocho (44.8), Argentina con treinta y cuatro punto dos (34.2) y como último puesto en todo el ranking como país menos competitivo es Venezuela con una puntuación de veintidós (22) puntos (Marquina, Avolio, Castro, & Fajardo, 2022) Siendo así que todos los países anteriormente mencionados se encuentren muy por debajo de todos los demás países posicionados en el índice, puesto que aún se presentan grandes desafíos y retos para cada uno de estos para poder mejorar el lugar y clasificarse más arriba en el índice de competitividad mejorando el desarrollo y los diferentes pilares para alcanzar mejores resultados.

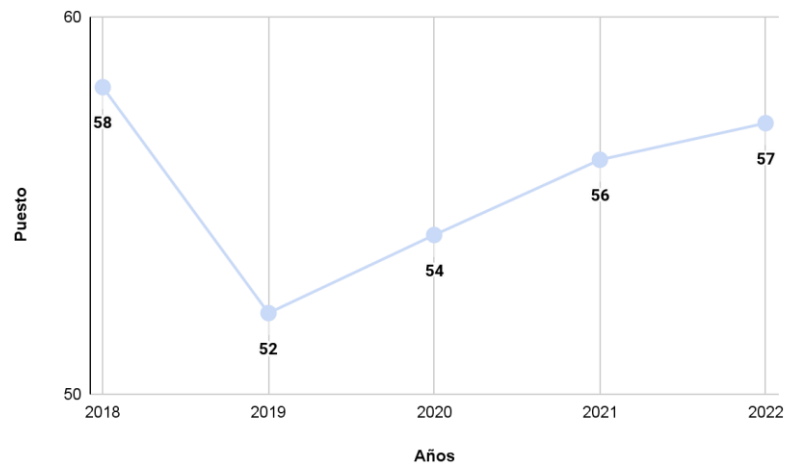
Figura 6: Competitividad de economías sostenibles en Latinoamérica



Fuente: The Global Sustainable Competitiveness Index (Solability, 2022)

Dentro de la competitividad es importante resaltar la capacidad de cada país de poder poner en prácticas políticas adecuadas capaces de fomentar el desarrollo y el crecimiento sostenible dentro de cada país, es por ello que (Solability, 2022) en su informe de competitividad sostenible define la clasificación de los diferentes países latinoamericanos en desarrollo de su economía sostenible y cómo por medio de sus prácticas corretear, generan un desarrollo sostenible, de esta manera es como se evidencia que en el puesto más arriba dentro de dichos países está Costa Rica en el número veinte (20) como la economía más sostenible de la región latinoamericana y Venezuela en el ciento treinta y uno (131) como país con una economía muy poco sostenible, en caso de Colombia se encuentra situado en el puesto cincuenta y siete (57) de una economía en desarrollo a la sostenibilidad junto a los países de Argentina y el Salvador.

Figura 7: Desarrollo de la competitividad de Colombia años 2018-2022.



Fuente: (IMD, 2022)

Para Colombia los últimos años han estado marcados tal como se muestra en el gráfico 4 variaciones, haciendo que en estos años el país presente una línea ascendente continua pues desde el

2019 donde tuvo su mejor posicionamiento con el puesto número 52, ha ido ascendiendo paulatinamente año tras año, pasando en el 2020 al cincuenta y cuatro (54), 2021 al cincuenta y seis (56) y finalmente en el 2022 al puesto cincuenta y siete (57) frente a los sesenta y tres (63) diferentes países posicionados en el índice de competitividad obteniendo un puesto superior frente al año anterior debido a las calificaciones en pilares importantes para el desarrollo competitivo del país, el cual tuvo puestos frente a las demás naciones como: crecimiento económico en el puesto número cuarenta y cinco (45), la eficiencia del gobierno lo ubica al país en el puesto número cincuenta y nueve (59), en cuanto a la eficiencia empresarial aborda el lugar sesenta (60) y finalmente en la infraestructura el país ocupa el puesto número cincuenta y seis (56), lo que se resume lo anterior en que el ponderado de sus puestos en dichos pilares arroje el resultado de posicionarse en el ranking como el país número cincuenta y siete (57) de los sesenta y tres (63) más competitivos (IMD, 2022).

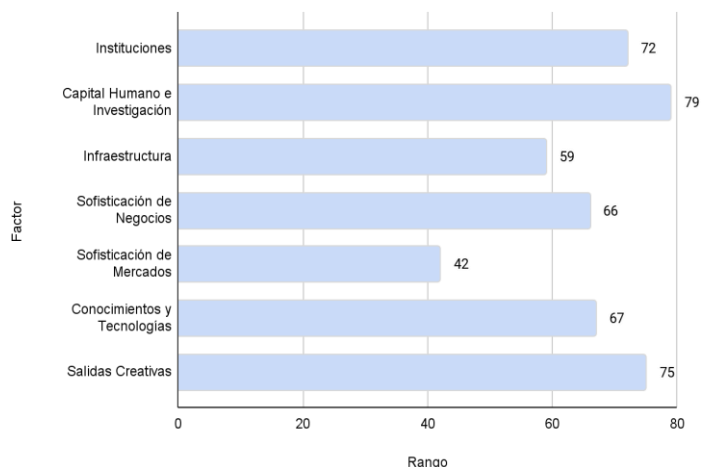
Tabla 3: Índice departamental de competitividad.

Departamento	Puesto	Puntaje	Departamento	Puesto	Puntaje
Bogotá, D.C.	1	8,59	Magdalena	18	4,68
Antioquia	2	6,93	Nariño	19	4,58
Santander	3	6,33	Cauca	20	4,52
Risaralda	4	6,33	Córdoba	21	4,49
Atlántico	5	6,29	Cesar	22	4,4
Valle del Cauca	6	6,26	Sucre	23	4,11
Caldas	7	6,03	Arauca	24	4,02
Quindío	8	5,84	Caquetá	25	3,98
Cundinamarca	9	5,71	La Guajira	26	3,82
Boyacá	10	5,36	Putumayo	27	3,71
Tolima	11	5,34	Guaviare	28	3,19
Bolívar	12	5,27	Amazonas	29	3,05
Huila	13	5,15	Chocó	30	2,99
Norte de Santander	14	4,94	Guainía	31	2,94
Casanare	15	4,79	Vaupés	32	2,53
Archipiélago de San Andrés	16	4,77	Vichada	33	2,28
Meta	17	4,76			

Fuente: Consejo Privado de Competitividad (CPC, 2022)

EL índice departamental de competitividad (CPC, 2022) brinda el balance de cómo se encuentran los diferentes departamentos del país en términos de competitividad al evaluar unos componentes claves para el funcionamiento, desarrollo y productividad de cada uno de estos, los cuales al estructurarse en términos de condiciones de los habitantes, el capital humano, el ecosistema innovador y la eficiencia de los mercados proporcionan las bases principales para evaluar y puntuar a los diferentes departamentos del país, siendo así que se puedan identificar por medio de ello como Bogotá D.C ocupa el primer lugar con ocho coma cincuenta y nueve (8,59) puntos, mientras que Vichada ocupa el último puesto con una valoración de dos coma veintiocho (2,28), siendo la más baja de todos los departamentos. Lo que hace que Bogotá D.C sea la más competitiva de todos los departamentos de Colombia, teniendo grandes avances de infraestructura, innovación y desarrollo económico dentro de su territorio, cabe destacar a Norte de Santander que a pesar de que aún tiene grandes desafíos al ser ciudad fronteriza, ascendió un puesto quince (15) con respecto al año anterior catorce (14), siendo un indicio de mayor competitividad para el departamento a comparación del año 2021.

Figura 7: Componentes índice de innovación de Colombia



Fuente: (Solability, 2022)

Colombia en el año 2022 logró ocupar el puesto número sesenta y tres (63) entre las diferentes economías a nivel mundial las cuales al ser evaluadas las ciento treinta y dos (132) por el GGI arrojó un puesto favorecedor para Colombia en materia de innovación, puesto que así como señala el Ministerio de Ciencias Tecnología e Innovación (MINCIENCIAS, 2022) este puesto resalta sobre el obtenido en el año 2021, donde además se posiciona el país en el puesto dieciocho (18) sobre las diferentes economías de la región latinoamericana en un ranking de diferentes aspectos importantes que sobresalen frente a los demás como los son: las salidas creativas, las instituciones y el capital humano investigativo, los cuales son los que mayor porcentaje y puntuación obtuvieron resaltando así la labor del país frente a estas variables que determinan la innovación del país, generando para este mismo la capacidad de incrementar su competitividad frente a mercados internacionales, más sin embargo es aún un reto para el país el posicionamiento de la sofisticación en los mercados y en los negocios, donde se ve un rango bajo frente a los demás pilares y de este mismo modo el reto que se presenta en infraestructura la cual se adecuada y permita desempeñar el desarrollo tecnológico e innovador en el país para así obtener un mayor desarrollo, tecnificación y crecimiento económico y sustentable.

Discusión

De acuerdo a la revisión de datos bibliográficos y el análisis de las investigaciones sobre las alianzas estratégicas como un ODS fomentan la IED llevando a que se genere una mejor competitividad dentro de país y así se cumplan con los estándares de sostenibilidad internacional, se obtiene que: las alianzas estratégicas en el país sirven como instrumentos complementarios para fomentar en diversos factores ayudas de crecimiento empresarial en términos de financiamiento, cooperación, tecnificación de manera sostenible y avances en procesos productivos justos que van desde el proveedor hasta el consumidor, lo cual permite que se cree una experiencia con aceptación local e internacional para cada una de estas empresas, que al volverse atractivas en el exterior gracias a sus estrategias productivas, se obtiene un intercambio de recursos promoviendo la IED hacia Colombia.

Lo anterior mencionado contribuye a la atracción de IED a nivel empresarial, donde esta sirve como una fuente de cooperación multinacional, permitiendo el acceso de economías extranjeras, que incentivan la competitividad de la industria nacional en los diferentes sectores, de igual manera esta incrementa la participación de nuevos modelos de negocios, tecnificados e innovadores los cuales sirven como fomento hacia nuevos empleos y oportunidades laborales enfocadas en mejorar las capacidades y aptitudes multifuncionales de cada persona lo que les permita ser más productivas, creativas y

proactivas, llevando a que cada empresa pueda adoptar mejores estrategias y prácticas en sus procesos, lo cual les lleva a promover mejores vínculos a nivel internacional y una competitividad enfocada en el desarrollo de valor agregado gracias a las inversiones que llegan desde el exterior y contribuyen a lograr un aprovechamiento de recursos los cuales sean innovadores y sostenibilidad.

Es así como el tema de competitividad presenta algunos retos para el país, debido a que Colombia no ha logrado sobresalir en este campo, en los últimos años se han vinculado estrategias en innovación lo cual ha permitido mejores resultados en diferentes rankings como lo es el índice de innovación mundial y el de competitividad sostenible, donde ha podido obtener mejores posiciones en relación a los años anteriores, sirviendo para fomentar mejoras en materia de tecnificación y valores agregados hacia los productos y servicios producidos en el país, los cuales han servido como prácticas sostenibles dentro de las empresas que involucran en sus procesos nuevas estrategias las cuales están enfocadas en brindar una sostenibilidad y cooperación entre los diferentes sectores con el fin de cumplir con los estándares internacionales, haciendo que las diferentes compañías sean más competitivas en el mercado extranjero gracias a las alianzas que se crean y fomentan el crecimiento de cada empresa al atraer la inversión necesaria para tecnificar, transformar y mejorar sistemas los cuales sirvan para generar valor agregado a los productos o servicios del país y que a su vez, estos cumplan con las diferentes metas de los ODS, haciendo a Colombia un país más competitivo, desarrollado y sostenible.

Conclusión

Finalmente, se destaca el reconocimiento de las alianzas estratégicas como fuente principal para alcanzar de manera eficaz y exitosa los ODS. A nivel nacional Colombia está en la obligación institucional de generar la participación público-privada de dichos objetivos, con el fin de lograr sólidamente un sector productivo, financiero, innovador y sostenible, que ayude permanentemente con la IED para el país, permitiendo mejoras en la infraestructura sostenible, los flujos comerciales, generar capacitaciones para que las empresas se encargue de priorizar en sus productos o servicios la nueva generación del valor agregado. Lo anterior mencionado respalda directamente el plan estratégico del ODS diecisiete (17) alianzas para lograr los objetivos, a partir de incentivar y contribuir en todos los aspectos al bienestar de los recursos ambientales, financieros y sociales del territorio colombiano.

Por esta razón, lograr que los países extranjeros inviertan en Colombia genera un entorno favorable, lo cual constituye o se fundamenta en la cooperación con los aliados internacionales más influyentes del territorio. Fomentando coalición en los sectores pilares del país, como lo son: sector agropecuario, minero, petrolero y de manufactura, entre otros. Las IED establecen beneficios innovadores, empresariales, sociales y económicos que promueven el desarrollo del país.

La competitividad desempeña un papel fundamental en el fomento y cumplimiento de los ODS en el sector empresarial de Colombia. A través, de la promoción de la sostenibilidad, el país obtiene una serie de beneficios tanto a nivel económico como social y ambiental, siendo así que las empresas colombianas adquieran las herramientas necesarias para mejorar su productividad y eficiencia, llevando a tener prácticas empresariales más sostenibles, como la gestión responsable de los recursos y el aprovechamiento de procesos que impulsa la innovación al generar los avances tecnológicos.

A su vez, el impacto generado por la competitividad sostenible en el sector empresarial del país tiene el potencial de atraer IED y fortalecer la reputación del país a nivel internacional, haciendo que las empresas que operan en un entorno sostenible y competitivo sean vistas como responsables y confiables, lo que puede contribuir al inversionista a interesarse estratégicamente por el país, por medio de cómo se desarrollan diferentes procesos en las empresas y así generar las oportunidades de negocio.

En conclusión, la competitividad en el sector empresarial de Colombia no solo impulsa el crecimiento económico, sino que también contribuye al cumplimiento de los ODS mediante la adopción de prácticas empresariales más sostenibles, la promoción de la innovación y la generación de empleo de calidad. Lo anterior mencionado, se obtiene gracias a las diferentes alianzas realizadas en el país y

que suman sus esfuerzos en fomentar la IED hacia las empresas para que estas puedan obtener beneficios económicos, sociales y ambientales, logrando así la competitividad sostenible como una oportunidad para Colombia de impulsarse como referente internacional en términos de desarrollo sostenible y que contribuye activamente a la agenda global 2030.

Referencias bibliográficas

APC-COLOMBIA. (2019). Alianzas estratégicas Colombia. Agencia Presidencial de Cooperación Internacional.

Bernal, & Rodríguez. (2019). Las tecnologías de la información y comunicación como factor de innovación y competitividad empresarial. *Scientia et Technica*, 24(1), 85-96.

BM. (2022). Inversión extranjera 2015-2021. Grupo del Banco Mundial.

Büttenbender, Sausen, Nonnemacher, Sparemberger. (2020). Alianzas estratégicas y prácticas cooperativas que promueven la inclusión y el desarrollo territorial: Propuesta de un constructor de gobernanza cooperativa y territorial. *Revista do Desenvolvimento Regional - Universidade de Santa Cruz do Sul, Brasil*.

Camarán, Barón, Rueda. (2019). La Responsabilidad social empresarial y los objetivos del desarrollo sostenible (ODS). *Revista Científica Teorías, Enfoques y Aplicaciones en las Ciencias Sociales*, 11(24), 41-52.

Castellanos, Olivos, Martínez, Sánchez. (2019). De lo tradicional a un nuevo enfoque de microempresas: Modelo conceptual de alianzas estratégicas. Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla.

Chiatchoua. (2021). Construcción de un modelo de competencias gerenciales para la competitividad de las MYPES. Universidad Autónoma del Estado de México.

CODS. (2022). Índice ODS 2021 para América Latina y el Caribe. Centro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para América Latina y el Caribe: Bogotá, Colombia.

Consejo Privado de Competitividad. (2022). INFORME DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD 2022-2023. Consejo Privado de Competitividad.

CPC. (2022). Informe Nacional de Competitividad 2022-2023. Consejo Privado de Competitividad.

DANE. (2020). Exportaciones de Colombia 2019. Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

- Donald, M., & Kordylas. (Octubre de 2020). ODS y universidad ¿Una alianza estratégica en el abordaje del desarrollo sustentable. Universidad Nacional del Nordeste.
- Fang. (2021). Influence of foreign direct investment from China on achieving the. Chinese Journal of Population, Resources and Environment.
- GII. (2022). The Global Innovation Index 2022 captures the innovation ecosystem performance of 132 economies and tracks the most recent global innovation trends. Índices de Innovación Global.
- Gómez, Windler, & Massa. (2020). Determinantes de la inversión extranjera directa en América Latina: una visión desde la economía administrativa. Universidad de Cuenca.
- Holguín, García, & Castellanos. (2022). Índice departamental de innovación para Colombia: adaptación de un índice internacional de innovación. Brazilian Journals of Business.
- IMCO. (2022). Índice de Competitividad Internacional 2022. Instituto Mexicano para la Competitividad.
- IMD. (2022). IMD World Competitiveness Yearbook 2022, Digital 2022, Talent 2022: summaries. International Institute for Management Development .
- Legiscomex. (2017). Inversión extranjera directa 2016.
- Maldonado, Piedrahita, Díaz. (2019). Inversión extranjera directa en América Latina. Visión Internacional (Cúcuta), 17-21. Revista Visión Internacional. Universidad Francisco de Paula Santander.
- Marquina, Avolio, Castro, Fajardo. (2022). Resultados del Ranking de Competitividad Mundial 2022. CENTRUM PUCP – Escuela de Negocios de la.
- Matamoros. (2019). La relación entre las políticas de inversión extranjera en Colombia y los acuerdos internacionales de inversión. Anuario Colombiano de Derecho Internacional. Universidad del Rosario. .
- Mathison, Gándara, Primera, & García. (2022). Innovación: factor clave para lograr ventajas competitivas. Revista Negotium, (7), 46-83.
- Medeiros, Gonçalves, & Camargos. (2019). La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo. Revista de la CEPAL.

- Méndez. (2019). Planeación fiscal como herramienta de competitividad en las Pymes. Revista Colombiana de Ciencias Administrativas - Universidad San Mateo.
- MIN CIENCIAS. (2022). Ranking innovación. . Ministerio de Ciencias Tecnología e Innovación.
- MINCIT. (2023). Inversión extranjera 2022. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Muñoz, Lombeida, Mosquera. (2021a). La competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones. INNOVA Research Journal, 6(1), 145-161.
- Navarro, & Revilla. (Octubre de 2019). La incorporación de los objetivos de desarrollo sostenible como factor de competitividad empresarial. Información Comercial Española, ICE: Revista de economía.
- Ochoa. (2019). ODS número 9 industria, innovación e infraestructura y número 17 alianzas para lograr los objetivos y su efecto en las PYMES para Colombia. Institución Universitaria ESUMER.
- Pérez. (2019). Innovación empresarial al servicio de la micro y pequeña empresa norte santandereana: por la competitividad regional. Corporación Universitaria Minuto de Dios. (Cúcuta, Colombia).
- Polo, Pérez. (2022). El impacto de los tratados de doble imposición tributaria sobre la inversión extranjera en Colombia. Universidad Libre, Colombia.
- República, B. d. (2023). Inversión extranjera directa 2022-2021.
- Restrepo, Manrique, & Acosta. (2022). Estrategia país y agencias de fomento en la atracción de inversión extranjera directa (IED). Universidad Externado de Colombia.
- Rojas, Melo, & Espinosa. (2021). Aspectos críticos de los TLC: Colombia. Revista de psicología GEPU.
- Romero, Sánchez, Rincón, Moraima. (2020). Estrategia y ventaja competitiva binomio fundamental para el éxito de pequeñas y medianas empresas. Universidad La Salle Distrito Federal, México.
- SNCI. (2022). Ranking competitividad. Sistema Nacional de Competitividad e Innovación.
- Solability. (2022). The Global Sustainable Competitiveness Index. The Sustainable Competitiveness Report, 11th edition.

- Suárez. (2019). Iniciativa para la formación de nuevas alianzas estratégicas aéreas internacionales para la empresa LATAM Airlines Colombia. Institución universitaria Politécnico Gran colombiano.
- Valenzuela, Fuenzalida. (2020). Efectos de la inversión extranjera y competitividad en el comercio y productividad de países latinoamericanos. *Revista Economía y Sociedad*.
- Vásquez. (2021). Beneficios de la inversión extranjera directa hacia las pymes en el sector tecnológico del sub sector de desarrollo de software en Medellín, Colombia. Universidad Pontificia Bolivariana.
- Velázquez, & Cerquera. (2020). Inversión extranjera directa y crecimiento económico en Colombia. . *Revista Facultad de Ciencias Económicas*.
- Wang, Abdullah, Alotaibi, Daradkeh, & Althubiti. (2022). Business intelligence ability to enhance organizational performance and performance evaluation capabilities by improving data mining systems for competitive advantage. *Information Processing & Management*.
- WEF. (2016). ¿Qué es la competitividad? World Economic Forum.